

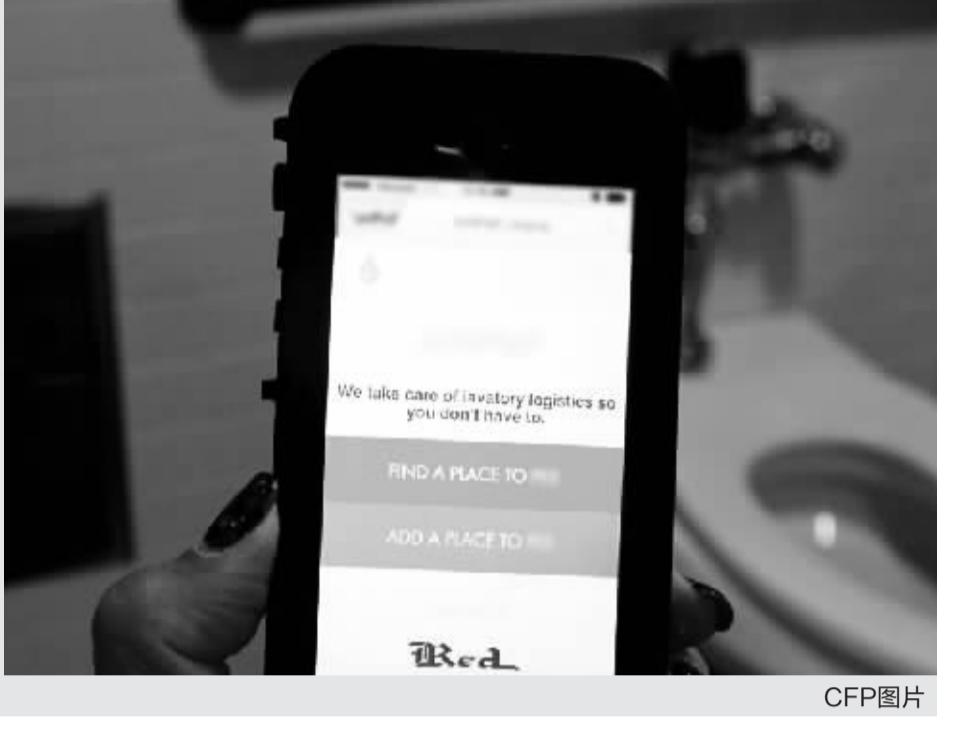
# C2C“钱景”诱人 “共享经济”成资本新宠

□本报记者 杨博

“如果预算紧张，不妨去Airbnb上找找房间。”在最新的致股东信中，巴菲特对所有计划参会的股东给出了这样的住宿建议。

能够得到“股神”免费“打广告”，Airbnb自然非“等闲之辈”。在完成最新一轮10亿美元的融资后，这家在线短租网站的估值已经超过200亿美元，成为美国未上市科技企业中估值最高的公司之一，而与其概念相仿的打车软件开发商Uber估值甚至已超过400亿美元，颇被投资者看好。

在住房和交通领域，Airbnb和Uber双双取得成功，标志着以C2C为代表的共享经济正在迅速崛起。分析人士指出，这种基于互联网建立的个人对个人的交易平台，有助于提高社会资源的分配和利用效率。新的经济模式不但会影响民众生活的方方面面，也将影响未来资本市场的相关方向。



CFP图片

## “住房市场的EBay”

每年5月的第一个周末，美国内布拉斯加州奥马哈小镇都会上演人潮涌动、住宿爆满的场面，数以万计的投资者从世界各地赶来参加巴菲特股东大会。去年股东大会参会人数超过3.8万，创历史新高，考虑到今年正值巴菲特执掌伯克希尔公司50周年，预计参会人数将再创新高。

由于预订火爆，去年奥马哈部分酒店宣布只提供三晚以上的住宿预订服务，令一些只计划住一晚的参会者感到不便。为满足短期暴增的住宿需求，巴菲特在最新的致股东信中特别写道：“为解决酒店房间短缺的问题，Airbnb将在股东大会期间提供一些灵活的住宿服务，以便大家有更多选择。”

能让巴菲特亲自“打广告”，Airbnb到底是一家什么公司？资料显示，Airbnb成立于2008年，总部位于美国加利福尼亚州旧金山。它类似于一个在线的社区市场，用户可以通过网站或手机软件发布自己的闲置房源，灵活设定可供租用的时间和租金，同时可以搜索和预订世界各地的其他房源。Airbnb主要采取经纪人模式，根据房屋出租总价向出租人和消费者分别收取不同比例的佣金。由于商业模式相似，Airbnb被福布斯杂志称为“住房市场的EBay”。