

重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华纺股份	600448	
		董事会秘书		证券事务代表

2.1 主要财务数据和股东情况

2.1.1 公司主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	2014年-期	2013年-期	本期末比上期末增减(%)	2012年-期
总资产	2,118,719,123.06	1,706,373,340.45	24.17	1,394,949,097.86
归属于上市公司股东的净资产	825,947,300.63	420,839,946.54	96.26	403,862,085.66
经营活动产生的现金流量净额	37,827,811.06	54,831,220.34	-31.01	24,558,603.78
营业收入	2,350,311,139.46	2,221,813,148.66	1.28	2,153,767,945.72
归属于上市公司股东的净利润	24,316,100.32	17,003,090.12	43.01	8,292,438.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,009,786.09	6,313,804.10	153.57	39,208,131.05
加权平均净资产收益率(%)	3.38	4.12	减少0.74个百分点	1.94
基本每股收益(元/股)	0.06	0.05	20.00	0.03
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.05	20.00	0.03

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	24,305
年度报告期末前二十名股东(或无限售条件股东)的户数	22,201

2.3.1 前十名股东持股情况

单位: 股

股东名称	股东性质	持股比例	持股数(股)	质押或冻结的股份数量
深圳国信资本有限公司	国有法人	15.31	64,681,000	无
大达资产(北京)有限公司	国有法人	5.72	24,140,243	无
山东国信资本有限公司	国有法人	5.44	22,970,441	22,970,441
广东融通投资有限公司	法人	4.50	19,000,000	19,000,000
兴业银行股份有限公司-兴业银行-1期定向理财产品-境内机构	境内非国有法人	4.16	17,560,000	17,160,000
华纺股份有限公司-华纺股份-1期定向理财产品-境内机构	境内非国有法人	3.17	13,400,000	13,400,000
华纺股份有限公司-华纺股份-1期定向理财产品-境内非国有法人	境内非国有法人	2.96	12,500,000	12,500,000
上海纺织投资有限公司	境内非国有法人	2.26	9,550,000	9,550,000
华纺长航股权投资基金(有限合伙)-境内机构	境内非国有法人	1.59	6,704,191	无
全国社保基金-零组合-境内非国有法人	境内非国有法人	1.35	5,683,660	5,683,660

2.3 上市公司关联关系-一致行动的说明

上述股东是否在关联关系-一致行动的说明。

2.3.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

华纺股份有限公司-华纺股份有限公司-华纺董事会-华纺股东会

三、管理层讨论与分析

随着2014年的过去,年初还很明朗的全球经济已经出现了显著的分化。美国经济持续复苏,而中国和日本等国经济开始放缓,预示着中国进入“新常态”阶段,经济发展压力和依然较大。在外部经济的经济形势下,公司董事勤勉尽责,科学决策,带领经营班子坚持卓有成效管理,科学有效地指标调整策略,持续推进精益化生产和再融资,继续保持了持续、健康发展的态势,实现了各项经济技术指标的稳步增长。

报告期内,公司实现营业收入226,031.00万元,利润总额2,309.00万元,归属于上市公司股东的净利润2,432.00万元,同比增长12.28%,42.80%,43.01%,公司主营业务,主要利润来源及构成未发生变更。

公司2014年财务会计报告按照企业会计准则的规定编制,在所有重大方面公允反映了公司2014年12月31日的财务状况、2014年度的经营成果和现金流量。经过华信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,出具了标准无保留意见的审计报告。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位: 元 币种: 人民币

科目	本期金额	上年同期金额	变动比例(%)
营业收入	2,250,013,139.46	2,181,813,446.88	1.28
营业成本	2,005,366,092.20	1,951,592,529.63	0.57
期间费用	41,436,880.15	39,487,793.93	4.91
管理费用	6,351,432.05	5,696,925.43	11.49
财务费用	41,307,325.53	53,196,923.70	-21.41
经营活动产生的现金流量净额	37,873,781.06	54,831,220.34	-31.01
投资活动产生的现金流量净额	-278,905,284.81	-66,259,334.32	-320.93
筹资活动产生的现金流量净额	115,945,357.52	114,253,573.29	1.48

2.4 收入

(1) 营业收入分析

报告期,实现营业收入226,031.00万元,同比增长12.28%,主要原因是公司业务量有所增加。

(2) 以实物形态为主的公司产品收入影响因素分析

报告期,公司主营产品印染实现销量221,840.50万元,与去年相比增加300余万,主要原因是公司积极开拓新的市场客户,总体销量上升。

(3) 营业成本分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位: 万元 币种: 人民币

科目	本期金额	上年同期金额	变动比例(%)
营业收入	2,250,013,139.46	2,181,813,446.88	1.28
营业成本	2,005,366,092.20	1,951,592,529.63	0.57
期间费用	41,436,880.15	39,487,793.93	4.91
管理费用	6,351,432.05	5,696,925.43	11.49
财务费用	41,307,325.53	53,196,923.70	-21.41
经营活动产生的现金流量净额	37,873,781.06	54,831,220.34	-31.01
投资活动产生的现金流量净额	-278,905,284.81	-66,259,334.32	-320.93
筹资活动产生的现金流量净额	115,945,357.52	114,253,573.29	1.48

2.5 收入

(1) 营业收入分析

报告期,实现营业收入226,031.00万元,同比增长12.28%,主要原因是公司业务量有所增加。

(2) 以实物形态为主的公司产品收入影响因素分析

报告期,公司主营产品印染实现销量221,840.50万元,与去年相比增加300余万,主要原因是公司积极开拓新的市场客户,总体销量上升。

(3) 营业成本分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位: 万元 币种: 人民币

分产品	本期金额	上年同期金额	变动比例(%)	
印染布	140,819.25	66.2	135,699.36	68.22
印染化纤	23,028.22	10,861	18,779.24	9.44
印染纱	18,269.07	8.59	16,722.78	8.41
印染织	13,152.45	6.18	10,854.53	5.46
印染成品	13,484.36	8.57	10,866.93	86.09
印染成品	1,424.44	9.05	1,082.05	8.57
服装	2,078.93	5.72	1,881.05	5.55
服装	1,316.26	28.36	957.47	28.28

(2) 主要供应商情况

公司前五名供应商采购金额合计32,960.87万元,占营业成本的比重为15.93%。

4 费用

(1) 营业费用分析

报告期,营业费用2,309.00万元,同比增长12.28%,主要原因是公司业务量有所增加。

(2) 以实物形态为主的公司产品成本费用分析

报告期,公司主营产品印染实现销量221,840.50万元,与去年相比增加300余万,主要原因是公司积极开拓新的市场客户,总体销量上升。

(3) 营业成本分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位: 万元 币种: 人民币

分产品	本期金额	上年同期金额	变动比例(%)
营业收入	2,250,013,139.46	2,181,813,446.88	1.28
营业成本	2,005,366,092.20	1,951,592,529.63	0.57
期间费用	41,436,880.15	39,487,793.93	4.91
管理费用	6,351,432.05	5,696,9	