

证券代码:002537

证券简称:海立美达

公告编号:2015-016

青岛海立美达股份有限公司

2014年度报告摘要

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	海立美达	股票代码	002537
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾继东	齐秀英	
电话	0532-89661666	0532-89661666	
传真	0532-89661906	0532-89661906	
电子信箱	ceo@qihm.com.cn	qsm@qihm.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化情况

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	2,506,081,572.57	3,120,949,301.56	-19.70%	2,418,538,636.97
归属于上市公司股东的净利润(元)	30,101,633.32	59,033,903.87	-49.01%	66,180,630.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	23,942,317.49	51,184,736.86	-53.22%	60,026,438.57
经营活动产生的现金流量净额(元)	354,520,592.43	1,398,610.33	25,302.55%	-193,133,217.79
基本每股收益(元/股)	0.20	0.39	-48.72%	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.39	-48.72%	0.44
加权平均净资产收益率	2.15%	4.32%	-2.17%	5.08%
	2014年(年)	2013年(年)	本年比上年末增减	2012年(年)
总资产(元)	2,678,533,389.31	3,108,609,248.9	-13.55%	2,542,587,480.83
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,047,894,781.81	1,359,583,661.66	-0.59%	1,337,246,059.68

(2) 前10名普通股股东持股情况

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前第5个交易日	期末普通股股东总数	10,517
前10名普通股股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股份数量	股份数量
青岛海立美达股份有限公司	境内非国有法人	40,888,616	61,875,000	质押	48,000,000	
陈凤军	境内自然人	0.01%	0		0	
黄永进	境内自然人	0.17%	259,648		0	
李文精	境内自然人	0.17%	258,770		0	
王月华	境内自然人	0.17%	259,000		0	
西藏信托有限公司-海立美达1号集合资金信托计划	境内非国有法人	0.11%	161,980		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东青岛海立美达股份有限公司的股东孙刚先生和刘国平女士是夫妻关系,分别与青岛海立美达股份有限公司的股东孙震寰是父子、母女关系,除以上情况外,公司未知上述股东中的其他股东是否在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况	无					

(3) 前10名无限售股东持股情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股东持股情况。

(4) 以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

■

3、管理层讨论与分析

2014年,是公司转型升级的关键之年,面对经济疲弱等国内外经济发展的新常态,公司继续紧紧围绕“产业聚集、转型升级、优化掘进”的经营主旨,一方面聚焦于零部件集成产品、直流水泵电机产品,集聚着名汽车客户,服务500强优质客户;一方面通过对于工艺、设备、模具进行自动化升级改造,实现节约用工,提高生产效率;另一方面通过推进办公、审批、检查等信息化建设及流程优化,提高办公效率。通过以上的转型升级,公司提升了产品整体的生产效率。

具体表现在:公司对传统家电零部件集成产品、直流水泵电机产品、模具进行自动化升级改造,实现了产品的转型升级。

2014年,公司继续加大研发投入,在原有产品的基础上,对产品的发力度;1)产品开发方面:在原有产品的基础上,对产品进行升级,并推出新产品;2)零件集成方面:对原有客户的需求,在原有零件的基础上,对零件进行集成化设计,并推出新零件;3)模具方面:对原有模具进行升级,并推出新模具;4)设备方面:对原有设备进行自动化升级改造,实现节约用工,提升了生产效率。

2014年,公司继续加大对新产品的研发投入,在原有产品的基础上,对产品进行升级,并推出新产品。

2014年,公司继续加大对新产品的研发投入,在原有产品的基础上,对