

温州制造业谋划升级艰难“求生”

□本报记者 任明杰

辉煌不再 制造业危机重重

央行降息后第二天,温州万科·金域传奇的展厅门前便挤满前来购房的人,仅一上午,万科·金域传奇此次加推的房源便已大部分售出。冰封已久的温州楼市又出现难得一见的“千人抢房”场面。

面对此情此景,最先长舒一口气的无疑是因投身房地产项目而正身处“倒闭潮”危机的很多温州制造业企业。

“前些年,很多温州制造业企业都投身到房地产项目中,但随着楼市持续下滑,很多这样的企业被套牢甚至被拖垮。过去十年来,温州制造业的持续衰落也是不争的事实,面对利润率越来越低的制造业,投身房地产也是很多企业没有出路的出路,包括我本人也曾经尝试过投资房地产项目。”日丰打火机董事长黄发静告诉中国证券报记者。

十年前,站在人生巅峰的黄发静绝对不会想到十年后的今天自己会面对这样的局面。

2002年3月21日,为应对欧盟针对温州打火机进口的歧视性CR法规,黄发静与当时外经贸部公平贸易局的4名官员一起,自费组成代表团,前往欧洲六国进行游说,最终迫使欧盟取消了CR法规。黄发静不但被称为民间应对国际贸易壁垒第一人,还获得了2003年CCTV年度经济人物,以其为原型的电影《生死之地》更是在2007年被搬上银幕。

“当时去欧洲打赢官司的时候,感觉自己拯救了打火机乃至整个温州制造业,但谁会想到今天竟然会面临比当初更严峻的生存危机。”黄发静向中国证券报记者表示,“当年,我们公司利润率还有15%~20%,但现在只有1%~3%,员工人数最多的时候接近600名,现在已经不到300名。”

日丰打火机的遭遇并非个案。

黄发静同时担任温州烟具协会会长,他告诉记者,十年前,整个温州打火机行业具有一定实力的打火机企业尚有500家,但现在已经不足100家,而能维持正常生产的大约只有40家,几乎每过一段时间就会有打火机企业停产。

就连中国第一家通过欧盟反倾销核查打入国际市场、并且曾是温州规模最大的打火机企业东方实业也全部停工。公司总经理李中坚告诉中国证券报记者,“两年前公司就应该停产,在政府的支持下企业又勉强维持了两年,但今年5月银行的抽贷让企业彻底陷入困境。”目前东方实业给最后几十名工人发补偿金都已经捉襟见肘。

曾是温州最有名的打火机产业的盛极而衰其实是整个温州制造业衰落的一个缩影。

上世纪90年代,温州制造业经历过飞速发展的“黄金十年”。最高峰时,全国30%的服装和鞋、70%的低压电器,以及全球90%的打火机均产自温州。但2000年之后,受全球经济不景气、国内经济增速放缓、人力成本大幅上升等因素影响,曾令温州人引以为傲的制造业开始一蹶不振。“目前温州制造业的利润率只有1%~3%,服装、鞋业、眼镜、打火机等传统制造业每天都有企业在消亡。”温州中小企业促进会会长周德文告诉中国证券报记者。

“拿打火机行业来说,2008年金融危机后,欧美市场急剧萎缩,2010年日本CR法规的正式实施进一步压缩了温州打火机的国际市场,在国内,2008年民航法规禁止携带打火机上飞机,温州打火机大受影响,加上这些年劳动力成本的快速上升,持续不断的价格战,种种原因导致整个行业陷入前所未有的衰退。”黄发静表示。

近三年来,温州楼市持续下滑则进一步加剧了温州制造业企业的生存危机。数据显示,今年8月温州解除限购政策之前,温州楼市已经经历了连续36个月下跌。

“由于制造业利润率越来越低,而前些年房地产价格飞涨,很多制造业企业都投入到房地产项目中,‘大企业盖楼,小企业炒房’的现象在温州非常普遍。但随着温州楼市持续下滑,很多企业都被套了进去,最后因资金链断裂被拖垮。”周德文表示。

据今年8月前后温州银监分局调查统计,受商品房价下跌影响,当时温州“弃房”数量已达1107套,涉及不良贷款64.04亿元。其中,因抵押物价值缩水而“弃房”的比例高达56%。今年6月以来,温州曝出数起企业因房地产项目造成资金链断裂而“跑路”的消息。影响较大的一例是,温州腾旭服饰有限公司前期投入大量资金入股温州绿城“海棠湾”地产项目建设,造成资金紧张,董事长徐云旭涉嫌骗取国家出口退税2000多万元被立案调查。

不过,自8月份温州取消限购政策以来,随着一系列利好政策推出,温州楼市逐渐出现止跌企稳迹象。国家统计局9月18日发布的“8月份70个大中城市房价月度报告”显示,68个城市房价环比下降,仅厦门环比上涨0.2%,温州成为唯一持平的城市,这也是温州楼市在创纪录下跌36个月后首次止跌。特别是11月21日晚间央行降息政策出台后,很多深陷房地产项目的制造业企业终于得到了暂时的喘息之机。

但是,新的危机正在到来。随着年底企业间贷款结算期、员工工资支付期和银行贷款还款期的叠加来临,温州的制造业有可能再次迎来一波“倒闭潮”。

“现在温州的经济形势谈不上悲观,也谈不上乐观,但实体经济在今年年底可能还要面临一些风险。”温州市经信委办公室主任陈伟对本报记者表示。

“温州的制造业曾经历过辉煌时期,但短短十几年便陷入‘倒闭潮’中,我们真的应该好好反思一下,温州的制造业到底怎么了?”黄发静表示。

“总算透了一口气!”一位温州企业负责人说。

央行降息,被楼市“套牢”的炒房者得到喘息之机,其中不乏温州制造业企业的身影。

中国证券报记者日前前往温州调研。在经历“失去的十年”后,温州仍没有找到一条适合自己的转型升级路径。但是记者调研发现,温州“转型”是一个长期命题,“升级”是眼下每一个制造业企业要“活下去”就必须要做的事情。打破“不转型等死,转型找死”的悖论,政府和企业还有很多事情要做。

“失去的十年”,这是记者在温州调研时从多位企业家、专家学者和政府官员口中听到最多的一句话。

“上世纪90年代,温州制造业之所以突飞猛进,主要是体制上的先发优势。但是2000年之后,温州的这种先发优势已经丧失。在先发优势丧失后,温州一直没有建立起新的优势,我们的制造业还是低端制造业,价格便宜,档次低。我们有些鞋企号称专卖店开到了美国,结果我去曼哈顿一看,其实还是跳蚤市场里的一个小门脸而已,我们自以为很高档的产品在人家那里其实还是地摊货。过去十年,我们的制造业一直没有实现转型升级,真的是失去的十年。”周德文表示。

温州GDP增速的相对停滞也充分反映了这一点,早在2003年,温州GDP增速便已经在浙江省内滑落至倒数第一名,这种局面在接下来的十多年来一直没有改观。2014年前三季度,温州市GDP增长6.9%,低于浙江省7.4%平均水平,继续名列全省倒数第一。

温州大学商学院院长张一力在接受中国证券记者采访时表示,过去的十年,温州起码错过了两次转型升级的良机:一是本世纪初,在先发优势丧失后,温州没有及时对传统制造业进行升级以建立起新的优势;二是2008年4万亿计划推出后,温州没有把钱投入到传统制造业的技术改造和转型升级中去,再次痛失良机。

不动产投资的诱惑无疑是温州错失转型升级良机的主要原因。知名财经评论家郑荣华认为,温州凭借小商品、大市场的发展特色被称为“温州模式”,而逐步被以资本投资、民间拆借为主导的“新温州模式”所替代,大量私营业主纷

痛失机遇 转型缺乏支撑

纷从传统行业转入资本投资领域,传统制造业因利润不高而被抛弃,导致产业升级动力不强,从而失去竞争优势。

提出浙商概念的第一人、浙江工商大学浙商研究院副院长杨轶清告诉中国证券报记者,十年前的那次错失良机尤为让人痛心,“我觉得转型升级的时机是很重要的,十年前大环境还好的时候,融资容易、招工容易、销售容易、利润也可以,那个时候没有进行转型升级,现在对温州来说,转型升级的最好时机已经错过了。”

2008年金融危机后本是温州制造业实现自我救赎的重要机会,但无奈再次失之交臂。温州市市长陈金彪也遗憾地表示,“在历史上,温州多次错过了转型升级的机遇期。最近的一次是2008年,如果不是大力度出台经济刺激政策,而是继续倒逼,那么温州经济中的泡沫会提早挤压。而突然注入强心剂后,刺激了一时的活跃,却埋下危机。”

两次痛失良机后,温州本身固有的劣势被暴露出来,甚至以前得以快发展的优势反过来成为制约发展的劣势,最直观的则要数温州“七山二水一分田”的自然环境。

改革开放之初,因为商贸发达,温州形成了“十大专业市场”,这些市场不是兴起于城镇中心,而是交通不便的水湾乡村。温州研究学者、浙江工商大学校长张仁寿称之为“边区效应”:“温州十大市场大多坐落在水陆交通都不是很方便的地方,唯一合理的解释只能是,在那些地方,计划经济的束缚相对较小,否则,这些市场很可能在兴旺之前就遭取缔。”

时过境迁,温州的地理环境却成为限制企业发展壮大的重要原因。温州经信委为中国证券报记者提供的数据显

反思“多元化” 先转型还是先整合

持着很强的竞争力,原来别人只有12%的利润率,它能有25%的利润率,别人的利润率降到1%~3%的时候,它还能保持12%的利润率。可它非要搞什么转型,结果转来转去把自己给折腾死了。”而记者为此辗转找到胡福林时,他以“这几天晕不透”为由婉拒了记者的采访。

“‘转型’从宏观上来说是没有错的,但是,在实际操作过程中,很多企业把‘转型’理解成了‘转行’,对企业来说,隔行如隔山。包括后来一度流行的‘多元化’,盲目多元化,‘多元’也就成了‘多灾’。”黄发静表示。

“短期融资,长期投资”的矛盾也决定了温州上述转型“探索”的失败。

“温州绝大多数企业都是中小企业,无论是向房地产、矿产等的转型,还是向光伏等新兴产业的转型,都需要很大的资金量,而很多企业转型的资金都来自于银行贷款和民间借贷。但是,转型又不是一蹴而就的,往往需要一个很长的投资周期,这样一种矛盾便使企业的转型面临很大风险,一旦政策变化,银根收紧,企业资金链断裂,转型就很容易失败,2011年的温州民间金融风波就充分说明了这一点。”周德文表示。

于是,“不转型等死,转型找死”的悖论成了当下温州很多制造业企业所面临的窘境。

对此,周德文表示,温州制造业转型

紧跟“新常态” 升级求生需多方合力

势的,那就是创新,温州的打火机有一万多种款式,这在全球都是首屈一指的。在未来,温州打火机要实现产品升级,必须进一步提高自身的创新能力。”黄发静表示。

黄发静向记者透露,为配合打造“时尚温州”,日丰打火机正在与美国的Zippo洽谈合作事宜,在未来争取把日丰打火机造成像Zippo一样的时尚品牌。

针对温州制造业企业普遍产品低端,缺乏品牌的现状,周德文告诉记者,对产品进行品牌上的升级虽然需要时间,但短期内要实现这一目标也并非没有可能。“原来温州有个公司,一开始它只是给美国的一个品牌、也是全球最大的一个品牌做代工,赚取一点加工费而已。但是当积累了足够实力后,它反过来把这个委托它进行代工的企业收购了,这样就获得了它的品牌,结果它的产能立马增加了14%,利润也增加了10%。而且,温州有很多类似给国外品牌做代工的制造业企业,去收购一个国际品牌的现状日后再有可能出现,而且,在收购品牌的同时,还获得了它的渠道,延长了产业链,这也是一种升级。”

除了品牌升级,温州制造业要改变以往给人的“低端”形象,还要从产品质量上进行真正的升级再造。黄发静认为,要实现这一点,除了企业自身努力外,从政府的角度讲还要在未来认真规划产业的发展格局。

“企业的‘升级’是需要基础工业和配套产业支撑的,但温州一直缺乏这方面的规划。比如在电镀、喷漆、磨具、测试设备等方面,温州跟深圳、东莞等国内地区的差距都很大,跟世界很多地区的差距则更大。比如我们的打火机,虽然安全技术指标都是一样的,但在手感、点火率、美观度等方面,跟Zippo的差距都很大。制造业的‘升级’成为无本之木、无源之水。”黄发静表示。

而政府要做的还有更多,特别是在经济“新常态”下,创新资源的积累成为未来很长一段时期内温州必须要补的功课。马名杰指出,“政府可以通过科技政策、产业政策和教育政策等改变本地创新要素禀赋。同时要创新组织方式,加大对产业集群公共技术平台的支持,重视龙头企业的参与,将促进中小企业发展与产业链升级相结合。”



CFP图片