

北 京 中 信 通 讯 公 司 公 告 第 201507 号

份 有 限 公 司

度 报 告 摘 要

[illegible][illegible][illegible]

e.1	审议公司向中国证券股份有限公司深圳市分行申请230亿元人民币综合授信额度的议案	6.01
e.2	审议公司向中国证券股份有限公司深圳市分行申请150亿元人民币综合授信额度议案	6.02
e.3	审议公司向招商局开发银行股份有限公司深圳市分行申请55亿元人民币综合授信额度的议案	6.03
议案7	审议公司关于聘任二〇一五年年度内外审计机构议案	7.00

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

江苏代码: 84610000027063 江苏证监局: 中核-中兴通讯 公告编号: 201510
中兴通讯股份有限公司
关于申请二〇一五年衍生品投资额度的公告

[illegible][illegible][illegible]

1. 中国证监会核准发行后，发行人应当在发行前披露发行方案，发行方案应当包括以下事项：

1.1 发行目的和发行数量

1.2 发行对象和发行方式

1.3 发行价格和发行范围

1.4 发行费用和发行成本

1.5 发行时间安排

1.6 发行风险提示

1.7 发行方案的其他重要事项

1.8 发行方案的变更和终止

1.9 发行方案的生效和失效

1.10 发行方案的解释权

1.11 发行方案的修订和补充

1.12 发行方案的披露和公告

1.13 发行方案的备案和核准

1.14 发行方案的执行和监督

1.15 发行方案的违约责任

1.16 发行方案的争议解决

1.17 发行方案的适用法律

1.18 发行方案的生效日期

1.19 发行方案的解释权

1.20 发行方案的修订和补充

1.21 发行方案的披露和公告

1.22 发行方案的备案和核准

1.23 发行方案的执行和监督

1.24 发行方案的违约责任

1.25 发行方案的争议解决

1.26 发行方案的适用法律

1.27 发行方案的生效日期

1.28 发行方案的解释权

1.29 发行方案的修订和补充

1.30 发行方案的披露和公告

1.31 发行方案的备案和核准

1.32 发行方案的执行和监督

1.33 发行方案的违约责任

1.34 发行方案的争议解决

1.35 发行方案的适用法律

1.36 发行方案的生效日期

1.37 发行方案的解释权

1.38 发行方案的修订和补充

1.39 发行方案的披露和公告

1.40 发行方案的备案和核准

1.41 发行方案的执行和监督

1.42 发行方案的违约责任

1.43 发行方案的争议解决

1.44 发行方案的适用法律

1.45 发行方案的生效日期

1.46 发行方案的解释权

1.47 发行方案的修订和补充

1.48 发行方案的披露和公告

1.49 发行方案的备案和核准

1.50 发行方案的执行和监督

1.51 发行方案的违约责任

1.52 发行方案的争议解决

1.53 发行方案的适用法律

1.54 发行方案的生效日期

1.55 发行方案的解释权

1.56 发行方案的修订和补充

1.57 发行方案的披露和公告

1.58 发行方案的备案和核准

1.59 发行方案的执行和监督

1.60 发行方案的违约责任

1.61 发行方案的争议解决

1.62 发行方案的适用法律

1.63 发行方案的生效日期

1.64 发行方案的解释权

1.65 发行方案的修订和补充

1.66 发行方案的披露和公告

1.67 发行方案的备案和核准

1.68 发行方案的执行和监督

1.69 发行方案的违约责任

1.70 发行方案的争议解决

1.71 发行方案的适用法律

1.72 发行方案的生效日期

1.73 发行方案的解释权

1.74 发行方案的修订和补充

1.75 发行方案的披露和公告

1.76 发行方案的备案和核准

1.77 发行方案的执行和监督

1.78 发行方案的违约责任

1.79 发行方案的争议解决

1.80 发行方案的适用法律

1.81 发行方案的生效日期

1.82 发行方案的解释权

1.83 发行方案的修订和补充

1.84 发行方案的披露和公告

1.85 发行方案的备案和核准

1.86 发行方案的执行和监督

1.87 发行方案的违约责任

1.88 发行方案的争议解决

1.89 发行方案的适用法律

1.90 发行方案的生效日期

1.91 发行方案的解释权

1.92 发行方案的修订和补充

1.93 发行方案的披露和公告

1.94 发行方案的备案和核准

1.95 发行方案的执行和监督

1.96 发行方案的违约责任

1.97 发行方案的争议解决

1.98 发行方案的适用法律

1.99 发行方案的生效日期

2. 发行方案应当符合以下要求：

2.1 发行方案应当符合国家有关法律、法规和规范性文件的规定

2.2 发行方案应当符合证券交易所股票上市规则的要求

2.3 发行方案应当符合中国证监会的有关规定

2.4 发行方案应当符合发行人的实际情况

2.5 发行方案应当符合发行人的发展战略

2.6 发行方案应当符合发行人的财务状况

2.7 发行方案应当符合发行人的经营情况

2.8 发行方案应当符合发行人的信用记录

2.9 发行方案应当符合发行人的社会声誉

2.10 发行方案应当符合发行人的利益相关者的利益

2.11 发行方案应当符合发行人的社会责任

2.12 发行方案应当符合发行人的环境保护

2.13 发行方案应当符合发行人的安全生产

2.14 发行方案应当符合发行人的质量管理

2.15 发行方案应当符合发行人的技术创新

2.16 发行方案应当符合发行人的品牌建设

2.17 发行方案应当符合发行人的市场营销

2.18 发行方案应当符合发行人的财务管理

2.19 发行方案应当符合发行人的人力资源管理

2.20 发行方案应当符合发行人的企业文化

2.21 发行方案应当符合发行人的公司治理

2.22 发行方案应当符合发行人的内部控制

2.23 发行方案应当符合发行人的风险管理

2.24 发行方案应当符合发行人的合规管理

2.25 发行方案应当符合发行人的信息披露

2.26 发行方案应当符合发行人的投资者关系

2.27 发行方案应当符合发行人的公共关系

2.28 发行方案应当符合发行人的社会责任

2.29 发行方案应当符合发行人的环境保护

2.30 发行方案应当符合发行人的安全生产

2.31 发行方案应当符合发行人的质量管理

2.32 发行方案应当符合发行人的技术创新

2.33 发行方案应当符合发行人的品牌建设

2.34 发行方案应当符合发行人的市场营销

2.35 发行方案应当符合发行人的财务管理

2.36 发行方案应当符合发行人的人力资源管理

2.37 发行方案应当符合发行人的企业文化

2.38 发行方案应当符合发行人的公司治理

2.39 发行方案应当符合发行人的内部控制

2.40 发行方案应当符合发行人的风险管理

2.41 发行方案应当符合发行人的合规管理

2.42 发行方案应当符合发行人的信息披露

2.43 发行方案应当符合发行人的投资者关系

2.44 发行方案应当符合发行人的公共关系

2.45 发行方案应当符合发行人的社会责任

2.46 发行方案应当符合发行人的环境保护

2.47 发行方案应当符合发行人的安全生产

2.48 发行方案应当符合发行人的质量管理

2.49 发行方案应当符合发行人的技术创新

2.50 发行方案应当符合发行人的品牌建设

2.51 发行方案应当符合发行人的市场营销

2.52 发行方案应当符合发行人的财务管理

2.53 发行方案应当符合发行人的人力资源管理

2.54 发行方案应当符合发行人的企业文化

2.55 发行方案应当符合发行人的公司治理

2.56 发行方案应当符合发行人的内部控制

2.57 发行方案应当符合发行人的风险管理

2.58 发行方案应当符合发行人的合规管理

2.59 发行方案应当符合发行人的信息披露

2.60 发行方案应当符合发行人的投资者关系

2.61 发行方案应当符合发行人的公共关系

2.62 发行方案应当符合发行人的社会责任

2.63 发行方案应当符合发行人的环境保护

2.64 发行方案应当符合发行人的安全生产

2.65 发行方案应当符合发行人的质量管理

2.66 发行方案应当符合发行人的技术创新

2.67 发行方案应当符合发行人的品牌建设

2.68 发行方案应当符合发行人的市场营销

2.69 发行方案应当符合发行人的财务管理

2.70 发行方案应当符合发行人的人力资源管理

2.71 发行方案应当符合发行人的企业文化

2.72 发行方案应当符合发行人的公司治理

2.73 发行方案应当符合发行人的内部控制

2.74 发行方案应当符合发行人的风险管理

2.75 发行方案应当符合发行人的合规管理

2.76 发行方案应当符合发行人的信息披露

2.77 发行方案应当符合发行人的投资者关系

2.78 发行方案应当符合发行人的公共关系

2.79 发行方案应当符合发行人的社会责任

2.80 发行方案应当符合发行人的环境保护

2.81 发行方案应当符合发行人的安全生产

2.82 发行方案应当符合发行人的质量管理

2.83 发行方案应当符合发行人的技术创新

2.84 发行方案应当符合发行人的品牌建设

2.85 发行方案应当符合发行人的市场营销

2.86 发行方案应当符合发行人的财务管理

2.87 发行方案应当符合发行人的人力资源管理

2.88 发行方案应当符合发行人的企业文化

2.89 发行方案应当符合发行人的公司治理

2.90 发行方案应当符合发行人的内部控制

2.91 发行方案应当符合发行人的风险管理

2.92 发行方案应当符合发行人的合规管理

2.93 发行方案应当符合发行人的信息披露

2.94 发行方案应当符合发行人的投资者关系

2.95 发行方案应当符合发行人的公共关系

2.96 发行方案应当符合发行人的社会责任

2.97 发行方案应当符合发行人的环境保护

2.98 发行方案应当符合发行人的安全生产

2.99 发行方案应当符合发行人的质量管理

3. 发行方案应当符合以下原则：

3.1 发行方案应当符合公平、公正、公开的原则

3.2 发行方案应当符合诚实信用的原则

3.3 发行方案应当符合保护投资者利益的原则

3.4 发行方案应当符合维护市场秩序的原则

3.5 发行方案应当符合促进资源合理配置的原则

3.6 发行方案应当符合提高上市公司质量的原则

3.7 发行方案应当符合推动上市公司并购重组的原则

3.8 发行方案应当符合支持上市公司技术创新的原则

3.9 发行方案应当符合支持上市公司品牌建设的原则

3.10 发行方案应当符合支持上市公司市场营销的原则

3.11 发行方案应当符合支持上市公司财务管理的原则

3.12 发行方案应当符合支持上市公司人力资源管理的原则

3.13 发行方案应当符合支持上市公司企业文化建设的原则

3.14 发行方案应当符合支持上市公司公司治理的原则

3.15 发行方案应当符合支持上市公司内部控制的原则

3.16 发行方案应当符合支持上市公司风险管理的原则

3.17 发行方案应当符合支持上市公司合规管理的原则

3.18 发行方案应当符合支持上市公司信息披露的原则

3.19 发行方案应当符合支持上市公司投资者关系的原则

3.20 发行方案应当符合支持上市公司公共关系的

[illegible]

预计公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

本公司以上海东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）及其关联方中实发展集团有限公司（以下简称“中实发展”）是依据法律和相关日常关联交易，本公司及中实发展在2015年度内发生的日常关联交易，以及预计2016年度内发生的日常关联交易。中实发展于2015年12月21日披露了《上海东方明珠新媒体股份有限公司2015年度日常关联交易公告》，请投资者查阅。以下将“中实发展”统称“关联方”，敬请投资者查阅相关的日常关联交易披露暨预计交易金额的公告。

[illegible][illegible]

物业租赁	位于北京市西城区 德胜门内大街 德胜门内大街 800000 平方 米，使用年限：25 年，地下车位：125 个	中外发展（出 租）	每年租金和物业费 人民币 5,600 万元；合同 期限自 2015 年 4 月 18 日 至 2017 年 4 月 17 日。	租金为 115 万元人民币/月；地下车位 租金 1,000 元/月/个；地下车位租 金 1,000 元/月/个。（公司自行负责物 业费，需支付物业费租金）	4,203.14	5.55%
2. 与关联方发生的其他关联交易情况						
	2014 年度关联交易 （人民币）	2014 年度关联交易 （人民币）	2014 年度关联交易 （人民币）	2014 年度关联交易 （人民币）	2014 年度关联交易 （人民币）	2014 年度关联交易 （人民币）

关联交易类别	交易一方	交易对方 (关联人)	预计关联交易(本金和 利息)(人民币万元)	预计关联交易(本金和 利息)(人民币万元)	预计关联交易(本金和 利息)(人民币万元)	每日在基金总资产扣除 负债后(本金和利息) (人民币万元)	占期末总资产 比例(%)
金融租赁—— 融资租赁	财务公司	中州和泰	7,000	8,500	10,000	\$100.88	1.10%
金融租赁—— 保理	财务公司	中州和泰					

财务公司自成立以来，秉承“互惠共赢、服务至上、集中共享、规范创新”的方针，为行内中后台职能部门及单位提供各项金融服务，包括金融服务、运营金融服务、财务公司还向行内中后台职能部门提供财务顾问咨询服务。

[illegible]