公司代码:601717 公司简称:郑煤机

郑州煤矿机械集团股份有限公司

2014 年度报告摘要

一重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	郑煤机	601717	郑煤机
H股	香港联合交易所有限公司	郑煤机	0564	郑煤机

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张海斌	陶晓舟
电话	0371-67891015	0371-67891017
传真	0371-67891100	0371-67891100
电子信箱	Zhanghb1021@163.com	taoxiaozhou@yeah.net

二主要财务数据和股东情况

2.1公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	12,192,215,154.98	12,634,560,572.84	-3.50	12,995,138,846.64
归属于上市公司股东的净资产	9,432,317,484.22	9,518,848,729.80	-0.91	9,160,778,415.44
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	186,933,475.32	-531,773,138.36		347,408,409.32
营业收入	6,124,456,871.53	8,055,310,629.98	-23.97	10,212,853,801.93
归属于上市公司股东的净利润	205,193,086.38	866,712,374.60	-76.33	1,589,146,742.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,760,857.74	840,316,424.97	-80.87	1,561,334,753.64
加权平均净资产收益率(%)	2.16	9.27	减少7.11个百分点	23.54
基本每股收益(元/股)	0.13	0.53	-75.47	1.12
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.53	-75.47	1.12

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	47839户(其中A股47727户,H股112户)
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	50597户(其中A股50487户,H股110户)
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
河南省人民政府国有资产监督管理委员会	国家	32.14	521,087,800		无	
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	13.61	220,598,990		无	
中国工商银行-汇添富均衡增长股票型证券投资基金	国有法人	1.67	27,000,046		无	
YITAI GROUP (HONG KONG) CO LIMITED	境外法人	1.38	22,399,200		无	
王景峰	境内自然人	1.25	20,250,000		无	
江苏通盛换热器有限公司	国有法人	1.09	17,681,300		无	
全国社保基金四一六组合	国有法人	1.09	17,639,974		无	
中国工商银行股份有限公司-汇添富价值精选股票型证券投资基金	国有法人	1.04	16,799,900		无	
国信证券股份有限公司	国有法人	0.89	14,450,567		无	
杭州如山创业投资有限公司	国有法人	0.78	12,697,400		无	

2.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三管理层讨论与分析

2014年公司总体经营情况回顾

1、报告期内公司总体经营情况

2014年公司全年实现营业收入6,124,456,871.53元,较2013年下降23.97%;实现净利润193,332,746.92元,较2013年下降76.9%。

2、2014年的主要工作成绩

2014年,面对宏观经济波动、煤炭行业景气度继续下降、煤机需求持续萎缩的艰难形势,郑煤机全体干部员工紧紧围绕“抓机遇、调结构、促转型、细管理”的年度方针目标,对外大力推广多元化营销模式,对内实施以利润为中心的市场化考核方式,持续挖潜降成本,并持续开展企业深化改革、转型升级的前期准备工作。严峻形势下,2014年公司业绩受到严重影响,但郑煤机的竞争力和盈利能力仍然是行业最好水平。

中国能够参与市场竞争的、规模较大的有八家液压支架企业,它们控制了中国近九成的液压支架市场份额。据煤机行业协会统计,截至2014年12月31日,本公司利润总额占液压支架行业前八家企业的74%,营业收入占液压支架行业前八家企业的39%。

2014年,公司被列为省管企业“发展混合所有制经济”、“市场化选聘职业经理人”双项改革试点单位。2014年初,尝试市场化选聘职业经理人试点工作(2015年初公司全面推广并实施市场化选聘职业经理人制度),深入开展混合所有制经济的调研。

2014年,国际市场订货总额同比增加20%,国际回款同比增加36%;成功开拓越南市场。国内多元化市场开发模式取得较好效果。2014年公司以全寿命管理专业化服务等多元化营销模式促成的国内项目占全年总订货的15%,拓宽了煤机产业链的市场空间,满足了用户多样化需求。

2014年,完成8.8米超大采高液压支架技术方案,大倾角膏体充填支架研发取得突破。完成中厚板智能化自动焊接生产线技术方案、油缸自动化生产线改造方案的论证工作。2014年每百架制造周期同比缩短10.2%。2014年,产品品质继续提升,内部不良产品批次同比下降34.9%,外部质量问题批次同比下降8.7%。

可以说,2014年公司再一次经受住了严峻考验,并在行业低谷期积攒了发展的正能量。

(一)主营业务分析

1利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	6,124,456,871.53	8,055,310,629.98	-23.97
营业成本	5,047,676,150.30	6,190,122,441.60	-18.46
销售费用	216,272,824.35	257,851,051.07	-16.12
管理费用	379,633,468.57	478,368,421.50	-20.64
财务费用	-50,276,935.21	-37,280,632.45	不适用
经营活动产生的现金流量净额	186,933,475.32	-531,773,138.36	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-229,412,160.33	-949,413,454.77	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-244,635,893.85	-297,825,039.53	不适用
研发支出	150,506,712.22	203,192,359.32	-25.93

2收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

公司主营业务收入是液压支架的生产、销售和服务,由于受宏观经济放缓和进口煤炭的冲击,煤机行业整体下滑,受此影响,2014年公司产量、销量大幅下滑。

(2)主要销售客户的情况

公司前五大客户销售金额合计243,653.94万元,占销售总额比重39.78%。

3成本

(1)成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
机械制造	直接材料	2,763,366,166.17	82.70	3,287,365,797.49	85.95	-15.94	
	直接人工	279,295,829.42	8.36	258,706,683.99	6.76	7.96	
	折旧	111,685,471.53	3.34	111,418,241.78	2.91	0.24	
	制造费用	186,915,186.39	5.59	167,696,381.10	4.38	11.46	
	小计	3,341,262,653.51	100.00	3,825,187,104.36	100.00	-12.65	
贸易	材料	1,504,289,482.61	100.00	2,025,227,149.67	100.00	-25.72	
	直接人工						
	折旧						
	制造费用						
	小计	1,504,289,482.61	100.00	2,025,227,149.67	100.00	-25.72	
	合计	4,845,552,136.12		5,850,414,254.03		-17.18	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
支架产品	直接材料	2,348,313,413.51	83.78	2,858,177,243.22	87.01	-17.84	
	直接人工	225,694,149.71	8.05	211,874,993.89	6.45	6.52	
	折旧	72,222,620.16	2.58	70,953,486.33	2.16	1.79	
	制造费用	156,868,944.18	5.60	143,877,902.83	4.38	9.03	
	小计	2,803,099,127.56	100.00	3,284,883,626.27	100.00	-14.67	
煤机设备	直接材料	68,193,518.46	81.18	88,261,285.58	81.59	-22.74	
	直接人工	5,216,577.35	6.21	6,587,954.76	6.09	-20.82	
	折旧	6,989,037.61	8.32	8,827,210.32	8.16	-20.82	
	制造费用	3,603,722.52	4.29	4,500,146.44	4.16	-19.92	
	小计	84,002,855.94	100.00	108,176,597.10	100.00	-22.35	
外协件	直接材料	297,948,195.06	76.70	244,778,726.28	77.44	21.72	
	直接人工	43,226,521.12	11.13	32,209,390.76	10.19	34.2	
	折旧	27,415,967.22	7.06	22,631,917.36	7.16	21.14	
	制造费用	19,890,222.37	5.12	16,468,196.85	5.21	20.78	
	小计	388,480,905.77	100.00	316,088,231.25	100.00	22.9	
其他	直接材料	43,468,797.05	72.16	96,148,542.42	82.86	-54.79	
	直接人工	5,158,581.24	8.56	8,034,344.57	6.92	-35.79	
	折旧	5,057,846.54	8.40	9,005,627.77	7.76	-43.84	
	制造费用	6,552,297.32	10.88	2,850,134.98	2.46	129.89	
	小计	60,237,522.15	100.00	116,038,649.74	100.00	-48.09	
钢材	材料	1,509,731,724.70	100.00	2,025,227,149.67	100.00	-25.45	
	直接人工						
	折旧						
	制造费用						
	小计	1,509,731,724.70	100.00	2,025,227,149.67	100.00	-25.45	
	合计	4,845,552,136.12		5,850,414,254.03		-17.18	

(2)主要供应商情况

公司前五大供应商采购金额合计203,806.41万元,占采购总额比重44.65%。

4费用

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	上期金额	变动幅度	变动说明
财务费用	-50,276,935.21	-37,280,632.45	不适用	主要是汇兑损失减少造成。

5研发支出

研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	150,506,712.22
本期资本化研发支出	
研发支出合计	150,506,712.22
研发支出总额占净资产比例(%)	1.60
研发支出总额占营业收入比例(%)	2.46

6现金流

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	上期金额	变动幅度	变动说明
购买商品、接受劳务支付的现金	1,660,453,702.66	3,363,732,618.88	-50.64%	主要是采购量减少造成。
支付的各项税费	379,431,009.79	596,697,912.63	-36.41%	主要增值税和企业所得税减少造成。
取得投资收益收到的现金	36,513,924.65	21,098,070.86	73.07%	主要是理财收益增加造成。
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	24,900,440.37	191,162,719.43	-86.97%	主要是项目投资减少造成。
投资支付的现金	252,421,837.22	795,180,471.92	-68.26%	主要是购买银行理财产品减少造成。
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	269,047,175.71	534,590,606.99	-49.67%	主要是分红减少造成。

发展战略和经营计划进展说明

根据公司发展战略,公司力争通过各方面努力,成为全球一流的煤矿装备成套解决方案服务商。目前公司已在上海A股、香港H股主板上市,初步实现了股权的混合多元;公司已被列为发展混合所有制经济、市场化选聘职业经理人的双项改革试点单位,全面推广并实施市场化选聘职业经理人制度;国内多元化市场开发模式已经有多个成功案例,设备融资租赁、全寿命周期管理专业化服务正在抓紧推广;成套化产品出口俄罗斯、土耳其、印度、越南,以德国子公司的成立为代表逐步推动全球化销售、研发、服务网络的建立。

报告期内,公司未能完成年度经营目标,主要原因是国内煤炭市场需求增幅回落,煤炭开采和洗选业的固定资产投资增幅下降,作为煤炭开采和洗选业固定资产投资重要组成部分的煤机行业也受到影响,煤机设备需求增量萎缩,使公司2014年业绩下滑,但已整体好于行业平均水平。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业(机械制造)	4,379,949,879.64	3,341,262,653.51	23.71	-21.58	-12.65	减少7.80个百分点
贸易	1,530,941,024.98	1,504,289,482.61	1.74	-25.00	-25.72	增加0.96个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
支架产品	3,701,445,608.30	2,803,099,127.56	24.27	-23.71	-14.67	减少8.02个百分点
配件	495,413,560.51	388,480,905.77	21.58	9.94	22.90	减少8.27个百分点
其他	87,162,488.46	60,237,522.15	30.89	-43.59	-48.09	增加5.98个百分点
材料	1,537,502,667.07	1,509,731,724.70	1.81	-24.68	-25.45	增加1.03个百分点
煤机设备	89,366,580.28	84,002,855.94	6.00	-30.47	-22.35	减少9.83个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
境内	5,670,103,054.53	-23.81
境外	240,787,850.09	30.54

(三)资产、负债情况分析

1资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收票据	868,628,507.31	7.12	620,303,889.27	4.91	40.03%	持有的未到期承兑汇票增加造成。
预付款项	155,547,490.25	1.28	261,021,144.76	2.07	-40.41%	预付材料款减少造成。
持有至到期投资	369,236,837.22	3.03				购买新鸿基债券造成。
在建工程	117,193,992.52	0.96	205,962,298.48	1.63	-43.10%	在建项目结转固定资产造成。
递延所得税资产	132,594,625.61	1.09	88,917,181.11	0.70	49.12%	主要是计提坏账准备造成。
应付票据	418,224,210.61	3.43	227,961,000.00	1.80	83.46%	未到期承兑汇票增加造成。
应付职工薪酬	68,403,438.65	0.56	118,669,736.94	0.94	-42.36%	主要是工效挂钩工资减少造成。

2 公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

全资子公司-郑煤机国际贸易(香港)有限公司以大宗交易形式,于2013年11月,以每股17.6港币购入金陵控股有限公司持有的6,451,000股伊泰煤炭H股,购置成本为人民币89,365,471.92元。期末股票价格为每股6.70港元,期末公允价值变动金额为人民币-55,267,872.79元。

(四)核心竞争力分析

第一,市场优势。郑煤机集团液压支架产品国内市场占有率30%,高端产品的市场占有率达60%。拥有覆盖国内全部产煤区的销售网络;成功开发俄罗斯、印度、土耳其等国际市场。与淮南等多个煤业集团建立了长期的战略合作关系。全国布局“煤机4S”维修服务中心,辐射全国各重点销售区域,逐步实现用户服务工作的网络化、本地化、专业化。

第二,技术优势。长期秉承科研与市场一体化开发模式,重点突出技术先行,通过长期积累的地质资料库、设备选型方案库等,能够为用户提供最适合的煤矿工作面设备解决方案。公司于国内率先开展并主导了“高端液压支架国产化”研究与发展进程,推动全面实现了高端液压支架替代进口,截至目前,全球6米以上高可靠性强力大采高液压支架,皆由郑煤机率先研制成功并投入工业应用。郑煤机率先研制成功7米液压支架,应用于神华集团神东矿区,创造了单一采煤工作面年产1400万吨原煤的世界纪录;自主研发的电液控制系统已经全面推广应用;在液压支架的核心技术、生产工艺和专业设备领域,公司保持着长期的技术领先优势。

第三,装备优势。公司加工能力、装备自动化水平行业领先。拥有煤机行业内自动化程度最高的数控加工中心、智能化钢板切割生产线、智能化焊接机器人、自动化涂装线以及行业内最先进的液压支架整架检测装备。

第四,成本优势。公司以成熟而领先的先进工艺技术联合钢铁企业,一方面开发适用于液压支架的特种钢材,另一方面开发新的采购渠道,始终保持行业内独特的采购优势;公司始终位居行业第一的产量规模,带动钢材及备件采购、能源消耗、人工成本等综合成本较之其他竞争对手始终处于优势地位。

第五,管理优势。坚持以“竞聘制、任期制、岗薪制、末位淘汰制”为核心内容的干部管理体制造就了年富力强、富有活力和创新力的管理团队,带动公司人力资源结构的持续优化;集团化的管控推动公司运营成本的持续降低。

第六,资金优势。A+H 两地上市平台、较大规模的银行授信额度,以及本身充足的现金储备,使公司在同行业中拥有极具竞争力的资金和资本优势,更具备抵御各种市场风险的能力。

(五)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

单位:万元 币种:人民币

报告期内投资额	400.00
投资额增减变动数	-14,365.59
上年同期投资额	14,765.59
投资额增减幅度(%)	-97.29

被投资的公司名称	主要经营活动	投资金额	占被投资公司权益的比例(%)
上海郑安矿山工程技术有限公司	工程承包	400	40

(1)证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	H股	03948	伊泰煤炭	89,365,471.92	6,451,000	34,097,599.13	100%	-31,082,894.50
期末持有的其他证券投资					/			
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	
合计				89,365,471.92	/	34,097,599.13	100%	-31,082,894.50

(2)持有其他上市公司股权情况

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
03948	伊泰煤炭	89,365,471.92	0.2	34,097,599.13	1,766,952.21	-32,849,846.71	可供出售金融资产	
合计		89,365,471.92	/	34,097,599.13	1,766,952.21	-32,849,846.71	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中行有司陇行国银份公郑西支行	保本型	150,000,000.00	2014年1月24日	2014年10月24日	保本	4,387,500.00	150,000,000.00	4,387,500.00	是		否	否	H股募集资金	
平行业部安郑行银州营	保本型	50,000,000.00	2014年4月11日	2014年7月10日	保本	462,500.00	50,000,000.00	462,500.00	是		否	否	否	
平行业部安郑行银州营	保本型	100,000,000.00	2014年4月11日	2014年7月10日	保本	925,000.00	100,000,000.00	925,000.00	是		否	否	否	
浦行百支发郑路花行	保本型	250,000,000.00	2014年4月16日	2014年10月16日	保本	5,312,500.00	250,000,000.00	5,312,500.00	是		否	否	H股募集资金	
民行业部生郑行银州营	保本型	100,000,000.00	2014年5月6日	2014年11月6日	保本	2,250,000.00	100,000,000.00	2,250,000.00	是		否	否	否	
中设郑柏行国银州路行	保本型	100,000,000.00	2014年6月9日	2014年6月30日	保本	150,164.36	100,000,000.00	150,164.36	是		否	否	否	
合计	/	750,000,000.00	/	/	/	13,487,664.36	750,000,000.00	13,487,664.36	/	/	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)														
委托理财的情况说明														

(2)委托贷款情况

单位:万元 币种:人民币

借款方名称	委托贷款金额	贷款期限	贷款利率	借款用途	抵押物或担保人	是否逾期	是否关联交易	是否展期	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系	预期收益	投资盈亏
郑州煤机综机设备有限公司	2,000	6个月	6%	流动资金	无	否	是	是	否	否	控股子公司	60.00	盈利
郑州煤机长壁机械有限公司	3,000	6个月	6%	流动资金	无	否	是	是	否	否	控股子公司	90.00	盈利
郑州煤机长壁机械有限公司	1,000	1年	6%	流动资金	无	否	是	是	否	否	控股子公司	60.00	盈利
黑龙江郑龙煤矿机械有限公司	2,000	11月个	5.40%	流动资金	无	否	是	是	否	否	参股公司	99	盈利
黑龙江郑龙煤矿机械有限公司	3,000	11月个	5.88%	流动资金	无	否	是	是	否	否	参股公司	161.7	盈利
黑龙江郑龙煤矿机械有限公司	3,000	1年	6%	流动资金	无	否	是	是	否	否	参股公司	180	盈利

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

投资类型	资金来源	签约方	投资份额	投资期限	产品类型	预计收益	投资盈亏	是否涉诉
债券	H股募集资金	新鸿基有限公司	6000万美元	3年	可交易债券	540万美元	135万美元	否

其他投资理财及衍生品投资情况的说明

经第二届董事会第九次会议批准,本期用H股募集资金购买新鸿基有限公司发行的可交易债券6000万美元,年利率3%,本期投资收益美元135万元,折合人民币8,290,935.00元。

(4)募集资金使用情况

1)募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2010	首次发行	280,000.00	49,995.57	213,024.09	73,412.89	以活期存款、定期存款方式存放
2012	增发	186,197.27	36,935.11	73,588.75	112,357.09	以活期存款、定期存款或购买短期理财产品方式存放
合计	/	466,197.27	86,930.68	286,612.84	185,769.98	/
募集资金总体使用情况说明		A股募集资金本期使用49,995.57万元,其中:高端液压支架生产基地建设项目投入13,995.57万元,永久补充流动资金36,000万元;累计使用213,024.09万元,剩余资金73,412.89万元存放在募集资金专户。 H股募集资金本期使用36,935.11万元购买新鸿基债券,累计使用73,588.75万元,剩余资金112,357.09万元以活期存款、定期存款或购买短期理财产品方式存放。				

2)募集资金承诺项目情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
高端液压支架生产基地建设	是	189,459.20	13,995.57	145,060.26	是	76.57					2010年股东大会批准
在德国及美国建立国际化研发平台	否	17,486.53		829.04	是						
合计	/	206,945.73		145,889.30	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明											

3)募集资金变更项目情况

单位:万元 币种:人民币

变更投资项目资金总额										
变更后的项目名称	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	本年度投入金额	累计实际投入金额	是否符合计划进度	变更项目的预计收益	产生收益情况	项目进度	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明
高端液压支架生产基地建设	高端液压支架生产基地建设	189,459.20	13,995.57	145,060.26	是			76.57		
高端液压支架生产基地配套项目(电液控系统、研发中心)	无	45,500.00		24,493.11	是			53.83		
项目储备土地	无	12,000.00		7,470.72	是			62.26		
合计	/	246,959.20	13,995.57	177,024.09	/		/	/	/	/
募集资金变更项目情况说明			公司由于业务发展迅速,为了建设更加高效的生产线并加大研发投入,经2011年4月22日召开的2010年股东大会批准,将超募资金投入于电液控制系统、研发中心及高端液压支架生产基地。							

3、主要子公司、参股公司分析

子公司全称	子公司类型	是否合并报表	注册地	业务性质	注册资本(万元)	持股比例(%)	资产总额(万元)	净资产(万元)	净利润(万元)	本年度取得和处置子公司的情况
郑州煤机液压电控有限公司	全资	是	郑州	制造	1500	100	45,304.26	34,370.52	4,936.12	无
郑州煤矿机械集团物资供销有限责任公司	全资	是	郑州	贸易	1000	100	19,669.68	10,532.40	1,371.55	无
郑煤机国际贸易(香港)有限公司	全资	是	香港	贸易	750万美元	100	7,140.87	-2,710.28	-971.96	无
郑州煤机综机设备有限公司	控股	是	郑州	制造	10000	68.89	55,641.08	21,135.04	-4,151.71	无
郑州煤机锻铸有限公司	控股	是	郑州	制造	3000	55.27	14,351.27	6,236.61	862.95	无
淮南郑煤机液力机械有限公司	控股	是	淮南	制造	7860	57.969	33,300.71	6,978.54	-619.04	无
郑煤机集团嘉安新疆机械有限公司	控股	是	新疆	制造	5000	54	12,084.91	1,924.71	-486.94	无
郑州煤机长壁机械有限公司	控股	是	郑州	制造	5000	53.21	16,150.06	3,813.61	332.81	无
郑州煤机速达配件服务有限公司	参股	否	郑州	服务	1176.47	34	35,403.55	17,682.19	3,712.59	无
华轩(上海)股权投资基金有限公司	参股	否	上海	投资咨询	61000	49.18	76,150.84	57,796.68	1,279.85	无

四 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业竞争格局和发展趋势

当前世界经济低迷,国内经济低落,煤炭行业在市场需求不旺、产能建设超前、进口规模较大等多重因素影响下,2014年煤炭市场供大于求的矛盾突出、库存增加、价格下滑、效益下降,整个行业运行形势严峻,煤炭企业经营压力继续加大。预计2015年这一趋势还将延续,煤炭市场供大于求的态势短期将难以改变。

煤炭“黄金十年”期间,吸引了大量资本和企业加入煤机行业,尤其是国外企业集团、军工背景企业以及民营资本快速进入中国煤机行业,煤机行业产能扩张速度远远大于市场需求增长速度。近三年来,伴随煤机市场的不断萎缩,煤机行业产能过剩的表现愈加明显,导致当前的竞争白热化局面,且竞争领域已经蔓延至全球市场。2015年,无论国内、国际市场,煤机市场竞争将继续呈现白热化。

随着消费者需求的升级,我国装备制造行业中“制造与服务相融合”的产业形态逐步明晰。对标国际制造巨头的发展历程,当今我国装备制造业由单纯制造向制造+服务转变、由产品制造为主的盈利模式向为用户提供全流程服务的增值盈利模式转变、由单一产品供应商向整体方案服务商转变是大势所趋。煤机装备制造业的发展趋势也是如此。

(二)公司发展战略

第一,战略定位国际化:经济全球化已成为不可逆转的潮流。对于初步具备国际竞争能力的优势企业来讲,以国际化的标准苦练内功,实施“走出去”战略,积极参与国际竞争与合作,不断拓展自身的生存与发展空间,既是顺应当今世界经济发展趋势的战略选择,又是成为国际化企业的必由之路。

第二,公司治理市场化:好的机制是保障企业各项工作良性循环的灵魂。近年来,郑煤机在体制机制方面做了大胆的探索和实践,公司治理水平有了明显的改善,但与完全市场竞争主体地位的企业相比,郑煤机市场化程度仍然不够。企业在完全市场竞争的环境下,要继续做大做强,需要朝着市场化方向进一步深化体制机制改革:以“发展混合所有制经济”为契机,进一步优化股权结构,提升公司治理水平;建立市场化运作的董事会,让董事会成为公司的治理平台、资本意志表达和决策的平台;推行企业高级管理人员的任期制契约化管理,推广职业经理人制度,探索干部、员工市场化的薪酬、激励、考核、约束机制。

第三,产业布局多元化:首先,立足煤机行业,打造成套煤机装备及服务的世界一流品牌。破冰国际高端市场,与世界煤机巨头争分国际市场份额,打造世界一流的成套煤机装备供应商,世界顶级煤机装备服务商;其次,适时拓展新的发展领域和利润增长源:一是以建设智能化结构件和立柱千斤顶生产线为契机,以中厚板、特种钢材智能焊接机器人技术、智能自动化生产线、矿井自动化工作面技术为切入点进军智能装备领域,提前布局工业4.0时代。二是紧紧把握以郑煤机为主体组建河南机械装备投资集团的机遇,充分借助国有企业新一轮改革的东风,在资本市场上有所作为。三是以LNG技术和装备为切入点,进入新能源装备领域,优化产业布局,做好新能源技术储备工作,适应能源产业结构调整的趋势。

第四,人力资源全球化:人才,是企业改革、创新的终极源泉,是公司发展的最大资源。坚持“创新、开放、包容”的思维推行人才兴企战略,用市场化的思维持续优化当前的人力资源结构,打造科学的人才培育开发体系、清晰的人才晋级通道、合理的薪酬体系,以及运用全球化视野、市场化机制,以培育和选聘相结合的人力资源机制吸纳各类优秀人才为我所用,是百年郑煤机的关键基石。

(三)经营计划

2015年,首先要在立足煤机行业上做文章,即先生存下来再谋发展;其次要在新领域上大胆尝试;再次,进一步深化体制机制改革和启动人才兴企战略,运用市场化思维和方式促进优秀干部和骨干力量快速成长。按照这个总体工作思路,2015年集团公司确定了“创新思维拓市场,多种渠道降成本,全力以赴保资金,抓住机遇促转型”的年度方针目标。

第一,销售是龙头。销售是公司2015年及长期的工作重心,订单和现金流是销售工作效果的具体表现。严峻形势下,公司销售工作更要体现“野狼”团队精神,集团上下全员作战,“对外围着市场转”的旗帜更要鲜明的举起来!2015年在产品交货期、产品品质、成本控制、售后服务水平、后勤支持等各个方面,务必贯彻全力支持销售的原则,公司销售主体团队也要主动创新思维,力争在严峻的形势下实现订单、回款的增长。

第二,降成本是支撑。全员经营,全员改善,深入研究企业成本构成,非生产性支出严控,生产性支出合理,多渠道管控成本。

第三,资金是命脉。资金是企业生存和发展的命脉。当前形势下,现金为王,能否在尽量短的时间内回收货款,能否在各业务环节加速资金(货物)流转,决定着郑煤机能否在这一