

# 维珍创意深耕ATM防护系统领域



□本报记者 王小伟

维珍创意日前公告，公司股东人数超过200人大关，成为新三板公司中股东户数最多的第一梯队挂牌公司之一。股东数量的增多直接带动了交易量的活跃，从今年2月开始，维珍创意几乎每天交易量都维持在2万手以上，成为今年以来新三板公司交易爆棚带动股价飙升的缩影。而随着股价的持续大涨，市北高新等产业资本已实现逾亿元的回报，而联想小米等天使投资的收益率更是超过1300%。

通过业务创新实现交易活跃，继而带动股价上升，提升股东投资回报，已经成为部分新三板公司“造富”的闭环，而维珍创意则是借助交易活跃实现“造富”的一个样本。

中国证券报记者梳理发现，随着制度红利的不断释放，各路增量资金对新三板公司的抢筹呈现出明显的分化格局。部分业务模式相对传统、市场天花板日益明显的公司股票交易冷清，资金热度不高；而部分经营指标稳健增长、业务模式不断优化、公司得到越来越多场外资金的青睐。

## 均胜电子发力智能驾驶领域

□本报记者 王小伟

汽车产业的“互联网+”战略开始加速推进。均胜电子3月18日发布公告，决定投资5亿元，设立均胜智能车联有限公司，加大在智能驾驶和车联网产业上的投入，在汽车未来驾驶领域开疆拓土。

### 谋求智能交互升级

均胜智能车联有限公司总经理唐宇新表示，智能驾驶是在普通汽车上增加传感器、控制器、执行器等装置，通过车载传感系统和信息终端实现与人、车、路等的智能信息交换，使汽车具备智能的环境感知能力，能够自动分析汽车行驶的安全及危险状态，并使汽车按照人的意愿到达目的地，最终实

### 大量ATM“裸奔”

维珍创意主营银行ATM形象创新及安全防护系统，2013年8月挂牌新三板。近年来，由于银行服务自动化需求以及人力资源成本的压力，银行业对ATM等自助类设备的采购力度不断上升，从而带动了公司在该细分产业链中产品销量的持续高企。

“国外的ATM机都穿上了漂亮的衣服，而中国的ATM机还在裸奔。”维珍创意董事长高利军对中国证券报记者分析说，目前中国现有的50万台ATM中，只有3万台穿上了“衣服”，产品市场渗透率6%。而根据相关测算，预计中国市场ATM饱和量为250万台；且每5-8年ATM就要进行更换。因此，公司的ATM形象创新及安全防护产品拥有很大的市场发展空间。

“近年来各银行不仅在大城市继续大量布放ATM，中小城市和农村地区的ATM也不断增加，这带动了ATM形象创新及安全防护产品市场需求增长迅速，公司所处行业的发展前景比较明朗和乐观。目前公司占据这个细分市场的首位。”高利军表示，在目前中国有3万台ATM形象创新及安全防护产品中，有2.4万台由维珍创意负责安装，占比高达80%。

从经营指标的纵向对比来看，维珍创意凭借对细分市场的高占有率实现了利润的三级跳。公司2011年到2013年分别实现净利润196万元、608万元和1334万元；2014年实现归属于挂牌公司股东的净利润2514万元，增长幅度达89%。

“公司挂牌时就制定了‘五年计划’，每年净利润指标都超额完成任务。”高利军

表示。

### 发力创新业务

“现有业务方面，公司实现了细分行业中国第一的目标；下一步要做的就是成为该行业的全球第一，实现ATM形象与安防产品年装机量5万套以上的目标。”高利军今年持续往来于国内外，维珍创意已经将眼光放在了全球。

但公司并不仅仅满足于现有业务市场的横向开拓，在创新业务方面则实施“三位一体”的新定位。“维珍创意要跳出现有的制造业格局，未来要以金融服务、自媒体和互联网金融等业务板块为支撑，打造金融综合服务商。”

在创新业务方面，维珍创意目前正在实施三大战略：建立全国最大的银行ATM无线wifi广告网络；建立支行级O2O互联网金融服务平台。通过建立银行移动互联网营销系统，为银行的转型提供服务；此外，维珍创意还在布局建立全国最大的ATM微地产商。“这个业务模式就是将机场、车站等需要摆放银行ATM的场所先纳入麾下，然后再租给银行，从而担当起‘二房东’的角色。”

“一方面，公司现有的传统业务持续发展，稳定性强能够为公司业绩提供‘安全垫’；另一方面，通过三大战略布局，未来将转型成互联网金融与金融服务公司。目前我们的广告等收入增长已经开始显现，这种转型有望带动公司业绩实现爆发。”高利军称。

### 借力股东资源

与不少公司在战略转型方面“布局早、收获晚”不同，维珍创意的转型成功与其他

大型企业为其提供业务资源密切相关。

以ATM微地产商业为例，2014年7月，A股上市公司市北高新斥资4671万元参与维珍创意定向增发，成为后者第二大股东。“市北高新作为园区产业投资综合服务运营商，在全国有不少相关资源，维珍创意引入这家新股东。”高利军透露。

这种“1+1>2”的效应无疑实现了双赢。在助力维珍创意业务转型的同时，做市之后的维珍创意股价狂飙，市北高新4671万元的股权投资浮盈已经超过1.7亿元。单一一笔针对维珍创意的股权投资，市北高新半年所实现的浮盈已超过公司2013年全年净利润。

市北高新并不是唯一分享到维珍创意高成长带来高回报的资本方。高利军介绍说，早在2012年，由联想柳传志、新东方俞敏洪、小米雷军、用友软件王文京等携手成立的天使投资基金在考察了500多个项目后，将维珍创意列为所投的第6个项目，从2012年11月投资之后，目前获利超过1300%。

目前，维珍创意股东户数已经超过200人，流动性的增加带动了股票交易量提升，维珍创意目前已经成为新三板中交易活跃化的重要标的。

通过业务创新实现交易活跃，继而带动股价上升，提升股东投资回报，成为以维珍创意为代表的部分新三板公司实现“造富”的“闭环”。而这种“造富”模式并没有就此终结。按照维珍创意的规划，在条件允许的情况下，公司下一步将积极争取早日实施竞价交易。有券商人士分析认为，这或将意味着另一个“造富”链条的开始。

现替代人来操作的目的。而车联网则是通过一系列信息传感设备，按约定的协议，把汽车与互联网相连接，以实现对汽车智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。驾驶员可以通过中控台实现打电话、发短信、应用电子地图、听音乐等功能，且能实现交互语音控制功能。

“实际上，语音、导航、紧急救援等都是车联网的很小一部分。”唐宇新对中国证券报记者表示，目前的车联网技术还仅仅停留在“上网”的阶段，车与车之间、车与行人之间的信息交换还比较匮乏，各个厂家对车联网的研发也是各自为战，缺乏统一的技术接口和通信协议，相互间的兼容性较低。

均胜电子本次成立新公司，正是着眼于解决汽车产业“互联网+”战略中存在的这

些问题。“公司希望把握智能驾驶和车联网产业的发展机会，通过外延式扩张布局新产品系，进一步完善目前业务的生态系统，实现协同发展，有利于公司智能人车交互业务的升级，提升盈利水平，拓宽盈利渠道。”

### 发展业务生态系统

均胜电子表示，均胜智能车联有限公司主要针对全球智能驾驶和车联网产业处于成长期、扩张期、成熟期，具有良好的行业发展前景和极具并购价值的企业进行股权投资。通过上述投资，公司将完善在人车互联、智能驾驶、自动驾驶等服务领域和软件领域的布局，利用公司现有积累和实力支持新业务的发展，同时通过新业务的发展进一步完善目前业务的生态系统。

实际上，均胜电子在汽车智能化方面早有布局。“在智能驾驶方面，均胜电子为全球一整流车厂商的汽车零部件企业供货，在人车交互(HMI)产品领域有多年积累和整车厂商服务经验，为宝马、奥迪开发了idrive, MMI等智能人车交互系统。”公司相关人士介绍说，在2014届汽车人机界面(HMI)大奖赛上，均胜普瑞设计的最新中控台概念人机界面获得创新人机界面技术一等奖。

新能源汽车、汽车电子和工业机器人构成均胜电子三大业务板块。近来公司动作频频。2014年底，均胜电子发布公告，拟定增募集资金11亿元，加码汽车电子和工业机器人业务；去年下半年，公司收购了德国汽车人机交互解决方案提供商Quin GmbH。

## 金瑞矿业拟25亿元收购明利化工

□本报记者 张玉洁

煤价低迷，煤炭开采企业也进入寒冬。金瑞矿业力图通过多元化收购提升资产含金量。公司3月17日晚间发布定增预案，拟以发行股份及支付现金的方式，作价25亿元收购明利化工100%股权，从而进入磷化工行业。公司股票3月18日复牌。

### 进入磷化工行业

预案显示，金瑞矿业拟向林军、广州溪石、广西鼎宇、李超雄等21名明利化工股东以10.80元/股发行17361.1111万股。另外，公司拟不低于9.67元/股，向特定投资者发行

不超过6463.2885万股，募集配套资金62500万元，用于支付本次收购的现金支付部分。此次收购资产构成重大资产重组。定增完成后，青海国资委仍为上市公司实际控制人。

资料显示，明利化工主要从事磷酸与磷酸盐系列产品生产、销售和技术研发，产品以磷酸、磷酸二氢钾、磷酸一铵、磷酸二铵等为主，涵盖了食品级、工业级、电子级、农业级等多个领域的不同规格。2013年、2014年明利化工分别实现营业收入132272.72万元、154897.44万元，分别实现净利润6825.81万元和18109.75万元。

金瑞矿业表示，通过本次重组，收购国内领先的磷酸及磷酸盐生产企业明利化工，进

入磷化工行业，从而进一步丰富公司的盈利增长点，多元化公司的产业布局，降低整体业绩波动风险。

### 多元化产业布局

从目前收购方向来看，打造煤炭+化工产业集群是金瑞矿业产业布局方向。金瑞矿业3月11日公告，非公开发行股票购买庆龙锑盐并配套融资获证监会核准。庆龙锑盐作价1.01亿元。

资料显示，庆龙锑盐主要从事碳酸锑等产品的生产，与江顺磁材、北矿磁材、东磁集团等上市公司均建立了良好关系。庆龙锑盐生产的低钙低磷优质碳酸锑，是应用于液晶玻璃基板

的主要锑盐产品，是日本旭硝子和电气硝子等世界主要液晶玻璃基板企业的重要供应商。

金瑞矿业目前主要从事煤矿开采、生产和销售，受宏观经济周期影响，公司盈利能力下滑。年报显示，公司2014年仅实现净利润901.6万元。报告期内，公司共生产原煤189万吨，同比减少19.92%；销售原煤185万吨，同比减少19.9%；原煤营业收入同比下降25.29%。

分析人士指出，通过收购庆龙锑盐和明利化工，从而进入磷化工和锑盐行业，进一步丰富公司的盈利增长点，多元化产业布局降低了业绩波动风险。本次交易完成后，公司将实现从传统上游煤炭资源型企业向中下游化工产业转型。

## 锡业股份获注控股股东矿业资产

□本报记者 傅嘉

锡业股份3月17日晚间公布重大资产重组预案，拟发行股份购买华联锌锡75.74%股份。其中，向云锡控股购买42%股份，向云锡集团购买20%股份，向博信天津购买13.74%股份。

本次交易完成后，云锡集团仍为锡业股

份控股股东。截至评估基准日2014年5月31日，华联锌锡净资产账面值为155360.63万元，评估值499848.06万元，评估增值率221.73%。经交易各方协商，确认交易标的75.74%华联锌锡股份的交易价格为378584.92万元。公司本次发行股份的价格为11.80元/股。

华联锌锡承诺，2015年度、2016年度、

2017年度的业绩分别为49727.74万元、59142.40万元和68135.60万元。

锡业股份表示，受宏观经济形势影响，公司产品市场需求低迷，有色金属及贵金属价格持续下滑，产品毛利率持续下跌，公司遇到前所未有的经营困难。本次标的公司的资产为已投产的成熟矿山，采选技术领先，具备较大的产出规模和较强的盈利能力，通过本次资产

重组能增强上市公司的可持续发展能力，提高盈利水平。

## 宋城演艺拟26亿元收购六间房

□本报记者 任明杰

宋城演艺3月17日晚间发布非公开发行草案，拟以支付现金16.14亿元，并以27.07元/股的发行价格非公开发行3649.80万股，购买宋城集团、刘岩等8名自然人股东合计持有的六间房100%股权，并募集配套资金。其

中，宋城集团所持六间房62%股权作价16.14亿元，上市公司将以现金方式向宋城集团支付交易对价，刘岩等8名交易对方合计持有的六间房38%股权作价9.88亿元，上市公司以发行股份的方式支付交易对价。交易对手包括上市公司控股股东宋城集团，本次交易构成关联交易。

同时，公司拟向不超过5名特定投资者发行股份募集配套资金，全部用于支付本次交易现金对价。本次募集配套资金金额不超过6.5亿元，不超过本次交易总金额的25%。剩余现金对价由上市公司自筹解决。

公司表示，通过本次交易，宋城演艺将成为A股市场第一个真正意义上的O2O互动娱乐

平台。上市公司将以六间房为互联网业务核心平台，深度拓展互联网演艺产业，建立拥有线上线下多元化娱乐生态的产业集群。同时，本次交易有助于双方在内容方面发挥协同效应，上市公司制作的演艺、综艺节目、影视作品可以在六间房在线平台播出，六间房的优质演艺内容可通过上市公司线下实体场地传播推广。

## 华丽家族临近空间飞行器项目落户锡林郭勒

中国证券报记者从华丽家族获悉，3月17日，华丽家族旗下的北京南京江空科技股份有限公司与内蒙古锡林郭勒盟政府、锡林浩特市政府签订了《临近空间飞行器项目战略合作框架协议》、《临近空间产业园项目投资建设合作协议》，华丽家族的临近空间飞行器项目正式落户锡林郭勒盟。

资料显示，临近空间飞行器采用太阳能循环能源和持续动力，可持久驻留在20公里高度以上的平流层空间，能自主和遥控升空、降落、定点和巡航飞行，可搭载侦测、通讯、导航等多种任务载荷。华丽家族公司负责人向中国证券报记者表示，锡林郭勒盟空域航线较为干净，加上国家西部大开发、振兴东北老工业基地等政策，北京南京江空科技股份有限公司决定把项目落户锡林郭勒盟。

华丽家族方面表示，此次北京南京江空科技股份有限公司计划在锡林郭勒盟投资8亿元建设临近空间飞行器产业园，产业园未来规划主要由飞行器试飞场、飞行器制造基地、飞行器配套产品及云数据中心三个部分组成，项目总占地1700亩，作为华丽家族重要的业务板块。市场人士表示，临近空间飞行器项目落地锡林郭勒，标志华丽家族的产业转型进入实质操作阶段。(傅嘉)

## 华策影视去年净利增长51%

华策影视3月17日晚间发布年报。2014年，公司实现营业收入19.16亿元，同比增长108.16%，实现归属于上市公司普通股股东的净利润3.9亿元，同比增长51.03%。

公司表示，2014年是公司战略转型极为关键的一年，“互联网化、国际化的综合娱乐传媒集团”已现雏形。公司顺应行业变革发展潮流，积极进行互联网化升级改造，巩固拓展海外渠道，以战略投资和业务合作并行的方式进行国际化布局。

公司同日发布2015年一季度业绩预告。2015年一季度，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润7522.25万元至8650.59万元，同比增长0%-15%。对于业绩变动的原因，公司表示，主要原因系报告期内公司投资拍摄的影视剧数量和规模均增加，可发行的影视剧增加，相应的影视剧销售收入和净利润增加。报告期内，公司预计非经常性损益对净利润的影响金额约为1400万元左右。(任明杰)

## 神剑股份去年净利增36%

神剑股份3月17日晚间发布年报。2014年，公司实现营业收入约12.50亿元，同比增长27.19%；归属于上市公司股东的净利润8664.06万元，较上年增长36.06%；扣除非经常性损益后的净利润8189.67万元，同比增长47.65%。截至2014年底，公司资产总额约18.27亿元，归属于公司普通股股东的权益约11.81亿元。

神剑股份表示，未来公司将扩大产能，延伸产业链，并寻求并购重组、再融资等良好契机，把公司主业做大做强，占据国内聚酯树脂研发、生产、销售的龙头地位，并向国际前列发起冲击。力争“十二五”末实现聚酯树脂产销量世界第一，国内市场占有率达到30%以上。

公司同时表示，公司产品具备节能环保的产业优势，结合行业协会的预测，预计“十三五”国内粉末涂料专用聚酯树脂增长率不低于10%，市场需求将达到90万-100万吨。

此外，公司称鉴于2015年经营及业务规模不断扩大，资金需求相应增加，资金使用相对比较紧张。为了公司的持续发展，提高公司的盈利能力，公司拟2014年度不进行现金利润分配，同时也不进行送股或公积金转增股本。(余安然)

## 精伦电子获1亿元身份证阅读器订单

精伦电子3月17日晚间公告，公司及全资子公司武汉普利思通商用机器有限公司近期累计获得中国联合网络通信有限公司各分公司第二代居民身份证阅读机具大额采购订单。

截至本公告日，共获得联通北京、湖南、湖北、安徽、江苏、内蒙古自治区等24省分公司二代证机具采购订单总数量超过8万台套，总金额超过1亿元，目前发货已超过80%，剩余部分将在3月31日前完成。公司表示，此批订单将对公司2015年度经营业绩产生积极影响。

按照工信部要求，从2015年9月起，所有销售电话卡的渠道，必须通过二代身份证阅读器核验后才能入网，不允许手工录入。这为二代身份证阅读器的应用打开了巨大的市场。作为公安部授权二代身份证阅读器10大生产厂家之一，精伦电子占有市场优势。

普利思通是精伦电子授权的有关居民身份证阅读机具以及多功能卡机具的全国唯一总代理，主要负责居民身份证阅读器、各类金融卡、社保卡机具的产品销售、技术支持和售后服务；华中地区唯一一家公安部授权的居民身份证阅读器机具定点生产企业。(欧阳春香)

## 红旗连锁拟收购红艳超市

红旗连锁3月17日晚间公告称，拟使用自有资金2.38亿元收购成都红艳超市有限公司超市业务相关资产。

公告显示，红旗连锁此次收购的资产包括红艳超市位于成都市温江区成都海峡两岸科技产业园新华大道一段45号的房产及所有地面附着物及设施设备、运输车辆等，以及红艳超市125家直营门店使用权及其门店内的设施、设备的所有权。

公司表示，本次收购红艳超市资产完成后，公司的门店销售网络更为完整，辐射能力更强。有利于公司增加销售收入，提高物流配送中心效率，降低物流成本，进一步提升公司的市场竞争力。同时，本次收购红艳超市资产，有利于完善公司在旅游景点的布局。随着本次收购的完成，红艳超市在康定等地开设的门店并入公司，这些门店可以发挥出更大价值。(任明杰)