

信息披露 Disclosure

中国石油天然气股份有限公司

2014 年 度 报 告 摘 要

(人民币约占73.9%,美元约占20.0%,港币约占4.8%,其他约占1.3%)。

投资活动使用的现金流量净额

2014年本集团投资活动使用的现金流量净额为人民币2,908.38亿元,比2013年的人民币2,665.10亿元上升9.1%,主要是由于上年同期部分管道净投资及其业务合资合作增加资金的影响。

融资活动使用的现金流量净额

2014年本集团融资活动使用的现金流量净额为人民币443.12亿元,比2013年的人民币122.39亿元增加320.73亿元,主要是由于本集团加强对有息债务的管理,统筹优化债务结构,本期偿还借款比上年同期增加。

下表列出了本集团于2014年12月31日和2013年12月31日的债务净额:

	2014年12月31日	2013年12月31日
人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元
短期债务 (包括长期债务的滚动部分)	169,128	192,767
长期债务	370,301	302,862
债务总额	539,429	495,629
减:现金及现金等价物	73,778	51,407
债务净额	465,651	444,222

下表依据财务状况表日剩余合同的最早到期日列示了债务的到期期限分布,列示的金额为本集团签订的合同现金流量,包括债务本金和利息:

	2014年12月31日	2013年12月31日
人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元
少于一年到期偿还	189,436	209,010
少于一至五年内偿还	76,399	72,992
少于五至十年偿还	222,379	203,330
少于五年之后偿还	128,580	59,831
	617,393	545,163

本集团于2014年12月31日的债务总额中约有63.2%为固定利率贷款,36.8%为浮动利率贷款。2014

年12月31日的债务中,人民币债务约占74.6%,美元债务约占24.8%,其他币种债务约占0.6%。

本集团于2014年12月31日资本债务率(资本债务率=有息债务/权益总额)为1.2930(2013年12月31日:28.1%)。

(5) 资本支出

2014年本集团资本性投入突出质量效益原则,持续优化投资结构,重点倾斜上游业务板块,不断增强可持续发展能力,2014年本集团的资本性支出为人民币2,917.29亿元,比2013年的人民币3,186.96亿元下降8.5%。下表列出了2014年和2013年本集团资本性支出情况以及2015年各业务板块的资本性支出预算值。

	2014年		2013年		2015年预测值	
	人民币百万元	(%)	人民币百万元	(%)	人民币百万元	(%)
勘探与生产*	221,479	75.62	226,376	71.03	200,200	75.26
炼油与化工	30,965	10.61	26,671	8.37	25,900	9.74
销售	5,616	1.93	7,101	2.23	9,100	3.38
天然气与管道	32,919	11.28	57,439	18.02	30,200	11.35
总部及其他	760	0.26	1,109	0.35	700	0.27
合计	291,729	100.00	318,696	100.00	266,000	100.00

* 如果包括与地质和地球物理勘探费用相关的投资部分,勘探与生产板块2014年和2013年的资本性支出投资额以及2015年资本性支出和投资的预测值分别为人民币2,314.80亿元、人民币2,396.41亿元和人民币2,102.00亿元。

勘探与生产

2014年勘探与生产板块的资本性支出为人民币2,214.79亿元,主要用于国内大庆、大港、塔里木、辽河等油田的油气勘探项目和各油气田的油气产能建设工程,以及海外五大合作区大型油气开发项目。

预计2015年勘探与生产板块的资本性支出为人民币2,002.02亿元。国内勘探继续突出储量高峰期产能,加大松辽盆地、鄂尔多斯盆地、塔里木盆地、四川盆地、渤海湾盆地等重点油气区域的工作力度;国内开发注重保障原油稳产,天然气产能快速增长,做好大庆、长庆、辽河、新疆、塔里木、西南等重点油田的稳产上产和凝析气、页岩气等非传统资源的有效开发工作;海外继续深入推进中东、中亚、亚洲、亚太等合作区现有项目的油气勘探开发工作,确保稳产、产能持续增长。

炼化业务

2014年本集团炼油与化工板块的资本性支出为人民币300.65亿元,主要用于云南石化大型炼油化工项目及以国内V9汽油品质升级项目建设和

预计2015年炼油与化工板块的资本性支出为人民币269.00亿元,主要用于云南石化大型炼油化工项目以及国内V9汽油品质升级项目建设。

销售

2014年本集团销售板块的资本性支出为人民币56.16亿元,主要用于加油站、油库等零售网络设施建设

预计2015年销售板块的资本性支出为人民币90.00亿元,主要用于拓展国内高效市场销售网络工程建设,以及海外油气运营中心建设等。

天然气与管道

2014年本集团天然气与管道板块的资本性支出为人民币329.19亿元,主要用于西气东输三线、中

预计2015年天然气与管道板块的资本性支出为人民币302.00亿元,主要用于西气东输三线、陕京四

总括其他

2014年用于总部及其他板块的资本性支出为人民币750亿元,主要用于科研活动及信息系统的建设。

3.1.4 未来展望

2015年,面对世界经济持续缓慢复苏态势,但存在不稳定性、不确定性因素,能源格局正处于深度调整;中国经济发展仍保持持续平稳增长,对石油、天然气的需求有望继续保持持续增长;国家大力发展清洁能源,推进能源价格、石油天然气体制等改革,为本集团业务发展创造有利条件。本集团将坚持将质量有效持续提升作为目标,继续实施创新驱动,国际化三大战略,突出集中发展油气业务,加强产、运、销、储、资全产业链的协同联动,强化创新驱动和市场开拓,深入开展资源降本增效,努力保持生产经营持续向好。

在勘探与生产业务方面,本集团将坚持把资源战略放在首位,立足大盆地,优选风险勘探目标,努力获取发现规模和新建产能,稳步推进致密油勘探,不断扩大探明规模,科学组织油气生产,全力抓好重点产油项目建设,加强全生命周期管理,确保持续高效熟炼技术工业化推广,推进煤层气项目上产,努力提高资源利用率。

在炼油与化工业务方面,本集团将坚持规模适度、品种适当、建设适时、标准适中的原则,着力强化区域布局资源配置,优化化工工艺路线和产品结构,加强过程管理,安全环保稳定运行;科学把握经营节奏,有序推进重点项目建设,按期建成投产;强化储运升级项目,不断提升可持续发展能力和国际水平。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

在天然气与管道业务方面,本集团将充分把握市场新特点,快速反应市场变化,灵活制定营销策略,优化资源配置和布局,突出优势区域和高效区块开发,提高营销网络开发量,提升品牌形象,打造销售资金终端,丰富经营模式,不断增强营销能力和市场竞争力。

1 重要提示

1.1 本集团公告(年度报告摘要)摘自二零一四年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应仔细阅读中国石油天然气股份有限公司(以下简称“本公司”)二零一四年度报告全文(年度报告全文同时刊载于上海证券交易网站(网址:www.sse.com.cn)、香港联合交易所有限公司(以下简称“香港联交所”)网站(网址:www.hkex.com.hk)及本公司网站(网址:http://www.petrochina.com.cn)。

本公司及其附属公司(以下简称“本集团”)分别按中国企业会计准则和国际财务报告准则编制财务报表。本集团按中国企业会计准则和国际财务报告准则编制的二零一四年度财务报告已经毕马威会计师事务所(特殊普通合伙)及毕马威会计师事务所进行审计并出具标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司简介

股票简称	中国石油股份	PetroChina	中国石油
股票代码	601857	PTR	601857
股票上市交易所	香港联交所	纽约证券交易所	上海证券交易所
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	董事会代表
姓名	吴思来	张明	魏力
联系地址	中国北京东城区东直门北大街9号	香港金钟道99号中银大厦28楼	
联系电话	86(10)6696 6270	86(10)6696 6569	86(20)8999 2010
传真	86(10)6201 9657	86(10)6201 6569	86(20)8999 2380
电子邮箱	ir_dong@petrochina.com.cn	hangq@petrochina.com.cn	hbk@petrochina.com.hk

2 主要财务数据和指标变化

2.1 按照国际财务报告准则编制的主要财务数据

项目	2014年	2013年	本年比上年增减(%)	2012年
营业收入	2,382,962	2,298,124	1.1	2,196,296
归属于母公司股东的净利润	107,172	129,599	(17.3)	115,339
经营活动产生的现金流量净额	366,477	289,529	23.5	239,289
基本每股收益(人民币元)	0.59	0.71	(17.3)	0.63
稀释每股收益(人民币元)	0.59	0.71	(17.3)	0.63
净资产收益率(%)	9.1	11.4	(21.1)	10.9
项目	2014年末	2013年末	比上年末增减(%)	2012年末
总资产	2,406,473	2,342,110	2.7	2,169,896
归属于母公司股东权益	1,176,094	1,132,726	3.8	1,064,010

2.2 按中国企业会计准则编制的主要财务数据

项目	2014年	2013年	本年比上年增减(%)	2012年
营业收入	2,382,962	2,298,124	1.1	2,196,296
归属于母公司股东的净利润	107,172	129,599	(17.3)	115,339
归属于母公司股东的非经常性损益的净利润	110,076	116,653	(6.5)	119,652
经营活动产生的现金流量净额	366,477	289,529	23.5	239,289
加权平均净资产收益率(%)	9.1	11.4	(21.1)	11.1
基本每股收益(人民币元)	0.59	0.71	(17.3)	0.63
稀释每股收益(人民币元)	0.59	0.71	(17.3)	0.63
项目	2014年末	2013年末	比上年末增减(%)	2012年末
总资产	2,406,473	2,342,004	2.7	2,168,857
归属于母公司股东权益	1,176,010	1,132,890	3.8	1,064,147

2.3 股东数量和持股情况

2014年12月31日,本公司的股东数量为871,792名,其中境内A股股东604,170名,境外H股记名股东622名(包括美国存托证券股东247名)。最低公众持股量已经满足《香港联合交易所有限公司证券上市规则》(以下简称“《联交所上市规则》”)规定。

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下:

2014年12月31日,本公司前十大股东持股情况如下: