

基金管理人：华夏基金管理有限公司  
基金托管人：中国工商银行股份有限公司  
报告送出日期：二〇一五年三月三十一日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带的法律责任。本基金报告已经三分之二以上独立董事签字同意，并由董事长签发。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2015年3月27日复核了本报告中的财务指标、净值表现、利润分配情况、财务会计报告、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资人有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本报告中的财务资料经审计，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本基金出具了无保留意见的审计报告，请投资者注意阅读。

本报告期自2014年1月1日起至2014年12月31日止。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文。

## § 2 基金简介

## 2.1 基金基本情况

基金名称	华夏财富宝货币市场基金
基金代码	000043
交易账户	000043
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2013年10月31日
基金管理人	华夏基金管理有限公司
基金托管人	中国工商银行股份有限公司
报告期末基金份额总额	41,324,693,552.10份
基金会计核算	定期

## 2.2 基金产品说明

投资目标	在力求安全性的前提下，追求稳定的绝对回报。
投资策略	本基金主要通过买入货币型基金、回购协议、银行存款等投资策略以实现投资目标。
业绩比较基准	七天通知存款税后收益率。
风险收益特征	本基金为货币市场基金，基金的风险和预期收益低于股票型基金、混合型基金、债券型基金。

## 2.3 基金管理人和基金托管人

项目	基金管理人	基金托管人
名称	华夏基金管理有限公司	中国工商银行股份有限公司
法定代表人	孙树明	唐双宁
信息披露负责人	胡晓东	010-66105799
客户服务电话	400-818-6666	95588
传真	010-63136700	010-66105798

## 2.4 信息披露方式

登载基金年度报告正文的管理人互联网网址	www.ChinaAMC.com
基金年度报告备查地点	基金管理人和基金托管人的住所

## § 3 主要财务指标、基金净值表现及利润分配情况

## 3.1 主要会计数据和财务指标

金额单位：人民币元

3.1期间数据和指标		2014年	2013年10月25日至2013年12月31日
本期末总资产	2,922,488,097.15	6,503,379.59	
本期利润	2,922,488,097.15	6,503,379.59	
本期已实现收益	5,016.1%	1.0718%	
3.1期末利润和利润总额	2014年末	2013年末	
期初基金资产净值	41,324,693,552.10	1,064,670,460.95	
期末基金资产净值	1,0000	1,0000	

注：①本基金无持有人认购或交易基金的各项费用。

②本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益，由于本基金采用摊余成本法核算，因此，公允价值变动收益为零，本期已实现收益和本期利润的金额相等。

③本基金按日结转份额。

④基金净值表现

3.2 基金净值表现及其与同期业绩比较基准收益率的比较

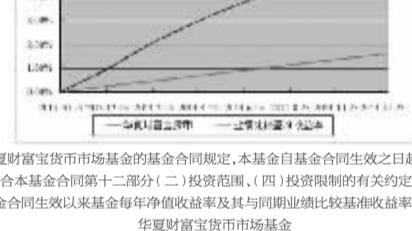
阶段	份额净值收益率		份额净值收益率标准差		业绩比较基准收益率	业绩比较基准收益率标准差	①-③	②-④
	评价期(单)	评价期(双)	评价期(单)	评价期(双)				
过去三个月	1.0841%	0.0025%	0.340%	0.0000%	0.7438%	0.0025%		
过去六个月	2.2064%	0.0018%	0.680%	0.0000%	1.5259%	0.0018%		
过去一年	5.0161%	0.0027%	1.350%	0.0000%	3.6661%	0.0027%		
自基金合同生效起至今	6.1417%	0.0026%	1.601%	0.0000%	4.5402%	0.0026%		

3.2 自基金合同生效以来基金的净值收益率及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

华夏财富宝货币市场基金

份额累计净值收益率与业绩比较基准收益率历史走势对比图

（2013年10月25日至2014年12月31日）



注：根据华夏财富宝货币市场的基金合同规定，本基金自基金合同生效之日起6个月内使基金的投资组合比例符合本基金合同第十二部分（二）的投资范围、（四）投资限制的有关规定。

3.2.3 自基金合同生效以来基金每年净值收益率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

华夏财富宝货币市场基金

自基金合同生效以来基金每年净值收益率及其与同期业绩比较基准收益率的对比图

（2013年10月25日至2014年12月31日）



注：本基金于2013年10月26日生效，合同生效当年按实际存续期计算，不按整个自然年度进行折算。

3.3 自基金合同生效以来基金的利润分配情况

单位：人民币元

年度	已直接折算成现金的基金收益		年内每万份收益	本年利润	本年利润分配	单位
	已直接折算成现金的基金收益	已直接折算成现金的基金收益				
2014年	2,922,488,097.15	-	-	2,922,488,097.15	-	
2014年	6,503,379.59	-	-	6,503,379.59	-	
合计	2,928,991,476.74	-	-	2,928,991,476.74	-	

§ 4 管理人报告

4.1 基金管理人及基金经理情况

4.1.1 基金管理人及其管理基金的基本情况

华夏基金管理有限公司成立于1998年4月9日，是经中国证监会批准成立的首批全国性基金管理公司之一。公司总部设在北京，在北京、上海、深圳、成都、南京、杭州、广州和青岛设有分公司，在香港及深圳设有子公司。公司是首批十家社保基金管理人、首批企业年金基金管理人、境内首批QDII基金管理人、境内首批RQFII基金管理人，以及特别客户资产管理人、保险资金投资管理人、香港子公司是首批RQFII基金管理人。华夏基金是业务领域领先的基金管理公司之一。

华夏基金以深入的研究为基础，积极把握市场机会，尽力为投资人谋求良好的回报。根据银河证券基金研究中心《基金经理绩效评价报告》，截至2014年12月31日数据），华夏基金荣获年度“金牛基金管理公司奖”，所管理的基金荣获多个单项奖；在《上海证券报》主办的“第十一届中国基金金牛奖”评选中，华夏基金荣获“金基金·TOP公司大奖”，所管理的基金荣获5个单项奖，为获奖最多的基金公司；在《证券时报》主办的“2013年度中国基金明星基金奖”评选中，华夏基金荣获“五年持续回报明星基金公司奖”和“2013年度十大明星基金公司奖”，所管理的基金荣获5个单项奖。

客户服务方面，2014年，华夏基金致力于客户需求为导向，努力提高客户的服务质量和效率。

（1）针对电子渠道客户，通过手机APP、网上银行、直销网站、微信服务号等多渠道提供服务，满足客户随时随地的理财需求。

（2）针对机构客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（3）针对贵宾客户，通过一对一服务，提供个性化、差异化的增值服务。

（4）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。

（5）针对机构客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（6）针对贵宾客户，通过一对一服务，提供个性化、差异化的增值服务。

（7）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。

（8）针对养老金客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（9）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。

（10）针对养老金客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（11）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。

（12）针对养老金客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（13）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。

（14）针对养老金客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（15）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。

（16）针对养老金客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（17）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。

（18）针对养老金客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（19）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。

（20）针对养老金客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（21）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。

（22）针对养老金客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（23）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。

（24）针对养老金客户，通过电话、邮件、短信、面对面等多种方式，提供专业的定制化服务。

（25）针对养老金客户，通过专属的养老金平台，提供养老金账户、养老金计算器、养老金领取计划等服务。