

影视公司贺岁档大战一触即发

票房挑战80亿元大关

□本报记者 姚轩杰

从12月2日国产大片《太平轮》上映开始,2014年-2015年贺岁档将正式开启。由于羊年春节比往年都要晚,贺岁档在元宵节左右真正落下帷幕差不多有3个月的时间,影片的数量也是前所未有的庞大达70余部,平均两天不到就有一部新片上映,这也带来票房竞争的白热化。中国证券报记者获悉,华谊兄弟、华策影视、光线传媒等上市公司都有多部影片杀入贺岁档。

截至11月26日,今年中国电影票房已达263.67亿元。多位业内人士预测,今年中国电影票房将达到300亿元。这意味着仅12月全国电影票房将达到35亿元以上。对于上市影视公司来说,票房的多少直接影响四季度和明年一季度的业绩。

贺岁档票房或达80亿元

广义上的贺岁档是从前一年的12月初到次年的农历元宵节。在2013年-2014长达78天的贺岁档中,国内共上映新片71部,创下1.8亿观影人次、64亿元总票房的贺岁档新纪录。2014年-2015年的贺岁档由于羊年春节在2月19日,比往年都要晚,整个贺岁档差不多有3个月的时间,这或将导致今年贺岁档的票房总收入将有较大幅度提高。多位电影人士认为,今年银幕数已激增至2.2万块,比去年增长了50%以上,且时间又延长一个月,预计2014年-2015贺岁档总票房突破80亿元并非难事。

国家新闻出版广电总局公布前三季度全国电影票房为219.49亿元,同比增幅高达33.6%。其中,国产影片票房收入112.73亿元,进口影片票房收入106.76亿元。根据艺恩咨询统计,截至11月26日,全国电影票房达到263.67亿元,已高出2013年46亿元。

中国电影制片人协会副会长王凤麟称,今年是中国电影产业的大年,电影票房全年总收益将有望达到300亿元。在未来三年内,中国将逐渐发展成为超过美国的世界第一大电影市场。

事实上,作为贺岁档的首月,12月的票房具有举足轻重的地位。一般而言,12月的票房占到全年电影市场票房的10%左右。去年12月全国电影票房达到28亿元,占全国电影总票房217.69亿元的12.86%。而今年12月,电影银幕比去年年底有明显增加,这将会使观影人次也明显提升,即使票价不上涨,单月电影总票房也将超过去年。艺恩研报指出,今年12月票房将达到35亿元,比去年同期增长25%左右。

影视公司上演票房激战

作为贺岁档创始公司,华谊兄弟今年上映的影片无论从数量还是票房上都比去年逊色。据华谊兄弟方面介绍,今年贺岁档公司将有5部电影上映。



CFP图片

有券商分析师认为,虽然华谊兄弟前三季度表现不尽如人意,但随着年底5部影片的密集上映,华谊年度电影票房仍具备一定的爆发空间,这也将关系到公司四季度和明年一季度的业绩情况。

据悉,这5部影片中包括战争、爱情、动作、文艺等多种类型,能满足不同口味需求的观影人群。已于11月初上映的《一个人的武林》由甄子丹、王宝强主演,票房表现相对不错,最终票房为1.16亿元。

而好莱坞战争大片《狂怒》也在11月21日上映,这也是华谊国际化战略的尝试。不过,影片上映后票房表现平平,截至11月26日,累计票房仅为6677万元,不敌同日上映的国产动作片《黄飞鸿之英雄有梦》累计1.18亿元的票房。

而周迅、黄晓明主演的《撒娇女人最好命》则提档至11月28日。作为贺岁档期待值较高的爱情喜剧,不少影评人士认为该片有望成为贺岁档票房黑马。导演吴宇森的回归之作,将于12月2日上映的《太平轮》同样引人注目,金城武、章子怡等十多位影星的加盟更为票房提供保障。不过,华谊兄弟只是《太平轮》的发行方,不是投资制作方。而导演顾长卫加盟华谊的新作《微爱之渐入佳境》也将于12月24日上映。

另一大影视巨头光线传媒在今年贺岁档只有1部电影上映,即12月12日上映的张一白导演的《匆匆那年》。光线传媒董事长王长田表示,对于《匆匆那年》公司将会在营销上给予大幅度的保证,该题材属于光线传媒拿手的青春影片系列之一,公司预测其将最有潜力成为黑马。

华策影视在贺岁档期间将有两部电影上映,分别是《太平轮》和《小时代4》。《太平轮》是华策影视、中影集团、小马奔腾等几家大型影视公司联合投资制作,也是今年贺岁档的开篇之作,业内对该片抱有很高的期待。据悉,该片投资金额达到4亿元,堪称华语电影史上投资最大的电影之一。

而《小时代4》的上映日期定在明年大年初一。由于此前《小时代》系列影片中的主角柯震东因吸毒曝光而成为污点艺人,遭到广电总局封杀,该片导演郭敬明有意换掉柯震东重新对影片进行剪辑。一些电影人士认为,受到该负面事件影响,《小时代4》最终票房或无法延续之前的辉煌。

金逸影视致歉武汉国资委

□本报记者 姚轩杰

27日,武汉市国有资产监督管理委员会通过官方网站发出声明,指出广州金逸影视传媒股份有限公司招股说明书反映的武汉市国资委消费情况严重失实。27日下午,金逸影视在其官方网站发布《声明函》,向武汉市国资委“深表歉意”,称为简化团体票内部管理工作,公司在对武汉国资委以及相关国资体系内单位销售团体票时,均使用统一的国资系统价格体系,而金逸影视在进行团体票消费统计时,将国资价格体系内的所有消费进行合并计算,并将上述消费金额合并披露至武汉市国资委名下。

金逸影视此前公布的招股说明书显示,

年底业绩有爆发空间

有电影界研究人士表示,在2014年-2015年的电影贺岁档80亿元的总票房收入中,华谊兄弟、光线传媒、华策影视等公司的影片有望占到其中的30%左右。而这意味着,三家公司在年底和明年一季度业绩有爆发空间。

华谊兄弟今年前三季度净利润4.55亿元,同比增长10.42%。其中,电影业务同比减少74.76%,下滑最为明显。但太平洋证券认为,在贺岁档公司电影业务将集中发力,为公司四季度和明年一季度贡献可观业绩。据电影专业人士预测,华谊兄弟5部贺岁电影总票房可能达到10亿元以上。

根据华谊兄弟2014年初制定的“H计划”,2015年公司计划投拍18部电影,包括冯小刚监制《命中注定》、成龙的《天将雄师》等,其中《天将雄师》已确定在羊年大年初一(2015年2月19日)上映。这也有望在明年一季度为华谊兄弟贡献业绩。

光线传媒前三季度净利润1.97亿元,同比减少17.6%。但公司电影业务表现较好,前三季度发行了《爸爸去哪儿》、《同桌的你》等10部电影,累计电影票房约23.15亿元,实现电影收入4.7亿元,同比增长9.32%。尽管贺岁档公司上映影片不多,但王长田表示:“2014年票房预期值在30亿元,目前已经实现超过23亿元,年底完成任务并不困难。”

华策影视三季报显示,今年前三季度净利润2.92亿元,同比增长39.68%。公司今年以来大举涉足电影行业,前三季度参与投资拍摄的电影《归来》、《小时代3》等上映,并取得了超过10亿元的总票房。而即将上映的《太平轮》、《小时代4》,票房收入也可能达到10亿元。若真能变成现实,华策影视四季度和明年一季度业绩有望继续保持较高的增长水平。

2011年武汉市国资委在金逸影视消费96.5万元,位列当年金逸影视的第五大客户。

金逸影视在《声明函》称,公司于2005年即在武汉开设了武汉金逸影院,其作为武汉地区第二家现代化多厅影院坐拥优质地段和先进设备,得到武汉市场和观众的广泛认可,长期在武汉地区电影市场位列第二,一度占据武汉电影市场25%左右的份额。武汉金逸影院吸引了大批企事业单位与其保持长期团体票合作关系,武汉国资委以及相关国资体系内单位亦属其中之一。

根据证监会的工作安排,11月28日证监会将审核金逸影视和万达院线两家民营院线公司首发申请。目前,A股市场尚未有电影院线公司上市。

北汽股份赴港IPO拟募资15亿美元

中国证券报记者了解到,北汽股份11月27日启动在港IPO进程,预计募集金额最高达15亿美元。

7月2日,北汽股份向香港交易所递交上市申请书,拟募集资金约170亿港元。不过,最新的消息显示,其募资金额已缩减至不到120亿港元(约15亿美元)。据了解,公司已锁定基础投资者认购部分约78亿港元,占总募资额45%,并计划将预测市盈率降至9至10倍。

根据此前披露的上市资料,北汽股份此次上市募集的资金,将用作固定资产投资以及开发北京汽车乘用车、发展销售网络及推广北京汽车乘用车、偿还银行贷款和补充营运资金等。

据悉,北汽股份已正式进入聆讯阶段。如果顺利,北汽股份有望在12月初开始招股,并有望在12月中旬公开股价,募集金额最高达15亿美元。目前北汽股份的承销商包括花旗证券、德意志银行、汇丰银行和瑞银等国际大行。

招股书显示,北汽股份目前主要股东包括北汽集团、首钢股份、德国戴姆勒及本源晶鸿等。按照此前的资料,北汽集团持股比例为51%,首钢股份持股比例为18.3%,德国戴姆勒持股比例为12%。

今年前四月,公司共售出138109辆乘用车,包括北京汽车94012辆、奔驰汽车44097辆、北京现代375286辆。根据华通人的资料,按照2013年销量计算,北京奔驰在中国合资豪华乘用车市场中占15.3%的市场份额,是中国合资豪华乘用车市场第三大生产商。(黄莹颖)

中工国际拟5亿元设资产管理公司

中工国际11月28日公告,公司拟出资5亿元人民币设立中工资产管理有限公司。中工国际拟通过设立中工资产管理有限公司搭建兼具投融资和资产管理功能的综合型平台,着力打造公司的投资业务能力,完善投、融、管、退的投资业务链条;推动公司实现从业务管理向资产管理转变,提高资产配置效率。

中工国际称,公司本次投资是为了今后的资产管理、投资融资等做准备,由于相关业务的经营经验较少、专业人才缺乏等原因,存在一定的经营风险。公司将加强与专业金融机构的合作,通过专业化的运作和管理等方式降低风险。中工资产管理有限公司尚处于设立阶段,短期内不会对公司的业绩产生影响。(李香才)

中文传媒收购智明星通获通过

中文传媒11月27日公告,公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项经中国证监会并购重组委会审核并获得无条件通过。中文传媒表示,出版传媒业产业互联网化是大势所趋。在移动互联网时代,传统出版传媒业要强化互联网思维,转变观念,以内容为主,以平台为王,跨界发展,深度融合。分析人士认为,此次收购是中文传媒转型升级的关键一步。通过收购智明星通,公司建立了一个全新的新媒体业务平台,未来两者的协同效应和发展潜力值得期待。

公司表示,将运用互联网技术,对编辑出版、发行等多个环节进行流程再选,聚合中文传媒旗下媒体资源,拓展数字出版、在线阅读和在线教育等新媒体业务,加强线上、线下资源及渠道的融合,开展全省新华书店卖场的O2O改造,构建统一的、立体的互联网传播和经营平台。(张志鸿)

新联电子预中标国网设备采购

11月27日晚,新联电子公告称,公司为“国家电网公司2014年第四批电能表及用电信息采集设备招标采购”中标候选人之一,预计中标总金额约为6785万元。

根据公告,此次共中15个包,中标的采集器、集中器、专变采集终端的总数量为96405台,其中,采集器和集中器61479台、专变采集终端34926台。此次预计中标总金额约为6785万元,占公司2013年营业收入的12.49%。该项目中中标后,合同履行将对公司2015年经营业绩产生积极的影响。(丁菲)

广东推进珠三角旅游一体化

广东省政府11月27日印发《珠江三角洲地区旅游一体化规划(2014-2020年)》,提出到2020年底珠三角旅游一体化深度发展。

根据规划,珠三角内部,强化广州和深圳在珠三角旅游一体化中的龙头带动作用,推动广佛肇、深莞惠、珠江中三大旅游圈深度合作,推进蓝色滨海旅游带、黄金水道旅游带、绿色生态旅游带三大重点区域合作。珠三角外部,携手港澳共同推进珠三角旅游一体化,辐射带动粤东西北旅游加快发展,推进多层次区域旅游合作。

规划提出,推进粤港澳旅游合作示范区建设。在实施粤港、粤澳合作框架协议基础上,争取近期启动广州南沙、深圳前海、珠海横琴的粤港澳旅游合作示范区试点建设,推动出台相关优惠政策。支持珠三角旅游龙头企业到粤东西北合作,开发旅游资源,促进旅游产业发展。(李香才)

□本报记者 徐金忠

11月27日,在新华社上海分社与上海市国资委共同主办、上海农商银行支持的“对话上海国企领导”大型访谈中,华谊集团董事长刘训峰介绍称,华谊集团正在推进产业结构优化,发展生产性服务业,推进集团产融结合,集团吴泾基地的转型升级也正在有序推进。

产业结构优化

据刘训峰介绍,化工行业已经进入微利时代,作为老牌化工类国有企业,华谊集团面临转型升级的压力,需要顺应行业转型升级的趋势。在上海国资国企改革的大背景下,华谊集团的转型也成为国企改革“题中之意”。

统计显示,2013年,华谊集团实现销售收

入609亿元,利润总额10.2亿元,与2011年相比,销售收入增长45%。今年1-9月,完成销售收入471亿元,利润总额8.76亿元。与2013年同期相比,销售收入增长10%,利润总额增长28.6%。

刘训峰认为,转型升级首先需要明确集团各个业务板块的发展方向。集团已经明确业务板块包括:双钱股份成为专业的轮胎制造商和服务商;能化公司成为专业化的能源化工产品 & 工业气体产品供应商;氯碱化工成为专业化的氯碱和氯下游产品供应商;三爱富成为全产业链、高附加值、环保型的氟化工产品供应商;天原公司成为专业化的物资联动平台企业;投资公司成为领先的化工行业投资平台;财务公司成为集团全球化金融管理与服务平台。

业务方向明确的同时,华谊集团还将继续创新业务模式。刘训峰称,推进集团生产性服务业的发

展、探索产融结合是其中的两大发展方向。目前生产性服务业占集团销售收入比重已达30%,2013年该业务实现销售收入1826亿元。产融结合方面,除小贷公司、财务公司外,集团还将充分发挥上市公司融资平台功能,推进双钱股份发行可转换公司债券项目及三爱富非公开发行股票项目。

吴泾基地将现“新颜”

在上海市积极推进存量工业用地盘活等的政策背景下,集团吴泾基地的功能转变引人关注。华谊集团正与上海市闵行区、市政府发展研究中心、市社科院共同开展《吴泾工业区产业提升转型实证研究》,积极谋划基地转型升级。

资料显示,2011年以来,华谊集团启动实施了焦化公司、吴泾公司整合,依托集团工程、物流平台,加快将检维修、非生产性用车、后勤

行业快速发展

根据海峡股权交易中心挂牌信息,四创软件产品涉及水利、防汛、气象、环保、移动应用等诸多领域。四创软件所属的防灾减灾信息化行业属于新兴产业,技术含量高,发展速度快,市场潜力大。

目前,防灾减灾信息化领域市场集中度不高,单一提供商的市场份额普遍较低,行业发展速度较快,规模较大的提供商多集中于具备较高综合服务水平和较强技术研发实力的国内企业,但还没有形成具备绝对领导地位的龙头企业。未来,行业将呈现优秀企业快速增长的市场格局,行业集中度将得到进一步提高。

四创软件成立于2001年,凭借多年的数据积累,公司在行业中已具备较强的竞争优势,四

创软件客户已经覆盖我国各级防汛抗旱指挥部、水利、气象等相关政府部门”。

公告显示,从业务领域来看,当前仅有少数公司从事的业务范围涵盖防汛、海洋、气象、地质、环境等灾害防治信息化领域。在防汛信息化领域,四创软件的主要竞争对手侧重于全国性提供商,主要为客户提供信息化系统及解决方案;在海洋防灾减灾信息化领域,信息化研究及应用主要由高校专家学者及部分综合实力较强的企业主导,该领域提供商主要从事信息化基础硬件、系统开发及软件业务,部分产品或市场与四创软件产生竞争,但尚未有类似四创软件为客户提供海洋防灾减灾信息化全面解决方案的竞争对手;气象、地质、环境等灾害信息化领域,四创软件尚不具有明显的竞争对手。

□本报记者 李香才

星网锐捷11月28日公告,公司拟以自有资金2.4亿元收购福建四创软件有限公司40%股权。收购完成后,星网锐捷将成为四创软件控股股东,四创软件在防灾减灾信息化领域方面具备优势,星网锐捷也将通过此次收购进入该领域。

联合控股股东收购

根据公告,星网锐捷与福建省电子信息(集团)有限责任公司、福建四创软件有限公司及其全体股东11月27日签署了《股权转让框架协议》。星网锐捷拟以自有资金2.4亿元收购四创软件40%的股权,以取得控制权。信息集团以1.2亿元收购四创软件20%的股权,成为四创软

华谊集团谋求产业结构优化

化工基地转型加快

星网锐捷2.4亿元控股四创软件

涉足防灾减灾信息化领域