

一、重要提示
1.1本公司披露摘要要面向年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2公司简介

公司股票简称	股票上市交易所	股票代码	变更前股票简称
广东明珠	上海证券交易所	600382	
联系人和联系方式	姓名	钟健加	张东丽

电话 0753-3327282

传真 0753-3338549

电子信箱 gdmh@gdmh.com

主要财务数据和股东情况

2.1公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

2014年末	2013年末	本期末比上期期末增减(%)	2012年末
2,704,949,566.49	1,897,808,296.80	-42.53	1,685,074,275.38
归属于上市公司股东的净资产	2,495,297,513.00	1,661,632,167.56	50.17
2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营现金活动产生的现金流量净额	-395,326,300.59	-1,191,124.20	-33,089.34
营业收入	135,256,776.16	54,538,156.30	148.00
归属于上市公司股东的净利润	843,917,744.34	201,367,970.47	319.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,044,579.19	159,570,390.62	-51.72
经营活动产生的现金流量净额	40.65	12.88	增加27.77个百分点
基本每股收益(元/股)	0.247	0.59	318.64
稀释每股收益(元/股)	0.247	0.59	318.64

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股 币种:人民币

报告期末股东总人数(户)	前十名股东持股数(股)	前十名流通股东持股数(股)
45,385	45,895	0
年报告期末股东数较上年末增加的股数(户)	0	0
报告期末股东数较上年末增加的股数(户)	0	0
年报告期末前十名股东及前十名流通股东的持股数(股)	0	0

前10名股东持股情况

单位:股 币种:人民币

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量(股)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
深圳金信安投资有限公司	境内非国有法人	20.67	70,627,049	0	未知
王伟华	未知	0.235,389	0	未知	0
王伟华	未知	0.64	2,190,396	0	未知
王伟华	未知	0.62	2,115,456	0	未知
王金玲	未知	0.35	1,211,509	0	未知
王伟华	未知	0.35	1,205,610	0	未知
王伟华	未知	0.33	1,114,316	0	未知
王伟华	未知	0.32	1,110,400	0	未知
王伟华	未知	0.28	963,171	0	未知
王伟华	未知	0.28	958,980	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司未知其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的关联人,也未知其他无限售条件股东之间是否

存在关联关系。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

2.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2.4报告期末公司前十大股东

2.5报告期末公司前五名客户营业收入情况

2.6报告期末公司前五名供应商采购金额情况

2.7报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.8报告期末公司前五名供应商采购金额占营业成本的百分比

2.9报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.10报告期末公司前五名客户采购金额占营业成本的百分比

2.11报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.12报告期末公司前五名客户采购金额占营业成本的百分比

2.13报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.14报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.15报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.16报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.17报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.18报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.19报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.20报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.21报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.22报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.23公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2.4报告期末公司前十大股东

2.5报告期末公司前五名客户营业收入情况

2.6报告期末公司前五名供应商采购金额情况

2.7报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.8报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.9报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.10报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.11报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.12报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.13报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.14报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.15报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.16报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.17报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.18报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.19报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.20报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.21报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.22报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.23公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2.4报告期末公司前十大股东

2.5报告期末公司前五名客户营业收入情况

2.6报告期末公司前五名供应商采购金额情况

2.7报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.8报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.9报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.10报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.11报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.12报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.13报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.14报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.15报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.16报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.17报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.18报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.19报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.20报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.21报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.22报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.23公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2.4报告期末公司前十大股东

2.5报告期末公司前五名客户营业收入情况

2.6报告期末公司前五名供应商采购金额情况

2.7报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.8报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.9报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.10报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.11报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.12报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.13报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.14报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.15报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.16报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.17报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.18报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.19报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.20报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.21报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.22报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.23公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2.4报告期末公司前十大股东

2.5报告期末公司前五名客户营业收入情况

2.6报告期末公司前五名供应商采购金额情况

2.7报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.8报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

2.9报告期末公司前五名客户采购金额占营业收入的百分比

<p