

昆明龙津药业股份有限公司 首次公开发行A股网下配售结果公告

保荐机构(主承销商):中国中投证券有限责任公司

重要提示

1、昆明龙津药业股份有限公司(以下简称“龙津药业”或“发行人”)首次公开发行不超过1,675万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2015]327号文核准。

2、本次发行采用网下向投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上按市值申购定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。在剔除最高报价部分后,综合考虑发行人基本面、所处行业、募集资金需求及承销风险等因素,发行人和保荐机构(主承销商)中国中投证券有限责任公司(以下简称“中国中投证券”或“主承销商”)协商确定本次发行价格为21.21元/股,发行数量为1,675万股。

3、本次发行网上、网下均获得足额认购,网上投资者初步认购倍数为351.94倍,超过150倍。发行人和主承销商根据总体申购情况于2015年3月13日(T+1日)决定启动网回机制,对网下、网上发行的规模进行调节。本次网回后,网下最终发行数量为167.50万股,占本次发行数量的10%,网上最终发行数量为1507.50万股,占本次发行数量的90%。

4、本次发行A股初步询价及推介公告(以下简称“《龙津药业首次公开发行A股初步询价及推介公告》”)以及2015年3月11日(T-1日)公布的《昆明龙津药业股份有限公司首次公开发行A股发行公告》(以下简称“《发行公告》”)进行。

5、本次发行的网下发行有效申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束。经大华会计师事务所有限公司验证,本次所有参与网下有效申购的投资者均已按时足额缴纳申购资金。本次发行的配售过程已经北京市中伦律师事务所见证,并出具了专项法律意见书。

6、根据2015年3月11日(T-1日)公布的《发行公告》,本公告一经刊出亦视同向网下申购获得配售的所有投资者送达获配通知。

一、网下申购及缴款情况
根据《证券发行与承销管理办法》(中国证监会令第98号)的要求,保荐机构(主承销商)对参与网下申购的投资者资格进行了核查和确认。依据深圳证券交易所网下发行电子

平台最终收到的资金有效申购结果,主承销商做出如下统计:

经核查确认,25家网下投资者管理的39个有效报价配售对象均按照《发行公告》的要求及时、足额缴纳了申购款,有效申购资金为835,461.90万元,有效申购数量为39,390万股。

二、网回机制启动情况

本次发行的网上、网下申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束,本次发行网下有效申购数量为39,390万股,网上有效申购数量为2,340,401,500股,网上、网下发行均获得足额认购,网上投资者初步有效认购倍数为351.94倍。发行人和主承销商根据总体申购情况以及《初步询价及推介公告》和《发行公告》公布的网上网下回机制,于2015年3月13日(T+1日)决定启动网回机制。本次网回后,网下最终发行数量为167.50万股,占本次发行数量的10%,网上最终发行数量为1507.50万股,占本次发行数量的90%。

三、网下获配投资者信息

本次网下发行有效申购配售对象为39家,有效申购数量为39,390万股。根据《初步询价及推介公告》中公布的网下配售原则和计算方法,发行人和主承销商对网下发行股份进行了配售,配售数量只取计算结果的整数部分,不足一股的零股累积后由主承销商配售给A类投资者中申购数量最大的配售对象;若配售对象中没有A类投资者,则产生的零股分配给B类投资者中申购数量最大的配售对象;若配售对象中没有B类投资者,则产生的零股分配给C类投资者中申购数量最大的配售对象。当申购数量相同,产生的零股分配给申购时间(以深交所网下发行电子平台时间为准)最早的配售对象。

根据上述原则配售的结果如下:

本次网下发行有效申购数量为39,390万股,其中公募基金和社保基金(A类投资者)有效申购数量为9,090万股,占本次网下发行有效申购数量的23.08%;年金保险基金(B类投

资者)有效申购数量为16,160万股,占本次网下发行有效申购数量的41.03%,其他投资者(C类投资者)有效申购数量为14,140万股,占本次网下发行有效申购数量的35.90%。

根据《初步询价及推介公告》中规定的网下配售原则,各类投资者的获配信息如下:

配售对象类型	获配比例	获配数量(万股)	占网下最终发行数量的比例
A类投资者	0.73707371%	67.0000	40%
B类投资者	0.33168317%	53.6000	32%
C类投资者	0.33168317%	46.9000	28%

其中零股4股,根据零股配售原则配售给交银施罗德周期回报灵活配置混合型证券投资

基金。A类投资者的配售比例不低于B类,B类投资者的配售比例不低于C类,同类投资者的配售比例相同;向A类、B类投资者优先配售的比例不低于预先安排的40%、20%。配售结果符合《初步询价及推介公告》中规定的网下配售原则,最终各配售对象获配情况详见附表。

四、冻结资金利息的处理

获配投资者申购款(含获得配售部分)冻结期间产生的利息由中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司按《关于缴纳证券投资基金有关问题的通知》(证监发行字[2006]78号)的规定处理。

五、持股锁定期限

获配投资者的获配股票无流通限制及锁定安排。

六、保荐机构(主承销商)联系方式

网下投资者对本公告所公布的网下配售结果如有疑问,请与本次发行的主承销商联系。联系方式如下:

联系人:资本市场部
联系电话:010-63222970、2973、2974、2566

发行人:昆明龙津药业股份有限公司
 保荐机构(主承销商):中国中投证券有限责任公司
 2015年3月16日

序号	投资者名称	配售对象名称	申购数量(万股)	配售数量(万股)	投资者类型
1	安信基金管理有限责任公司	安信鑫发优选灵活配置混合型证券投资基金	1.010	7.4444	A
2	大成基金管理有限责任公司	大成策略保本混合型证券投资基金	1.010	7.4444	A
3	东北证券股份有限公司	东北证券股份有限公司自营账户	1.010	3.3500	C
4	东方基金管理有限责任公司	东方保本混合型开放式证券投资基金	1.010	7.4444	A
5	富国基金管理有限责任公司	富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	1.010	7.4444	A
6	富国基金管理有限责任公司	富国新回报灵活配置混合型证券投资基金	1.010	7.4444	A
7	工银瑞信基金管理有限公司	工银瑞信绝对收益策略混合型发起式证券投资基金	1.010	7.4444	A
8	广发证券股份有限公司	广发证券股份有限公司自营账户	1.010	3.3500	C
9	国机财务有限责任公司	国机财务有限责任公司自营账户	1.010	3.3500	C

昆明龙津药业股份有限公司首次公开发行A股 网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):中国中投证券有限责任公司

昆明龙津药业股份有限公司(以下简称“发行人”或“龙津药业”)于2015年3月12日利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“龙津药业”A股665万股,根据当日总体申购情况,发行人和保荐机构(主承销商)中国中投证券有限责任公司(以下简称“主承销商”)根据初步申购结果,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、网上申购估值水平、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素,协商确定本次股票发行价格为15.89元/股,发行数量为2,000万股。

主承销商根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,并经大华会计师事务所有限公司验证,结果如下:
本次网上定价发行有效申购账户数为584,908户,有效申购股数为2,340,401,500股,配

号总数为4,680,803个,起始号码为9000000000001,截止号码为000004680803。网回后本次网上定价发行的中签率为0.6441202503%,超额认购倍数为155.25倍。

发行人和主承销商定于2015年3月16日上午在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼进行摇号抽签,并将于2015年3月17日在中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。

发行人:昆明龙津药业股份有限公司
保荐机构(主承销商):中国中投证券有限责任公司
2015年3月16日

常州强力电子新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下配售结果公告

保荐人(主承销商):金元证券股份有限公司

重要提示

1、常州强力电子新材料股份有限公司(以下简称“强力新材”、“发行人”或“公司”)首次公开发行不超过2,000万股人民币普通股(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监许可[2015]325号文核准。本次发行的保荐人(主承销商)为金元证券股份有限公司(以下简称“金元证券”或“保荐人(主承销商)”),发行人的股票简称称为“强力新材”,股票代码为“300429”。

2、本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。发行人与保荐人(主承销商)根据初步申购结果,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素,协商确定本次股票发行价格为15.89元/股,发行数量为2,000万股。

3、本次发行的网上、网下申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束。在初步询价阶段提交有效报价的64个配售对象全部参与了网下申购并按照2015年3月11日(T-1日)公布的《常州强力电子新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)的要求及时足额缴纳了申购款,缴付申购资金已经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了验资报告;网下发行过程已经北京市华律律师事务所见证,并出具了专项法律意见书。

4、本次发行网上、网下均获得足额认购,网上发行有效申购量为74,020万股,为网下初始发行数量的61.68倍;网下发行初步申购数量为302,173.69股,超过150倍,发行人和保荐人(主承销商)根据《发行公告》公布的网回机制和总体申购情况,于2015年3月13日(T+1日)决定启动网回机制,将本次发行股份的50%由网下网回至网上。网回后,网下最终发行数量为200万股,占本次发行总量的10%;网上最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。网回后,网下有有效申购倍数为370.10倍,网上有效申购倍数为134.30倍。

5、本次网下有效申购总量大于网下最终发行数量,发行人和保荐人(主承销商)按照2015年3月3日(T-7日)公布的《常州强力电子新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》(以下简称“《初步询价及推介公告》”)确定的配售原则对网下发行进行了股票配售,并详细披露了获配投资者姓名、类型、申购数量、获配数量等信息。根据2015年3月11日(T-1日)公布的《发行公告》,本公告一经刊出即视同向网下发行申购的投资者送达最终获配通知。

一、网下申购及缴款情况

根据《证券发行与承销管理办法》(中国证监会令第98号)的要求,保荐人(主承销商)对参与网下申购的投资者资格进行了核查和确认。依据深圳证券交易所网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,保荐人(主承销商)做出如下统计:

经核查确认,43家网下投资者管理的64个有效报价配售对象全部按照《发行公告》的要求按时、足额缴纳了申购款,有效申购资金总额为1,176,177.80万元,有效申购数量为74,020万股。

二、网回机制启动情况

本次股票发行数量为2,000万股,网回机制启动前,网下初始发行1,200万股,占本次发行规模的60%;网下初始发行数量为800万股,占本次发行数量的40%。

本次发行网上、网下均获得足额认购,网上发行初步申购倍数为302,173.69倍,超过150倍。发行人和保荐人(主承销商)根据《发行公告》披露的网回机制和总体申购情况,于2015年3月13日(T+1日)决定启动网回机制,对网下、网上发行的规模进行调节;网回机制启动后,网下最终发行数量为200万股,占本次发行数量的10%,网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行数量的90%。

三、网下配售结果

本次网下发行有效申购配售对象为64家,有效申购数量为74,020万股。根据《初步询价及推介公告》和《发行公告》中公布的网下配售原则,发行人和保荐人(主承销商)对所有参加网下申购并足额缴纳的网下投资者进行了配售。

各类型网下投资者有效申购及最终获配信息如下:

投资者类别	有效申购数量(万股)	有效申购数量占网下发行总量的比例	获配数量(股)	各类投资者获配比例	占网下最终发行数量的比例
公募基金和社保基金(A类投资者)	24.400	32.96%	800.009	0.32768835%	40.00%
年金保险基金(B类投资者)	25.200	34.04%	699.993	0.27777778%	35.00%
其他投资者(C类投资者)	24.420	32.99%	499.998	0.20475000%	25.00%
总计	74.020	100%	2,000.000	-	100%

重要提示

一、北部湾旅游股份有限公司(以下简称“北部湾旅”、“发行人”或“公司”)首次公开发行不超过5,406万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2015]307号文核准。本次发行的主承销商为国海证券股份有限公司(以下简称“国海证券”、“保荐机构(主承销商)”或“主承销商”)。发行人的股票简称称为“北部湾旅”,股票代码为“002399”。

二、本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上按市值申购定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。发行人与保荐机构(主承销商)根据初步申购情况,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、网上申购估值水平、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素,协商确定本次股票发行价格为21.21元/股,发行数量为1,675万股。

三、本次发行网上、网下均获得足额认购,网上投资者初步认购倍数为351.94倍,超过150倍。发行人和主承销商根据总体申购情况于2015年3月13日(T+1日)决定启动网回机制,对网下、网上发行的规模进行调节。本次网回后,网下最终发行数量为167.50万股,占本次发行数量的10%,网上最终发行数量为1507.50万股,占本次发行数量的90%。

四、本次发行A股初步询价及推介公告(以下简称“《龙津药业首次公开发行A股初步询价及推介公告》”)以及2015年3月11日(T-1日)公布的《昆明龙津药业股份有限公司首次公开发行A股发行公告》(以下简称“《发行公告》”)进行。

5、本次发行的网下发行有效申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束。经大华会计师事务所有限公司验证,本次所有参与网下有效申购的投资者均已按时足额缴纳申购资金。本次发行的配售过程已经北京市中伦律师事务所见证,并出具了专项法律意见书。

6、根据2015年3月11日(T-1日)公布的《发行公告》,本公告一经刊出即视同向网下申购获得配售的所有投资者送达获配通知。

一、网下申购及缴款情况
根据《证券发行与承销管理办法》(中国证监会令第98号)的要求,主承销商对参与网下申购的投资者资格进行了核查和确认。依据上海证券交易所网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,主承销商经核查确认:

按照初步询价的结果,61家网下投资者管理的387个有效报价配售对象均参与网下申购,实际有60家网下投资者管理的38个有效报价配售对象中,有60家网下投资者管理的39个配售对象参与了网下申购并足额缴纳了申购款,有效申购资金总额为1,406,130.05万元,有效申购数量为279,350万股。

根据上海证券交易所提供的数据,本次网下发行有效申购账户数为1,216,672户。有效申购股数为9,245,522,000股。经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了专项法律意见书。

二、本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上按市值申购定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。发行人与保荐机构(主承销商)根据初步申购情况,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、网上申购估值水平、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素,协商确定本次股票发行价格为21.21元/股,发行数量为1,675万股。

三、网回机制启动情况
本次网下发行有效申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束。在初步询价阶段提交有效报价的61家网下投资者管理的387个有效报价配售对象均参与网下申购,实际有60家网下投资者管理的38个有效报价配售对象中,有60家网下投资者管理的39个配售对象参与了网下申购并足额缴纳了申购款,有效申购资金总额为1,406,130.05万元,有效申购数量为279,350万股。

根据上海证券交易所提供的数据,本次网下发行有效申购账户数为1,216,672户。有效申购股数为9,245,522,000股。经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了专项法律意见书。

二、本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上按市值申购定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。发行人与保荐机构(主承销商)根据初步申购情况,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、网上申购估值水平、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素,协商确定本次股票发行价格为21.21元/股,发行数量为1,675万股。

三、网回机制启动情况
本次网下发行有效申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束。在初步询价阶段提交有效报价的61家网下投资者管理的387个有效报价配售对象均参与网下申购,实际有60家网下投资者管理的38个有效报价配售对象中,有60家网下投资者管理的39个配售对象参与了网下申购并足额缴纳了申购款,有效申购资金总额为1,406,130.05万元,有效申购数量为279,350万股。

根据上海证券交易所提供的数据,本次网下发行有效申购账户数为1,216,672户。有效申购股数为9,245,522,000股。经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了专项法律意见书。

四、网回机制启动情况
本次网下发行有效申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束。在初步询价阶段提交有效报价的61家网下投资者管理的387个有效报价配售对象均参与网下申购,实际有60家网下投资者管理的38个有效报价配售对象中,有60家网下投资者管理的39个配售对象参与了网下申购并足额缴纳了申购款,有效申购资金总额为1,406,130.05万元,有效申购数量为279,350万股。

根据上海证券交易所提供的数据,本次网下发行有效申购账户数为1,216,672户。有效申购股数为9,245,522,000股。经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了专项法律意见书。

五、网回机制启动情况
本次网下发行有效申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束。在初步询价阶段提交有效报价的61家网下投资者管理的387个有效报价配售对象均参与网下申购,实际有60家网下投资者管理的38个有效报价配售对象中,有60家网下投资者管理的39个配售对象参与了网下申购并足额缴纳了申购款,有效申购资金总额为1,406,130.05万元,有效申购数量为279,350万股。

根据上海证券交易所提供的数据,本次网下发行有效申购账户数为1,216,672户。有效申购股数为9,245,522,000股。经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了专项法律意见书。

六、网回机制启动情况
本次网下发行有效申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束。在初步询价阶段提交有效报价的61家网下投资者管理的387个有效报价配售对象均参与网下申购,实际有60家网下投资者管理的38个有效报价配售对象中,有60家网下投资者管理的39个配售对象参与了网下申购并足额缴纳了申购款,有效申购资金总额为1,406,130.05万元,有效申购数量为279,350万股。

根据上海证券交易所提供的数据,本次网下发行有效申购账户数为1,216,672户。有效申购股数为9,245,522,000股。经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了专项法律意见书。

七、网回机制启动情况
本次网下发行有效申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束。在初步询价阶段提交有效报价的61家网下投资者管理的387个有效报价配售对象均参与网下申购,实际有60家网下投资者管理的38个有效报价配售对象中,有60家网下投资者管理的39个配售对象参与了网下申购并足额缴纳了申购款,有效申购资金总额为1,406,130.05万元,有效申购数量为279,350万股。

根据上海证券交易所提供的数据,本次网下发行有效申购账户数为1,216,672户。有效申购股数为9,245,522,000股。经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了专项法律意见书。

八、网回机制启动情况
本次网下发行有效申购缴款工作已于2015年3月12日(T日)结束。在初步询价阶段提交有效报价的61家网下投资者管理的387个有效报价配售对象均参与网下申购,实际有60家网下投资者管理的38个有效报价配售对象中,有60家网下投资者管理的39个配售对象参与了网下申购并足额缴纳了申购款,有效申购资金总额为1,406,130.05万元,有效申购数量为279,350万股。

根据上海证券交易所提供的数据,本次网下发行有效申购账户数为1,216,672户。有效申购股数为9,245,522,000股。经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了专项法律意见书。

常州强力电子新材料股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市 网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐人(主承销商):金元证券股份有限公司

常州强力电子新材料股份有限公司(以下简称“强力新材”或“发行人”)于2015年3月12日(日)利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“强力新材”股票800万股。根据当日总体申购情况,发行人与保荐人(主承销商)金元证券股份有限公司(以下简称“金元证券”或“保荐人(主承销商)”)决定启动网回机制,对网下、网上发行的规模进行调节;网回机制启动后,网下最终发行数量为200万股,占本次发行数量的10%,网上最终发行数量为1,800万股,占本次发行数量的90%。

保荐人(主承销商)根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,并经大华会计师事务所(特殊普通合伙)验证,结果如下:

本次网下定价发行有效申购账户数为483,461户,有效申购股数为2,417,389,500股,配号总数为4,680,803个。

序号	投资者名称	配售对象名称	申购数量(万股)	配售数量(万股)	投资者类型
51	广发证券股份有限公司	广发集合资产管理计划(8号)	980	20.065	C类投资者
52	海通证券股份有限公司	海通证券股份有限公司自营账户	1,200	24.570	C类投资者
53	泰康	泰康	120	2.457	C类投资者
54	中银集团财务有限公司	中银集团财务有限公司自营投资账户	1,200	24.570	C类投资者
55	中信证券股份有限公司	中信证券股份有限公司自营账户	1,200	24.570	C类投资者
56	五矿国际信托有限公司	五矿国际信托有限公司	1,200	24.570	C类投资者
57	广发证券股份有限公司	广发证券股份有限公司自营账户	1,200	24.570	C类投资者
58	江苏省委农村投资管理有限公司	江苏省委农村投资管理有限公司	1,100	22.522	C类投资者
59	东北证券股份有限公司	东北证券股份有限公司自营账户	1,200	24.570	C类投资者
60	国泰君安证券股份有限公司	国泰君安证券股份有限公司自营账户	1,200	24.570	C类投资者
61	宏源证券股份有限公司	宏源证券股份有限公司自营账户	1,200	24.570	C类投资者
62	中原证券股份有限公司	中原证券股份有限公司自营账户	1,200	24.570	C类投资者
63	国元证券股份有限公司	国元证券股份有限公司自营账户	1,200	24.570	C类投资者
64	上海证券有限责任公司	上海证券有限责任公司自营账户	1,200	24.570	C类投资者

注:1、上表的“获配数量”是根据《初步询价及推介公告》规定的网下配售原则进行处理的最终配数量;

2、零股15股根据零股配售原则配售给交银施罗德周期回报灵活配置混合型证券投资基金;

3、配号对象可通过其网下发行电子平台查询到其中申购余款情况,如有疑问请配售对象及时与保荐人(主承销商)联系。

五、持股锁定期限

本次网下发行有效报价投资者获配股份无流通限制及锁定安排。

六、冻结资金利息的处理

网下投资者申购款(含获得配售部分)冻结期间产生的利息由中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司按《关于缴纳证券投资基金有关问题的通知》(证监发行字[2006]78号)的规定处理。

七、保荐人(主承销商)联系方式

网下投资者对本公司所公布的网下配售结果如有疑问,请与本次发行的保荐人(主承销商)金元证券联系。具体联系方式如下:

联系电话:010-83958809
联系人:资本市场部

发行人常州强力电子新材料股份有限公司
保荐人(主承销商)金元证券股份有限公司
2015年3月16日

常州力元新材料科技股份有限公司(以下简称“**力元新材**”或“**发行人**”)于2015年3月12日(即深圳证券交易所交易系统开市前)通过定价发行**力元新材**股票**800**万股,根据当日总体申购情况,发行人和保荐人(含联席保荐人)决定将发行时间、发行数量、**金元证券**等保荐人(含联席保荐人)决定自即日起,对网上、网下发行的规模进行调整,次日(网下)最终发行数量为**200**万股,本次发行发行数量**10%**,网上最终发行数量为**1,800**万股,占本次发行数量的**90%**。

保荐人(含联席保荐人)根据深圳证券交易所所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行统计并经大华会计师事务所(特殊普通合伙)核实,结果如下:

本次网上定价发行有效申购账户为**483,641**户,有效申购股数为**2,417,389,500**股,配号总数为