

重要提示  
1. 本年度报告摘要将自年度报告全文、投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或中国证监会指定网站上的年度报告全文。

12 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	华鼎股份	601113
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表	
姓名	胡波方		
电话	0579-85261479		
传真	0579-85261475		
电子信箱	zq@hdnylon.com		

## 二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据 单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期增减(%)	2012年末
总资产	3,756,802,633.48	3,130,134,287.43	20.02	2,577,566,749.82
归属于上市公司股东的净资产	1,655,444,910.16	1,761,437,165.09	-6.02	1,713,893,942.03
2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)		2012年
经营活动产生的现金流量净额	-239,637,275.99	207,737,810.66	-215.36	533,684,054.23
营业收入	1,702,395,202.22	1,696,052,740.08	0.37	1,771,386,701.86
归属于上市公司的净利润	-73,992,254.93	79,543,223.06	-193.02	76,138,967.22
归属于上市公司扣除非经常性损益后的净利润	-91,820,101.47	66,584,662.30	-237.9	61,587,885.60
加权平均净资产收益率	-4.33	4.59	减少8.92个百分点	4.25
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.12	-200	0.12
稀释每股收益(元/股)	-0.12	0.12	-200	0.12

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况 单位：股

截止报告期末股东总数(户)	15,548
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	15,444

2.3 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总人数(户)

2.4 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

2.5 前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
三鼎控股集团股份有限公司	境内非国有法人	52.50	336,000,000	0	211,600,000
王俊光	境内自然人	9.38	60,000,000	0	未知
陈丹虹	境内自然人	4.69	30,000,000	0	未知
义乌市德卡贸易有限公司	境内非国有法人	3.75	24,000,000	0	未知
蒋晓玲	境内自然人	3.13	20,000,000	0	未知
丁丽	境内自然人	1.56	10,000,000	0	未知
中国工商银行-广发深牛股权投资基金	境内非国有法人	0.87	5,559,912	0	未知
中信证券股份有限公司定制账户-证券交易专用证券账户	境内非国有法人	0.73	4,667,900	0	未知
华润深国投信托有限公司-智盈56号集合资金信托计划	境内非国有法人	0.54	3,471,478	0	未知
中融国际信托有限公司	境内非国有法人	0.47	3,000,728	0	未知

2.6 上述股东关联关系或一致行动的说明

上述股东中,公司未知各股东之间是否存在关联关系或一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数

2.7 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2.8 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年,是国内外宏观经济向新常态转变的一年,经济增长放缓,并且伴随着深刻的结构变化、发展方式变化和体制变革。国内投资增长明显下滑,工业调整力度加大,PPI出厂价格指数连续下降,经济下行压力明显。

受此影响,公司所处的化纤行业受到一定的冲击,行业已进入胶价低谷,产能过剩现象严重,对公司经营业绩构成一定影响。

2.9 主营业务分析

1. 全球产能向中国转移的势头依然没有改变,在公司实现产能布局方面,公司表现得相对稳健,稳扎稳打。

2. 国内产能过剩现象依然存在,公司通过不断的技术改造,提升了产品附加值,降低了生产成本,提高了产品竞争力。

3. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

4. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

5. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

6. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

7. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

8. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

9. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

10. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

11. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

12. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

13. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

14. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

15. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

16. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

17. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

18. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

19. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

20. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

21. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

22. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

23. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

24. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

25. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

26. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

27. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

28. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

29. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

30. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

31. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

32. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

33. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

34. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

35. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

36. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

37. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

38. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

39. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

40. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

41. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

42. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

43. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

44. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

45. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

46. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

47. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

48. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

49. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

50. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

51. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

52. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

53. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

54. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

55. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

56. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

57. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

58. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

59. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

60. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

61. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

62. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

63. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

64. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

65. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

66. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

67. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

68. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

69. 产能过剩,市场竞争激烈,公司通过技术创新,提升产品附加值,降低生产成本,提高产品竞争力。

</