

## 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 1.2 公司简介

公司股票简称	公司股票代码
股票种类	股票上市交易所
A股	上海证券交易所
	江苏吴中
股票联系人联系方式	董事会秘书
姓名	朱菊芳
电话	0512-65218888
传真	0512-65270086
电子信箱	zgj600200.com
chenhj@600200.com	

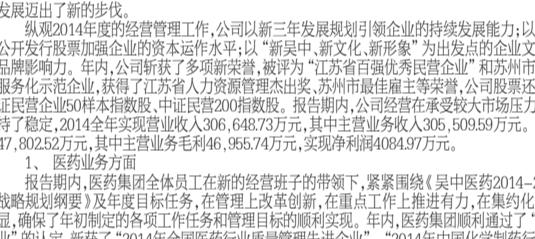
## 2.1 公司主要财务数据

二、主要财务数据和股东情况					
单位:元 币种:人民币					
2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末		
4,018,885,380.37	3,930,365,587.84	-2.25	4,308,764,645.51		
归属于上市公司股东的净资产	990,310,467.6	965,953,266.43	2.62	930,108,554.67	
归属于上市公司股东的净利润	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年	
-317,701,441.85	229,889,693.04	-238.20	438,417,008.06		
营业收入	3,066,487,288.93	3,375,301,454.29	-20.87	3,722,974,684.57	
归属于上市公司股东的净利润	40,849,004.33	50,537,211.76	-19.17	46,837,117.44	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,104,592.60	39,509,458.08	-33.93	4,524,384.10	
加权平均净资产收益率(%)	4.18	5.35	减少1.16个百分点	5.17	
基本每股收益(元/股)	0.065	0.081	-19.75	0.075	
稀释每股收益(元/股)	0.065	0.081	-19.75	0.075	

## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股					
截止报告期末股东总数(户)					
74,093					
年度报告披露前第五个交易日的股东总数(户)					
54,397					
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
苏州吴中投资控股有限公司	境内非国有法人	19.69	122,795,762	101,610,762	无
彭志华	未知	3.20	19,930,000	0	未知
北京华扬贸易有限公司	未知	1.71	10,644,233	0	未知
吉金龙	未知	0.83	5,166,672	0	未知
郝志荣	未知	0.65	4,065,700	0	未知
林宜明	未知	0.63	3,917,767	0	未知
于剑刚	未知	0.47	2,849,403	0	未知
周春华	未知	0.27	1,669,100	0	未知
史敬海	未知	0.26	1,620,271	0	未知
王吉东	未知	0.23	1,434,908	0	未知
(1)上市公司前十名股东之间存在关联关系或一致行动的说明	否				
(2)公司实际控制人之间是否存在关联关系, 也未与其他股东之间存在一致行动的说明	否				
(3)表决权恢复的优先股股东及其持股数量的说明	不适用				

## 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 三、管理层讨论与分析

## 1.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年, 正确公司成立二十周年, 市场十五周年, 在董事会带领下, 公司经营管理团队与全体员工共同努力, 面对不断变化的市场竞争环境, 正视发展过程中遇到的困难和问题, 按照年初确定的各项工作目标, 以市场开拓为龙头, 以强化内部管理为主线, 以结构调整、提高效益为手段, 齐心协力攻坚克难, 推进公司发展取得了新的成绩。

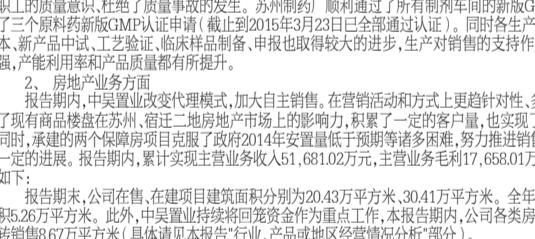
纵观2014年度的经营管理工作, 公司以三年发展规划引领企业的持续发展能力; 以股权激励及非公开发行股票增加企业的资金运用水平, 以“新吴中, 新文化, 新形象”为出发点的企业文化建设的影响力; 以品牌建设、企业文化建设、和苏州市自主品牌制造服务示范企业, 赢得了江苏省人力资源杰出奖, 苏州市最佳雇主奖, 公司股改还被新入围了上市推荐办法规定的“新吴企业”。

(2) 公司实际控制人之间是否存在关联关系, 也未与其他股东之间存在一致行动的说明

(3) 表决权恢复的优先股股东及其持股数量的说明

不适用

## 2.1 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 3. 管理层讨论与分析

## 3.1 营业收入情况

报告期内, 公司在建项目完成率分别为10.24万平米, 30.41万平米, 半年商品房销售面积为16,781.67万平米, 同比增长7.8%, 营业毛利26,500.37万元。具体情况如下:

## 1) 市场营销工作

报告期内, 医药集团全体员工在新的经营班子的带领下, 紧紧围绕《吴中医药2014-2016总体发展战略纲要》及年度目标任务, 在管理上改革创新, 在重点工作上推进有力, 在集约化管理上逐步明显, 体现了医药集团全体员工的综合素质和敬业精神, 在市场竞争中赢得了较好的成绩。

纵观2014年度的经营管理工作, 公司以三年发展规划引领企业的持续发展能力; 以股权激励及非公开发行股票增加企业的资金运用水平, 以“新吴中, 新文化, 新形象”为出发点的企业文化建设的影响力; 以品牌建设、企业文化建设、和苏州市自主品牌制造服务示范企业, 赢得了江苏省人力资源杰出奖, 苏州市最佳雇主奖, 公司股改还被新入围了上市推荐办法规定的“新吴企业”。

(2) 公司实际控制人之间是否存在关联关系, 也未与其他股东之间存在一致行动的说明

不适用

## 3.2 营销工作

报告期内, 公司在建项目完成率分别为10.24万平米, 30.41万平米, 半年商品房销售面积为16,781.67万平米, 同比增长7.8%, 营业毛利26,500.37万元。具体情况如下:

## 1) 市场营销工作

报告期内, 医药集团全体员工在新的经营班子的带领下, 紧紧围绕《吴中医药2014-2016总体发展战略纲要》及年度目标任务, 在管理上改革创新, 在重点工作上推进有力, 在集约化管理上逐步明显, 体现了医药集团全体员工的综合素质和敬业精神, 在市场竞争中赢得了较好的成绩。

纵观2014年度的经营管理工作, 公司以三年发展规划引领企业的持续发展能力; 以股权激励及非公开发行股票增加企业的资金运用水平, 以“新吴中, 新文化, 新形象”为出发点的企业文化建设的影响力; 以品牌建设、企业文化建设、和苏州市自主品牌制造服务示范企业, 赢得了江苏省人力资源杰出奖, 苏州市最佳雇主奖, 公司股改还被新入围了上市推荐办法规定的“新吴企业”。

(2) 公司实际控制人之间是否存在关联关系, 也未与其他股东之间存在一致行动的说明

不适用

## 3.3 投资经营方面

报告期内, 公司在建项目完成率分别为10.24万平米, 30.41万平米, 半年商品房销售面积为16,781.67万平米, 同比增长7.8%, 营业毛利26,500.37万元。具体情况如下:

## 1) 主营业务分析

1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	306,647.83	287,430.15	-7.07
营业成本	258,846.21	234,434.74	-10.25
期间费用	16,273.07	14,643.69	11.13
管理费用	10,135.88	9,535.92	6.29
财务费用	7,199.52	4,751.88	50.48
投资活动产生的现金流量净额	-31,774.04	22,988.97	-238.20
筹资活动产生的现金流量净额	1,047.11	12,158.31	-91.61
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-31,774.04	22,988.97	-238.20
现金及现金等价物净增加额	1,047.11	12,158.31	-91.61
期初现金及现金等价物余额	1,047.11	12,158.31	-91.61
期末现金及现金等价物余额	1,047.11	12,158.31	-91.61

财务费用变动较大的主要原因: 本年度公司计提融资费用有所增加, 另外因公司大额借款投入大额利息费用。

2) 地产开发方面

报告期内, 公司在建项目完成率分别为10.24万平米, 30.41万平米, 半年商品房销售面积为16,781.67万平米, 同比增长7.8%, 营业毛利26,500.37万元。具体情况如下:

## 3) 主要销售客户的情况

报告期内, 公司产品收入向阿斯利康、拜耳、默沙东等主要客户销售有所增加。

研发投入方面

报告期内, 公司在建项目完成率分别为10.24万平米, 30.41万平米, 半年商品房销售面积为16,781.67万平米, 同比增长7.8%, 营业毛利26,500.37万元。具体情况如下:

## 4) 营业收入变化的原因分析

1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	306,647.83	287,430.15	-7.07
营业成本	258,846.21	234,434.74	-10.25
期间费用	16,273.07	14,643.69	11.13
管理费用	10,135.88	9,535.92	6.29
财务费用	7,199.52	4,751.88	50.48
投资活动产生的现金流量净额	-31,774.04	22,988.97	-238.20
筹资活动产生的现金流量净额	1,047.11	12,158.31	-91.61</td