公司代码:601599 公司简称:鹿港科技

江苏鹿港科技股份有限公司

2014 年度报告摘要

一重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	鹿港科技	601599	无	
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表		
姓名		邹国栋	周玲		
电话		0512-58353258	0512-58353239		
传真		0512-58470080	0512-58470080		
电子信箱		info@lugangwool.com	info@lugangwool.com		

二、主要财务数据和股东情况

2.1公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	3,275,992,345.26	2,577,940,776.85	27.08	2,577,940,776.85
归属于上市公司股东的净资产	1,442,362,660.46	953,898,844.59	51.21	955,495,048.08
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	328,026,363.97	235,694,122.75	39.17	129,115,147.36
营业收入	2,233,142,924.83	1,844,192,074.68	21.09	1,671,269,357.31
归属于上市公司股东的净利润	59,397,523.71	13,211,287.42	349.60	10,176,922.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,968,031.05	-1,187,096.01		-2,900,685.96
加权平均净资产收益率(%)	5.73	1.39	增加4.34个百分点	1.06
基本每股收益(元/股)	0.18	0.04	350	0.03
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.04	350	0.03

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	13,571
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	11,933
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
钱文龙	境内自然人	16.55	62,461,861	0	质押	52,500,000
陈瀚海	境内自然人	8.58	32,382,739	32,382,739	无	0
邹建文	境内自然人	7.49	28,264,902	0	质押	24,000,000
钱忠伟	境内自然人	7.49	28,264,902	0	质押	24,000,000
陈海东	境内自然人	2.24	8,457,661	0	质押	7,500,000
润阳市信用投资有限公司	未知	1.19	4,500,000	0	无	0
富安达资产-宁波银行-富安达-大补汇升定增1号专项资产管理计划	未知	1.11	4,182,951	4,182,951	无	4,182,951
徐群	境内自然人	0.97	3,508,900	700,000	质押	0
张家港市金城融创投资管理有限公司	未知	0.87	3,299,405	3,299,405	无	0
武汉中科	未知	0.72	2,734,173	2,734,173	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)前十名的股东中,不存在关联关系,也不存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况;(2)前十名无限售条件股东中,陈文龙和黄春燕是夫妻关系,存在关联关系。(3)其他上述股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三管理层讨论与分析

(一)董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1.纺织行业

2014年,纺织行业作为市场化程度最高的行业,已经先于国民经济进入低速增长的新常态;从整个纺织行业产业链来看,纺织产业链前端(如棉纺、化纤)持续低迷,但产业链终端基本稳定。整个纺织行业更新换代的速度和规模扩大的速度都已经明显放缓了,纺织行业已经先于国民经济进入经济换挡期。

根据中国纺织报的有关统计数据,2014年,中国毛纺行业面临增速放缓、投资减弱等难题,而且下半年行业总体发展形势较上半年有所回落,部分产品生产出现下滑,但是通过结构调整、创新终端产品、开拓销售渠道等方式,行业总体发展平稳。2014年1~11月毛纺线产量同比增长4.36%。

另外,根据中国毛纺织行业协会的纺织企业经营管理者调查问卷反馈结果显示,我国不少毛纺企业反映下半年的产量、订单与赢利水平不如上半年,对接下来的市场需求与行业形势并不乐观。2015年将是毛纺行业面临新挑战、寻求新发展的一年。

面对国内外环境的复杂多变的环境,公司董事会及管理层认真贯彻落实公司股东大会和董事会制定的经营发展战略,克服经济发展不稳定等因素的影响,坚持"攻坚克难、务实创新"的生产经营方针,以提高经济效益为中心,以持续提升公司市场综合竞争力为目标,转变管理模式和方法,提高劳动效率,加快结构调整,提升公司可持续发展能力;同时继续狠抓管理薄弱环节,强化以质量、成本、资金、营销、风险控制为重点的公司经营管理。

??同时,公司根据年初既定工作目标,调整内部管理结构,重新搭配生产和销售团队,加大考核力度,充分发挥全体生产和销售人员的积极性和能动性,同时进一步促进香港、上海等销售子公司的功能发挥,大力开发和提升日韩、东南亚等市场。同时坚持创新销售模式,努力做好原有客户维护的同时积极开发高端新客户,并加强新开发产品的市场推介,积极参加各种展销会。提高�syle、面料、服装等品牌知名度,增加高附加值产品比例,进一步拓展品牌客户。公司及时采取措施,积极调整市场结构,加大市场销售力度。公司在2013年的基础上继续加快募投项目等高档产品的推广和试单。2014年度,公司通过参加各类展销会、与公司一对一开发等方式不断开发高端客户。通过上述努力,2014年度的高端产品的销量同比略有上升,同时部分高端客户逐步开始试单,这些都为后来打开高端市场,增加高端客户打下了基础。

报告期内,公司拟投资的越南子公司,因2014年5月14日爆发的越南反华排华打砸中资企业事件,虽未对公司级越南公司产生任何影响和损失,但公司董事会高度重视本次事件,根据后续发展态势,及时终止了本次投资意向。

报告期内,实现纺织收入20.61亿元,同比上升了11.77%。实现纱线销售37000多吨,面料销售380多万米。同时,公司对外投资的长春农村商业银行股份有限公司2013年得利润分配也给公司增加了效益。,

2.影视文化行业

?? 报告期内,公司加快提档升级的步伐,积极寻找新的利润增长点。经公司充分考察和论证,成功以发行股份和支付现金的方式收购世纪长龙影视股份有限公司100%的股权,并于2014年10月31日完成了资产过户手续。报告期内,实际长龙实际完成了6057万的净利润,超额完成了2014年全年的利润承诺4500万元。根据会计准则,办理完过户之后的最后两个月的利润(1884万元)归属上市公司所有。

2014年是世纪长龙影视的品质提升年,公司拍摄的多部电视剧获得优良收视,创造良好业绩。《产科男医生》大结局播出日包揽50城卫视收视榜三甲之席,5月22日该剧网络单日点击量成功破亿,累积播放量进入"10亿俱乐部"。2014年世纪长龙营业收入22,705万元较2013年9,458万元增加140.06%,主要是2014年发行了收视口碑较好的《产科男医生》、《别逼我结婚》、《代号九耳犬》、《错婚》等剧目实现的收入。

2014年公司重组并购上市后,得到上市公司资金及各方面的大力支持,业务发展进一步提速。2015年公司已成片的《天涯女人心》《再见老婆大人》进入发行,正在拍摄制作《我和妈妈走长征》等,拟拍摄《唐明皇》、《煮妇的幸福生活》等多部剧目,争取超额完成2015年利润目标。

2014年,公司逐步进入电影业务。公司参与投资开上映的电影《闺蜜》凭借优良的口碑,最终斩获2.05亿票房,而参与投资的《新步步惊心》将于2015年上映。

面对激烈的市场竞争环境,2015年公司将在电影项目上秉承一直以来的精品路线,持续发力,切实落地主投主控项目,加大与行业内优秀制片人、导演等合作的力度,聚拢战略合作伙伴资源,力图打造出商业与艺术平衡的华语电影作品。2015年公司将发力"超级网剧"制作,目前正在全力筹备《鬼吹灯》等网络电视剧的制作,预期将取得较大突破。

综上,2014年度上市公司实现净利润6573.90万元,同比增长350.21%;其中归属上市公司净利润为5945.33万元,同比增长365.93%。

1利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,233,142,924.83	1,844,192,074.68	21.09
营业成本	1,899,381,642.84	1,587,861,860.03	19.62
销售费用	82,623,625.00	73,770,754.36	12.00
管理费用	104,922,973.49	90,037,633.37	16.53
财务费用	71,251,029.12	71,915,442.37	-0.92
经营活动产生的现金流量净额	328,026,363.97	235,694,122.75	39.17
投资活动产生的现金流量净额	-274,892,592.62	-147,990,045.77	-85.75
筹资活动产生的现金流量净额	-122,497,221.65	72,548,597.87	不适用
研发支出	15,223,350.10	17,659,590.75	-13.80

2收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

2014年度全年度实现营业收入223,314.29万元,同比上升了21.09%,主要原因为公司加大对国内外市场特别是国内市场及高档产品的开发,收购世纪长龙后,公司开始双主业发展。具体情况如下:

业务名称	本年收入(万元)	上年收入(万元)
纺织业	211520.45	172156.85
酒店业	2658.88	2922.65
影视业	5436.50	0

(2)以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期内,公司的实物销售主要为各类毛纺纱线销售、高档呢绒面料销售和西服、衬衫等服装销售。报告期内,虽然国内外市场持续疲软,需求不旺;但在公司大力拓展销售渠道及发展新客户的情况下,公司的大部分产品销售均有所增长。

(3)订单分析

报告期内,公司的实物销售主要为各类毛纺纱线销售、高档呢绒面料销售和西服、衬衫等服装销售。报告期内,虽然国内外市场持续疲软,需求不旺;但在公司大力拓展销售渠道及发展新客户的情况下,公司的大部分产品销售均有所增长。

(4)新产品及新服务的影响分析

报告期内,公司成功收购世纪长龙影视公司100%的股权。电视剧及电影等的销售收入作为公司新的产品和服务。2014年,收购世纪长龙后,公司在电视剧等新产品方面的销售收入为5436万元,实现净利润1884万元。

(5)主要销售客户的情况

2014年前5名客户销售收入27860.91万元,占全年销售收入的12.48%。

3成本

(1)成本分析表

单位:元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
精纺纱线	原材料	60,324.98	78.91	78,409.75	78.55	-23.06%	
精纺纱线	直接人工	7,255.02	9.49	8,771.73	8.79	-17.29%	
精纺纱线	制造费用	8,868.93	11.6	12,634.77	12.66	-29.81%	
精纺纱线	小计	76,448.93	100	99,816.25	100	-23.41%	
半精纺纱线	原材料	51,354.87	73.7	31,011.36	73.03	65.66%	本期半精纺订单增加,销售上升
半精纺纱线	直接人工	7,860.7	11.28	4,906.26	11.56	60.22%	本期半精纺订单增加,销售上升
半精纺纱线	制造费用	10,468.32	15.02	6,541.49	15.41	60.03%	本期半精纺订单增加,销售上升
半精纺纱线	小计	69,683.89	100	42,459.11	100	64.12%	本期半精纺订单增加,销售上升
呢绒面料	原材料	14,792.41	65.31	12,904.66	66.84	14.63%	
呢绒面料	直接人工	3,201.11	14.13	2,769.86	14.35	15.57%	
呢绒面料	制造费用	4,656.33	20.56	3,632.20	18.81	28.20%	
呢绒面料	小计	22,649.85	100	19,306.72	100	17.32%	

(2)主要供应商情况

2014年前5名供应商采购金额为52622.06,占全年采购比例的27.71%

4费用

项目	本年数	上年数	比例	原因
销售费用	82,623,625.00	73,770,754.36	12.00%	报告期内销售收入增加,销售费用增加。
管理费用	104,922,973.49	90,037,633.37	16.53%	收购世纪长龙影视增加管理人员增加,同时相应管理费用也增加。
财务费用	71,251,029.12	71,915,442.37	-0.92%	银行融资成本降低导致财务费用减少

5研发支出

(1)研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	15,223,350.10
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	15,223,350.10
研发支出总额占净资产比例(%)	1.01
研发支出总额占营业收入比例(%)	0.68

6现金流

项目	本年数	上年数	比例	原因
经营活动产生的现金流量净额	328,026,363.97	235,694,122.75	39.17%	报告期内销售增加,盈利增加,经营性现金流增加
投资活动现金流出小计	954,080,867.70	1,642,862,210.64	-41.93%	本期收回华鼎丰喜退回的投资款;出售湖南拾景股权。

7其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

A、报告期内,通过不断内部改革和挖掘,同时加大高端客户的开发力度,整体订单有所上升,高档产品和高附加值的外贸订单上升幅度也同步增加;因此,报告期内,整体订单中高端产品比例略有上升,整体毛利率有较大幅度的提升。

B、报告期内,公司成功收购世纪长龙影视公司100%的股权。电视剧及电影等的销售收入作为公司新的产品和服务。2014年,收购世纪长龙后,公司在电视剧等新产品方面的销售收入为5436万元,实现净利润1884万元。

C、报告期内,公司收到长春农村商业银行股份有限公司2013年的现金分红1024万元,也给公司的利润的大幅增长提供了基础。

(2)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

报告期内,公司加快提档升级的步伐,积极寻找新的利润增长点。经公司充分考察和论证,以发行股份和支付现金的方式收购世纪长龙影视股份有限公司100%的股权

公司股票于2014年2月28日起开始停牌,停牌期间,公司聘请中介机构对交易各方和交易标的的梳理论证,尽职调查、审计、评估等工作;5月20日,公司召开第三届董事会第二次会议,审议通过了公司本次发行股份购买资产的相关事项,并于5月22日复牌;6月11日,公司将《江苏鹿港科技股份有限公司发行股票及支付现金购买资产并募集配套资金申请文件》报送给中国证券监督管理委员会(以下简称"证监会"),6月18日,证监会出具了受理通知书;7月18日,公司收到了证监会第一次审核反馈意见并组织反馈;8月21日公司收到证监会通知,证监会上市公司并购重组审核委员会将于近日审核公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项,并按规定停牌;8月29日经中国证监会上市公司并购重组审核委员会召开的2014年第43次工作会议审核,公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的事项获得有条件通过并复牌;10月13日,公司收到证监会证监许可[2014]1036号《关于核准江苏鹿港科技股份有限公司向陈瀚海等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》文件,2014年10月31日,完成了工商变更;2014年11月完成新增股份的工商登记。

截止报告期末,已经完成本次发行股份及支付现金购买资产的全部事项。

(3)发展战略和经营计划进展说明

2014年度公司按照既定的发展战略和经营目标,采取有效措施,按部就班,努力实现各类目标:1、报告期内,?公司按照逐步转型升级,寻找第二产业及新的利润增长点的战略目标,成功收购世纪长龙影视有限公司,为公司下一步的快速发展奠定了基础。2、公司2014年度按照40000吨�syle、400万米面料、50万件套西服(衬衫)、20亿的销售目标和5000万的利润目标,加大考核,采取有效措施,?报告期内,公司基本实现目标,实现纺织方面销售收入20.61亿,�syle37000多吨,秒料380万米,西服(衬衫)50.13万套。

(一)核心竞争力分析

公司自成立以来一直重视科技创新和技术创新,始终致力于各类新产品、新技术的研发工作,积极推行技术改造和技术创新,不断提高公司核心竞争力和技术壁垒。2014年公司多项技术改造项目及产品研发等获得各级政府的资金600多万元,2014年公司在核心竞争力方面取得的主要成绩包括:

在技术研发方面,2014年公司共获得外观设计专利1项,为女士衬衫;获得实用新型专利2项,分别为:一种男士西服和一种男士短袖衬衫;到目前为止,公司一共获得发明授权专利3项,实用新型专利授权5项,外观专利41项;同时,公司正在申请的发明专利8项。

影视方面:2014年是世纪长龙影视的品质提升年,公司拍摄的多部电视剧获得优良收视,创造良好业绩。《产科男医生》大结局播出日包揽50城卫视收视榜三甲之席,5月22日该剧网络单日点击量成功破亿,累积播放量进入"10亿俱乐部"。2014年公司发行了收视口碑较好的《产科男医生》、《别逼我结婚》、《代号九耳犬》等剧目。公司对影视剧制作质量的严格把控已形成公司的核心竞争力,并获得市场的认可,公司将进一步以高品质的精品剧在激烈的生产竞争中赢得市场。

公司2014年度电视剧获得的相关奖项有:

《产科男医生》获2014年中国电视剧上海排行榜品质奖;中央电视台、北京电影学院和索尼中国主办的第二届索尼"4K杯"视频赛事第三名;

《代号九耳犬》获2014年江苏城市电视台年度收视第一名,2014年BTV年度收视贡献奖、上海东方电影频道2013-2014年度收视率第二名、荣获2014.9,福建省委宣传部授予《先道连》第十三届精神文明建设"五个一工程"贡献奖等荣誉。

二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业竞争格局和发展趋势

2014年尤其是下半年以来,国内经济发展放缓,GDP全年增速为7.4%,较2013年下滑0.3个百分点。目前,预测2015年的中国GDP的增速将继续下滑。因此,过去作为行业发展重要动力的投资,已经对毛纺行业的发展支撑力不足。同时,由于政策的影响,工装制服市场需求不足,也使毛纺行业的内需受阻。未来,毛纺企业,尤其是毛精纺企业将面临很多挑战,如开发新的市场、调整产品和销售结构等。

从世界范围来看,主要产毛国澳大利亚1-11月羊毛累计出口量21.66万吨,同比下滑了11.98%,出口额同比下滑14.08%,主要用于制作服装的澳毛出口呈现量价同跌的态势。羊毛产量长期处于历史低点,说明行业的萎缩,羊毛产品市场受到替代并不断缩水,从长期来看,对行业发展不利。

另外,根据纺织企业经营管理者调查问卷反馈结果显示,我国不少毛纺企业反映下半年的产量、订单与赢利水平不如上半年,对接下来的市场需求与行业形势并不乐观。2015年将是毛纺行业面临新挑战、寻求新发展的一年。

为此,分析2015年的整体形势,经济复苏仍充满艰辛万苦,低增长态势仍将延续,国内外的消费需求仍将低迷;整个纺织行业仍将在劳动力成本上升、节能减排任务增重的双重压力下、外贸疲软,已经出现的市场局面短期内难于改变。但在企业普遍面临困难的同时,也给优质企业带来了更多机遇:1.外贸市场有逐步见暖的机遇,主要是美国经济有持续回升的迹象,给疲软的外贸市场带来一点暖意;2.公司前期投资的募投项目,随之技术的成熟和客户的开发,将逐步带来较好的投资收益。3.公司收购世纪长龙后,为公司的理论增长提高了新的,较为可靠的途径。

(二)公司发展战略

面临2015年较为面对严峻的发展形势,公司管理层将根据市场情况,按照公司制定的利润目标,调整管理模式和管理机构,采取强有力措施,确保各类目标的实现。具体措施如下:

一、纺织方面

1、继续以销售龙头的指导思想,提高营销管理水平和开发力度。①进一步细分市场和客户,根据客户的不同需求,公司将销售部门分为中高档条线和中低档条线;②加强对国内外市场的开拓,以重点大客户为公司新增业务的主要增长点,同时开发具有较大增长潜力和高档次的客户;③进一步优化产品结构,做精做全各类品种,坚持品牌经营,提高产品的附加值。

2、继续加强新产品开发,提高产品新技术、新原料的含量。通过技术创新、技术合作等方式开发高端产品,争取在竞争中占据有利位置。学习国际先进经验,改进生产工艺,规范生产流程,降低生产成本。新的一年里,公司除原有的精纺纱线、半精纺纱线、呢绒面料等产品外,准备增加粗纺纱、花式纱、粗纺面料、针织面料等新产品开发和销售。

3、进一步加强成本控制,提高生产效率。一方面,强化生产管理,做好节能降耗,控制水、电、染料、机台配件的消耗;另一方面,加强人员管理,规范生产和管理流程,提高全员劳动效率。

4、2015年公司进一步强化目标责任考核力度,一切均以利润说话。改革考核方式,层层认真落实各项指标考核,并将各项指标考核到人。

5、加强管理队伍和员工队伍的建设、建立稳定和高素质的员工队伍。在原有的基础上加大对现有人员的培训工作,做到生命不息学习不止,培养一种学习型企业的良好氛围,同时坚持和加强人本管理,为员工创造良好的工作、生活及住宿等环境,充分调动和发挥员工的积极性。

二、影视方面

6、面对激烈的市场竞争环境,2015年公司将在电影项目上秉承一直以来的精品路线,持续发力,切实落地主投主控项目,加大与行业内优秀制片人、导演等合作的力度,聚拢战略合作伙伴资源,力图打造出商业与艺术平衡的华语电影作品。

7、目成立以来,世纪长龙与众多知名编剧、导演、监制等业内专业人士形成了长期稳定的合作关系,共同打造了一系列精品影视剧。公司一贯的诚信原则让双方建立了坚实的信任基础。多样化的合作模式和激励机制,将进一步提高公司的资源整合能力,有利于超级网络剧作品质量达到更高水平。

8、与主要视频网站建立深度合作关系

公司在传统影视作品的互联网发行业务中,与国内主要视频网站建立了深度合作关系,为双方在互联网影视领域的合作奠定基础。双方将通过版权出售、合资拍摄、承接自制剧定制业务等多种模式进行合作。

(三)经营计划

2015 年公司将积极采取各项有效措施和推行深化体制改革等措施,积极拓展公司各项业务,不断提升市场占有率和市场覆盖率;积极发挥销售的龙头作用,采取措施,应对挑战,做好各项准备工作,努力减少各种不利因素对公司生产经营的影响。

2015 年公司的经营目标为营业收入22亿,利润不低于4000万元。销售各类�syle 40000吨和高档毛类产品2500吨以上,销售呢绒面料400万米,西服衬衫80万件(套)。

2015年,世纪长龙的年度目标为:通过独立拍摄和联合摄制的统计生产6部以上精品电视剧,通过参股、合作等方式参与3-6部电影的摄制,全年实现销售收入28000 万元,利润不低于5850万元。

(四)因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

1、目前公司与各大银行等金融机构保持着持续友好合作态势,各银行对公司的支持力度较大,截止报告期末,公司共取得各类银行授信13.53亿元,能确保公司的日常经营生产需要。

2、公司2014年第二次临时股东大会审议通过了非公开发现股票的议案,目前中国证监会已对公司提交的非公开发现股票申请材料予以行政受理。如该项工作获得中国证监会核准同意,将募集资金12亿元(含发行费),其中3亿元可以用于偿还贷款,剩余的支持世纪长龙的影视文化方面的发展。

(五)可能面对的风险

2015 年公司可能面临困难与风险有:

1、行业竞争不规范

由于纺织行业的进入门槛较低,使得我国纺织行业固定资产投资规模扩张较快,低水平重复建设现象较为严重,生产企业众多,且大多数企业规模较小、产品档次和质量较低、营销能力和产品开发能力有限,低档产品生产能力过剩,导致行业竞争形势日趋激烈。为了维持生存和发展,许多中小企业采取抄袭、模仿、价格战等不规范的市场竞争行为,这些行为在加剧行业内市场竞争的同时,影响了行业整体水平的提高。

2、技术创新能力与核心竞争力不高

我国传统纺织企业大多单纯依靠劳动力资源,以低成本和数量取胜,来实现外延式扩张。与欧美等发达国家纺织品企业相比,我国纺织企业在产品与技术创新能力方面明显不足,核心竞争力尚难提高,国际竞争力整体不强。

3、高档产品的订单不足的风险。由于公司原有客户的产品需求主要集中在中档产品,对募投项目高档产品需求较少;同时受到目前全球经济复苏缓慢,市场需求疲软等影响,国内外市场对高档产品需求不旺,可能继续会导致募投项目由于订单不足,导致不能实现盈利的状况。为此,公司将加大销售力度,在香港、上海设立销售公司的基础上,加大对部分高端品牌客户的开发和跟踪,不断开发新客户特别是高端客户。

4、面临劳动力等成本费用继续增加的风险。目前国内纺织行业持续面临着劳动力成本不断增加,员工难以招收等局面。为此,公司将从员工需求变化入手,建造员工公寓楼等,不断提高员工福利,吸引并留住广大员工;其次加大技改,提高机器设备的生产效率,尽量减少用工;

5、世纪长龙准备投入的互联网影视剧项目审核风险或未达到预期风险,IP资源争夺风险,人才资源不足风险。

二、利润分配或资本公积金转增预案

2014年5月9日,公司2013年度股东大会审议通过了《关于公司2013年度利润分配方案的议案》,以2013年末总股本318,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税)。公司已于2014年5月26日实施完成该项分配方案。

2015年3月26日,公司第三届董事会第七次审议通过了《关于公司2014年度利润分配方案的议案》,以2014年末总股本377,427,123股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.80元(含税)。该预案尚提交股东大会审议。

报告期内,公司严格执行公司既定的现金分红政策。

四涉及财务报告的相关事项

4.1与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

2014年初,财政部分别以财会[2014]6号、7号、8号、10号、11号、14号及16号发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第30号——财务报表列报(2014年修订)》、《企业会计准则第9号——职工薪酬(2014年修订)》、《企业会计准则第33号——合并财务报表(2014年修订)》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第2号——长期股权投资(2014年修订)》及《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》,要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行,鼓励在境外上市的企业提前执行。同时,财政部以财会[2014]23号发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报(2014年修订)》(以下简称"金融工具列报准则"),要求在2014年年度及以后期间的财务报告中按照该准则的要求对金融工具进行列报。

经本公司第三届董事会第五次会议于2014年12月7日决议通过,本公司于2014年7月1日开始执行前述除金融工具列报准则以外的7项新颁布或修订的企业会计准则,在编制2014年年度财务报告时开始执行企业融工具列报准则,并根据各准则衔接要求进行了调整。

单位:元 币种:人民币

被投资单位	交易基本信息	2013年1月1日归属于母公司股东权益(+/-)	2013年12月31日		
			长期股权投资(+/-)	可供出售金融资产(+/-)	归属于母公司股东权益(+/-)
湖南拓普竹麻产业开发有限公司	在被投资单位占16.24%的股权		-26,790,000.00	26,790,000.00	
深圳华盟丰泰二期股权投资基金合伙企业(有限合伙)	在被投资单位占80.14%的股权,公司系有限合伙人,不参与执行合伙事务		-92,964,650.00	92,964,650.00	
长春农村商业银行股份有限公司	在被投资单位占5.1024%的股权		-147,000,000	147,000,000	
合计	/		-266,754,650.00	266,754,650.00	

长期股权投资准则变动对于合并财务报告影响(一)的说明

按照新修订发布的《企业会计准则第 2 号--长期股权投资》规定,对持有的不具有控制、共同控制、重大影响的股权投资,不作为长期股权投资核算,作为可供出售金融资产进行核算,对其采用追溯调整法进行处理。本会计政策变更,减少公司2013年末长期股权投资266,754,650.00元,增加公司2013年末可供出售金融资产266,754,650.00元。本会计政策变更对公司2014年度总资产、负债总额、净资产及净利润无实质性影响。

4.2报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无影响

4.3与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

(1)本期合并财务报表范围如下:

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本(万元)	经营范围	备注
一级子公司:					
洪泽县宏盛毛纺有限公司(以下简称:宏盛毛纺)	100%	100%	2,000.00	毛纱、毛线及各类纺线纺织	
张家港保税区鹿港国际贸易有限公司(以下简称:鹿港国际贸易)	100%	100%	2,000.00	纺织、服装及日用品批发	
江苏鹿港毛纺印染有限公司(以下简称:鹿港毛纺印染)	75%	75%	美元$60.00	毛纺织品印染整精加工	
江苏鹿港纺织服饰有限公司(以下简称:鹿港服饰)	51%	51%	4,000.00	服装、服饰、针纺织品制造;加工、销售	
鹿港科技(上海)有限公司(以下简称:上海鹿港)	100%	100%	1,000.00	纺织科技技术开发,纺织原辅材料销售	
鹿港科技(香港)有限公司(以下简称:香港鹿港)	100%	100%	港币100.00	——	
洪泽美仑精品酒店有限公司(以下简称:洪泽美仑酒店)	75%	75%%	2,000.00	酒店餐饮服务	
张家港市宏盛毛纺有限公司(以下简称:宏盛毛纺)	100%	100%	1,039.00	纺织品、编织品及其制品	
张家港美伦精品酒店有限公司(以下简称:美伦酒店)	51%	51%	2,500.00	酒店餐饮服务	
世纪长龙影视有限公司(以下简称:世纪长龙)	100%	100%	6,205.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	
二级子公司:					
上海西岸影视文化发展有限公司(以下简称:上海西岸)	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	一级子公司世纪长龙的子公司
海宁狮门影业有限公司(以下简称:海宁狮门)	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	
北京创视纪文化发展有限公司(以下简称:北京创视纪)	70%	70%	100.00	组织文化艺术交流活动、文艺创作、会议及展览服务	

(2)本期合并财务报表范围变动情况如下:

子公司名称	注册资本(万元)	经营范围	本期变动情况	备注
一级子公司:				
世纪长龙	6,205	广播、电视、电影和影视录音制作业	本期新增,纳入合并。	本期非同一控制下合并
二级子公司:				
上海西岸	300	广播、电视、电影和影视录音制作业	本期新增,纳入合并。	本期非同一控制下合并
海宁狮门	300	广播、电视、电影和影视录音制作业	本期新增,纳入合并。	本期非同一控制下合并
北京创视纪	100	组织文化艺术交流活动、文艺创作、会议及展览服务	本期新增,纳入合并。	本期非同一控制下合并

本期合并财务报表范围及其变化其他情况,详见本财务报表附注6 "合并范围的变更"以及附注7、7-01"在其他主体中的权益"相关内容。

4.4年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无

江苏鹿港科技股份有限公司
2015年3月26日

证券代码:601599 证券简称:鹿港科技 公告编号:2015-008

江苏鹿港科技股份有限公司 第三届董事会第七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏鹿港科技股份有限公司(以下简称"公司")于2015年3月16日以书面和电话通知方式发出召开第三届董事会第七次会议的通知,并于2015年3月26日在公司会议室召开,出席本次会议董事应到9人,实到8 人,陈瀚海因公出差,授权董事长钱文龙先生对本次董事会会议通知中所列审议项目与会议议程通过的审议项目一致通过。公司董事长钱文龙主持会议,符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,公司全体监事及高级管理人员列席本次会议。会议审议通过了如下决议:

一、审议通过了《公司2014年年度报告全文及摘要》,(年报全文见当日上海交易所网站http://www.sse.com.cn)。

表决结果:9 票同意,0 票反对,0 票弃权。本议案尚需提交股东大会审议。

二、审议通过了《公司2014年年度董事会工作报告》。

表决结果:9 票同意,0 票反对,0 票弃权。本议案尚需提交股东大会审议。

三、审议通过了《公司2014年年度总经理工作报告》。

表决结果:9 票同意,0 票反对,0 票弃权。

四、审议通过了《公司2014年年度财务决算报告》。

表决结果:9 票同意,0 票反对,0 票弃权。本议案尚需提交股东大会审议。

五、审议通过了《公司2014年年度利润分配预案》

根据江苏公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)审计,母公司2014年度共实现净利润20,784,345.40 元,加上以前年度未分配利润61,878507.04元,2013年度已分配利润15,900,000.00元,本年度提取法定盈余公积2,078,434.54元,本年度末实际可供股东分配的利润为64,684,417.90元。

考虑到股东利益及公司长远发展需求,提交2014年度利润分配元如下:

公司拟以2014年末总股本337,427,123股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.8元(含税),共26,994,169.84元,剩余37,690,248.06元结转至下年度分配。2014年度利润分配不进行资本公积转增股本。

表决结果:9 票同意,0 票反对,0 票弃权。本议案尚需提交股东大会审议。

六、审议通过了《公司募集资金存放和实际使用情况的专项报告》。

详见上海交易所网站http://www.sse.com.cn 。

《公司募集资金存放和实际使用情况的专项报告的公告》 详见上海交易所网站http://www.sse.com.cn 。

表决结果:9 票同意,0 票反对,0 票弃权。

七、审议通过了《公司关于续聘江苏公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)为2015年年度审计机构和内部审计机构的议案》。

独立董事对此发表了独立意见并同意该议案。

表决结果:9 票同意,0 票反对,0 票弃权。本议案尚需提交股东大会审议。

八、审议通过了《公司关于江苏公证