

一 重要提示  
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站上中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	和邦股份	6003077
联系人联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高晶	杨晋	
电话	028-62050230	028-62050230	
传真	028-62050290	028-62050290	
电子信箱	neu@hebung.cn	yz@hebung.cn	

二 主要财务数据和股东情况

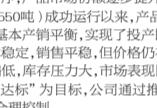
2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	9,132,188,065.95	5,590,071,396.23	63.36	5,046,434,414.11
归属于上市公司股东的净资产	4,752,260,262.82	3,290,171,958.82	44.43	3,404,712,208.66
2014年	2013年	本期间比上年同期增减(%)	2012年	
经营性活动产生的现金流量净额	204,674,407.56	-407,479,019.41		134,959,761.70
营业收入	2,185,698,572.24	1,602,663,964.97	36.38	1,737,770,889.12
归属于上市公司股东的净利润	671,762,995.06	64,437,347.56	942.51	334,893,723.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,381,903.36	59,348,332.39	-37.01	329,281,781.54
加权平均净资产收益率	16.17	1.94	增加14.23个百分点	14.89
基本每股收益(元/股)	0.69	0.07		885.71
稀释每股收益(元/股)	0.69	0.07		885.71
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表				单位:股

截止报告期末股东总数(户)					
31,583					
年度报告披露前第五个交易日的股东总数(户)					
39,743					
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押及冻结的股份数量
四川和邦股份有限公司	境内法人	53.16	357,480,000	537,480,000	质押
四川省盐业公司	国有法人	10.99	111,094,850	111,094,850	质押
财通基金管理有限公司	境内法人	6.18	62,520,000	62,520,000	质押
渤海证券资产管理有限公司	境内法人	1.99	20,105,000	无	
中信证券资产管理有限公司-中信证券-光大银行专项资产管理计划	其他	0.44	4,424,296	无	
国投瑞银基金管理有限公司-平安银行-国投瑞银基金管理有限公司	其他	0.43	4,308,607	无	
中国银行-平安银行-平安银行理财产品	其他	0.37	3,759,366	无	
渤海证券-国泰-国泰基金-国泰民安多策略定期开放混合型基金	其他	0.36	3,630,000	无	
北京和聚投资管理有限公司	其他	0.33	3,370,500	无	
新华信托股份有限公司	其他	0.32	3,199,240	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明					新华信托持有公司99%股权,和邦集团在新华信托、和邦集团均为一致行动人。

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,公司主营业务(产能1135万吨/年双晶玻璃产品自销售投产以来,因技术持续改进、消耗、成本不断下降、产品品质优良,市场开拓步伐逐步提升,实现了预期收益;

(2) 武玻玻璃“一号生产线”(日产能50吨)成功运行以来,产品品质良好,加上区位优势明显、销售渠道优先预览等有利因素,产品销售基本实现平衡,实现了投产即盈利的目标。

(3) 纯碱产品市场价格仍有一定稳定性,销售价格仍较低;

(4) 氯化钾产品市场价格仍相对稳定,库存情况困难。

生产经营上一个项目即“达产达标”为目标,公司通过推行“细分精细化、专业化”管理生产和生产工艺化,保证了高产和生产的合理控制。

项目建设上,公司2014年实现了募投项目、双晶项目的成功投产,运行稳定;公司正积极稳步推进产能改造、多晶项目的建设,并积极开拓市场,进一步提升产能,实现产能的持续增长;

公司通过调整核心业务转型,业务向高附加值的精细化加工及智能、环保、新材料等高端产品发展,逐步形成以单晶、双晶、多晶、农药、农膜中间体、智能玻璃、新材料为主,膜材产品为辅的格局。

公司将进一步实施的“创新发展”,其范围包括但不限于商业模式的创新、盈利模式的创新、尖端技术引进的创新、产品的创新等随着公司向产业链转型为基础的发展战略。

3.2 公司发展战略

公司在2012年经过对宏观经济走势的详尽分析,拟定转型战略,公司主营业务往高附加值、高端产业链条,经多年来的持续努力,引进和利用了一系列技术门槛高、附加值高的项目,部分项目已经顺利投产,部分项目投放在后,部分项目正处于积极的实施过程中。

公司的转型发展战略,在2014年度初成效明显,精细化项目在2014年度对利润的贡献已经超过了传统玻璃。

公司将进一步实施的“创新发展”,其范围包括但不限于商业模式的创新、盈利模式的创新、尖端技术引进的创新、产品的创新等随着公司向产业链转型为基础的发展战略。

3.3 管理层讨论与分析

3.4 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,公司产能(产能1135万吨/年双晶玻璃产品自销售投产以来,因技术持续改进、消耗、成本不断下降、产品品质优良,市场开拓步伐逐步提升,实现了预期收益;

(2) 武玻玻璃“一号生产线”(日产能50吨)成功运行以来,产品品质良好,加上区位优势明显、销售渠道优先预览等有利因素,产品销售基本实现平衡,实现了投产即盈利的目标。

(3) 纯碱产品市场价格仍有一定稳定性,销售价格仍较低;

(4) 氯化钾产品市场价格仍相对稳定,库存情况困难。

生产经营上一个项目即“达产达标”为目标,公司通过推行“细分精细化、专业化”管理生产和生产工艺化,保证了高产和生产的合理控制。

项目建设上,公司2014年实现了募投项目、双晶项目的成功投产,运行稳定;公司正积极稳步推进产能改造、多晶项目的建设,并积极开拓市场,进一步提升产能,实现产能的持续增长;

公司通过调整核心业务转型,业务向高附加值的精细化加工及智能、环保、新材料等高端产品发展,逐步形成以单晶、双晶、多晶、农药、农膜中间体、智能玻璃、新材料为主,膜材产品为辅的格局。

公司将进一步实施的“创新发展”,其范围包括但不限于商业模式的创新、盈利模式的创新、尖端技术引进的创新、产品的创新等随着公司向产业链转型为基础的发展战略。

3.5 管理层讨论与分析

3.6 本报告期的经营情况、面对市场竞争的手段及策略

公司通过调整核心业务转型,业务向高附加值的精细化加工及智能、环保、新材料等高端产品发展,逐步形成以单晶、双晶、多晶、农药、农膜中间体、智能玻璃、新材料为主,膜材产品为辅的格局。

公司通过调整核心业务转型,业务向高附加值的精细化加工及智能、环保、新材料等高端产品发展,逐步形成以单晶、双晶、多晶、农药、农膜中间体、智能玻璃、新材料为主,膜材产品为辅的格局。