

信息披露 Disclosure

证券代码:002256

证券简称:彩虹精化

公告编号:2015-038

深圳市彩虹精细化工股份有限公司

2014年度报告摘要

流动资产人民币28,975.29万元,非流动资产人民币697,727,822.24元。负债合计人民币664,320,249.63元,所有者权益人民币561,748,547.89元。

营业收入(元) 526,024,724.97 现金流量净额(元) -10,39% 46,770,387.67

归属于上市公司股东的净利润(元) 42,195,075.11 营业收入同比增长(%) -30.26% 6,971,044.74

扣除非经常性损益后的净利润(元) 60,451,048.38 营业成本(元) 492,055,874.08

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元) 42,126,874.08 营业收入同比(%) 58.29% 6,333,123.19

经营活动产生的现金流量净额(元) -23,565,753.38 营业收入同比(%) -12.66% 9,692,797.16

投资活动产生的现金流量净额(元) 12,249,160.20 营业收入同比(%) 8.07% 12.46%

筹资活动产生的现金流量净额(元) -23,565,753.38 营业收入同比(%) -4.57% 1.54%

基本每股收益(元/股) 0.13 营业收入同比(%) 0.13 -0.15% 0.02

稀释每股收益(元/股) 0.13 营业收入同比(%) 0.19 -31.58% 0.02

加权平均净资产收益率 8.07% 营业收入同比(%) 8.07% 0.53%

2014年末 营业收入同比(%) 2013年末 营业收入同比(%) 2012年末 营业收入同比(%)

总资产(元) 1,226,905,975.52 营业收入同比(%) 89.61% 810,057,423.32

归属于上市公司股东的净资产(元) 547,894,875.55 营业收入同比(%) 8.42% 451,161,950.85

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数 20,623人 前10名普通股股东持股比例 19.86%

前十名普通股股东名称及持股情况

股东名称 持股比例 持股数量 保持冻结情况

持有的股份数量 股份性质 数量

深彩精化创业投资集团有限公司 境内法人持有 38.98% 122,616,000 0 股 无限售流通股

莫方力 境内自然人持有 4.77% 15,000,000 0 股 无限售流通股

国投创业投资基金有限公司 境外法人持有 3.84% 12,074,000 0 其他

黄文奇 境内自然人持有 1.98% 6,233,200 0 其他

沈明 境内自然人持有 0.72% 2,269,025 0 其他

胡卫华 境内自然人持有 0.64% 2,000,198 0 其他

刘勇 境内自然人持有 0.53% 1,673,437 0 其他

中国银行股份有限公司-招商安信集合资产管理计划 境内自然人持有 0.53% 1,599,883 0 其他

姚伟 境内自然人持有 0.47% 1,463,255 0 其他

中广传播有限公司-中广传播公司-招商安信保本混合型证券投资基金 境内自然人持有 0.43% 1,399,862 0 其他

上述股东关联关系或一致行动的说明

本公司实际控制人莫方力先生与深彩精化创业投资集团有限公司存在关联关系,但不存在一致行动关系。

本公司实际控制人莫方力先生与本公司其他股东之间不存在关联关系。

本公司实际控制人莫方力先生与本公司其他股东之间不存在一致行动关系。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

1.股东通过信用融资买入本公司股票的股东户名:深彩精化创业投资集团有限公司客户信用账户交易保证金账户户名:股东户名有公司股5163734375。

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 □ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产

项目 金额 单位:人民币:元

应收票据 250,027,225.77

应收账款 149,306,675.59

其他应收款 0

其中: 应收股东款项 0

存货 120,000,000.00

划分为持有待售的资产 15,911,260.30

一年内到期的非流动资产 116,613,816.48

其他流动资产 0

货币资金 3,674,792.29

报告期内取得和收回的投资收益 120,000,000.00

筹资活动现金流入小计 120,000,000.00

筹资活动现金流出小计 120,000,000.00

筹资活动产生的现金流量净额 0

3.管理费用讨论与分析

本公司在报告期管理费用较去年同期减少85,228,027.94元,较上年同期减少61,247,121.26元,下降10.29%。

营业总收入的年平均减少幅度原因见报告期合并报告表“营业收入较去年同期增加7,131,567.00元,同比下降20.20%”。

报告期母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为42,126,374.08元,较上年同期增加5,112,073.11元,增长13.61%。

报告期母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为26,612,913.99元,较上年同期增加5,163,960.09元,归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为529.29元。

本公司产品主要销往美国、欧洲、日本等国家,产品出口占营业收入的95%以上。

产品的主要客户是美国的沃尔玛、家得宝、麦德龙、乐购、家乐福、百思买、亚马逊等大型连锁零售企业。

产品的主要客户是日本的乐天、屈臣氏、松屋、吉野家、全家、罗森、7-ELEVEN等大型连锁零售企业。

产品的主要客户是欧洲的家乐福、乐购、麦德龙、阿尔迪、欧尚、乐天、乐购、吉野家、全家、罗森、7-ELEVEN等大型连锁零售企业。

产品的主要客户是美国的沃尔玛、家得宝、麦德龙、乐购、吉野家、全家、罗森、7-ELEVEN等大型连锁零售企业。

(5)技术进步优势

公司秉承“质量第一,信誉第一”的经营理念,坚持技术创新,不断提高产品质量,提升服务水平。

公司重视技术创新,在产品研发方面投入大量资金,拥有一支高素质的研发队伍,并建立了完善的质量管理体系,保证产品质量。

公司重视技术创新,在产品研发方面投入大量资金,拥有一支高素质的研发队伍,并建立了完善的质量管理体系,保证产品质量。