

一重要提示
1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站及中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	法拉电子	600563	

联系人和联系方式

姓名	翁继良	王勇
电话	0592-6208500	0592-6208555
传真	0592-6208555	0592-6208555
电子信箱	wangyong@fartronics.com.cn	wangyong@fartronics.com.cn

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期增减(%)	2012年末
总资产	2,028,858,719.03	1,884,019,741.04	7.37	1,689,617,428.44
归属于上市公司股东的净资产	1,762,988,851.9	1,614,209,484.2	9.22	1,462,936,955.98
2014年		2013年	本期末比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	302,470,794.46	320,293,340.56	-5.56	315,714,342.51
营业收入	1,416,211,363.38	1,326,761,399.58	6.74	1,231,366,075.57
归属于上市公司股东的净利润	306,198,845.25	286,218,371.03	6.98	242,034,500.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	297,994,969.40	273,417,655.57	8.99	233,132,135.42
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.36	1.27	7.09	1.08
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	1.36	1.27	7.09	1.08

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总户数(户)	18,876				
年度报告披露日前第五个交易日的股东总户数(户)	15,678				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总户数(户)	0				
年度报告披露日前第五个交易日未表决权恢复的优先股股东总户数(户)	0				
前十大股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
厦门市法拉发展有限公司	境内非国有法人	37.33	84,000,000	无	无
厦门建发集团有限公司	国有法人	10.91	24,556,924	无	未知
香港中央结算有限公司	未知	1.98	4,477,623	无	未知
中国银河金融控股有限公司	未知	1.58	3,557,692	无	未知
交通银行股份有限公司-国泰金鼎理财证劵投资基金	未知	1.38	3,096,196	无	未知
中国农业银行股份有限公司-信诚四季红混合型证券投资基金	未知	1.33	3,001,648	无	未知
全国社保基金四零一组合	未知	0.9	2,014,417	无	未知
中国银行股份有限公司-信银聚利进取账户	未知	0.71	1,602,210	无	未知
中国银行-华夏磐基增强回报型证券投资基金	未知	0.7	1,572,200	无	未知
中国银河-华泰柏瑞量化精选股票型证券投资基金	未知	0.67	1,499,789	无	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明

本公司前10大股东中,厦门市法拉发展有限公司是公司控股股东,公司未知其控股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东及其一致行动人报送信息管理制度》规定的一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及暂停发放股息的情况

不适用

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三管理层讨论与分析

1) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年,是不断深化改革,促进战略转型的一年。面对宏观经济环境的“新常态”,公司提出:“以可持续生存为管理核心,做足常规产品,加快新能源产品发展步伐”的工作方针,克服市场低端市场的困难,经受住了经济持续下滑的考验,保持了效益的平稳增长。报告期内,公司实现营业收入14.16亿元,同比增长6.24%,实现归属于母公司所有者的净利润3.06亿元,同比增长6.98%。

报告期内,三明房工房完工,新的研发大楼和新能源产品生产场所的投入使用,满足客户不断增长的需求,为新能源产品的研发、打下坚实的基础。

报告期,为履行环保社会责任,公司开展清洁生产工作并获得厦门市环保局验收。

(一) 主营业务分析

1) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位: 元 币种: 人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,416,210,363.38	1,326,761,399.58	6.74
营业成本	880,860,407.50	819,913,940.58	7.43
销售费用	28,689,401.88	28,043,587.37	2.30
管理费用	141,658,744.55	134,091,564.11	5.64
财务费用	-17,835,549.54	-10,167,645.45	-75.41
经营活动产生的现金流量净额	302,470,794.46	320,293,340.56	-5.56
投资活动产生的现金流量净额	-478,659,225.57	-649,140.85	-93.07
筹资活动产生的现金流量净额	-162,301,066.68	-150,603,250.91	-7.77
研发支出	67,318,839.44	58,742,496.35	14.60

2) 收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

2014年国内市场实现收入8.03亿元,同比增长10.77%,海外市场实现收入5.91亿元,同比增长2.21%。

传统市场领域由于技术的发展进步,产品更新换代加快,市场需求放缓,特别是传统照明市场竞争较为明显。另一方面,新能源市场经过多年的培育,新能源产品销售同比增幅较大。

(2)主要销售客户的情况

2014年前五位销售客户的销售额合计为42,255.34万元,占公司销售总额的比例为30.53%。

3) 成本

(1)成本分析表

单位: 万元

分行业情况

分行业

本期金额

本年度总成本

上年同同期

占比(%)

本年度较上年同同期增减(%)

情况说明

材料动力

53,268.25

60.64

51,783.37

63.34

2.87

人工费用

22,528.81

25.64

19,031.01

23.28

18,38

制造费用

12,056.13

13.72

10,934.64

13.34

10.26

6,783.19

100

81,499,022

74.37

74.7

分产品

本期金额

本年度总成本

上年同同期

占比(%)

本年度较上年同同期增减(%)

情况说明

主营业务

营业收入

营业成本

毛利率(%)

营业收入占比(%)

营业成本占比(%)

毛利率同比增减(%)

情况说明

6) 现金流

本报告期投资活动产生的现金净流量为-47,865.92万元,较上年同期减少净流量41,371.81万元,减少的主要原因是理财支出增加37,600万元,购建固定资产、无形资产支付的现金增加3,375.6万元。

7) 其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2)行业、产品或地区经营情况分析

1) 主营业务分行业、分产品情况

单位: 元 币种: 人民币

本期费用化研发投入

67,318,839.44

分行业

本期金额

本年度总成本

上年同同期

占比(%)

本年度较上年同同期增减(%)

情况说明

电子元器件