

浙江广厦股份有限公司 2014年度报告摘要

一、重要提示 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或深圳证券交易所网站的年度报告全文。

二、主要财务数据和股东情况 2.1 公司主要财务数据 2014年度 2013年度 2012年度

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东持股情况

三、管理层讨论与分析 3.1 宏观经济及行业运行态势 3.2 公司发展战略 3.3 经营业绩回顾

3.4 主要财务指标分析 3.5 现金流量分析 3.6 偿债能力分析

3.7 资产减值准备分析 3.8 公允价值变动损益分析 3.9 其他非流动资产分析

3.10 利润分配及资本公积金转增股本 3.11 其他重要事项

3.12 其他重要事项 3.13 其他重要事项

3.14 其他重要事项 3.15 其他重要事项

3.16 其他重要事项 3.17 其他重要事项

3.18 其他重要事项 3.19 其他重要事项

3.20 其他重要事项 3.21 其他重要事项

3.22 其他重要事项 3.23 其他重要事项

3.24 其他重要事项 3.25 其他重要事项

3.26 其他重要事项 3.27 其他重要事项

3.28 其他重要事项 3.29 其他重要事项

3.30 其他重要事项 3.31 其他重要事项

3.32 其他重要事项 3.33 其他重要事项

3.34 其他重要事项 3.35 其他重要事项

3.36 其他重要事项 3.37 其他重要事项

3.38 其他重要事项 3.39 其他重要事项

3.40 其他重要事项 3.41 其他重要事项

3.42 其他重要事项 3.43 其他重要事项

3.44 其他重要事项 3.45 其他重要事项

3.46 其他重要事项 3.47 其他重要事项

3.48 其他重要事项 3.49 其他重要事项

3.50 其他重要事项 3.51 其他重要事项

3.52 其他重要事项 3.53 其他重要事项

3.54 其他重要事项 3.55 其他重要事项

3.56 其他重要事项 3.57 其他重要事项

地产领域，另一方面，部分房企开始积极探索多元化发展路径，以应对一市场两市的挑战。2015伊始，证监会松绑对上市公司再融资，并开闸并购重组，这一政策对于房地产业利好明显，提升并购重组效率，助力房企转型升级。

公司将积极响应政策变化和行业发展，继续坚持“稳健经营、主动开发”的基本策略，秉持“严格管理、精准销售、谨慎经营”的经营理念，在致力于房地产行业深耕细作的同时，积极探索多元化发展的新思路，围绕做好“四个优化”：创新发展方式、优化房地产开发模式；深化品牌经营，优化项目品牌体系；加强资金管理；强化人力资源建设。

2014年，公司计划新开工面积420万平方米，竣工面积300万平方米，实现营业收入20亿元。同时，继续加强管理，销售回款率保持高位，严格控制成本费用支出。收效良好，公司整体经营业绩稳步提升。

2014年，公司计划新开工面积420万平方米，竣工面积300万平方米，实现营业收入20亿元。同时，继续加强管理，销售回款率保持高位，严格控制成本费用支出。收效良好，公司整体经营业绩稳步提升。

2014年，公司计划新开工面积420万平方米，竣工面积300万平方米，实现营业收入20亿元。同时，继续加强管理，销售回款率保持高位，严格控制成本费用支出。收效良好，公司整体经营业绩稳步提升。

2014年，公司计划新开工面积420万平方米，竣工面积300万平方米，实现营业收入20亿元。同时，继续加强管理，销售回款率保持高位，严格控制成本费用支出。收效良好，公司整体经营业绩稳步提升。

2014年，公司计划新开工面积420万平方米，竣工面积300万平方米，实现营业收入20亿元。同时，继续加强管理，销售回款率保持高位，严格控制成本费用支出。收效良好，公司整体经营业绩稳步提升。

2014年，公司计划新开工面积420万平方米，竣工面积300万平方米，实现营业收入20亿元。同时，继续加强管理，销售回款率保持高位，严格控制成本费用支出。收效良好，公司整体经营业绩稳步提升。

2014年，公司计划新开工面积420万平方米，竣工面积300万平方米，实现营业收入20亿元。同时，继续加强管理，销售回款率保持高位，严格控制成本费用支出。收效良好，公司整体经营业绩稳步提升。

2014年，公司计划新开工面积420万平方米，竣工面积300万平方米，实现营业收入20亿元。同时，继续加强管理，销售回款率保持高位，严格控制成本费用支出。收效良好，公司整体经营业绩稳步提升。