

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	嘉欣丝绸	股票代码	002404
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表
联系人和联系方式	郑晓女士	董秘	董秘
姓名	郑晓	董秘	董秘
电话	0573-82078789	0573-82078789	0573-82078789
传真	0573-82084568	0573-82084568	0573-82084568
电子邮箱	info@jxsl.cn	info@jxsl.cn	info@jxsl.cn

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
√是 □否

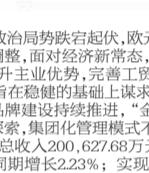
	2013年		本年比上年增减		2012年	
	调整前	调整后	调整前	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	2,006,276,181,813,433	1,813,433,508,88	10.63%	1,735,235,828,83	1,735,235,828,83	10.63%
归属于上市公司股东的净利润(元)	77,468,444.78,80,811,560.11	80,811,560.11	-3.26%	91,600,194.37,91,600,194.37	91,600,194.37	-3.26%
扣除非经常性损益后的净利润(元)	63,716,810.20,53,798,073.38	53,798,073.38	18.44%	67,435,666.02,67,435,666.02	67,435,666.02	18.44%
经营活动产生的现金流量净额(元)	25,355,099.20,20,289,645.54	20,289,645.54	25.95%	12,043,961.85,12,043,961.85	12,043,961.85	25.95%
基本每股收益(元/股)	0.3	0.31	-3.23%	0.35	0.35	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.3	0.31	-3.23%	0.35	0.35	0.35
加权平均净资产收益率	6.29%	6.33%	-0.04%	7.80%	7.80%	7.80%
	2014年末	2013年末	本年比上年增减	2012年末	2012年末	本年比上年增减
总资产(元)	1,983,394,172,597,134.54	172,597,134.54	14.82%	1,601,423,125,77	1,601,423,125,77	14.82%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,251,350,123,014.66	123,014.66	1.85%	1,208,245,866.13	1,208,245,866.13	1.85%
	(2)前10名普通股股东持股情况					
报告期末普通股股东总数		18,654,000	年度报告披露日以前一个月末普通股股东总数		20,983	
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	股数(万股)	持有限制条件的股数(万股)	股份数(万股)	质押状态
周国建	境内自然人	22.47%	58,500,000	58,500,000	58,500,000	质押 29,500,000
浙江嘉欣丝绸有限公司	境内法人	13.35%	26,359,570	0	0	
郑鸿	境内自然人	4.49%	11,700,000	11,700,000	11,700,000	
中国工商银行-上投摩根内需动力股票型证券投资基金	其他	2.76%	7,175,205	0	0	
陈刚	境内自然人	1.95%	5,087,500	4,387,500	4,387,500	
冯建萍	境内自然人	1.85%	4,805,475	4,805,475	4,805,475	
中国平安人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	其他	1.63%	2,692,229	0	0	
中国银行-上投摩根基金公司-上投摩根	其他	0.80%	2,095,383	0	0	
招商银行-上投摩根-上投摩根	其他	0.78%	2,040,921	0	0	
中国银行-上投摩根-上投摩根	其他	0.77%	2,011,534	0	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东之间不存在关联关系, 一致行动人情况请见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。					
前十名优先股股东持股情况表	不适用。					

(3)前10位优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2014年, 国内外经济和政治局势跌宕起伏, 欧元区深陷危机复苏乏力, 新兴经济体普遍低迷, 国内经济持续结构性调整, 面对经济新常态, 宏观经济必须进行改革和调整。公司在年初明确了“继续强化和提升主业优势, 完善工贸合作机制; 推进实业、贸易、投资齐头并进, 共同发展”的指导思想, 在稳健的基础上谋求新的发展和突破。报告期内, 公司外贸业务取得了大幅度的提升, 目前已建设跨境电商, 集团经营模式不断优化, 体外运行情况良好。报告期公司实现营业收入达200,622.68万元, 比上年同期增长10.63%, 实现利润总额11,146.78万元, 比上年同期增长2.23%, 实现净利润8,949.21万元, 比上年同期增长1.97%。报告期内公司股东有者净利润为746.86万元, 同比增长2.23%, 其中2012年增长1.26%, 2013年增长1.26%。公司被评为“中国纺织行业竞争力500强”, “中国纺织行业综合实力500强”, “中国纺织行业出口企业50强”, “浙江省信用管理示范企业”等荣誉。公司的“金帝”品牌在行业内外享有较高的知名度, 在国内市场上具有良好的口碑。第五轮发展战略, 公司2014年制定了“提升主业优势, 强化集团管理, 分享品牌利益, 增强发展后劲”的企业主题, 通过提升企业核心竞争力, 优化产品结构, 提升产品附加值, 为公司未来的可持续发展, 布局并落实了具体有效的工作措施, 取得了一定的成效。

(1)进一步调整结构, 整合资源, 强化工贸合作机制, 巩固和提升外贸优势, 完成进出口贸易额超12亿美元, 增长14%, 进出口业务增长32%, 其中作为公司近五年来重点开拓发展的真丝进出口业务增长迅速, 2014年完成45.85万美元, 在行业真丝出口排名中提升到第10名, 多元投资建设跨境电商, 集团经营模式不断优化, 体外运行情况良好。

报告期公司实现营业收入达200,622.68万元, 比上年同期增长10.63%, 实现利润总额11,146.78万元, 比上年同期增长2.23%, 实现净利润8,949.21万元, 比上年同期增长1.97%。报告期内公司股东有者净利润为746.86万元, 同比增长2.23%, 其中2012年增长1.26%, 2013年增长1.26%。公司被评为“中国纺织行业竞争力500强”, “中国纺织行业综合实力500强”, “中国纺织行业出口企业50强”, “浙江省信用管理示范企业”等荣誉。公司的“金帝”品牌在行业内外享有较高的知名度, 在国内市场上具有良好的口碑。第五轮发展战略, 公司2014年制定了“提升主业优势, 强化集团管理, 分享品牌利益, 增强发展后劲”的企业主题, 通过提升企业核心竞争力, 优化产品结构, 提升产品附加值, 为公司未来的可持续发展, 布局并落实了具体有效的工作措施, 取得了一定的成效。

(2)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划, 外销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 工贸结合优势明显, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(3)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(4)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(5)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(6)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(7)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(8)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(9)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(10)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(11)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(12)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(13)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(14)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(15)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(16)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(17)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(18)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(19)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(20)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(21)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(22)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(23)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(24)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(25)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(26)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。内销品牌工作按计划推进, 公司加强队伍建设, 提高管理水平, 加强对贸易流程、业务系统的管理, 提高管理效率, 提升管理水平, 依托完善强大的生产基地, 客户服务稳定, 客户结构不断稳步增长, 为做强主业、多线发展提供了保证和支持。

(27)继续推进品牌建设, 不断调整和优化布局, 规模逐年增加。