

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2014-095

## 北汽福田汽车股份有限公司 关于获得政府补助的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其中内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、获取补助的基本情况

1. 根据《潍坊市财政局关于北汽福田潍坊新能源汽车项目研发资金的通知》(潍财企[2013]9号),北汽福田汽车股份有限公司(以下简称“公司”)获得新能源汽车研发资金1499.36万元,该资金现已到账。

2. 根据《财政部 科技部 工业和信息化部 发展改革委关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》(财建[2013]651号),公司获得新能源汽车推广应用补助资金6730.59万元,该资金现已到账。

3. 另外,自2014年10月14日至今,公司收到的其他与收益相关的政府补助共计1767.64万元(不含以前年度收到的补助由递延收益转入损益的金额)。

根据《企业会计准则第16号—政府补助》有关规定,公司将上述政府补助认定为与收益相关的政府补助,并按规定进行会计处理。

公司对上述政府补助收入的会计处理最终以会计师年度审计确认后的结果为准。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司

董 事 会

二〇一四年十二月一日

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2014-096

## 北汽福田汽车股份有限公司 关于非公开发行股票有关事项的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北汽福田汽车股份有限公司(以下简称“公司”)于2014年8月14日董事会及公司2014年第三次临时股东大会审议通过了《公司非公开发行股票》(以下简称“本次非公开发行”)的有关议案。目前,本次非公开发行正处于尚在审核阶段,根据《中国证监会行政许可项目审查反馈意见通知书》(141117号),公司本次非公开发行股票的有关补充风险说明和非公开发行股票摊薄即期回报对主要财务指标的影响及公司对控股股东非公开发行股票摊薄的措施公告如下:

### 一、本次非公开发行股票的有关风险说明

公司对2014年度非公开发行股票预案(第三章)中的关于本次发行相关的风险说明部分进行了补充说明,如下:

(一)汽车产品政策风险  
近年来,汽车行业政策对汽车企业的产量和质量及安全的法规及技术标准影响较大,国家宏观经济政策将随经济实际需要做出适时调整。随着我国汽车行业国际化的加快,我国的汽车产业管理政策将逐步与国际接轨,安全、环保等强制性技术法规将更加严格,更高的标准的方面发展。

汽车产品产量和安全标准方面,近年来对汽车企业的产量和质量及安全的法规及技术标准影响较大,汽车行业近年来不断加大产品开发力度,商用车市场低层次的拼价格模式已经难以维继,如果严格执行上路法规,低端轻卡市场将存在法规规模萎缩风险,未来发动机水平将是关键竞争要素,而轻型商用车将面临低端向高端转型。

未来宏观经济形势对汽车行业产生一定影响,如果发动机不能及时满足产业政策的需要,对发动机的生产、经营和销售将产生不利影响。

### 二、业务和管理相关的风险

1. 原材料及配件价格波动的风险  
公司生产商用车需使用钢材等原材料,并向上游企业采购大量零部件。近年来,钢材、铝、橡胶等大宗商品价格波动较大。如果原材料及零配件今后出现对生产企业的不利波动,当供不应求时原材料及零配件供应价格时,虽然公司通过推出新品、转嫁成本、优化工艺、减少耗损等措施,消化原材料及零

部件价格上涨的影响,但如果主要原材料或零配件价格上涨幅度过大过快,导致整车制造成本大幅增加,对发行人盈利能力产生一定影响。

### 2. 技术更新换代风险

随着我国汽车行业迅速发展,新技术、新工艺、新材料的出现,产品技术进步及更新换代的步伐也在加快,如果不能及时跟上世界先进技术的发展,不能持续开发出新的换代产品,发行人将面临产品技术落后而产生的风险。

### 3. 新产品开发的风险

在市场经济下,任何企业都不可能一直依靠单一产品在市场上市立于不败之地,而对于竞争日益激烈的企业而言,新产品的开发能力和新产品投放市场后被客户认可的程度对于汽车生产企业的产品持续发展尤为重要。因此,在市场的需求多样化和市场竞争日趋激烈的双重驱动下,汽车行业新车型的推出周期越来越短,汽车产品更新换代的速度呈加快趋势,如不能快速推出满足市场需要的新产品,就有可能错过市场发展机遇,影响发行人盈利能力。汽车行业近年来不断加大产品开发力度,拓展了商用车、营销上的创新和突破。但由于汽车产品的生产是一个系统工程,工艺相对复杂,产品开发周期长、投入大,同时新产品的市场导入也需要大量投入,因此,如果推出的新产品不能被市场接受,前期的大量投入将不能产生预期收益,并对发行人的经营产生不利影响。

### 4. 海外经营风险

近年来,公司业务已经拓展到海外市场,随着公司业务的发展扩大,地域范围还将进一步扩张,海外经营主要面临别国风土人情、管理、法律、法规风险、市场风险、建设风险、汇率风险等。

### 5. 商用汽车市场波动带来的经营风险

2010—2011年,商用车行业发展的十年,复合年均增长率为14.66%。2011年开始,由于宏观经济政策偏紧,刺激政策出台,限购政策出台,商用车销量出现一定程度下降,2011年和2012年销量同比分别下降6.31%和5.49%。2013年,受宏观经济温和复苏和城镇化建设提速等因素,商用车市场小幅增长。虽然商用车在商用车市场的销量连续3年保持行业领先地位,但如果未来商用车市场发生宏观经济、政策影响发生不利变化,不排除公司面临业绩下滑风险。

### 6. 汽车金融业务风险

公司开展汽车金融业务涉及贷款。虽然公司在汽车金融服务时,公司已严格按照监管部门的标准

及要求对担保人进行贷款前调查、贷款申请、协议签署,并定期了解担保方的财务与状况,但一旦被担保的财务状况发生重大不利变化,优先于公司进行偿付的经销商无法进行偿付,公司不能从提供担保的第三方取得足额补偿的情况下,上述担保事项将给公司带来实际损失。

### 7. 人为风险

公司对2014年8月14日董事会及公司2014年第三次临时股东大会审议通过了《公司非公开发行股票》(以下简称“本次非公开发行”)的有关议案。目前,本次非公开发行正处于尚在审核阶段,根据《中国证监会行政许可项目审查反馈意见通知书》(141117号),公司本次非公开发行股票的有关补充风险说明和非公开发行股票摊薄即期回报对主要财务指标的影响及公司对控股股东非公开发行股票摊薄的措施公告如下:

### 二、本次非公开发行股票的有关风险说明

公司对2014年度非公开发行股票预案(第三章)中的关于本次发行相关的风险说明部分进行了补充说明,如下:

(一)汽车产品政策风险  
近年来,汽车行业政策对汽车企业的产量和质量及安全的法规及技术标准影响较大,国家宏观经济政策将随经济实际需要做出适时调整。随着我国汽车行业国际化的加快,我国的汽车产业管理政策将逐步与国际接轨,安全、环保等强制性技术法规将更加严格,更高的标准的方面发展。

汽车产品产量和安全标准方面,近年来对汽车企业的产量和质量及安全的法规及技术标准影响较大,汽车行业近年来不断加大产品开发力度,商用车市场低层次的拼价格模式已经难以维继,如果严格执行上路法规,低端轻卡市场将存在法规规模萎缩风险,未来发动机水平将是关键竞争要素,而轻型商用车将面临低端向高端转型。

未来宏观经济形势对汽车行业产生一定影响,如果发动机不能及时满足产业政策的需要,对发动机的生产、经营和销售将产生不利影响。

### 二、业务和管理相关的风险

1. 原材料及配件价格波动的风险  
公司生产商用车需使用钢材等原材料,并向上游企业采购大量零部件。近年来,钢材、铝、橡胶等大

宗原材料价格波动较大。如果原材料及零配件今后出现对生产企业的不利波动,当供不应求时原材料及零配件供应价格时,虽然公司通过推出新品、转嫁成本、优化工艺、减少耗损等措施,消化原材料及零

部件价格上涨的影响,但如果主要原材料或零配件价格上涨幅度过大过快,导致整车制造成本大幅增加,对发行人盈利能力产生一定影响。

### 2. 技术更新换代风险

随着我国汽车行业迅速发展,新技术、新工艺、新材料的出现,产品技术进步及更新换代的步伐也在加快,如果不能及时跟上世界先进技术的发展,不能持续开发出新的换代产品,发行人将面临产品技术落后而产生的风险。

### 3. 新产品开发的风险

在市场经济下,任何企业都不可能一直依靠单一产品在市场上市立于不败之地,而对于竞争日益激烈的企业而言,新产品的开发能力和新产品投放市场后被客户认可的程度对于汽车生产企业的产品持续发展尤为重要。因此,在市场的需求多样化和市场竞争日趋激烈的双重驱动下,汽车行业新车型的推出周期越来越短,汽车产品更新换代的速度呈加快趋势,如不能快速推出满足市场需要的新产品,就有可能错过市场发展机遇,影响发行人盈利能力。汽车行业近年来不断加大产品开发力度,拓展了商用车、营销上的创新和突破。但由于汽车产品的生产是一个系统工程,工艺相对复杂,产品开发周期长、投入大,同时新产品的市场导入也需要大量投入,因此,如果推出的新产品不能被市场接受,前期的大量投入将不能产生预期收益,并对发行人的经营产生不利影响。

### 4. 海外经营风险

近年来,公司业务已经拓展到海外市场,随着公司业务的发展扩大,地域范围还将进一步扩张,海外经营主要面临别国风土人情、管理、法律、法规风险、市场风险、建设风险、汇率风险等。

### 5. 商用汽车市场波动带来的经营风险

2010—2011年,商用车行业发展的十年,复合年均增长率为14.66%。2011年开始,由于宏观经济政策偏紧,刺激政策出台,限购政策出台,商用车销量出现一定程度下降,2011年和2012年销量同比分别下降6.31%和5.49%。2013年,受宏观经济温和复苏和城镇化建设提速等因素,商用车市场小幅增长。虽然商用车在商用车市场的销量连续3年保持行业领先地位,但如果未来商用车市场发生宏观经济、政策影响发生不利变化,不排除公司面临业绩下滑风险。

未来宏观经济形势对汽车行业产生一定影响,如果发动机不能及时满足产业政策的需要,对发动机的生产、经营和销售将产生不利影响。

### 二、本次非公开发行股票的有关风险说明

公司对2014年度非公开发行股票预案(第三章)中的关于本次发行相关的风险说明部分进行了补充说明,如下:

(一)汽车产品政策风险  
近年来,汽车行业政策对汽车企业的产量和质量及安全的法规及技术标准影响较大,国家宏观经济政策将随经济实际需要做出适时调整。随着我国汽车行业国际化的加快,我国的汽车产业管理政策将逐步与国际接轨,安全、环保等强制性技术法规将更加严格,更高的标准的方面发展。

汽车产品产量和安全标准方面,近年来对汽车企业的产量和质量及安全的法规及技术标准影响较大,汽车行业近年来不断加大产品开发力度,商用车市场低层次的拼价格模式已经难以维继,如果严格执行上路法规,低端轻卡市场将存在法规规模萎缩风险,未来发动机水平将是关键竞争要素,而轻型商用车将面临低端向高端转型。

未来宏观经济形势对汽车行业产生一定影响,如果发动机不能及时满足产业政策的需要,对发动机的生产、经营和销售将产生不利影响。

### 二、业务和管理相关的风险

1. 原材料及配件价格波动的风险  
公司生产商用车需使用钢材等原材料,并向上游企业采购大量零部件。近年来,钢材、铝、橡胶等大

宗原材料价格波动较大。如果原材料及零配件今后出现对生产企业的不利波动,当供不应求时原材料及零配件供应价格时,虽然公司通过推出新品、转嫁成本、优化工艺、减少耗损等措施,消化原材料及零

部件价格上涨的影响,但如果主要原材料或零配件价格上涨幅度过大过快,导致整车制造成本大幅增加,对发行人盈利能力产生一定影响。

### 2. 技术更新换代风险

随着我国汽车行业迅速发展,新技术、新工艺、新材料的出现,产品技术进步及更新换代的步伐也在加快,如果不能及时跟上世界先进技术的发展,不能持续开发出新的换代产品,发行人将面临产品技术落后而产生的风险。

### 3. 新产品开发的风险

在市场经济下,任何企业都不可能一直依靠单一产品在市场上市立于不败之地,而对于竞争日益激烈的企业而言,新产品的开发能力和新产品投放市场后被客户认可的程度对于汽车生产企业的产品持续发展尤为重要。因此,在市场的需求多样化和市场竞争日趋激烈的双重驱动下,汽车行业新车型的推出周期越来越短,汽车产品更新换代的速度呈加快趋势,如不能快速推出满足市场需要的新产品,就有可能错过市场发展机遇,影响发行人盈利能力。汽车行业近年来不断加大产品开发力度,拓展了商用车、营销上的创新和突破。但由于汽车产品的生产是一个系统工程,工艺相对复杂,产品开发周期长、投入大,同时新产品的市场导入也需要大量投入,因此,如果推出的新产品不能被市场接受,前期的大量投入将不能产生预期收益,并对发行人的经营产生不利影响。

### 4. 海外经营风险

近年来,公司业务已经拓展到海外市场,随着公司业务的发展扩大,地域范围还将进一步扩张,海外经营主要面临别国风土人情、管理、法律、法规风险、市场风险、建设风险、汇率风险等。

### 5. 商用汽车市场波动带来的经营风险

2010—2011年,商用车行业发展的十年,复合年均增长率为14.66%。2011年开始,由于宏观经济政策偏紧,刺激政策出台,限购政策出台,商用车销量出现一定程度下降,2011年和2012年销量同比分别下降6.31%和5.49%。2013年,受宏观经济温和复苏和城镇化建设提速等因素,商用车市场小幅增长。虽然商用车在商用车市场的销量连续3年保持行业领先地位,但如果未来商用车市场发生宏观经济、政策影响发生不利变化,不排除公司面临业绩下滑风险。

未来宏观经济形势对汽车行业产生一定影响,如果发动机不能及时满足产业政策的需要,对发动机的生产、经营和销售将产生不利影响。

### 二、本次非公开发行股票的有关风险说明

公司对2014年度非公开发行股票预案(第三章)中的关于本次发行相关的风险说明部分进行了补充说明,如下:

(一)汽车产品政策风险  
近年来,汽车行业政策对汽车企业的产量和质量及安全的法规及技术标准影响较大,国家宏观经济政策将随经济实际需要做出适时调整。随着我国汽车行业国际化的加快,我国的汽车产业管理政策将逐步与国际接轨,安全、环保等强制性技术法规将更加严格,更高的标准的方面发展。

汽车产品产量和安全标准方面,近年来对汽车企业的产量和质量及安全的法规及技术标准影响较大,汽车行业近年来不断加大产品开发力度,商用车市场低层次的拼价格模式已经难以维继,如果严格执行上路法规,低端轻卡市场将存在法规规模萎缩风险,未来发动机水平将是关键竞争要素,而轻型商用车将面临低端向高端转型。

未来宏观经济形势对汽车行业产生一定影响,如果发动机不能及时满足产业政策的需要,对发动机的生产、经营和销售将产生不利影响。

### 二、业务和管理相关的风险

1. 原材料及配件价格波动的风险  
公司生产商用车需使用钢材等原材料,并向上游企业采购大量零部件。近年来,钢材、铝、橡胶等大

宗原材料价格波动较大。如果原材料及零配件今后出现对生产企业的不利波动,当供不应求时原材料及零配件供应价格时,虽然公司通过推出新品、转嫁成本、优化工艺、减少耗损等措施,消化原材料及零

部件价格上涨的影响,但如果主要原材料或零配件价格上涨幅度过大过快,导致整车制造成本大幅增加,对发行人盈利能力产生一定影响。

### 2. 技术更新换代风险

随着我国汽车行业迅速发展,新技术、新工艺、新材料的出现,产品技术进步及更新换代的步伐也在加快,如果不能及时跟上世界先进技术的发展,不能持续开发出新的换代产品,发行人将面临产品技术落后而产生的风险。

### 3. 新产品开发的风险

在市场经济下,任何企业都不可能一直依靠单一产品在市场上市立于不败之地,而对于竞争日益激烈的企业而言,新产品的开发能力和新产品投放市场后被客户认可的程度对于汽车生产企业的产品持续发展尤为重要。因此,在市场的需求多样化和市场竞争日趋激烈的双重驱动下,汽车行业新车型的推出周期越来越短,汽车产品更新换代的速度呈加快趋势,如不能快速推出满足市场需要的新产品,就有可能错过市场发展机遇,影响发行人盈利能力。汽车行业近年来不断加大产品开发力度,拓展了商用车、营销上的创新和突破。但由于汽车产品的生产是一个系统工程,工艺相对复杂,产品开发周期长、投入大,同时新产品的市场导入也需要大量投入,因此,如果推出的新产品不能被市场接受,前期的大量投入将不能产生预期收益,并对发行人的经营产生不利影响。

### 4. 海外经营风险

近年来,公司业务已经拓展到海外市场,随着公司业务的发展扩大,地域范围还将进一步扩张,海外经营主要面临别国风土人情、管理、法律、法规风险、市场风险、建设风险、汇率风险等。

### 5. 商用汽车市场波动带来的经营风险

2010—2011年,商用车行业发展的十年,复合年均增长率为14.66%。2011年开始,由于宏观经济政策偏紧,刺激政策出台,限购政策出台,商用车销量出现一定程度下降,2011年和2012年销量同比分别下降6.31%和5.49%。2013年,受宏观经济温和复苏和城镇化建设提速等因素,商用车市场小幅增长。虽然商用车在商用车市场的销量连续3年保持行业领先地位,但如果未来商用车市场发生宏观经济、政策影响发生不利变化,不排除公司面临业绩下滑风险。

未来宏观经济形势对汽车行业产生一定影响,如果发动机不能及时满足产业政策的需要,对发动机的生产、经营和销售将产生不利影响。

### 二、本次非公开发行股票的有关风险说明

公司对2014年度非公开发行股票预案(第三章)中的关于本次发行相关的风险说明部分进行了补充说明,如下:

(一)汽车产品政策风险  
近年来,汽车行业政策对汽车企业的产量和质量及安全的法规及技术标准影响较大,国家宏观经济政策将随经济实际需要做出适时调整。随着我国汽车行业国际化的加快,我国的汽车产业管理政策将逐步与国际接轨,安全、环保等强制性技术法规将更加严格,更高的标准的方面发展。

汽车产品产量和安全标准方面,近年来对汽车企业的产量和质量及安全的法规及技术标准影响较大,汽车行业近年来不断加大产品开发力度,商用车市场低层次的拼价格模式已经难以维继,如果严格执行上路法规,低端轻卡市场将存在法规规模萎缩风险,未来发动机水平将是关键竞争要素,而轻型商用车将面临低端向高端转型。

未来宏观经济形势对汽车行业产生一定影响,如果发动机不能及时满足产业政策的需要,对发动机的生产、经营和销售将产生不利影响。