

观潮

嘉德四季拍卖十年印记

□毕武英

3月23日，在北京一处开满玉兰花的别致小院内，中国嘉德召开了自己第41期四季拍卖的媒体发布会。一周后的29日，嘉德四季在自己的时间轴轮上，又将刻画出新的一道拍卖印记。但就是这场似乎已经成为惯例的拍卖，却令嘉德人在回忆中颇有一丝唏嘘的味道。因为，距离中国嘉德开始做第一期四季拍卖开始，已经整整十年。

从“大礼拜拍卖”到“四季拍卖”

发布会当天，嘉德四季拍卖资深专家、总经理贾云海除了常规的讲解重要拍品外，还兴致勃勃地为现场的媒体记者开了一堂小型的佳作赏析课，有问有答，颇为生动。但就是这位在现场活跃风趣的总经理，在自己一段文字中，提起十年前的往事，也有掩饰不住的感慨。

1993年中国嘉德成立，成为当时首家以经营中国文物艺术品为主的综合性拍卖公司，创办人陈东升在一次参加苏富比纽约总部的小型拍卖会时受到启发，萌发出小拍的构想。1994年11月13日，中国嘉德专门成立了一个负责小拍的“综合部”，专事“大礼拜拍卖”。

最初，“大礼拜拍卖”主要针对的是寻常百姓家中的闲置物资，第一件征集到的拍品是一套闲置的象棋。此外还有一些字画、雕刻、唱片、旧家具以及高档服装。由于拍卖无底价，加之当时艺术品市场刚刚兴起，公众对拍卖很好奇，因此尽管拍品和现在相比有着天壤之别，但在热热闹闹的氛围中成交十分活跃。

虽然成交活跃，但中国嘉德的第一场小拍却没有赚到多少佣金。据统计，当时成交额10万元人民币，收取买卖双方各百分之十的佣金，除去报纸广告费、房租等费用，净赚200元人民币。但陈东升在《一槌定音：我与嘉德二十年》一书中

圈点

微信朋友圈里那些艺术事

胡润艺术榜是是非非

□李坤璇

3月18日，胡润艺术榜在北京发布，此次是胡润研究院连续第八届在国内发布在世中国艺术家排行榜。面对来自全国各地的媒体，胡润依据这份榜单专门就中国艺术品市场多年来的走势及中国艺术家的表现作了深入浅出的论述。

榜单发布之后，在朋友圈引起很大质疑，有朋友戏说终于知道胡润为什么姓胡了。胡润艺术榜根据100位中国在世艺术家过去一年在公开拍卖市场上的作品总成交额进行排名，以真实数据说话，原本无可争议。但是中国拍卖市场上真真假拍和假品真拍现象非常普遍，即使通过与雅昌艺术品市场监测中心合作，掌握了大量的艺术品拍卖数据，统计出来的结果也未必能够真正反映出艺术家作品的市场活跃度。从今年上榜艺术家看，有很多三线不知名的艺术家也榜上有名，其中的水分圈内人士也都心知肚明。

令发榜人尴尬的是，该榜不但受到了将“艺术价值与金钱价值挂钩”的质疑，甚至上榜艺术家公开表示不买账，更直接指出其不过是“彻头彻尾的炒作”。艺术家军就认为艺术排行榜只是为吸引人们的眼球而已，靠这个排名说明艺术家的成就是很荒谬的，他对这个榜一点正面的评价也没有。蜂巢当代艺术中心馆长夏季风也认为，这份榜单单纯依靠拍卖数据进行排名，相对来说比较简单。

不仅胡润艺术排行榜遭此争议，早在10多年前就已经有人质疑胡润百富榜了。在新浪一项有4769人参加的调查中，不认同“百富榜”的接近一半，还有四分之一不可置否。更有专家指出，百富榜的排名中胡润为便于新闻炒作和刺激眼球，故意一年换一个首富名单，被推为“首富”的丁磊骂胡润“无聊”，黄光裕怪胡润“对中国国情不了解”，未上榜的张近东却一点也不生气：我不知道胡润这个榜怎么排的，也不知道



玄奘译 大般若波罗蜜多经卷第四百三 嘉德四季第41期拍卖会

回忆，“对当时只有春秋大拍的中国嘉德而言，这的确是一个开创性的补充。随着我国工时制度从大小礼拜轮休正式改为每周双休，1995年5月的第7期‘大礼拜拍卖会’更名为‘周末拍卖会’，频率也由一月一期变为两月一期。这一时期，嘉德由‘杂家’成长为‘专家’，逐渐放弃了资产类的拍卖品目，确立了以中国书画、瓷杂古玩为主体的艺术品拍卖。随后，古董文玩、相机钟表分别在第9、11期的‘周末拍卖会’上独立亮相。之后数年间，中国书画、古董文玩、相机钟表三大板块

成为‘周末拍卖会’的主要经营项目。在小拍的这次转型中，其定位的问题也得到了解决。为了与春秋大拍在业务上区别，寇勤为其制定了一直沿用至今的拍品遴选原则——‘大名家的作品，小名家的精品’，使得小拍既成为大拍市场的有益补充，又与大拍相互映衬。”

2004年底，在北京华都饭店举行的“周末拍卖十年庆典”上，时任中国嘉德总经理王雁南看到了周末拍卖十年累积的人气。第二年，在她的召集下，中国嘉德召开由公司高管及大拍、小拍负责人参与的会议，

收藏

古墨：藏的是工艺和年代

□萧蔷

圈内人言：藏古墨，实际上是古风回潮。古墨收藏盛于明代，到晚清民国达到巅峰，民国之前，一锭清代御墨的卖价是60块大洋，这在当时足够一个普通家庭一年的生活。

“紫金不换，名墨难求。”古墨收藏的复兴起自2007年。笔墨纸砚，随着其它文房拍卖市场上的行情向好，古墨的成交亦量增价涨。据藏家介绍，古墨的回报率虽不如瓷器、玉器和书画，但使用老墨的书画家越来越多，而制墨过程中取烟、合料等环节环境恶劣，从业者越来越少，加之熊胆、麝香、沉香等原料的稀缺，用传统工艺制成的好墨锭供不应求，古墨的行情自然水涨船高。

一套清乾隆御制西湖十景集锦墨，2008年以448万元人民币的高价拍卖成交，这个古墨成交最高纪录至今未被打破。这套集锦墨一共十锭，由清代汪节庵制造。每枚墨锭一面是一首乾隆御咏西湖十景的七言律诗，阴文楷书填金；另一面模印浅浮雕西湖十景图画中的一景，“苏堤春晓”、“雷锋夕照”、“平湖秋月”等，诗景相配，古风盎然。

“万杵”之功

墨是书写和绘画的重要材料，其品质不仅影响书法、绘画的艺术表现力，而且影响艺术色彩的保存和传播。好墨“质细、胶轻、色黑、声清”。墨分五彩——焦、浓、重、淡、清，再加上白纸自有的颜色，中国画家和书法家由此创造出一个丰富多彩的形象世界。中国文人对墨寄予着深厚的情感，中国画更是被称为水墨画。石涛说：“纸生墨漏，亦画家之一厄也。”当代水墨画家许浩之介绍：“墨本身就是无声的材料语言。墨汁与古墨创作出来的作品是不同的，古墨作画历经数百年墨色依旧，而现代墨汁短短几十年就出现色差”。

传统古墨工艺素有“万杵”之称，即墨工杵打墨胎一万下方成。自古即为手工作坊的生产模式，家族技艺代代传承。据山西运城的逢州手工制墨非物质文化遗产传承人王中胜介绍，墨锭制法分为十多道工序，“先和料，再把皮胶用火慢熬。熬软取出，将油烟、麝香、冰片、朱砂等料依次按量加入，置于铁皮上用大杵反复捶敲无数次，敲成纸一般薄，再折回来捶敲，周而复始。当烟料和胶料细腻均匀地糅合在一起，还料就形成了。没有几万重杵，不出来好

讨论了小拍未来的方向，最终将周末拍卖更名为“嘉德四季”，拍卖频率也从每年6次减少为4次，对应一年四季。

2005年3月11日，第一期嘉德四季在北京昆仑饭店举槌，3000多件拍品，成交额高达8000多万元人民币，不仅如此，由于当时市场上的货源较为充足，“那时出来的一些东西，如果现在再拿到市场上，每一件都是大拍所渴望的。”时任嘉德四季总经理郭彤回忆道，“比如2006年嘉德四季第3期拍出的张大千作品《天女散花》，以80万元起拍，在五六位北京行家与

价格相差可以达到十倍以上。

其六礼品墨。专为喜庆送礼用的墨，如送寿礼的“寿屏墨”，送婚礼的“百子图”墨，送学生入学的“手卷墨”等，这种墨注重外表形式，烟料往往较差。

其七药墨。因油烟不能入药，这类墨都用松烟，如乾隆时詹子云所制“八宝药墨”等。

在我国制墨历史上，名家辈出。宋代有潘谷、张遇、叶茂实等，潘谷手制“松丸”、“瘿研”等墨，“遇湿不败”，“香彻肌骨，磨研至尽，香不衰”，被誉为“墨中神品”。明代是徽墨的鼎盛时期，最著名的制墨名家有罗小华、程君房、方于鲁。罗小华的桐油墨、程君房的漆油墨，方于鲁的名贵药料墨都是难得一见的珍品。程君房自诩“吾墨百年之后金不换”。此明代三大家的墨式样多样，装饰华丽，图案精美，争奇斗艳，“五岳真形图”、“东岳泰山赞”、“九鼎图”、“百雀图”均是珍品。清代有曹素功、汪近圣、胡开文、汪节庵四大制墨名家，其中曹素功的“紫玉光”、“苍龙珠”，胡开文的“御园图墨”、“御制棉花”，汪近圣的“耕织图”、“罗汉赞”等古墨，图案精美、人物刻画细腻，装潢考究，空前绝后。1915年，民国休宁胡开文出品的“地球仪墨”获巴拿马世界博览会金奖。

“唐宋墨绝世，明代墨珍罕”

中国文人的藏墨之好由来已久，宋代苏轼和明代画家董其昌都爱收藏墨锭。古代藏墨鉴赏之风，至嘉靖、万历时期更盛，并开始出现成组、成套的丛墨。

按照业内通行的分法，古墨依其功能分成七类：

其一御墨。即封建时代皇帝自己写字用的墨，往往是宫中召集匠人制造。明朝御墨传世的有“永乐国宝”，宣德“龙香御墨”等。清朝从康熙年间起由内务府自造御墨，以后雍正、乾隆、嘉庆、道光朝都继续制造。这类御墨外间流传甚少。

其二贡墨。贡墨或是封疆大吏或朝中大臣禀制墨家制造进呈给皇帝用的，或是地方上每年向皇帝进贡的，如歙县在道光以前，每年要进贡墨三次，分春贡、万寿贡、年贡。封疆大吏进贡的墨做工精美，烟料上等，上面有进呈者的名款、年号，有时还有制墨家的名款，如“太平清玩”既有“臣徐元梦恭进”款，又有“康熙乙未年臣曹定远谨制”款。

其三文人自制墨，即古代文人骚客、书画名流、达官士绅在墨店或请墨家按自己的意愿情趣自制、定制、题铭、珍藏的专用墨。因是按需定版刻模，故为小批量生产。其烟料、图案、花纹、做工都精致周到，又因文人自订参与，既有集书画、镌刻、造型艺术为一体的外观，又有百年如石、一点如漆、宜书宜画的文化内涵。

其四珍玩墨。以墨为原料制造的手工艺品，不是为磨用而是为玩赏的，如明代程君房的“百子榴”墨，重仅二三钱，根本不能磨用。

其五普通书写用墨。这是墨的大宗，因质量的差异，同一个制墨家所制，

速递

嘉德四季 缘分之桥



嘉德四季将迎来10周年庆典暨第41期拍卖会，拍卖会将于3月29—31日预展，4月1—3日举槌，展拍地点均为北京国际饭店会议中心。本季拍卖会适逢嘉德四季十周年庆典，经数月辛劳征集，各界藏家精心奉献中国书画、瓷器玉器工艺品、古籍善本等门类近5000件文物艺术品。

10年间，嘉德四季一共举办了40场拍卖会，超过11万件文物艺术品在四季拍场上亮相。

匡时2015迎春拍卖会



北京匡时2015迎春拍卖会将于3月29—31日预展，4月1—3日举槌，展拍地点均为北京国际饭店会议中心。此次将推出“近现代书画精品”、“百年遗墨”、“扇画小品”等七大专场、近1300余件书画精品，为广大藏家奉上一场别开生面的开春艺术盛宴。

北京匡时2015迎春拍卖会将为藏家奉上1700余件精彩作品，其中“同一藏家、同一上款藏品”专题因其面貌齐整、来源可靠、甄别方便而备受青睐。本专题亦得力于众多藏家倾力支持，他们之中不乏收藏名宿、画者挚友、抑或至亲家人，多有其寻味的轶事并倾注着解囊者一份沉甸甸的情愫。

“大球泥瓷”艺术珍品展

醴陵瓷博会于近日在醴陵陶瓷馆正式开幕。湖南大球泥瓷艺有限公司携百余件与“毛瓷”同原料的大球泥珍品瓷，作为代表湘瓷的特色品牌参展。其中，由中国著名书画家、国家级工艺美术大师和陶瓷艺术大师创作的《毛泽东浮雕像像》、《一树独先天下春》瓶、《蝴蝶兰》杯碟、“富贵春光”壶、《释迦牟尼佛瓷塑像》等大球泥瓷珍品集中亮相，它们釉面温和润泽，画面清新雅丽，富有水分感，可谓温润胜玉、美妙绝伦，给人一种看得到摸不着、美中藏秀、艳而不俗、淡而有神的艺术效果。大球泥不仅是湖南的特色宝藏，更是中国的稀珍矿石。

一树一菩提，一石一世界 第二回·品石



2015年3月28日，北京石工坊艺术馆2015“一树一菩提，一石一世界”寿山石文化系列活动中的“第二回·品石”寿山石体验季隆重启动。此次体验季从2015年3月28日持续至2015年4月15日。

在“第二回·品石”体验季中石工坊艺术馆将邀请中国著名的寿山石文化研究专家方宗珪先生举办寿山石文化主题沙龙，此次主题沙龙活动也是《寿山石泰斗——方宗珪》精装本的首发仪式。这套精装本由石工坊艺术馆设计制作，其中收录了《方宗珪图传》和《方宗珪学术成果研讨文礼汇编》两本方宗珪先生从艺55周年的纪念出版物，具有一定的文化收藏价值。

“海陆空”重访录像艺术的空间性（广州站）

广东美术馆于3月26日至5月6日呈现“海陆空——重访录像艺术的空间性”影像展。该展览由广东美术馆和澳大利亚MAAP艺术机构共同主办。该展从国际当代艺术家中挑选最有趣和最具挑战性的录像作品，主题呈现艺术家们对地平线的思考，将展示来自欧洲、亚洲包括中国的18位艺术家的18部影像作品。

“海陆空”展览的出发点旨在调查地平线图案的共性和简单性。艺术家在录像作品中用一种庄重的手法来表现水平线。空间所表现的有限图景限制了视觉元素，从而揭示了艺术家的意图。本次展览扩大了对录像空间的研究，包括通过一些微妙的方式来增加和扩展关于录像空间性的讨论。