

□李转丽

在雍容华贵的珠宝面前，无论男姓还是女性，都会丧失“免疫力”。拥有悠久珠宝佩戴传统的欧洲大陆，曾经孕育许多精心雕琢的稀世杰作，它们游刃有余地辗转在无数追捧者的目光里，或高调，透露出一种无与伦比的尊贵；或低调，彰显出一种难以遮掩的温润。这一次，让我们走进大西洋彼岸的摩登贵族，去探寻这些珠宝从无名到有名、从配角到主角的蜕变史，了解它们的前世今生。

文艺复兴时期的“无名”配角

让时光倒流，当目光聚焦在散发着优雅气息的欧洲大陆上，细细回眸那些与珠宝有着千丝万缕关系的，你会发现，从中世纪初期开始，欧洲大陆的皇室贵族便对珠宝情有独钟，但因宗教文化的限制，首饰、服饰出现两极分化，钻石只是王公贵族专属品。到中世纪后期，随着首饰文化的兴起，宝石作为“配角”逐渐大量出现在服装及腰带、发饰上，而用宝石镶嵌的胸针、饰扣也在上层社会中蔚然成风。

到了文艺复兴时期，珠宝首饰，除了所承载的宗教意义外，更多则是荣誉和特权象征。没有金银“俗不可耐”的单调归一，珠宝以其自身包罗万象的“神秘多变”特质，让每一个佩戴者，都能诠释出独一无二的只属于自己的地位和权利，虽然此时的宝石，只是“众星”配饰中的无名一族，但已经在源远流长的珠宝历史上熠熠发光，崭露头角。

十七、十八世纪的“无名”主角

在欧洲贵族的狂热追求下，珠宝文化经久不衰，而且愈加璀璨夺目，拥有了一些设计风格，作为一个“无名”主角，闪耀在历史的舞台上。17

欧洲珠宝的前世今生



CHAUMET HORTENSIA 绣球花高级珠宝 玫瑰金镶钻胸针

世纪的欧洲艺术领域，出现了与文艺复兴时期单纯、和谐、稳重，背道而驰的繁复、扭曲、夸张的豪华、绚丽的风格，在文学、美术、音乐、建筑乃至服饰上都产生巨大的影响，在首饰设计上更是展露无遗，富有张力的曲线、包含延展的斜线，被淋漓尽致地使用在钻石项链上。

但在17世纪的上半叶，欧洲大陆饱受战争的肆虐，政局动荡下，作为首饰的珠宝只能“随波逐流”，不断变更着样式，逐渐与传统的宗教社会意义剥离，虽然屈尊“沦落”为单纯的装饰品，但也从无名的“配角”走向了无名的“主角”，这是欧洲贵族珠宝史上的重要转折。

当历史转向18世纪20年代的法

国，由巴洛克建筑发展起来的“洛可可”室内装饰风格，曾经风靡欧洲大陆，从根本上反映了路易十五时代宫廷贵族的生活趣味，其风格表现为细腻柔媚，多采取不对称的手法，喜欢用弧线和S形线，制造出缠绵盘曲，连成一体的另类效果。受此影响，珠宝首饰设计中也形成了以纤细、轻巧、繁缛为主要特质的精致的“洛可可风格”。随着资本主义快速发展，新材料的运用，人造宝石的出现，许多有实力的企业主成为珠宝首饰界的主流顾客，一改几个世纪以来皇室贵族垄断珠宝的局面。

十九、二十世纪的“有名”主角

19世纪后期，随着回归“手工”的新艺术主义风格的盛行，以欧洲为中心，在19世纪末“新艺术主义”

运动风行全世界，珠宝首饰设计在此熏陶下，表现出搭配有各种各样的鸟兽虫鱼、美女怪兽图案，并以无拘无束、平滑流畅线条为主的艺术特色。进入20世纪，随着工艺、技术、材料的突破性发展，以几何图形为基本图形的装饰艺术风格融入首饰设计中。从19世纪中后期到20世纪，在商业资本的利益驱动下，欧洲大陆上的珠宝文化登上历史巅峰，各种传世珠宝品牌犹如雨后春笋般出现，有“名”有“姓”地驰骋在时尚界。很多欧洲的珠宝品牌，不仅承载着珠宝的美丽，也承载着欧洲贵族的文化与记忆。

CHAUMET，创立于公元1780年，在法国的历史和珠宝史上演绎着独特的“冠冕”角色。1802年，创始人马里·艾蒂安·尼铎（Marie-Eti-

enne Nitot）成为拿破仑的御用珠宝匠，名声大噪。拿破仑与第一任妻子约瑟芬·德博阿尔内，以及与第二任妻子玛莉安东尼皇后的侄女玛莉露易丝·阿斯都洛林的前后两次婚礼，为CHAUMET带来可观的珠宝订单。从此，尼铎成为全欧洲最著名的珠宝商。

卡地亚被美誉为“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”。1846年，路易斯·弗朗索瓦·卡地亚（Louis-Francois）用自己名字的缩写字母L和C环绕成心形组成的一个菱形标志，注册了卡地亚公司，1847年，他从师傅Adolphe Picard接手了位于巴黎的珠宝店，卡地亚正式诞生。

当时的巴黎，在动荡之后百废待兴。卡地亚幸运地得到了拿破仑三世年轻的堂妹Mathilde公主的推荐，业务不断增长。1902年，卡地亚店铺从巴黎开到伦敦和纽约，纽约逐渐成为卡地亚王国的总部。父子相传仅两代，卡地亚就荣登世界“首饰之王”。

意大利的宝格丽，是继法国卡地亚和美国蒂芙尼之后的世界第三大珠宝品牌。1884年，索蒂里奥·宝格丽在罗马开了一家银器店，专门出售精美的银制雕刻品，宝格丽在首饰生产中以色彩为设计精髓，独创性地用多种不同颜色的宝石进行搭配组合，再使用不同材质的底座，完美凸显出宝石的耀眼色彩。

大胆独特、尊贵古典的宝格丽的风格，是希腊和罗马古典主义的结合，配上精湛意大利精湛制造技术而形成的。宝格丽不断地演绎着优雅和绚丽，为世人创造出流光四溢，闪耀夺目的珠宝色彩世界。

历史沉淀记忆，器物承载文化，看时光荏苒，岁月如梭，在欧洲这片贵族土地上，唯经典更长久，唯珠宝永传承。

圈子

微信朋友圈里那些艺术事 艺术批评的尊严

□三道杠

年前，因为批评家段君与行为艺术家韩啸的一场意外冲突，让看上去一片祥和的艺术评论显露出狰狞的一面。

艺术评论原本就不应该只有一边倒的喝彩之声，如果真的如此，那么艺术评论的批评性也将不复存在。从古至今，但凡艺术评论存在之处，都会伴随着或正或反、或褒或贬之观点。这就如同情人眼中出西施一样，萝卜白菜各有所爱，没有任何一种艺术样式能够得到所有观看者的喜爱。正是基于这种欣赏上的差异，才有了艺术的评论以及其中的批评性。任何艺术家或者艺术创作者都不应该排斥批评的存在。常言说 金无足赤，人无完人，何况出于人之手的艺术作品呢？基于个人创作天赋以及表达方式，被创造出来的艺术又如何当得起“完美”二字呢？

或许，很多人已经习惯了目前国内艺术评论圈中普遍存在的“先收钱后评论”的行事方式，但这不代表所有跟艺术评论有关的观点都是如此这般的“不堪”。艺术评论依旧有其批判性存在，也有很多艺评人在坚守自己的道德底线。或许，这类人数量不多，但应该承认其存在。

单说就段君与韩啸发生争执一事而言，毋庸置疑，艺术评论人或者说独立的艺术评论的尊严受到了伤害。事件发生之后，从几位圈内知名艺术评论家所陈述的客观事实即可看出，段君作为艺术评论者，只是在以自己的方式对韩啸的行为艺术作品提出其个人的观点，这首先就不是一种扯一面大旗出来欺负人的姿态，而是在恰当的场合担当了自己作为这个行业一分子的一种责任，其实也是艺术评论中对于艺术批评的一种责任，不存在“仗势欺人”之嫌。而反观韩啸一方，若以艺术家的身份出现，就应该意识到自己的作品可能要面对的不同声音，如果仅仅是出于评论者对作品的不认同或者是不吹捧、不接受，就要对评论者的人身安全做出威胁，实在不是什么摆得上台面事情。

不得不承认，目前国内的艺评界存在各种“坐台”式的批评，即收了别人的红包再出场。这就跟“小姐”坐台一样，只有服务，没有感情。以此类推到艺术评论界，收钱之后的评论显然不会再有批评性存在，或者说尖锐甚至是对立的观点出现，甚至有很多出场“坐台”者连展览都没看过，作品更是现场临时翻几眼画册了事。试问，这样的评论会有“干货”出现吗？于是乎，在众多美其名曰“学术研讨会”的会议上，我们能够听到的声音只有一种，那就先聊过往感情，再扯一通放之四海而皆准的学术术语，反正最终都会落到一个字上，那就是“好”。然后再略带一点美中不足、不痛不痒的勉励之词，以示公正。继而便可皆大欢喜，在一片你好我好大家好的恭维声后，杀到酒店饭桌之上，一通胡吃海喝，就此了事。

也正是因为有了“坐台”式批评的陋习存在，才会使得艺术家在听到批评之声后，第一时间想到的是过往的利益纠葛，而非对自我作品的反思。若仅以段君、韩啸一事而言，艺术评论是受害者，但若认真反思之后，造就今日之伤害者，实则为艺术批评本身旧日所种之恶因所致。

佛曰：种善因，得善果。如此而已。

收藏

鸡血石：泥沙俱下价走低

□萧蔷

春节虽过，鸡血石市场的冬意却未减弱，表面的繁荣难掩整体价格的走低。

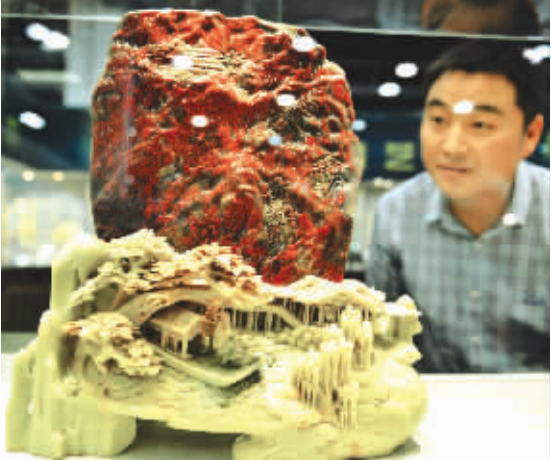
2月初，在广西桂林一家奇石馆内，一块重达18吨的七彩鸡血玉引起围观。文物鉴定专家蔡国声、龙杭军等估价这块鸡血玉逾3亿元人民币。据鸡血石的主人介绍，这块石料2007年从桂林龙胜购得，历时8年打磨而成。整块鸡血玉小幅取景可达100多幅，由于色泽丰富，被命名为“七彩人生”。

在内蒙古巴林右旗的巴林石博物馆中，一块“巴林鸡血王”目前市场的估价约为6亿元人民币。然而，在数年价格飙升之后，去年大部分鸡血石印章及雕件的价格都出现下跌，一年的跌幅超过30%，交易量也随之下滑。圈内人分析，鱼目混珠，泥沙俱下，是拉低鸡血石整体价格的主要原因。

以“印石皇后”而风流

印章，古称“玺”，在中国已有两千多年历史。宋元以前，印章材料多以金、玉、铜、象牙为主，相传王冕以“花乳石”入印，开石印先河。真正以石材制印并大放异彩的是明代文彭，他偶然发现质似玉而松嫩如石膏的“处州灯光冻”是制印的好材料，他倡导以洁莹易刻的石印替代传统的金玉印材。素为制印人称道并乐于奏刀的印石三宝即青田石、寿山石和鸡血石。

产自福建福州北部山区的寿山乡的田黄石，是寿山石中的珍品。由于它有“福”（福建）、“寿”（寿山）、“田”（财富）、“黄”（皇帝御用）之寓意，具备细、洁、润、腻、温、凝等印石之六德，被称为“帝石”，并成为清朝祭天专用的国石，古称“一寸田黄一寸金”。而鸡血石因石中具有鲜红色似鸡血的朱砂而得名。作为汞锑矿的伴生物，鸡血石为硫化汞（即朱砂）渗透到高岭石、地开石之中形成。浙江昌化玉岩山的鸡血石从明代早期开始开掘，盛于清代乾隆年间，至今已有600多年历史。当地官员因其具有艳丽鲜红如鸡血般的光泽和亮晶如美玉般的光泽，将



新华社图片

之当作贡品，昌化鸡血石成为帝王彰显身份的专属品。在清乾隆年间所修的《浙江通志》中记载：昌化县产图章石，红点若朱砂，亦有青紫如玳瑁，良可爱玩，近则罕得矣。昌化鸡血石因其优良的制印材质和珍稀，被誉为“印石皇后”。上世纪70年代初，日本前首相田中角荣、前外相大平正芳来我国访问，周总理将昌化鸡血石对章作为国礼相赠，操刀奏石者是集内阁篆刻家沈受觉和刘友石先生。鸡血石因而在东瀛名声大噪，一时间，日本游客来华，必由于昌化采矿已被采成尾矿，昌化鸡血石的出产渐少，市场价格日增。

“新鸡血石”林林总总

鸡血石因昌化贡品而名扬天下，但地质分布并非昌化独有。继昌化鸡血石之后，内蒙古赤峰市巴林右旗的巴林鸡血石也被开发。上世纪90年代，陕西、甘肃、四川、湖南、广西和云南等地也发现了鸡血石。现在由于昌化采矿已被采成尾矿，昌化鸡血石的出产渐少，市场价格日增。据介绍，广州市场上即有林鸡血石、甘肃鸡血石和新疆鸡血石。桂林鸡血石产自龙胜梯田附近，曾被称为“彩卵”或“桂林彩玉”，因含有类似鸡血石的颜色，也被称为“桂林鸡血石”。甘肃近年也发现一种含有“鸡血”的矿物，但存量不大。新疆的“三彩玉”有红、黄、白三色，红色的也被当作鸡血石流入市场。在昌化当地的市场上，也有少量陕西旬阳和贵州出产的“鸡血石”。

据分析，尽管这些“新鸡血

石”的硬度较高，不具备昌化鸡血石和巴林鸡血石适合刻章的特点，但是观赏性也很强，因此也得到一些收藏者的拥趸。但一些资深藏家认为昌化和巴林的鸡血石才是真正的鸡血石，昌化鸡血石尤其“正统”，这些“新鸡血石”的价格远追不上后者，因此拉低了鸡血石的整体市场价格。

据藏家介绍，鸡血石由“地”和“血”两部分构成。“血”的矿物成分主要是朱砂，即硫化汞，“地”的矿物成分以地开石或高岭石为主。收藏鸡血石主要考虑颜色、质地和硬度。

首先看颜色，鸡血颜色以鲜红为上品，大红次之，暗红最差。鸡血血块依次可分为块血、条血、云雾血以及点血等，如血形独特，价值倍增。血量是指鸡血部分在成品石中所占的百分比，大于30%的为高档品，大于50%的为珍品，大于70%的为绝品。如果用来制印，又依含血面分成一面血至六面血六种，以六面血为上品，以四四面血为正品，三面血、两面血为中品，一面血为次。依鸡血本身之聚散程度，又分为浓、清、散三级，以浓血为贵，散血则如鸡血被水稀释，档次降低。

质地是指鸡血石本身的石质，其优劣依颜色、透明度、光泽度和硬度四种特性的表现来区分等级。石色一般有单色者也有多色共生者，均以颜色细腻而纯净者为佳，其色悦目即为佳品。按照透明度依次分为半透明、微透明和不透明三级。蜡状光泽是鸡血石的代表性光泽，其强弱是鉴定质地优劣的

重要标准之一。

最后看硬度，鸡血石绝大多数用来篆刻印章，硬度很重要。同等条件下，硬度越低的越利于篆刻，石质越细腻温润，价格越高。一般把硬度低于3度的鸡血石归为软，硬度高于3度的归为硬。鸡血石里又硬又干的品种较差，达不到收藏的级别。

昌化鸡血石按出产地有老坑和新坑之分。老坑质地纯净透亮，血色鲜红凝结，颇堪玩赏；而新坑则硬地较多，血地俱佳者，百不得一。名贵的品种有满地全红的“大红袍”、洁白如脂的“白玉冻”、乌黑光亮的“牛角冻”、灰如藕粉的“藕粉冻”以及白、红、黑三色相间的“刘关张”等。

小件印材价更高

除了颜色和质地，藏家对鸡血石更高层面的追求集中在石头的硬度上。据圈内人介绍，即使是昌化鸡血石，其中差别也很大。昌化鸡血石按其质地分为冻地、软地、刚地(俗称“刚板”)、硬地等四类，冻地透明，软地带砂质，刚板较硬。“很多收藏者分不清这几种鸡血石的不同，不知道它们从材质到价值有所区别，所以不乏把刚板当作冻地的收藏者，事实上，刚板根本刻不动，不适合作为章材。”

适合刻章是鸡血石受历代文人追捧的主要原因之一，目前市场上，小件鸡血石印章精品价格往往比大件的摆件高。据专家解释，这是因为雕刻印章和摆件所需要的鸡血石材质各异，作为摆件的鸡血石体积较大，“鸡血”对其只是表皮的渗入，内部没有“鸡血”，不适合切成小料作为章材，也不适合圆雕，小块鸡血石受汞的渗入可能直透内部。由于鸡血石以“鸡血”的多少论价，小章石因此反比大摆件贵。

专家认为，翡翠和软玉的原石表面覆盖风化的皮料，很难以表面特性判断内在品质，故有“一刀穿、一刀富”的赌石之说。鸡血石印材则与之不同，赌性很小，通常依据表面石质的优劣就可判断内部品质。即使内部石质不如表面石质好，也不可能完全是块废料，或多或少都具有一定的收藏价值。

速递

曾锦德画展



2015年2月26日至3月6日，由福建省画院福建省美术家协会主办的“曾锦德画展”在福建省画院展览馆展出。

曾锦德(1944—2006)，福建泉州人。号一心、正文、白狼，人称醉仙画家，晚年自署阇中一隐。先生师承画坛名师张晓寒、杨夏林，秉中国传统文人画家之遗绪，诗书画印兼擅，山水、人物、花鸟三绝。本次画展为曾锦德先生作品首展，将展出曾锦德创作的69幅国画作品，1幅油画作品。曾锦德先生一生淡泊，甘于寂寞，清贫地生活在德化山区四十余年。他与大山为伍，天然自在；他以酒抒怀，我行我素。他毕生醉心于艺术创作，如今这些作品将成为人们缅怀他的永久记忆，本次展览亦是对他艺术人生的一次梳理和回顾。

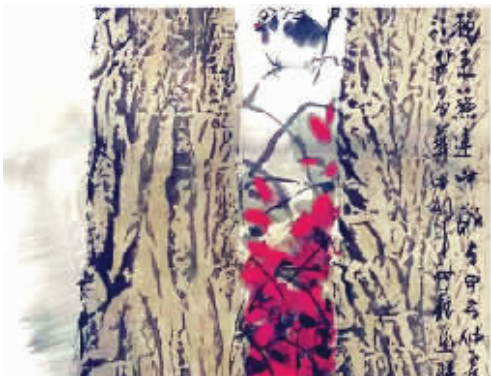
“初心”古璨瑜创作个展

近日，“初心”古璨瑜创作个展在台湾台中的自由人艺术公寓展出。此次展览将持续到3月14日。

初心，回归到心理层面，投入创作最初的感动。本展以艺术家心灵出发，带着生活情感，探索内心真实的自己，仔细感受及对话，以独特的画面连贯各种色彩片段，在经由内化升华，宁静的走入社会，找到了自我与社会间的定位，学习、创作、传承，都是生命的旅程。

以“我”的思维作为出发点，将个人的情感世界、心理压力、性别认同……等等，用画面诉说出来，在作品中“我”是创作主体也是客体，经由自己与自己对话，认识内心的自我，在不同时间点，不同情绪，甚至不同角度去审视，再以不同观点，加以注解，如此一来，能渐渐了解自己。

彭太武中国画小品展



彭太武中国画小品展近日在武汉市金色东方黄鹤书画院开幕，展览将持续至3月17日。

彭太武的水墨画，极得空灵之妙，清静轻松，有如“镜中明月”若行云流水般的自在。同时，色彩运用也极富丽绝艳，好似“霞明玛瑙红”，红得沉稳，绿得剔透，中间色调优美，类似轻音乐。这主要是意象造型与意境表现的和谐有序，美化与灵性合拍，书写性，旋律节奏感与造境美处理适度；饶有情致，润而不燥，呈现出一派楚水楚乡的诗情画意，构成了彭太武水墨艺术特有的神韵。

“寻找李雳”个展



“寻找李雳”个展近日在北京市通州中和美术馆展出。本次展览共展出李雳作品八十件，是画家的第十个个展，所谓十年一见，这个如水般的女子给我们太多惊讶与感动，其作品可看出艺术家对画面的处理手法更加趋于自信和成熟，她并不追求刻意的制作来使画面看起来显得更加精致和富有工业感，反而借用随性洒脱的中国画写意手法，画随心动，使画面中的女子含蓄中带几分灵性，时而楚楚动人，时而忧伤郁结，伴随画面中植物所迸发出的生长魔力，仿佛眼神对接的一瞬便能直达你的心底。此次展览将至3月5日。

“互作力”群展

“互作力”群展日前在上海ART LABOR画廊展出，参展人员有 Cecilia Jansson、Mustafa Hulusi、Shawn 周、徐浩恩、婴野赋、周范。本次展览将持续至3月31日。

展览《互作力》是对当下事物价值流失现象的一次以视觉形式呈现的反思。展出作品主题从人与自然两个角度切入，一方面是在人为为全球“新自由主义”经济下劳动力的位置及影响，另一方面则是自然环境在社会发展中所承担的重要角色。其间，一部分作品以武术和民间武侠故事为灵感，突显了平民大众的团结力量与坚毅精神。另一部分作品则以自然为创作源泉，以不同视觉媒介将自然巨大的承载力，以其对人类生存的首要性呈现在观者面前。