发力互联网汽车业务
上汽阿里联手设10亿元产业基金

□本报记者 徐金忠

互联网汽车领域巨头的又一新动作落地。3月12日，上汽集团与阿里巴巴集团共同宣布，将合资设立10亿元的“互联网汽车基金”。双方将以资本为纽带，连接各自优势资源，共同打造“跑在互联网上的汽车”，引领中国“互联网汽车”的发展。

建立开放资本平台

在互联网经济时代，跨界融合成为趋势。汽车和互联网的跨界发展就是“车联网”、“互联网汽车”等领域。上汽集团总工程师程惊雷认为，互联网将成为汽车的基本属性，解决汽车用户出行时的“痛点”，创造“甜点”。阿里巴巴首席技术官王坚则表示，互联网汽车在改善人与车交流方式的同时，将向车与车、车与路、车与基础设施的交流方向迈进。人、车、路和基础设施的四维交互成为趋势，将为无人驾驶技术的完善打下基础。

事实上，上汽与阿里巴巴早就走到了一起。2014年7月，上汽与阿里签署“互联网汽车”战略合作协议。根据协议，双方将积极开展“互联网汽车” 和相关应用服务领域的合作，打造面向未来的“互联网汽车”及生态圈。

此次，上汽与阿里共同发起“互联网汽车基金”，将用于组建合资公司，搭建互联网汽车的开发和运营平台。双方将围绕用户需求，打造全新的“互联网汽车”生活。据悉，该基金的成立将推进“互联网汽车”开发和运营平台建设，将是开放的资本平台，吸纳更多互联网汽车参与者。

首款互联网汽车料明年上市

上汽和阿里在互联网汽车领域的合作或将探索出互联网汽车的可行模式。易观国际高级分析师潘崴认为，上汽和阿里在互联网汽车上的合作比较务实，有望为汽车和互联网融合寻找恰当的发展途径。

资料显示，上汽拥有中国最大的汽车客户群，在整车集成、动力总成等方面拥有强大的自主开发能力，在车载信息服务和车联网应用领域也有深厚的研发和运营经验。阿里则拥有自主开发的Yun OS操作系统，拥有中国最大的云计算平台和互联网大数据。双方的合作将强力推进互联网汽车的最终落地。据悉，双方合作的首款互联网汽车将于2016年上市。

对于此次双方发起成立的互联网汽车基金，潘崴认为，双方将借助基金和合资公司平台，进行项目投资孵化等运作。“目前看来，上汽和阿里的互联网汽车重点还是在车载平台的搭建上，互联网汽车在打造平台的同时需要相应的内容应用，这部分的相关项目，比如APP研发等预计将得到互联网汽车基金和合资公司的支持，比如孵化一些项目、投资一些创客团队或者收购创新成果等。”

华润双鹤去年净利下降37%

华润双鹤3月12日晚间披露2014年年报。公司去年实现营业收入42.81亿元，同比下降37.36%；实现归属于上市公司股东的净利润5.42亿元，同比下降37.76%，基本每股收益0.95元。

华润双鹤表示，公司聚焦四大领域，实现了内部业务模式的调整和优化，在保持传统业务高于市场平均增长水平的情况下，儿科和治疗输液肾科等新进入业务领域快速增长。

公司表示，2015年公司将继续优化商业模式，创新产品获得机制，非输液业务整合终端资源，增强二级以上医院对基层终端处方的拉动力量，做深做透区域市场，打造5个根据地市场，力争实现销售收入和净利润的增长。

公司同日公告，拟筹划重大事项，鉴于该事项存在不确定性，为维护投资者利益，避免对公司股价造成重大影响，公司股票自2015年3月13日起开始停牌。（郭力方）

湖北广电拟1.2亿元增资武汉广电投资

湖北广电3月12日晚间公告称，为保障武汉广电投资双向网络改造项目顺利实施，公司现拟使用募集资金1.20亿元向武汉广电投资进行增资，此次增资的1.20亿元将全部用于增加武汉广电投资的注册资本。

增资完成后，武汉广电投资注册资本由555.18万元增加至1.26亿元，仍为公司全资子公司。公司及武汉广电投资将采取措施保障此次增资的资金专项用于武汉广电投资双向网络改造项目。

公司表示，此次向武汉广电投资增资是为了实施完成募投项目武汉广电投资双向网络改造项目而进行的。武汉广电投资为公司全资子公司，增资完成后，武汉广电投资的资金实力和经营能力将得到进一步的提高，有助于公司的经营发展和长远规划。

湖北广电同日公告称，公司吸收合并全资子公司湖北省广播电视信息网络武汉有限公司、十堰市广播电视信息网络有限公司、荆州市视信网络有限公司。

公告显示，为进一步落实湖北省广播电视有线网络整合的总体安排，降低管理和经营成本，提高整体管理运营能力和效率，公司拟吸收合并武汉广电、十堰广电公司、荆州视信。

2014年湖北广电增发重组获证监会批准。业内预计增发实施完成后公司将拥有占全省有线电视总数约80%的用户，基本实现全省一网，为后续的业务拓展奠定重要基础。（于萍）

龙力生物延伸产业链条

3月12日，记者在龙力生物院士工作站揭牌仪式上了解到，公司将着力研发功能糖下游产品，延伸产业链条，做强循环产业链，打通快消品线上线下无缝对接。

据悉，该院士工作站将以生物发酵制品（功能性糖）、新能源、新材料产业为发展重点，围绕“玉米全株价值链”，加强自主创新，积极推进公司的全球化、资本化和信息化建设。公司董事长程少博表示，将全面推进玉米全株综合利用产业链的建设，把工作站建设成行业创新孵化基地。公司建有多个国家级实验室和省级研究中心，本次院士工作站建设是公司科研平台建设的再度提升。（董文杰）

互联网加速融入
房产中介抱团求变

□本报记者 徐学成

继通过定增与搜房网展开合作后，世联行又拉来新的“盟友”Q房网。世联行拟出资4.2亿元，收购Q房网15%股权，双方将在房地产金融业务领域及其他房地产服务衍生业务领域展开合作。

此前，北京二手房中介龙头链家地产宣布与德佑合并，将触角伸向上海滩；58同城收购另一家房地产中介线上平台安居客。化敌为友、抱团求变。行业步入深度调整之际，房产中介机构自我变革的步伐也在加快。

世联行入股Q房网

世联行3月12日公告，拟投资4.2亿元收购Q房网15%股权，双方签署了投资协议书。此次投资事宜能否顺利实施，还有待于第三方机构对Q房网的尽职调查及财务报表审计。

Q房网系为房地产行业提供O2O全渠道营销解决方案的互联网平台，去年深圳地区颇受关注的“中介大战”中，Q房网因为率先推出“独立经纪人模式”，曾一度遭遇众多传统中介公司的抵制。

按照世联行此次入股的价格计算，Q房网的估值达到了28亿元。数据显示，Q房网2014年营业收入为5635.51亿元，但同期则并未实现盈利。

世联行称，此次股权收购完成后，对Q房网在房地产金融业务领域及其他类似房地产服务衍生的业务领域，世联行享有优先合作权。此次合作基于公司既定的三大战略，即进入存量市场、扩大入口份额、深化用户服务。Q房网采用开放的独立经纪人平台，利用互联网和云端大数据库为客户提供二手房服务。独立经纪人模式是国际通行的二手房服务模式。公司通过参股Q房网完善了服务产业链，拓宽了服务入口。

去年开始发力“祥云战略”的世联行近期动作频频。此前，世联行即与另一家互联网平台搜房网展开了股权合作，搜房网旗下公司出资逾7亿元参与世联行定增，并在定增完成后持有世联行10%股权。除拓展线上入口之外，世联行还收购了厦门立丹行等中介公司，加速外地拓展的步伐。

行业并购大潮将继续

平安证券研报指出，经过多年高速增长，国内一手商品房市场已到达中长期拐点，新房主导市场迈向存量房市场成为趋势。世联行此前主要专注于一手房市场，为此公司制定了进入存量市场、扩大入口份额、深化用户服务三大战略。Q房网作为国内领先的二手房交易平台之一，利用云联网和云端大数据库为客户提供二手房服务。本次公司参股Q房网，在完善公司服务产业链的同时，打开世联通向存量房市场的通道，将进一步提升公司入口份额。

2014年，可谓房产中介“出镜”频繁的一年。无论是传统中介联合抵制搜房网，还是世华地产与中原地产“反目”，中介联合声讨“独立经纪人”模式，都折射出在行业深度调整期房产中介的“挣扎”。

但从世联行联手搜房网开始，中介机构们似乎找到了另外一种寻求行业变革的方式——抱团取暖。3月初，北京最大的二手房中介机构链家地产宣布与上海中介公司德佑地产合并，此举让双方的“势力范围”同时拓展至上海和北京；此后，58同城斥资2.67亿元收购房地产在线信息服务平台安居客。兴业证券研报指出，当前房地产中介领域并购不断，合作逐步深化。在58同城收购了安居客之后，未来行业持续并购的大潮将继续深化。

无论是传统中介机构“拥抱”互联网，还是互联网企业“插足”中介市场，都意味着房产中介机构之间的竞争显现出白热化趋势。但在业内人士看来，互联网融入传统中介行业已不可逆转，主动求变才是行业加速转型的“催化剂”。

上市房企纷纷涉足互联网金融

□本报记者 姚轩杰

在楼市告别“黄金时代”之后，转型和拓展新的领域成为房企当务之急。中国证券报记者梳理发现，房企与互联网结合不再是营销层面的线上销售，而是与金融融合，进入互联网金融领域，如新湖中宝、绿地、万达等。业内人士认为，互联网金融为房企融资拓宽了渠道，未来或会有更多的房企加入这一领域。

多家房企涉足互联网金融

新湖中宝近期公告，将出资3亿元认购歌华有线非公开发行的2006.69万A股股份。新湖中宝表示，此次参与歌华有线的定增，系公司地产加互联网金控战略的延续，通过入股歌华有线，有利于公司进一步完善在互联网金融领域的布局。

事实上，近年来新湖中宝一直积极向金融领域扩张。公司目前拥有证券（长城证券0.72%股权、湘财证券3.44%股权）、期货（新湖期货91.67%股权）、银行（盛京银行6.82%股权、温州银行13.86%股权）和保险（阳光保险6.26%股权，尚待保监会审批）等丰富金融资源。而在大智慧并购湘财证券后，新湖中宝在互联网金融领域多了一个重要平台。

此外，绿地也将互联网金融视作未来业绩增长点。绿地集团董事长张玉良今年初在公开场合表示，绿地将牵手阿里巴巴和中国平安，推出一款房地产金融产品“地产宝”，并通过互联网平台销售。

而泛海控股最新披露的调研纪要显示，未来公司的地产业务等将引入互联网概念。2月4日，泛海控股宣布，出资不超过17.85亿元购买民安财险部分股权；同时定增募资120亿元，其中50亿元向民生证券增资。泛海控股方面表示，将在做好持有型物业的基础上，拓展围绕地产的服务延伸业务，引入互联网概念，包括咨询、租赁、金融服务等方面。

万达的第四次转型同样将金融板块纳入集团主业，形成地产、金融、电商、文旅四大板块并重的格局。从入股徽商银行，到联手渣打银行打造金融数字化智慧社区，万科在金融领域屡屡尝新。另外，世联行、中天城投等一批房企上市公司都将金融作为转型和业务延伸的方向。

房地产与金融深度融合

业内人士指出，地产与金融本就相伴而生，就房地产公司而言，向上深度介入金融正在席卷整个行业。随着互联网金融的不断发展和成熟，还会有更多房企加入这一行列。

张玉良认为，互联网金融是房地产转型的大势所趋，也是绿地未来几年重要的利润增长点。据悉，2014年绿地金融板块利润增长已初显苗头，全年实现利润（含投资收益）8.5亿元，较上年增长155%。

上海中城联盟投资管理股份有限公司的报告指出，房地产金融市场从最初以“抵押、信用、股权、财务投资”等为标识的项目融资，到“私募债、公司债、PE”为特点的企业融资，再到“整买、租赁+零卖、整体资产管理、直接退出、间接退出”等多种方式的商用不动产投资，将发展到REITs等金融工具在内的资产证券化时代。

而互联网平台则为金融脱媒提供了可能，风险与收益由集中转向分散，降低了融资者成本。

北汽新能源将推出中高端车型

□本报记者 刘兴龙

近期，新能源汽车再度成为热点，两会期间多位代表提出加大推广新能源汽车，治理机动车尾气，提高油品标准和质量等建议。北汽集团董事长徐和谊建议，在京津冀一体化的政策之下，大力推进新能源汽车发展，并透露2015年底北汽新能源将推出一款中高端车型。

协力发展新能源车

2014年，北汽集团在香港成功上市，旗下新能源汽车公司在纯电动汽车领域以5510辆的销售业绩勇夺桂冠。徐和谊提出，大力推进新能源汽车发展，以有效促进京津冀大气污染防治工作。

当前，京津冀区域经济一体化发展已成为国家战略。在加快京津冀区域经济快速发展的同时，环境问题成为影响京津冀一体化发展的重要课题，加大新能源车推广力度成为改善空气质量的有效途径。为此，徐和谊提议，以京津冀为整体，制定区域一体化新能源汽车推广计划；以京津冀一体化思维，研究制定适合该区域协同、一致、有效的新能源汽车购买鼓励政策；以京津冀交通一体化为契机，建立京津冀新能源汽车自由通行机制。

业内人士普遍认为，京津冀区域已成为我国空气污染的“重灾区”，改善空气环境迫在眉睫。然而该区域人口密集、汽车保有量大，单单依靠产业调整已难以改善空气环境，扩大新能源汽车推广有利于提升该区域空气质量。

近年来，在城市汽车保有量不断加大和空气污染日益严重的双重压力下，“限行限购”成为很多城市缓解交通压力、改善空气质量的重要手段。然而，限行限购与人们正常出行是一对矛盾。徐和谊认为，限行限购只是权宜之计，国外很多城市的做法值得借鉴，比如分时租赁。

分时租赁是租车行业新兴的一种模式，鼓励短时用车、衔接式用车，按需按时付费，使得车辆在城市中的使用效率最大化，并大幅降低了用户的出行成本。据了解，由北汽新能源与富士康合资组建的北京恒誉新能源汽车租赁有限公司已正式开业，主要开展纯电动汽车分时租赁业务，目前已经与科技部、工信部等部委达成相关合作。

中高端车预计年底推出

发展新能源汽车一直是北汽集团的企业战略。徐和谊透露，北汽新能源未来将遵循“234、高中低、大中小”的产品布局。即产品续航里程将主要集中在200公里、300公里和400公里左右；从产品级别上来说，则要覆盖高、中、低档各级别及大、中、小尺寸车型。

按照计划，2015年底北汽新能源将推出一款超越特斯拉的中高端车，并将于明年的北京车展正式亮相。与此同时，北汽新能源与乐视合作研发的第一款D级车，将登陆今年的上海车展。

徐和谊表示，北汽集团在未来将更加突出新能源车的发展方向，在产能规模总体不扩张的情况下，不断扩大新能源车市场份额。

嫦娥四号向社会资本开放

国防科工局3月12日宣布，探月工程将向社会资本开放，鼓励社会资本、企业参与嫦娥四号任务。这是国防科技工业扩大军工开放、加强资源共享，推动军民融合深度发展的重要举措。国防科工局同时透露，嫦娥四号计划2020年前发射。

据悉，嫦娥四号将作为开发平台、验证平台、应用平台，为社会资本提供技术验证、产品搭载、数据应用等条件。航天领域有关专家认为，以嫦娥四号为试点，探索引入社会资本的新模式，对于打破航天工业壁垒、加速航天技术创新、有效降低工程成本、提高投资效益等具有积极作用和深远影响。

目前，嫦娥四号已研制出部分产品，后续将根据技术、经济、周期等要素和引入社会资本、国际合作的情况确定最终方案。（欧阳春香）

多家上市公司挖掘养老服务业金矿

□本报记者 李香才

民政部部长李立国3月12日表示，民政部正在做编制“十三五”养老服务规划的前期工作。随着人口老龄化问题日益严重，养老服务产业越来越得到重视。从目前国家以及各地出台的相关政策文件来看，支持社会力量兴办养老机构、促进养老服务信息化发展等方面备受关注，上市公司也在积极布局。业内人士指出，信息化是未来发展的一大方向，同时具有区域入口资源与区域健康、医疗资源的公司将更具优势。

上市公司积极布局

为分享政策红利，上市公司加速布局养老服务产业。雅戈尔3月7日披露，公司及下属公司决定投资10亿元设立健康产业基金，主要针对大健康产业具有并购价值的企业进行股权投资；并关注优秀上市公司的定增机会，以及医疗健康产业国有大中型混合所有制改制重组的投资机会。申万宏源王立平认为，未来大健康、养老领域是重点投资方向。雅戈尔成立健康产业基金，打造“医疗健康产业+养老地产”结合模式，投资大健康产业符合未来社会发展趋势，预计未来地产业务也将向养老地产转型。

南京新百2月28日披露，公司拟与三胞集团下属公司Natali Seculife Holding Ltd公司共同出资3000万元设立Natali（中国）养老服务有限公司，南京新百出资1050万元，股权占比35%。南京新百参与投资设立Natali（中国），也正是顺应了养老服务产业即将爆发的产业趋势。Natali是以色列领先的提供远程医疗、紧急救助及社区健康服务的服务商，这一合作将有助于南京新百充分利用Natali的海外资源以及社区医疗服务和养老服务等多方面优势发展养老服务业务。

华业地产今年1月22日公布修订后的收购方案，计划21.5亿元收购重庆捷尔医疗设备有限公司100%股权。本次交易完成前，华业地产主要从事房地产开发以及矿业开发业务。本次交易完成后，公司将在开展原主营业务的同时，新增医药商业和医疗服务业务。华业地产已经提前布局养老地产，2013年设立北京华业康年经营管理有限公司，负责养老事业及托老所的运营与管理。公司正逐渐完成转型布局，由房地产跨入医疗+养老领域。根据公司的战略规划，医疗健康和养老产业将作为重点投资领域。

养老服务信息化成趋势

《关于加快发展养老服务业的若干意见》发布以来，已有多地推出地方版的实施意见。中国证券报记者梳理各地文件发现，鼓励和支持社会力量兴办养老机构、促进养老服务信息化的发展、加快养老产业发展等举措成为多地关注的焦点。

在养老服务信息化方面，上海提出，构建全市统一的养老服务信息平台，鼓励企业和机构运用互联网、物联网等技术，建立有利于集成市场和社会资源、促进供需对接的科技助老平台。江西也提到，加大养老服务信息化网络和平台建设力度，全面提高养老服务效率和水平。

实际上，2014年10月，民政部、国家发展改革委等六部委联合下发《关于开展养老服务和社区服务信息惠民工程试点工作的通知》，决定在全国组织开展养老服务和社区服务信息惠民工程试点工作。要求推进互联网、物联网等信息技术在养老服务和社区服务领域的广泛应用。

招商证券郝彪认为，社区养老与健康管理O2O需要打通区域健康信息，能够为养老健康管理提供信息系统支撑，能够与医院形成良性互动，同时利用移动端来提供用户与医生的入口，因此具有区域入口资源，区域健康、医疗资源的厂商最具成长潜力。银江股份兼具社区、区域医疗、医疗信息化、移动APP入口，值得关注。

天津加码机器人产业

天津市政府网站3月12日消息，未来三年天津市将重点发展工业机器人、服务机器人、特种机器人以及机器人零部件、机器人用先进材料与加工技术等。

根据天津市的规划，工业机器人方面，将重点发展高速搬运机器人、重载码垛机器人、喷涂机器人、焊接机器人、关节型机器人、AGV、模块化及UL机器人、全方位移动机械臂等；在服务机器人方面，将重点发展医疗手术机器人、家政服务机器人、智能两轮车机器人、教育娱乐机器人等；在特种机器人方面，重点发展水下机器人、防控排爆机器人、建筑机器人等；在机器人零部件方面，重点发展RV减速器、三环减速器、网络化控制器、机器人腕关节、机器人手臂、机器视觉系统等；同时加快发展纳米材料、碳纤维材料、复合材料、难加工材料等机器人用先进材料与加工技术，加快建设数字化设计平台，开发网络数字化社区，为产业化提供技术支撑，超前部署基于物联网、虚拟现实、大数据等新兴技术。（李香才）