

网络消费

网购经验:电商防骗指南

□ 丁宁

现如今,电商平台越来越多,而利用电商平台漏洞进行诈骗的案件也频频发生。那么,消费者如何才能在网购时更加安全,本期电商防骗指南将为消费者分享一些网购经验。

京东商城:树大招风,偶发骗案

目前来看,由于天猫商城几乎都是第三方卖家加盟而成,且天猫官方也只是提供交易平台而已。所以,其性质更像是C2C平台,而不是天猫官方所一直标榜的B2C平台。如此一来,京东商城就成了国内B2C平台的真正领军企业。也正因此,骗子便开始盯上了树大招风的京东商城,并在前不久发生了多起骗案。为此,京东商城特意在首页醒目位置发布公告,提醒广大网友谨防受骗。其公告内容称:近期我们接到消费者反映,有不法人员打着京东客服名义,用手机号或模仿400电话,以京东系统维护、订单异常等无法发货需退款为由,以加用户QQ或其他形式发送伪装我司退款平台的钓鱼网站,或通过引导消费者进行ATM转账、声称消费者中奖、向消费者电话推销打折卡和贵宾卡等手段进行诈骗活动。

至于防骗对策,京东商城也给出了声明:首先,京东7×24小时全天候客服电话400-606-5500只用于接听客户来电,进行外呼业务时不会显示400-606-5500、+400-606-5500,861400-606-5500或手机号码,更不会以QQ方式与用户沟通;其次,京东工作人员从未引导消费者进行ATM转账;从未以消费者中奖为由,收取所谓的邮费、过关费等;从未以电话、咚咚、QQ等工具推销过任何形式的打折卡、贵宾卡;也从未以订单无效需为消费者退款为由主动索取消费者银行卡信息。再次,如有任何组织或个人以京东名义通过电话、咚咚、QQ等聊天工具向客户收取前述费用或者推销打折卡、贵宾卡的,或者使用各种即时通讯工具发送商品需要重新支付或退款链接的,均属诈骗行为。最后,京东特别提醒消费者,有关京东的客服电话,请以京东平台网站公布的信息为准,谨防上当受骗。如有任何疑问或不明之处,可拨打京东7×24小时全天候客服电话:400-606-5500,未开通400服务地区的客户可拨打0527-88105500,或登录京东官网:www.jd.com查询相关信息。

具体案例方面,京东官方则给出了一个防骗案例。前不久,张先生接到一个自称“京东商城异常订单处理中心”的电话,电话号码显示:17858425857;自称“京东客服人员”的骗子告诉张先生,他在京东购买的订单商品无法发货,需要给张先生退款,然后骗子加了张先生的QQ,并发送名为“京东退款平台”的钓鱼网站:http://jd.flanbz.com链接,并告知张先生填写银行卡信息后才可以退款;张先生立即联系京东客服400电话进行确认,得知订单并无异常后,张先生长叹一口气,幸好及时联系客服人员确认,否则后果不堪设想。而根据笔者个人经验来看,由于京东商城的客服人员、配送人员均为自有系统。并不像天猫淘宝那样雇佣在线客服和第三方物流,所以客户信息大多都是消费者自己不经意间泄露出去,即便是京东内部员工泄露了客户信息也很容易追查。所以类似骗案并不多发,且还较容易防范。

天猫淘宝:漏洞百出,骗案频发

与京东有所不同,同为阿里旗下的天猫和淘宝由于性质更接近于C2C平台,再加上天猫官方管理松散,所以也就造成了“虱子多了不怕咬”的局面。仅以天猫和淘宝主页为例,在其显著位置就没有出现类似京东那样的防骗公告。只有消费者在下单付款成功后,提示支付成功的页面上才会有一个小字:“安全提醒:淘宝网不会以卡单、系统升级为由要求您退款,谨防诈骗!提及批发商账户、11周年中奖、索要验证码的都是骗子!”

具体案例方面,淘宝论坛只给出了一个典型案例。“近日有新闻报道,江苏某艺术学院校花,网上购物后接到自称卖家客服的电话,被告知订单卡单,要求退款。毫无防范之心的妹子加了对方QQ,随后收到了骗子发来的钓鱼链接,在输入银行卡号、网银密码、手机验证码后,1.2万元不翼而飞。”首先,骗子是以系统升级导致卡单为由,需退款给买家,让买家联系给定的电话。然后,买家致电后,骗子以退款至买家银行卡为由,要求通过QQ给买家发退款链接(实际为钓鱼链接)。最后,买家登录钓鱼链接后,未看清楚状况就填写了姓名、银行卡号、身份证号、网银登录密码和手机验证。骗子就拿着这些信息盗走了买家的银行卡资金。

而根据笔者个人经验来看,由于淘宝小二、卖家客服、快递公司这三个环节都有可能泄露客户信息,所以天猫淘宝已成了漏洞百出的骗案多发地。前几年,就曾曝出过淘宝小二集体腐败的新闻。至于天猫淘宝所雇佣的在线客服和第三方物流,则更有可能泄露客户信息。如此一来,即便出现骗案也很难查清楚上述三个环节究竟哪里出了问题,多数骗案即便报案,最后也只是不了了之。

B2C第三方:未来骗案多发地

目前来看,包括京东、苏宁、国美、亚马逊、当当等主流B2C电商,在坚持“自营”的同时,均已大力度引入第三方卖家。而究其根本来看,由于第三方卖家性质同样接近于C2C,再加上第三方卖家普遍采用了第三方物流,所以其未来很可能也是骗案多发地。而根据笔者个人经验来看,消费者如果能更加稳妥地选择电商自有物流,则可以很大程度上避免骗案。

举例来说,京东商城内的第三方卖家,如果消费者选择在线付款,那么卖家就会使用“四通一达”这样的第三方物流。而如果消费者选择的是货到付款,卖家则会选择京东快递进行发货。更为重要的是,由于采用的是货到付款,所以也就没有所谓的“卡单和退款”现象,消费者被骗的几率也可大幅降低。唯一需要注意的,就是开箱验货时一定要仔细检查,以防货不对板,这样便可安心网购了。

e流行

□ 本报记者 傅嘉

作为中国家电行业发展风向标,2015中国家电博览会(以下简称家博会或AWE)上透露出的智能家电推进进展超过业内预期。此外,今年家电展台还专门开设了智能家居专用场馆,使得企业产业和方案有了充分展示空间。而从实际效果来看,企业的智能家居落地进展超过业内预期。

互联网智能家居登台

互联网企业密集登台成为本次家博会智能家居领域的最大看点。根据京东资料显示,作为AWE2015官方合作伙伴,京东在超过300平方米的展位上搭建了一个完整的智能家居环境,以电商平台及智能产业整合者的角度,向参展的专业观众生动展示了互联网时代理想的智能家居生活场景,成为AWE2015上的一大亮点。

根据场内布置,除在展馆内为观众直观地描绘智能家居未来场景外,京东在智能战略上的顶层设计与在智能时代中所扮演的重要角色,也成为展会期间的热门话题。在“2015年中国家电发展高峰论坛”上,京东集团首席营销官蓝烨指出,电商的互联网基因让京东在智能时代身兼营销先行者、技术支持者、产业整合者和金融助力者四个重要角色,四位一体的身份让京东形成完整的智能生态链布局,成为智能产业的最佳整合者。京东将通过与合作伙伴深度合作,推进家电行业的智能升级换代,全面开启家电智能化时代。

2014年被看作是智能家电元年,京东家电智能化之路正是始于这一年。去年,京东推出大量搭载其“京东微联”的智能应用家电产品,成为市场上第一个真正做到跨品牌、跨平台智能设备控制、交互和数据汇集的电商平台,大大加快了行业智能化升级进程,全面开启家电智能化时代。

展会现场,京东以“智能家居”为主题,以京东智能客厅、京东智能卧室、京东智能书房、京东智能厨房和京东智能健康几大分区分别对应不同的

互联网金融

3·15或曝光问题P2P平台 行业监管政策将出

□ 本报记者 姚轩杰

据悉,今年即将到来的“央视3·15晚会”,除对传统消费领域的深入揭露外,也将对“余额宝”、“P2P网贷”等互联网金融模式进行“扫描”,曝光P2P问题平台。在P2P行业鱼龙混杂的情况下,普通投资者很难凭一己之力评判平台的综合实力和真假,3·15晚会呼吁监管部门加大监管力度。

近年来,互联网金融行业发展迅速,但整体参差不齐,且缺乏有效监管。对此,央行行长周小川曾表态,去年金融界在准备一个对互联网金融的新政策,这个政策主要体现在支持互联网金融发展。另一方面,也要按照现在的监管框架给予适度监管。“但这个文件目前还正在起草讨论中,应该不会就会与大家见面。”

互联网新视界

赶集发O2O招聘模式 攻蓝领市场

□ 本报记者 王荣

阳春三月,经过假期休整,面对各类招聘信息,已难掩跳槽冲动。此时,打开手机,“易招聘”正好弹出某公司的招聘信息,不免就会蠢蠢欲动。不过,也不免一番感伤,现有的招聘信息中,多是针对中基层蓝领劳动者。前几年,网络招聘还是新生事物,服务的主要是白领精英阶层。如今人才需求市场发生变化,移动互联网时代面向蓝领O2O招聘模式逐渐成为主流。

O2O招聘新模式

近日,赶集网推出专门面向餐饮行业小微企业招聘和劳动者求职的O2O招聘产品——易招聘,并以LBS(基于位置服务)技术为依托,解决行业招聘问题。在服务产品中,赶集网根据服务业劳动者找工作的习惯



生活场景。从进入家门开始,经过厨房、书房再到卧室,各个场景下使用的智能产品一应俱全,参观者可以看到不同品牌的空气净化器、空调、烟机、热水器、灯具、净水设备、烤箱、插座、加湿器、取暖器、血压计、血糖仪、电子秤、智能夹子等智能产品,它们都通过“京东微联”APP实现互联互通,参观者可通过安装在智能手机上的“京东微联”APP,轻松操控所有加入京东智能生态的智能产品,让不同的智能产品建立数据和操作关联。

除京东之外,360也在现场展示了多个整体解决方案,并在原先的智能概念中加入环保等理念。分析人士表示,总体来看,虽在硬件上无法与传统家电企业相匹敌,但互联网企业重视用户体验,且产品设计更为灵活等特点反而更加贴近用户的审美。从家博会现场来看,年轻用户明显对互联网企业产品更感兴趣。互联网企业宣传不打明星牌,而是重视用户体验度和参与度。

巨头下血本

从目前情况来看,家电企业和互联网企业就智能家居的厮杀仍是好戏连台。3月11日,360宣布正式启动

3·15或曝光问题P2P平台

据央视3·15晚会负责人介绍,问题P2P网贷成央视3·15晚会投诉平台收到的热点投诉之一。在P2P行业鱼龙混杂的情况下,普通投资者很难凭一己之力评判平台的综合实力和真假,3·15晚会呼吁监管部门加大监管力度。

央视3·15晚会有关人士介绍,从众多投诉信来看,不少P2P投资者是高学历、可熟练使用互联网的人,说明一些骗人P2P平台具有很强迷惑性。

从倒闭的P2P网站来看,一般有以下几个特点:一、大多数宣传高回报,如已跑路的“中汇在线”,宣称票据理财有18%高收益,而业内此类产品的年化收益率一般在8%以内;2015年首个倒闭的平台“里外贷”,多个投资标的年利率接近或超过40%;二、网站建立初期目的就不纯,

智能家居战略。360表示,将对公司现有的云服务能力、大数据平台技术、在线营销平台、APP开发能力、开放芯片组等资源进行全面垂直整合,投资百亿元打造一个开放完整的智能家居生态系统。

京东集团副总裁闫小兵在本次家博会上也表示,将会在2015年通过渠道、智能硬件、云服务、超级APP、金融五大板块深入布局智能家居。并表示,京东将会上线智能社区,利用京东平台促进智能家居产品的销售。“销售是刺激更多智能家居品牌加盟京东平台最直接的体现,但京东不会靠智能家居谋利。”接下来,京东表示将从线上拓展线下,发展更完善的渠道体系。

闫小兵认为,京东有区别于海尔、小米等智能家居平台的优势,可以更好地将不同家居品牌互联,并产生为品牌提供有价值的用户数据。去年,京东推出了可操控不同智能硬件设备的“京东微联”超级APP。今年,京东将加紧对智能硬件的投资。除与科大讯飞成立合资公司外,还大力投资智能家居创业公司。“首先接入的是京东的产品,其他品牌产品会陆续加入。”闫小兵透露,目前已有300款

类似庞氏骗局,以高息、短期标吸引投资者,利用新投资者的钱向老投资者支付利息和短期回报,有些甚至把服务器设在海外,敛财之后,关闭网站逃之夭夭,即使警方立案也很难追查;三、一个老板建多个关联平台;四、风险控制不力,没有相应资质或经验,导致“坏标”、“差标”都上了平台,有些还是大额银行贷款。

记者统计《网贷之家》公开数据发现,截至今年2月底,被曝光的问题平台数量已达493家,较两年前增加5倍;累计待收金额超过50亿元,较两年前增加约60倍。这493家问题网贷平台的注册地覆盖全国26个省份,广东、山东、浙江分别位居前三,其中广东省问题平台数占比就达到两成。

记者统计还发现,在P2P网贷平台涉及的问题中,提现困难占接近半数,且这类平台中有不少之后证实为

中,广州和成都地区薪资最高蓝领职位均为钢筋工,而目前北京和上海地区蓝领薪资最高的职位均为美容店长,薪资水平分别为10160元/月和9543元/月。

由于目前市场上求职蓝领主要以80后、90后为主,与上一代蓝领相比,新生代蓝领不仅就业观念发生改变,而且连找工作的渠道也在变化。随着智能手机和移动网络的普及,新生代蓝领花在手机上的时间越来越多。有机构调研指出,通过网络招聘的蓝领数量逐年提升,逐渐成为蓝领求职新渠道。

这注定网络招聘形式也将出现变化。分析人士指出,赶集网在移动互联网上为餐饮商家和求职者提供互相搜集信息、互相选择的平台,线下则根据LBS技术所带来的彼此位置信息的匹配,为求职者与商家之间提供更好的接洽机会。

产品接入京东智能云,超过1000款产品正在对接中。

而前期和小米联姻,作为中国白电企业(白色家电是指以空调、电冰箱、洗衣机为主)触网的代表,美的集团在家博会上发布了智能家居系统白皮书,这也是继去年美的集团发布M-Smart智能家居战略后智能家居产品的整体亮相。在美的集团总面积达768平方米的展区现场,共展出了32个品类的229款产品(智能产品30个品类)。

在展会现场,美的集团智能家居研究院院长毛宏建表示,未来M-Smart系统将建立智能路由和家庭控制中心,将提供除WiFi之外,如Thread、PLC、BLE、EnOcean等新 的连接方案。同时M-smart系统还将扩展到黑电(黑色家电是指电视机、录音机、VCD、DVD等,可提供娱乐)、娱乐、机器人、医疗健康等品类。以开放、互存、共进的原则,构建更加广义的商业圈及生态圈。并表示,从即日起,M-Smart系统全面开放,今年6月30日,美的将面向全行业推出单价仅为10元的模块,规划会应用于过亿台产品。同时,到2016年,美的智能家电销量占比将

诈骗、跑路案例。此外,在出现问题时,待收金额过亿元的P2P平台至少10家,包括里外贷、中宝投资等,目前均已被警方立案侦查。

行业监管政策将出

3月12日下午,中国人民银行行长周小川在十二届全国人大三次会议记者会上表示,2014年金融界在准备一个对互联网金融的新政策,这个政策主要体现在支持互联网金融发展。另一方面,也要按照现在的监管框架给予适度监管。“但这个文件目前还正在起草讨论中,应该不久就会与大家见面。”

具体谈及P2P时,周小川认为,在目前来讲,由于网贷没有正式申请和取得叫银行或叫存款类金融机构的执照,因此不算做银行或信用社。从这个角度来说,它还是属于民间金融。

同时,针对饱受争议的P2P平台,

相比在线视频、旅游、电商等垂直领域,网络招聘行业规模依然较小。按照艾瑞咨询此前的统计,到2015年整个网络招聘市场规模大概在50亿元左右,而2014年在招聘市场整体营收约39.2亿元。

赶集网CEO杨浩涌表示,此前,保安、服务员、小工这样的工作并非是在线招聘主流,因为对应人群互联网化程度并不高。世易时移,众多蓝领换工作频次高,对招聘网站需求量增大,仅纯蓝领市场就是一个万亿元的含金量市场。

目前从事在线招聘的公司不少,除上市公司智联招聘、前程无忧、58同城,同时还有正积极推动上市的赶集网外,另有细分领域的猎聘、拉勾等。这注定,蓝领在线招聘市场也即将进入红海。

同时,针对饱受争议的P2P平台,

达八成。

提升家博会热度

与2014年相比,家电行业总体增长态势并不令人乐观,但智能家居作为重要推手之一,使得本届家博会人气远超去年,2015家博会在开幕现场就已引发轰动。开幕式现场更是人头攒动,人气爆棚。

中国家用电器协会理事长姜风在开幕致辞中表示:“依托全球瞩目的中国家电制造业和稳定发展的家电消费市场,AWE经过近几年的发展,已跃升为与IFA、CES并驾齐驱的国际化家电大展,并成为立足亚洲面向全球,引领国际家电发展潮流的行业盛会。随着AWE在国内外声誉的日渐提升,各参展企业对AWE这一平台也愈加重视,展出产品均是各领域炙手可热的新品。”

在家电产业升级成果、融合力度大幅提高情况下,2015家博会再次创下多个纪录。中国家用电器协会提供的数据显示,AWE2015占据上海新国际博览中心5大展馆,展会面积达到70000平方米,参展企业数量达到550余家,全球几乎全部家电及消费电子主流品牌均到场参展,其中国际品牌占比达到30%,预计参观人数达到10万人次,其中海外观众占比超10%。

在展馆设置上,与往届相比,2015家博会首次设立了“未来@智能家居概念馆”(FUTURE@HOME),使得智能家居在业内的地位空前提高,展区面积达6000平方米。在该展区,由芯片、传感器、集成电路等智能系统上游企业及移动互联、大数据、云计算等下游企业共同参与,京东、奇虎360、遥控E族、物联、机智云、Broadlink等智能领域企业与海尔、美的等家电厂商还搭建了各自的智能家居样板间,让参观者亲身体验未来智能家居生活。

此外,环境及健康家电展区由2014年的1.5万平米已扩至2万平米首次单独成馆展示。从展馆分布可以明显看出,智能化产品、互联网融合的消费电子产品及炙手可热的环境电器,毫无疑问成为凸显展会特色的重要要素。

达八成。

提升家博会热度

与2014年相比,家电行业总体增长态势并不令人乐观,但智能家居作为重要推手之一,使得本届家博会人气远超去年,2015家博会在开幕现场就已引发轰动。开幕式现场更是人头攒动,人气爆棚。

中国家用电器协会理事长姜风在开幕致辞中表示:“依托全球瞩目的中国家电制造业和稳定发展的家电消费市场,AWE经过近几年的发展,已跃升为与IFA、CES并驾齐驱的国际化家电大展,并成为立足亚洲面向全球,引领国际家电发展潮流的行业盛会。随着AWE在国内外声誉的日渐提升,各参展企业对AWE这一平台也愈加重视,展出产品均是各领域炙手可热的新品。”

在家电产业升级成果、融合力度大幅提高情况下,2015家博会再次创下多个纪录。中国家用电器协会提供的数据显示,AWE2015占据上海新国际博览中心5大展馆,展会面积达到70000平方米,参展企业数量达到550余家,全球几乎全部家电及消费电子主流品牌均到场参展,其中国际品牌占比达到30%,预计参观人数达到10万人次,其中海外观众占比超10%。

在展馆设置上,与往届相比,2015家博会首次设立了“未来@智能家居概念馆”(FUTURE@HOME),使得智能家居在业内的地位空前提高,展区面积达6000平方米。在该展区,由芯片、传感器、集成电路等智能系统上游企业及移动互联、大数据、云计算等下游企业共同参与,京东、奇虎360、遥控E族、物联、机智云、Broadlink等智能领域企业与海尔、美的等家电厂商还搭建了各自的智能家居样板间,让参观者亲身体验未来智能家居生活。

此外,环境及健康家电展区由2014年的1.5万平米已扩至2万平米首次单独成馆展示。从展馆分布可以明显看出,智能化产品、互联网融合的消费电子产品及炙手可热的环境电器,毫无疑问成为凸显展会特色的重要要素。

周小川也提到了监管问题:加强对P2P网贷监管有两种含义,其中一种是今后如何使P2P网贷能够走入健康的发展渠道,能够更好地为客户服务,进而对现有金融机构起到补充作用。

他认为,从总体上来讲,互联网金融要逐步制定一些适合互联网金融的规则,但也不可能做得非常超前。因为技术发展非常快,很难说有谁那么聪明智慧,提前把所有出现的问题都想到,所以基本上还是一个随着业务发展相适应地出台一些监管规则。而这些监管规则,因为覆盖面非常大,所以都是不一样的,比如说互联网支付方面将来能出哪些规则、众筹方面能出哪些规则?P2P网贷将来会有哪些规则?不可一概而论。

此外,周小川还强调,在制定网贷监管规则时应避免制造道德风险,客户在参与P2P产品时应该考虑好风险。

由此可见,在线招聘在移动化的同时,也由原来简单纯粹的信息推送,逐渐向高效、精准化、人性化等服务层面转变。

在强调线上市场的同时,根据蓝领市场的特点,在线招聘也开始布局线下市场。据悉,赶集网今年的招聘节除线上渠道外,还增加了线下招聘环节。目前赶集网已接入青岛、长沙、杭州、苏州、福州、杭州、石家庄等26个城市的线下招聘会,且覆盖城市范围仍在不断扩大。