证券代码:000333 证券简称:美的集团 公告编号:2015-005

美的集团股份有限公司

2014 年度报告摘要

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	王静	
电话	0757-26334569	0757-22607708	
传真	0757-26851991		
电子信箱	IR@midea.com		

2.主要财务数据和股东变化
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减(%)	2012年
营业收入(千元)	141,668,175.16	120,975,003.14	17.11%	102,598,110.49
归属于上市公司股东的净利润(千元)	10,502,220.26	5,317,458.06	97.50%	3,259,290.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(千元)	9,476,847.98	3,903,375.90	142.79%	3,027,493.05
经营活动产生的现金流量净额(千元)	24,788,511.13	10,054,196.41	146.55%	8,089,566.65
基本每股收益(元/股)	2.49	1.73	43.93%	1.30
稀释每股收益(元/股)	2.49	1.73	43.93%	1.30
加权平均净资产收益率(%)	29.49%	24.87%	4.62%	23.92%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减(%)	2012年末
总资产(千元)	120,292,088.16	96,946,024.77	24.08%	87,736,526.98
归属于上市公司股东的净资产(千元)	39,470,499.84	32,847,431.04	20.16%	14,313,530.86

注:1.因美的集团在2014年4月30日实施完成了每10股转增15股的资本公积金转增股本事项,依据相关会计准则的规定,应相应按调整后的股本总额重新计算各列报期间的每股收益,2013年底公司总股本为1,686,323,389股,调整后按4,215,808,472股计算,2012年股本为1,000,000,000股,调整后按2,500,000,000股计算。

2.美的集团在2013年9月完成了发行股份换股吸收合并美的电器,利润表编制依据会计准则,本期净利润数为美的集团完成吸收合并美的电器的数据,而上年同期数按美的集团吸收合并美的电器前,持股美的电器41.17%计算。为便于投资者对美的集团的整体经营业绩做同口径比较分析,依据备考利润表的口径(即视同2013年1月1日已完成美的集团吸收合并美的电器),相关项目的对比变动情况如下:

	2014年	2013年	本年比上年增减(%)
归属于上市公司股东的净利润(千元)	10,502,220.26	7,299,511.99	43.88%
少数股东损益(千元)	1,144,108.40	997,984.44	14.64%
每股收益(元/股)	2.49	1.73	43.93%

(2)前10名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	99,367	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数	89,135

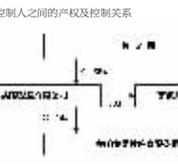
前10名普通股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例%	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	35.49	1,496,250,000	1,496,250,000	质押	255,205,500
融睿投资投资(珠海)合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.22	304,500,000	0		
方洪波	境内自然人	2.17	91,326,995	90,995,247		
天津鼎晖嘉泰投权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.85	78,000,000	0		
黄健	境内自然人	1.78	75,013,000	75,000,000		
宁波美晟股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.78	75,000,000	75,000,000		
袁利群	境内自然人	1.44	60,500,000	60,375,000		
鼎辉美泰(香港)有限公司	境外法人	1.42	60,000,000	0		
鼎辉投彩(香港)有限公司	境外法人	1.36	57,500,000	0		
黄晓明	境内自然人	1.24	52,213,366	50,000,000	质押	6,780,000

上述股东关联关系或一致行动的说明 方洪波先生、袁利群女士两名自然人股东在美的集团担任董事及高管职务;鼎辉嘉泰、鼎辉美泰和鼎辉投彩存在关联关系,三者合计持有美的集团43%股权。

参与融资融券业务股东情况说明(如有) 不适用

(3)前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析
2014年公司以"产品领先、效率取动、全球运营"三大战略主轴为指引,深化转型,聚焦产品与效率提升,清晰业务结构,精简组织层级,构筑协同平台,推动科技机制创新与研发体系搭建,加强消费者研究与产品开发,推进"一个美的、一个标准、一个体系"的制度建设与流程优化,产品口碑与品质持续改善,企业盈利能力、经营质量与运营效率持续增强,多品类协同的市场竞争优势进一步稳固。2014年,公司实现营业总收入1,423.11亿元,同比增长17.36%,其中大家电业务(空调、冰箱、洗衣机)实现收入924.02亿元,同比增长17.92%,小家电业务实现收入327.10亿元,同比增长17.48%,主要因产品结构升级、成本管控、原料成本稳定等因素影响,2014年公司整体毛利率为25.46%,同比上升2.17个百分点,经营活动现金流量净额为24789.12亿元,同比提升146.55%,公司自有资金(货币资金、应收票据、银行理财等货币性资产)、长短期借款、应付债券及其他有息货币性负债的净额)达473亿元,同比增长99%。

2014年,据全国工商联、中国企业联合会及广东省企业联合会评定,美的位列中国民营企业500强第13名,中国制造业企业500强第43名;2014中国最有价值品牌榜中,"美的"品牌以683.15亿元赫联中国最有价值品牌排行榜第5位;在第十六届中国专利奖评审中,美的集团获包括中国外观设计金奖、中国专利优秀奖等在内的六项大奖,获奖级别及数量在家电行业首届一枝独秀;2014年广东经济风云榜,美的集团获唯一最佳企业奖。

截至2014年,公司累计总授权专利达15,145件,其中发明专利1,200件,2014年公司专利申请总量达7,378件,其中发明专利申请量2,585件。

2014年,公司开展的主要工作如下:

(1)坚持消费者导向,以产品为核心,持续产品结构优化,稳步提升产品力

家用空调领域,推动"产品节能"向"使用节能"的升级,"一晚低至2度电"的ECO节能系列,全面扩容到了三大系列16款产品,形成了豪华、高端、中端的极具市场竞争力的销售组合;美的物联网智能空调,依托物联网、云计算等先进技术,完美实现了语音控制、睡眠模式、预约控制、电量管理、信息提示等12大业内顶尖的智能技术的应用;关注消费者差异化需求,美的自主开发的高效过滤抽烟、强劲制冷的厨房空调、具备呵护系统与专属睡眠模式的儿童空调上市销售;落实"空气智慧管家"战略,依托美的空调、空气净化器、加湿器、抽湿机四大空气类新品,提供"一站式"空气解决方案,实现对室内空气"温度、湿度、洁净度、风速"一体化调节,为用户构建全新的室内智慧空气系统。

凭借领先的核心技术与过硬的品质,美的空调以"房间空气调节器节能关键技术研发及产业化"项目获国家科技进步奖二等奖,成为我国首个获得空调节能技术应用国家科技进步奖的企业,美的"分体落地式空调器室内机(单斜流B)"荣获第十六届"国家专利金奖",为2014年唯一获得金奖的空调企业,同时,家用空调"一种变频空调器的控制方法"、"暖挂式空调室内机(KB)"两件专利还分别获得了国家专利优秀奖;美的"基于移动空调智控式双水轮雾化冰键技术研发与应用"、"智能匹配光伏空调高效节能关键技术研究与应用"、"变频空调隐藏高温脚架"、"关键技术研发及应用"、"变频除湿机关键技术研发与产业化"经专家一致鉴定达到国际领先水平。在2014中国空调行业品牌论坛上,美的空调产品荣获2014空调冷冻年度变频之星、年度智能之星称号,美的品牌荣获2014冷冻年度变频空调领军品牌;环保节能方面,美的R290环保新冷媒空调获得中国首个3C认证,获得广东省高新技术产品证书,并且成功中标2014南京青奥会23个场馆家用空调项目;工业设计方面,美的家用空调YA300单贯流柜机和D2000系列超薄挂机双双荣获"2014美国IDEA工业设计奖"、"Portable Air-conditioner"和"Window Air-conditioner"以其创新设计再获2015德国红点设计大奖,先行产品"Solar AC"获2014红点概念设计大奖,美的DA100洗衣机全球首发荣获2014年中国家电"艾普兰奖"冰箱奖。

中央空调领域,凭借国际领先的技术、丰富的产品线、卓越的品质与本地快速服务等优势,频频中标世界各大重要项目,包括巴西世界杯75%的体育场馆,阿联酒5000套别墅工程,俄罗斯高心机政府工程、新加坡樟宜机场、泰国曼谷机场、印尼雅加达国际机场、科莫多机场、毛里求斯普莫斯国际机场,莫桑比克马普托国际机场,土耳其阿萨拉尔豪华度假酒店,塔吉克斯坦共和国国家图书馆,阿尔巴尼亚总统办公楼,越南河内展览中心等多个项目,树立了众多样板工程,如印度Treasure Island商业地产,土耳其哈美大学、越南美德药业工厂、阿联酒Dalma Mall大型购物商场等,美的中央空调已拥有了与国外品牌竞逐国际市场的实力,并打破了离心机组产品长期被国外厂家垄断的局面。

美的中央空调已获得CSA美国颁发的北美最新暖通空调标准谐振器、美的超高效降膜式螺杆空气源热泵机组、MDVS直喷强热多联机通过世界级权威的AHRI(美国制冷空调与供暖协会)认证,美的MDV X系列全直流变频智能多联机、配膨胀阀直小粗系列热泵热水器、TR系列全直流高能效多联机产品、高能效全直流整体式式冷热水机组、H型高能效模块机系列、北美高能效美式风管机6款产品通过高新技术产品认定,"超高效级区间能效强式离心机组"成为上海国家重点新产品计划;美的中央空调已连续三年获得"年度功同最受欢迎消费品供应商"桂冠,并荣获"中国房地产最佳采购商合作伙伴"、"年度中国房地产最佳信赖中央空调品牌供应商"两项行业大奖。

MDV-X系列全直流全变频智能多联中央空调在获得全国首张5星超高能效证书之后,继续斩获第十届中国家用电器产品创新奖;美的"分体式空气能热水器"凭借其出色的表现,获得美国IDEA Silver Award;美的"整体立式空气能热泵热水机"和"双贯流精密空调"两件产品获日本G-MARK设计大奖。

洗衣机领域,完成200多项新产品开发,旗下小天鹅推出了第三代自动投放洗衣机,15个型号的智能系列产品覆盖波筒和波轮产品,可精准感知衣物重量,结合洗涤模式和脏污程位精准调定洗涤用投放量,其中的智空科技活塞复专利,可以实现不同环境、不同洗涤剂品牌下全能±1ml的精准投放效果,获得"2014年度洗衣机行业智能创新领先品牌"、中国"大润发"设计大赛一等奖;美的"FCS快净智能系统"洗涤时间最高缩短1/3,同时凭借智能投放,降低了洗涤剂的残留,成为洗衣机行业快净的代表;自主开发的Phase屏系列洗衣机控制器顺利通过国际权威检测机构UL认证,获得了进入美国市场的通行证;洗衣机多个产品获得了中国家电协会"芝兽兰"低碳环保奖,能效等级达到国际领先水平。

冰箱领域,聚焦于食品与保鲜技术、材料技术、智能技术、制冷技术、包装技术、CA技术(仿真模型)、门封技术等冰箱主要研究领域的技术研究与应用奖励,美的冰箱已荣获国家科技进步奖(USTDA)共同签署新一代液体发泡剂LBA项目合作协议,通过使用LBA发泡剂在确保成本改善的基础上满足更为严苛的能效标准,让消费者享受节能、智能和健康的美好生活;美的"四天一度电"超低能耗冰箱产品获得了CNCA(国家认证认证委员会)"Ecolabel"(中国环境标志)"Ecolabel"(中国环境标志)"Ecolabel"(中国环境标志