

风向标

装置艺术会是下一个市场热点吗

□辛晴

第二届中国国际装置艺术学术论坛(上海)暨2014年中国国际装置艺术展近日在上海龙美术馆举行,此次论坛旨在推动当代艺术形态的多元发展,发掘有潜力的青年装置艺术资源,完善中国当代艺术格局。

如今,装置艺术正在艺术生活化、生活艺术化的过程中扮演举足轻重的角色。作为一种空间艺术,它不拘泥于材料和艺术语言的选择,只在乎艺术理念的表达,其发展速度让人侧目。从上世纪80年代到今天,不到三十年,它已经从美术馆的现实殿堂“出走”到公共空间,成为美学消费品。

装置艺术挑战大众审美

“马奈抛弃了明暗技法,塞尚抛弃了线形透视,立体派抛弃了欧式几何空间,早期抽象派抛弃了具象。这些抛弃被记录在一系列艺术杰作中,构成现代性的案例,并受到‘最后’一次抛弃的重新审判,这就是杜尚对绘画本体的抛弃……”毫无疑问,装置艺术在今天的火热得益于现代艺术鼻祖杜尚的名作“泉”:一件商店里可以买到的普通的搪瓷小便池,被他引入艺术殿堂,成为艺术史上的经典。它的作用虽然已经遗失,但这座小便池的“复制品”分别藏于旧金山现代美术馆、费城美术馆、蓬皮杜艺术中心以及英国泰特现代美术馆,在全世界几个最著名的博物馆机构当中接受公众的参观,对公众“什么是艺术品”的审美习惯提出颠覆性挑战。

艺术圈广为流传的一个例子是,“如果,你在展览中看到一堆垃圾,你会告诉你的同伴:我在展览中看到一堆垃圾。——如此而已吗?可能连你自己也不满意这样的回答。所以,



更加可能的是,你这样告诉你的同伴:一堆垃圾居然也可以在展览中展出!它是一件艺术品吗?多么奇妙的事!”装置艺术的出现带来了一种全新的艺术形式,构成了现代艺术上的革命。

对比绘画的平面特质,装置艺术不仅进入了三维世界,更成为了超越三维实体的存在。

装置艺术的市场价值

在“2014年中国国际装置艺术展”展览期间,第十届上海双年展也于2014年11月23日至2015年3月31日在上海当代艺术博物馆举行,其主题为“社会工厂”。展览中,由60个电话机组成的《1999声音装

置》不由让人想起1989年中国现代艺术大展上名噪一时的肖鲁的《对话》:两个并列的、相距不到一米的玻璃电话亭里,各有一男一女打电话的背影,但是,电话亭之间的红色电话机上,话筒从桌上垂下来,孤零零地悬挂着。遗憾的是,作者在展览开幕两小时对着电话亭开了两枪,造成展览被迫休展。据肖鲁女士回忆,她是对准电话亭里那面镜子所反映的自己开枪,类似于自杀,是在用开枪这个行为完成“对话”这件作品。

尽管展览停办,这件作品仍然成为藏家追逐的目标。在拍卖场上两度上拍:2006年11月中国嘉德国际拍卖公司举办了首个中国当代艺

术的独立专场,肖鲁的《对话》作为装置艺术作品以150万元起拍,最终以231万元人民币成交,成为首件超过百万成交价的中国当代装置艺术作品。2010年12月,上海泓盛拍卖公司在其秋季大拍中,又将《对话》作为摄影或录像作品拍卖,估价36—46万元,结果以40.25万元成交。

“他们(装置艺术家)没有在传统艺术的温床上生存,而是大胆创新,表现出一种牺牲精神和探索精神,同时,装置艺术的材料来自生活,其中浸透着人民的情感。”中国美术馆馆长吴为山在2014年中国国际装置艺术展开幕的讲话中,对装置艺术家们表示了肯定和敬佩。

装置艺术的收藏潜力

“对比国外近百年的发展史,装置艺术在中国的发展可以说是从1985年来京展出的‘劳申伯格作品国际巡回展’开始的。但这是劣势也是优势。”北京外国语大学文化创意与金融研究中心执行主任蒯道军介绍,“劣势在于,装置艺术在国外已经成为主流的观念性艺术之一,而在中国,大家的关注点还停留在传统的绘画上,装置艺术的市场价值还没被认可。但想想八十年代末九十年代初中国当代艺术的收藏状况,也许这正是购入装置艺术的好时机。”

蒯道军介绍,当时一些国外藏家以非常低廉的价格购入完全没有市场化的当代艺术作品,等到国内当代艺术市场活跃之后再以翻番的价格转手卖出。如今的装置艺术也是如此。“首先,国外的收藏系统已经将装置艺术纳入其中。威尼斯、圣保罗、卡塞尔等国际大展中,占据重要位置的是装置、摄影等当代艺术而非架上绘画。其次,国外关于装置艺术的展览也相当频繁。据报道,美国圣地亚哥当代艺术博物馆在1969年至1996年期间,就举办了67次装置艺术展览。再者,国外的拍卖市场也相对成熟。就在2006年纽约苏富比春拍上,绝大多数的装置艺术都拍得非常成功。张洵的《和平》估价15—20万美元,最后拍出40.8万美元。徐冰的《会飞的鸟》拍出337万元,艾未未的《中国地图》以188.6万元成交。”

蒯道军直言,国内市场的不成熟造成国内的很多装置艺术家直接和国外画廊、博物馆、基金会等合作,一旦墙内开花墙外香局面。“但是,一旦海外收藏家收藏装置作品形成成熟的市场,显现升值效应,国内的收藏家就会跟进。但到那时,这些作品会比现在升值很多。”

收藏

名表收藏告别土豪时代

□萧蔷

日前,苏富比在瑞士日内瓦举行的拍卖会上,一块百达翡丽怀表拍出了2320万瑞士法郎的高价,约合人民币1.47亿元,创造了表类拍卖史上的最高价格,打破了十五年前它自己创下的1100万美元的钟表拍卖世界纪录。

收藏级瑞士名表历经世界经济的潮起潮落,价格抗跌,与普通名表市场起伏形成鲜明对照。随着与国际收藏标准的逐渐靠拢,国内名表收藏正在告别土豪时代。

瑞表不再“中国年”

2011年是瑞士名表的“涨价年”,也是瑞士名表的“中国年”。经过十年的高速增长,亚洲成为2011年最大的瑞士钟表消费市场,中国人买走了瑞士一半的腕表。

历峰(Richemont)、斯沃琪(SWATCH)和路易威登(LVMH),这三大瑞士钟表集团都已进入中国市场。一些世界名表,如百达翡丽(PatekPhilippe)、江诗丹顿(VacheronConstantin)、爱彼(AudemarsPiguet)、宝珀(Blancpain,原名勃朗派埃)、伯爵(Piaget)、萧邦(Chopard)纷纷进入中国内地开设门店。

中国市场需求甚至已成为瑞士主流钟表业的风向标:材质由白金换成粉红色金;女款表愈发小巧,表面更炫目,表背的浮雕纪念图案和LOGO更大;更多的命名开始与“8”关联;更多的限量版,甚至潜水码表的计时表圈上也镶嵌钻石,还做成背透的款式,因为“中国人喜欢”。瑞士表厂家出现了诸多违反常规的设计,他们知道:相比诸如计时码表、月相、万年历等“华而不实”的复杂功能,超薄、贵金属、镶钻才能让中国买家觉得“物有所值”。

近年内地瑞表市场逐年降温。2013年,瑞士手表对华出口下降12.5%,作为瑞士手表最大的市场,香港的销售也下降了5.6%。

价值源自传统手工

在市场竞争中,名表消费形成公认的序列:百达翡丽(PatekPhilippe)、江诗丹顿(VacheronConstantin)、爱彼(AudemarsPiguet)、宝玑(Breguet)、万国(IWC)、伯爵(Piaget)、卡地亚(Cartier)、积家(JaegerLeCoultre)、劳力士(Rolex)和芝柏(Girard-Perregaux)。

与普通消费市场不同,拍卖市场显示了瑞表收藏的基本准则:除了品牌和



复杂的技术功能,更重要的是制表家族代代传承的手工艺技。

近年拍卖场上的古董表占70%,现代表占30%;从功能上看,复杂功能表占80%,简单机械表占20%;从品牌上看,百达翡丽占50%,其他顶级品牌占30%;稀有的当代表款占10%,珠宝品牌占10%。

行家认为,钟表的种类繁多,但具有收藏投资价值的不外两种,一种是历久弥新的古董钟表,其产量稀少,历经岁月磨洗,至今还能精确走时;一种是现代名表中限量版纪念表,功能复杂、设计前卫的机械表,是当下奢侈品市场的新贵。

限量版的百达翡丽(PP)之所以成为瑞士收藏家的翘楚,其恒久的价值缘自传统手工工艺。此次拍出1.47亿元的怀表由纽约银行家亨利·格雷夫斯在1925年委托、百达翡丽1932年制成并在1933年完成交付,它有900多个部件、24种功能,且能精确走时至2100年。这块表设计花了3年,制作又用了5年。

在瑞士,绝大多数大型钟表企业早已“进化”为大规模批量生产的现代化工厂,而创立于1839年的百达翡丽,作为日内瓦最后一家独立制表商,从设计、生产直至装配,仍然保有其全面的创新自由,至今拥有超越80余项技术专利,是“手表中的蓝血贵族”。

百达翡丽保持着传统的手工作坊式的制表方法,其坚守下来的传统工艺综合了设计师、钟表师、金匠、表链匠、雕刻家、瓷画家及宝石匠的传统工艺,被瑞士钟表界称为“日内瓦七种传统制表工艺”。陀飞轮、万年历、三问等精妙复杂的机械功能,都是通过能工巧匠的双手实现的。训练一名百达翡丽制表师需要

10年时间,由于人工制表耗时费力,百达翡丽每年的产量不过2.5万只到3万只,160年来百达翡丽一共出品了60万只表,不及其他表厂一款时尚表的一年产量。百达翡丽的一款表从设计到出厂至少需要五年的时间:4年研究设计,9个月生产,3个月装嵌及品质监控。

尽管如此,百达翡丽在内地的名头并不如劳力士、雷达等其它瑞表响亮,后者进入中国较早,它们的产量远远超过百达翡丽,劳力士每年生产75万只手表,雷达一年生产40万只表,中国是它们的最大市场。

再如宝珀,它是最早的手表品牌,从来生产石英手表,每年的产量极其有限,每枚手表从头到尾都是由同一位制表大师以手工制成,制表师一丝不苟,亲力亲为,作品完成,他们会在手表记录册上亲自签名,并为手表编号。这项传统自1735年以来,一脉相承至今。

在万宝龙旗下的美耐华(Minerva)工厂,出于对传统的尊重,所有的机芯都会装配两次,第一次用于功能检测以确认其运行正常,然后拆开,重新打磨、装饰所有部件,最终装配完成。整个过程中,每个机芯都由同一位钟表师负责组装。精加工不局限于外部表面,连肉眼都无法看到的内覆盖面,都严格按照要求进行抛光、打磨与装饰。

确保升值四原则

专家建议,收藏名表,应注意四条原则。

第一,术业有专攻,不同品牌的机械表各有不同的功能优势。例如陀飞轮,很多品牌名表都具有生产陀飞轮手表的实力,但最值得收藏的品牌还是首創陀飞轮的宝玑。潜水功能则首推劳力士。20世纪20年代,劳力士公司研制了防水手表。1953年,劳力士推出了专为潜水员设计的潜水表。

第二,工艺与材质。腕表制作所需的金属材料,机芯大多采用黄铜,表壳的部分则有黄K金、玫瑰金、白K金与铂金4种,价位与保值最佳的首先是铂金,然后是黄K金、玫瑰金,最后是白K金。

第三,机芯的挑选。石英表虽然便利实用,但没有任何收藏价值,只有功能强大的机械表才有升值空间。除了最基本的计时功能,还要显示日月星、月相、万年历,不仅要有转速计、摆动计、测深计,还要具备三问、陀飞轮功能。机械表最能体现价值的地方,就在于它只通过一个小小的机械机芯就能实现这些复杂的功能。

第四,限量与创意。一般具有收藏价值的手表都是限量款或者具有纪念意义的款型,物以稀为贵。

速递

瞿广慈个展——终北国

“瞿广慈个展——终北国”近日在今日美术馆揭幕。此展作为今日美术馆年底收官大展,由今日美术馆馆长高鹏担任策展人,以温度、能量与态度为策展线索,完整地呈现了艺术家近20年来对艺术的思考,是探索以及再现其生活脉络的一次详实的整理与综述。这也是瞿广慈继2012年上海个展《大饭局》系列后再度推出的大型个展。展览将持续到12月13日。

怡云——朱卫新花鸟画作品展

朱卫新选择的写意题材多为常见的花木,书写时既重视自然状貌的似,但又不受真实自然的局限,随情意而折枝组合,在画面上多作直立舒展状和向外扩展之势,藤蔓多作环绕奔放之态,花与叶多作墨与色变化之趣,其笔下的艺术形象突出醒目,因空白而彰显博大无限。

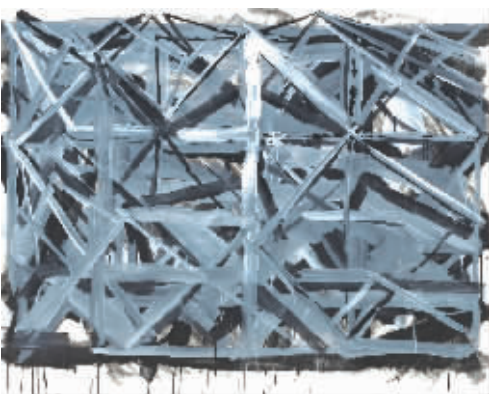
展览时间:2014年12月6日—12月11日
展览地址:北京市西城区琉璃厂一得阁书画城5层艺融美术馆

陶泳—2014杜小同作品观摩展

正观美术馆于2014年12月14日至2015年1月1日举办“陶泳—2014杜小同作品观摩展”。“陶泳”二字出于石涛语录。“夫画,天下变通之大法也,山川形势之精英也,古今造物之陶冶也,阴阳气度之流行也,借笔墨以写万物而陶泳乎我也。”可见“陶泳”意即“唯心”与“乐心”,是一种典型的文人精神。

杜小同的语言体系根植于中国传统流变的活水之中,并广泛吸收西方现代艺术的营养元素,积三十年努力渐长渐成。一方面,从宋元文人笔墨精神到长安画派的表现力量,从徐蒋的现实主义到李可染、卢沉创立的造型体系,中国画的滋养丰富而深厚;另一方面,从印象派、野兽派到立体主义,从几何抽象到抽象表现,从绘画到雕塑,从观念到方法,他在西方艺苑中撷英集萃。此次展览是杜小同首个个展,是其近几年艺术探索的集中呈现。

构设之架——康海涛近作展



力利记艺术日前隆重推出由独立策展人鲍栋策划的“构设之架——康海涛近作展”。康海涛于北京及香港举办过三次个展,均以夜晚风景作品为主,而此次展览为康海涛首次抽象作品个展,展出了艺术家自2005年至今近20幅抽象作品。

康海涛的这些“抽象”作品是从他的写实性绘画中发展出来的,他从写实题材中剥离出风格与方法,也压缩了色彩与形式,但又保留了“夜景”系列中的诸多因素,比如空间感、透光感以及深色背景。尤其是在一些卡纸上的作品中,颜料材质薄涂带来的透明感与“夜景”系列中的空气透光感呈现着一种内部的默契。

《塔山四面记》成交过亿 保利秋拍续演秋拍传奇



日前,在北京保利2014秋季拍卖会古画夜场拍卖中,经《石渠宝笈》著录的乾隆帝御笔手卷《白塔山记》,以人民币1.01亿元落槌,加佣金成交价为1.1615亿元,创造2014年度全球中国书画拍卖价格最高纪录,成为全年内地拍卖市场上唯一过亿作品,也刷新乾隆帝个人作品拍卖纪录。当晚的古代书画夜场成交总额达到2.43亿元。

此件著录于《秘殿珠林石渠宝笈续编》乾隆皇帝亲笔御书《白塔山记》,总共五卷,包括《白塔山总记》、《塔山东面记》、《塔山西面记》、《塔山南面记》、《塔山北面记》。此次上拍除《塔山东面记》的其他四件,此四卷的聚首实属不易,此作原存于永安寺,后散失于各地,如今四卷终于重新聚首出现于拍场,极为难得。

黑白之境

上舍空间与《新视觉》杂志共同推出“黑白之境”展览,展出了梁铨、张羽、刘旭光、秦冲、王天德、姜吉安、赵露七位当代艺术家的作品。这次联展,让我们既看到中国传统文化的源远流长,同时也感受到当代语境下形式与观念的多元化,一个具有“黑白之境”的哲学世界。展览将持续至2015年1月12日。