

广东松发陶瓷股份有限公司 首次公开发行股票网上路演公告

保荐人(主承销商):广发证券股份有限公司

广东松发陶瓷股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过2,200万股人民币普通股(A股)股票(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2015]312号文核准。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上按市值申购方式向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行,其中,网下初始发行数量为1,320万股,为本次发行数量的60%;网上初始发行数量为880万股,为本次发行数量的40%。

为了便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排,发行人和保荐人(主承销商)广发证券股份有限公司将就本次发行举行网上路演。

1、网上路演时间:2015年3月10日(周二)14:00—17:00

2、网上路演网址:

上证路演中心:<http://roadshow.sseinfo.com>

中国证券网:<http://roadshow.cnstock.com>

3、参加人员:发行人管理层主要成员和保荐人(主承销商)相关人员。

《广东松发陶瓷股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2015年3月3日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及备查文件可在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)查询。敬请广大投资者关注。

发行人:广东松发陶瓷股份有限公司

保荐人(主承销商):广发证券股份有限公司

2015年3月9日

江苏立霸实业股份有限公司 首次公开发行股票网上路演公告

保荐机构(主承销商): 华泰联合证券

江苏立霸实业股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过2,000万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2015]311号文核准。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。回拨机制启动前,网下初始发行数量为1,200万股,占本次初始发行规模的60%;网上初始发行数量为800万股,占本次初始发行规模的40%。

为便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排,发行人和保荐人(主承销商)将就本次发行举行网上路演。

1、网上路演时间:2015年3月10日(T-1日)14:00—17:00

2、网上路演网址:

上证路演中心:<http://roadshow.sseinfo.com>

中国证券网:<http://roadshow.cnstock.com>

3、参加人员:发行人董事会及管理层主要成员和保荐机构(主承销商)相关人员。

《江苏立霸实业股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2015年3月3日(T-6日)的《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》。本次发行的招股意向书全文及相关资料可在上交所网站(www.sse.com.cn)查询。敬请广大投资者关注。

发行人:江苏立霸实业股份有限公司

保荐机构(主承销商):华泰联合证券有限责任公司

2015年3月9日

宁波拓普集团股份有限公司 首次公开发行股票网上路演公告

保荐人(主承销商):华林证券有限责任公司

宁波拓普集团股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过12,910万股人民币普通股(A股)股票(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2015]323号文核准。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上按市值申购方式向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。其中,网下初始发行数量为9,037万股,为本次发行数量的70%;网上初始发行数量为3,873万股,为本次发行数量的30%。

为便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排,发行人和保荐人(主承销商)华林证券有限责任公司将就本次发行举行网上路演。

1、网上路演时间:2015年3月10日(周二)14:00—17:00

2、网上路演网址:

上证路演中心:<http://roadshow.sseinfo.com>

1、网上路演时间:2015年3月10日(周二)9:00—12:00

2、网上路演网址:上证路演中心:<http://roadshow.sseinfo.com>

中国证券网:<http://roadshow.cnstock.com>

3、参加人员:发行人管理层主要成员和保荐人(主承销商)相关人员。

《宁波拓普集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2015年3月3日的《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》和《证券时报》。本次发行的招股意向书全文及备查文件可在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)查询。敬请广大投资者关注。

发行人:宁波拓普集团股份有限公司

保荐人(主承销商):华林证券有限责任公司

2015年3月9日

上海龙韵广告传播股份有限公司 首次公开发行股票网上路演公告

保荐人(主承销商):华林证券有限责任公司

上海龙韵广告传播股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过1,667万股人民币普通股(A股)股票(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2015]310号文核准。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上按市值申购方式向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。其中,网下初始发行数量为1,000.2万股,为本次发行数量的60%;网上初始发行数量为666.8万股,为本次发行数量的40%。

为便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排,发行人和保荐人(主承销商)华林证券有限责任公司将就本次发行举行网上路演。

1、网上路演时间:2015年3月10日(周二)14:00—17:00

2、网上路演网址:上证路演中心:<http://roadshow.sseinfo.com>

中国证券网:<http://roadshow.cnstock.com>

3、参加人员:发行人管理层主要成员和保荐人(主承销商)相关人员。

《上海龙韵广告传播股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2015年3月3日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及备查文件可在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)查询。敬请广大投资者关注。

发行人:上海龙韵广告传播股份有限公司

保荐人(主承销商):华林证券有限责任公司

2015年3月9日

北京诚益通控制工程科技股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市网上路演公告

北京诚益通控制工程科技股份有限公司首次公开发行不超过1,520万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2015]329号文核准。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上按市值申购方式向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。其中网下初始发行量为920万股,占本次发行总量的60.53%,网上发行数量为发行总量减去最终网下发行量。根据中国证券监督管理委员会《证券发行与承销管理办法》(2014年修订),为了便于社会公众投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的有关安排,发行人和保荐机构(主承销商)将就北京诚益通控制工程科技股份有限公司本次发行举行网上路演。

1、网上路演时间:2015年3月10日(周二)14:00—17:00

1、路演时间:2015年3月10日(T-1日,周二)9:00—12:00;

2、路演网站:全景网(<http://www.p5w.net>)

3、参加人员:北京诚益通控制工程科技股份有限公司管理层主要成员、保荐机构(主承销商)西南证券股份有限公司相关人员。

拟参与本次发行申购的投资者,请阅读2015年3月3日刊登于中国证监会指定网站(巨潮资讯网,网址www.cninfo.com.cn;中证网,网址www.cs.com.cn;中国证券网,网址www.cnstock.com;证券时报网,网址www.secutimes.com;中国资本证券网,网址www.ccstock.cn)上的招股意向书全文及相关资料。

敬请广大投资者关注。

发行人:北京诚益通控制工程科技股份有限公司

保荐机构(主承销商):西南证券股份有限公司

2015年3月9日

湖北济川药业股份有限公司关于全资子公司使用暂时闲置募集资金购买银行理财产品的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、理财产品基本情况:2014年3月10日召开第七届董事会第一次会议,审议通过了《关于全资子公司济川药业有限公司利用闲置募集资金购买银行理财产品》的议案。

二、理财产品投资情况:截至2015年3月10日,公司全资子公司济川药业有限公司利用闲置募集资金购买银行理财产品余额为人民币10,000万元。

三、理财产品的主要内容及投资风险:理财产品期限为一年,收益率为4.1%。

四、理财产品收益情况:理财产品到期后,客户将获得本金及收益,因理财产品期限较长,客户将获得较高的收益,但因物价指数的上升导致收益降低,若人民币升值,客户将失去部分收益。

五、理财产品风险提示:理财产品面临利率风险、流动性风险、提前终止风险、政策风险、信用风险、操作风险等。

六、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

七、理财产品计划金额:10,000万元人民币。

八、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

九、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

十、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

十一、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

十二、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

十三、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

十四、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

十五、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

十六、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

十七、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

十八、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

十九、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

二十、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

二十一、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

二十二、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

二十三、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

二十四、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

二十五、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

二十六、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

二十七、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

二十八、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

二十九、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

三十、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

三十一、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

三十二、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

三十三、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

三十四、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

三十五、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

三十六、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

三十七、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

三十八、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

三十九、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

四十、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

四十一、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

四十二、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

四十三、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

四十四、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

四十五、理财产品计划期限:2015年3月10日至2016年3月10日。

四十六、理财产品计划期限:2015年3月10