

■ 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	股票代码	股票上市交易所
三精制药	600293	上海证券交易所
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林小松	程铁强
电话	0451-84675166	0451-84675166
传真	0451-84675166	0451-84675166
电子信箱	linh@hjy.com	chengyiy@zjnj.com.cn

2. 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

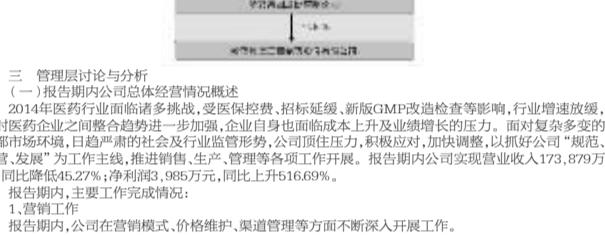
	2013年末			2012年末		
	调整后	调整前	上年同比	调整后	调整前	同比增长率
总资产	3,281,726,679.08	3,706,241,269.64	-11.43%	4,056,168,443.87	4,051,407,624.46	-1.27%
归属于上市公司股东的净资产	2,092,791,882.03	2,130,096,062.30	-2.17%	2,118,767,010.38	2,165,294,237.33	-2.17%
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东持股情况表(或无限售条件股东) 持股情况表	21,946	21,946				
报告期末股东总户数(户)	21,946	21,946				
年度报告披露前第五个交易日股东的总户数(户)	21,946	21,946				

2.3 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名股东中持有无限售条件股东的持股情况表

单位:股

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份的数量	质押或冻结的股份数量
哈药集团有限公司	境内国有法人	74.82	433,984,364	0	0
中国建设银行股份有限公司—鹏华华锐保德型证券投资基金管理	其他	152	8,800,303	0	未知
简施伟	境内自然人	0.69	4,000,000	0	未知
李生源	境内自然人	0.60	3,500,000	0	未知
中江国银银行股权投资有限公司—汇源医药健康有限公司	其他	0.48	2,779,894	0	未知
中海信托股份有限公司—金信资产	其他	0.47	2,752,200	0	未知
曾理	境内自然人	0.45	2,611,079	0	未知
隋友发	境内自然人	0.30	1,740,006	0	未知
中海信托股份有限公司—渤海通利资产—中海信托资产组合基金	其他	0.30	1,277,105	0	未知
中国大地银行股权投资有限公司—光大保德信量化核心证券投资基金	其他	0.28	1,630,700	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明					公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系, 也未知非流通股股东之间是否对本公司收购管理办法》规定的十人一致行动人。

2.4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

(一) 报告期内公司总体经营情况概述

2014年医药行业面临诸多挑战, 医保控管、招标延缓、新旧GMP改造检查等影响, 行业增速放缓, 同时报告期企业经营趋稳的一步放缓, 全年自身也面临成本上升及业绩增长的压力。面对复杂多变的外部环境, 高端先进的社会行业监管趋严, 公司顶住压力, 积极应对, 加快调整, 以抓好公司“规范、经营、发展”为工作主线, 推进销售、生产、管理等各项工作开展, 报告期内公司实现营业收入173,879万元, 同比下降4.27%, 净利润9,685万元, 同比上升6.63%。

1. 营销工作

报告期内, 公司在营销模式、价格维护、渠道管理等方面不断深入开展工作。

1.1 主导品种销售。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.2 自营营销。报告期内, 公司实施了自营化管理的调整, 完成了公司平价实验室研究相关工作, 为专化的学术推广模式提供了询证医学支持。

2. 生产保障工作

报告期内, 公司不断提升生产衔接能力, 做好成本、采购、安保等生产保障工作。

2.1 产销接续及销售工作。报告期内, 公司从“厉行节约, 使用设备, 才人储备等多方面措施, 极积做好全品种生产保障及各生产基地的稳定性生产, 上市公司所处的药品经营管理, 实现药品生产及销售的良性循环, 逐步加强一步加快, 全年自身也面临成本上升及业绩增长的压力, 面对复杂多变的外部环境, 高端先进的社会行业监管趋严, 公司顶住压力, 积极应对, 加快调整, 以抓好公司“规范、经营、发展”为工作主线, 推进销售、生产、管理等各项工作开展, 报告期内公司实现营业收入173,879万元, 同比下降4.27%, 净利润9,685万元, 同比上升6.63%。

1. 报告期内, 主要完成工作情况:

1.1 营销工作。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.2 主导品种销售。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.3 生产保障工作。报告期内, 公司实施了自营化管理的调整, 完成了公司平价实验室研究相关工作, 为专化的学术推广模式提供了询证医学支持。

2. 生产保障工作

报告期内, 公司不断提升生产衔接能力, 做好成本、采购、安保等生产保障工作。

2.1 产销接续及销售工作。报告期内, 公司从“厉行节约, 使用设备, 才人储备等多方面措施, 极积做好全品种生产保障及各生产基地的稳定性生产, 上市公司所处的药品经营管理, 实现药品生产及销售的良性循环, 逐步加强一步加快, 全年自身也面临成本上升及业绩增长的压力, 面对复杂多变的外部环境, 高端先进的社会行业监管趋严, 公司顶住压力, 积极应对, 加快调整, 以抓好公司“规范、经营、发展”为工作主线, 推进销售、生产、管理等各项工作开展, 报告期内公司实现营业收入173,879万元, 同比下降4.27%, 净利润9,685万元, 同比上升6.63%。

1. 报告期内, 主要完成工作情况:

1.1 营销工作。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.2 主导品种销售。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.3 生产保障工作。报告期内, 公司实施了自营化管理的调整, 完成了公司平价实验室研究相关工作, 为专化的学术推广模式提供了询证医学支持。

2. 生产保障工作

报告期内, 公司不断提升生产衔接能力, 做好成本、采购、安保等生产保障工作。

2.1 产销接续及销售工作。报告期内, 公司从“厉行节约, 使用设备, 才人储备等多方面措施, 极积做好全品种生产保障及各生产基地的稳定性生产, 上市公司所处的药品经营管理, 实现药品生产及销售的良性循环, 逐步加强一步加快, 全年自身也面临成本上升及业绩增长的压力, 面对复杂多变的外部环境, 高端先进的社会行业监管趋严, 公司顶住压力, 积极应对, 加快调整, 以抓好公司“规范、经营、发展”为工作主线, 推进销售、生产、管理等各项工作开展, 报告期内公司实现营业收入173,879万元, 同比下降4.27%, 净利润9,685万元, 同比上升6.63%。

1. 报告期内, 主要完成工作情况:

1.1 营销工作。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.2 主导品种销售。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.3 生产保障工作。报告期内, 公司实施了自营化管理的调整, 完成了公司平价实验室研究相关工作, 为专化的学术推广模式提供了询证医学支持。

2. 生产保障工作

报告期内, 公司不断提升生产衔接能力, 做好成本、采购、安保等生产保障工作。

2.1 产销接续及销售工作。报告期内, 公司从“厉行节约, 使用设备, 才人储备等多方面措施, 极积做好全品种生产保障及各生产基地的稳定性生产, 上市公司所处的药品经营管理, 实现药品生产及销售的良性循环, 逐步加强一步加快, 全年自身也面临成本上升及业绩增长的压力, 面对复杂多变的外部环境, 高端先进的社会行业监管趋严, 公司顶住压力, 积极应对, 加快调整, 以抓好公司“规范、经营、发展”为工作主线, 推进销售、生产、管理等各项工作开展, 报告期内公司实现营业收入173,879万元, 同比下降4.27%, 净利润9,685万元, 同比上升6.63%。

1. 报告期内, 主要完成工作情况:

1.1 营销工作。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.2 主导品种销售。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.3 生产保障工作。报告期内, 公司实施了自营化管理的调整, 完成了公司平价实验室研究相关工作, 为专化的学术推广模式提供了询证医学支持。

2. 生产保障工作

报告期内, 公司不断提升生产衔接能力, 做好成本、采购、安保等生产保障工作。

2.1 产销接续及销售工作。报告期内, 公司从“厉行节约, 使用设备, 才人储备等多方面措施, 极积做好全品种生产保障及各生产基地的稳定性生产, 上市公司所处的药品经营管理, 实现药品生产及销售的良性循环, 逐步加强一步加快, 全年自身也面临成本上升及业绩增长的压力, 面对复杂多变的外部环境, 高端先进的社会行业监管趋严, 公司顶住压力, 积极应对, 加快调整, 以抓好公司“规范、经营、发展”为工作主线, 推进销售、生产、管理等各项工作开展, 报告期内公司实现营业收入173,879万元, 同比下降4.27%, 净利润9,685万元, 同比上升6.63%。

1. 报告期内, 主要完成工作情况:

1.1 营销工作。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.2 主导品种销售。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.3 生产保障工作。报告期内, 公司实施了自营化管理的调整, 完成了公司平价实验室研究相关工作, 为专化的学术推广模式提供了询证医学支持。

2. 生产保障工作

报告期内, 公司不断提升生产衔接能力, 做好成本、采购、安保等生产保障工作。

2.1 产销接续及销售工作。报告期内, 公司从“厉行节约, 使用设备, 才人储备等多方面措施, 极积做好全品种生产保障及各生产基地的稳定性生产, 上市公司所处的药品经营管理, 实现药品生产及销售的良性循环, 逐步加强一步加快, 全年自身也面临成本上升及业绩增长的压力, 面对复杂多变的外部环境, 高端先进的社会行业监管趋严, 公司顶住压力, 积极应对, 加快调整, 以抓好公司“规范、经营、发展”为工作主线, 推进销售、生产、管理等各项工作开展, 报告期内公司实现营业收入173,879万元, 同比下降4.27%, 净利润9,685万元, 同比上升6.63%。

1. 报告期内, 主要完成工作情况:

1.1 营销工作。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.2 主导品种销售。报告期内, 哈药药业公司对产品生产销售及渠道模式的重构, 实现了深度分销, 保障了终端口碑, 口碑、双口等, 市场进行市场维护管理, 产品市场价格趋于平稳, 中心化经营进一步加强, 末端市场动销产品, 市场占有率达到稳定, 终端覆盖稳步增加。

1.3 生产保障工作。报告期内, 公司实施了自营化管理的调整, 完成了公司平价实验室研究相关工作, 为专化的学术推广模式提供了询证医学支持。

2. 生产保障工作

报告期内, 公司不断提升生产衔接能力, 做好成本、采购、安保等生产保障工作。