

30亿元大洋洲基地一期投产 伊利股份海外布局提速

□本报记者 王锦

11月25日,伊利股份大洋洲乳业基地一期年产4.7万吨奶粉原料粉产品线正式投产。伊利股份董事长潘刚表示,伊利大洋洲生产基地总投资额达30多亿元人民币,工厂规划不仅有新西兰最大的液奶生产项目、奶粉生产项目和奶粉包装项目,还包括一个新西兰最大的生牛乳深加工高科技项目。“这是伊利海外投资的最大项目,也是中国乳企海外投资的最大项目。”大洋洲乳业基地的投产,为伊利的海外战略打下坚实基础。

具有较大成本优势

“大洋洲乳业基地一期主要产品为4.7万吨原料粉,目前已全部投产。首批原料粉已经到港(国内),主要为伊利珍护、金领冠、托菲尔等奶粉产品提供原料。”伊利相关人士11月25日称。

据了解,2012年末,伊利宣布投资人民币11.04亿元在新西兰投建年产4.7万吨婴儿奶粉项目,即一期伊利大洋洲基地项目。2013年,该项目正式开工建设,后期追加1.15亿元投资。

此前,业内曾对伊利新西兰该项目报以较高期待,认为成本较低的新西兰项目将较大改善伊利奶粉业务的盈利能力。乳业专家宋亮表示,投产后到国内的完税奶粉价格比从恒天然购买的奶粉价格便宜至少一成。

伊利相关人士也坦承,同国内



CFP图片

相比,新西兰原料奶具有较高的竞争力和一定的成本优势。潘刚此前也表示,大洋洲乳业对公司提升盈利能力与品牌影响力、满足消费需求的快速增长及公司未来战略发展影响深远。

宋亮称,新西兰是全球最具成本优势和资源优势的牛奶生产国,占全球乳品贸易量的1/3。中国进口的原料粉中,大约80%来自新西兰。

据介绍,伊利该大洋洲乳业生产基地位于新西兰南岛怀特市,这是新西兰奶源最丰富的地区之一,去年牛奶产量达802万吨,占新西兰整体

奶产量的41.7%。该基地一期满产后年需鲜奶21.5万吨,目前已与47家奶农签订了购奶协议。

建全球最大一体化乳业基地

在伊利大洋洲乳业基地一期正式投产前不久,伊利股份曾于11月21日公告拟在新西兰新增20亿元人民币投资,用于投建大洋洲最大的综合乳制品生产基地。加上一期12亿元的投资,伊利在新西兰的总投资额超过30亿元。

根据公告,新增的20亿元投资将主要用于4个项目建设,包括2亿元的

生牛乳深加工项目、4.62亿元的UHT液态奶项目、共计13.37亿元的奶粉生产及包装项目。潘刚称,项目同时覆盖包装、生产、深加工、科研等多个领域,一旦完工将成为全球目前最大的一体化乳业基地。

中国乳制品工业协会和中国奶业协会相关负责人表示,国内乳企加速全球布局是未来的趋势,一方面国内消费者对源自海外的乳品有需求,另一方面国外相对低价的原料奶也是企业成本考量的重要因素。

中国驻新西兰大使馆经济商务参赞张帆介绍,由于新西兰乳业有较大竞争力,同时投资环境相对宽松,包括伊利、光明、蒙牛旗下雅士利等国内一流乳企均已到新西兰投资。

事实上,近两年,除了洋奶粉的快速增长之外,进口液奶的快速增长也引起业界广泛关注。此前曾有担忧认为进口液奶未来将给国内乳企的高端液奶产品构成冲击。本次伊利大洋洲乳业基地除了布局婴幼儿奶粉项目之外,UHT液态奶项目也成为重要内容。伊利方面称,投资UHT液态奶项目将更好利用新西兰的原奶成本优势,增强企业盈利能力,同时有利于企业进一步开展全球产业链资源的整合。

潘刚称,伊利大洋洲生产基地是面向未来的,一方面乳业产业链上的优质资源在加速流动,另一方面伊利“全球织网”战略对全球乳业的影响力日益增强。

回天新材“粘”上软银

□本报记者 向勇

回天新材这回“粘”上了软银。公司11月26日公告,与宁波软银回天创业投资管理合伙企业(有限合伙)签署协议,共同出资设立宁波软银回天创业投资合伙企业(有限合伙),注册资本为2.02亿元。其中,公司出资2亿元,出资比例99.01%。

公告称,合伙企业的投资领域包括高新技术、新材料、新媒体、通讯、文化创意、医疗健康、消费服务、清洁环保等领域。

公司表示,工程胶粘剂行业激烈竞争,公司拟通过参与产业投资,寻找产业链上的技术创新点和收入增长点,

跟踪市场上有竞争力的相关项目,完善公司的产业结构,为公司的未来发展提供布局。

值得注意的是,合伙企业的普通合伙人(GP)宁波软银回天创业投资管理合伙企业(有限合伙)尚未正式成立,且持股比例仅为0.99%。不过,其却大有来头。根据公告,其为软银中国创业投资有限公司(SBCVC)的关联方。该GP还作出了平行配套投资的承诺,普通合伙人(GP)的关联方所管理的境内外投资基金对合伙企业的被投资公司进行平行配套投资,并寻找或邀请共同投资者对合伙企业的被投资公司进行平行配套投资。

达安基因拟参股设立健康产业基金

□本报记者 李香才

达安基因11月26日公告,公司全资子公司广州市达安基因科技有限公司拟与余江安勤创业投资中心(有限合伙)及深圳前海道远东富股权投资基金管理有限公司共同设立广州达安京汉投资咨询有限公司。达安京汉注册资本1000万元,其中,达安科技以自有资金出资199.90万元,占注册资本的19.99%;余江安勤出资310.10万元,占注册资本的31.01%;前海公司出资490.00万元,占注册资本的49.00%。

达安京汉公司成立后,将作为普通合伙人参与成立广州达安京汉医疗健

康产业股权投资基金(有限合伙),期限为8年,并向特定对象深圳前海道远东森股权投资基金合伙企业(有限合伙)、京汉资本管理(北京)有限公司募集配资,总规模初步拟定为2亿元。其中达安京汉拟出资1000万元,京汉资本管理(北京)有限公司拟出资1000万元,深圳前海道远东森股权投资基金合伙企业(有限合伙)拟出资1.8亿元。产业投资基金成立后应将全体合伙人认缴出资总额60%以上(含60%)投向广东省行政区域内的战略性新兴产业初创期和早中期企业,重点投向广东省的生物产业与健康产业相关领域内具有良好市场前景及成长潜力的优秀项目。

方大集团拟投建500MW光伏电站

□本报记者 马庆圆

方大集团11月26日公告称,公司全资子公司深圳市方大新能源有限公司与江西省萍乡市人民政府于11月25日签署关于在萍乡市投资建设太阳能光伏发电站的合作协议。根据协议,由方大新能源公司于2014年~2017年在江西省萍乡市投资、建设、经营总容量500MW的太阳能光伏分布式发电站项目。

根据协议,萍乡市政府为方大新能源公司发展太阳能光伏电站项目提供租赁用地,协调处理项目建设中有关电站建设配额、项目备案、电网接入等事宜,项目享受国家、省有关太阳能分布政策补贴。

方大集团于2014年6月21日成立方大新能源公司,随后方大集团便获得中国银行深圳分行授信。方大集团表示,此次协议的签订是公司发展太阳能光伏产业战略的实施,有利于迅速形成公司新能源产业的盈利能力,为公司带来较稳定的收入,可能对公司未来收入、利润构成产生重大影响。

维维股份拟定增募资8亿元

□本报记者 张玉洁

维维股份11月26日发布定增预案,公司拟以5元/股的价格向深圳金素资产管理中心(有限合伙)、深圳金务股权投资中心(有限合伙)、深圳金慧股权投资中心(有限合伙)共计3名发行对象发行不超过16000万股股票,募集资金总额不超过80000万元。扣除相关发行费用后的募集资金净额拟用于偿还银行贷款。

款和补充公司流动资金。公司股票11月26日复牌。

公司表示,近年来聚焦“大食品”战略,产业升级及技术改造资本支出大,流动资金需求大。通过偿还银行贷款和补充流动资金,公司可以降低资产负债率,优化资本结构,减少财务费用,增强抗风险能力;本次融资进一步扩大了公司营运资金规模和提升了持续融资能力,为公司顺利实施“大食品”战略布局提供了资金支持。

中核钛白下调钛白粉价格

□本报记者 李香才

中核钛白11月26日公告,根据市场情况,公司决定自2014年11月25日起下调金红石型钛白粉价格,销售均价下调600元/吨,跌幅约4.2%,本次价格下跌对公司经营产生一定的压力。公司主营产品为金红石型钛白粉,约占公司2013年度主营业务收入的98%。

公司董事会提醒投资者注意,本次

降价后,对销售量的影响具有不确定性,新销售价格持续时间也不能确定,存在产品价格继续波动的风险。

公司在2014年三季度报告中预计2014年全年合并净利润变动幅度为:同比增长304%至352%,盈利区间6600万元至7400万元。本次降价对公司2014年度利润的影响,公司将根据财务测算结果及时予以修正并公告。

华域汽车8100万美元拓展北美市场

□本报记者 徐金忠

11月25日,美国密西根州州长Rick Snyder来访上汽集团,期间上汽集团旗下上市公司华域汽车总经理张海涛与密西根州经济发展署(MEDC)总裁兼首席执行官Michael Finney签署了合作协议书。

根据协议,华域汽车在开拓北美OEM市场及完善配套供货布局上又迈

出新步伐。据悉,华域汽车计划在美重点发展汽车内饰、摇窗机等业务,为北美整车客户提供本土配套及工程支持服务。预计上述业务初期总投资合计将达到约8100万美元。

资料显示,目前华域汽车及所属企业已在美国、泰国、德国、俄罗斯、澳大利亚、捷克、印度等国家设立了10个生产基地,为客户提供优质的本土化研发和供货服务。

斯巴鲁全新Outback傲虎亮相广州车展

□本报记者 刘兴龙

在第十二届广州车展中,斯巴鲁首次面向公众展出了最近推出的全新Outback傲虎。这是斯巴鲁探索SUV发展潮流的新尝试。

全新Outback傲虎配备SI-DRIVE

(斯巴鲁智能驾驶提升系统),既能增强操控乐趣,又能保证燃油经济性。在这一车型上首次装备的X-Mode驾驶辅助系统能够对发动机、变速器、制动器以及其他关键系统综合控制,显著提高了车辆应对恶劣路况的能力。

佳创视讯总裁张海川: 瞄准电视手机两大入口

□本报记者 谢卫国 徐学成

近年来广电行业整体增速放缓,软件企业竞争日趋激烈。作为专业的数字电视系统整体解决方案提供商,佳创视讯同样面临突围行业发展困境。公司总裁张海川日前在接受中国证券报记者专访时称,未来公司将瞄准电视和手机两大入口,通过创新驱动,提升传统广电业务市场份额,包括推出DVB-OTT产品“糖果盒子”;同时抓住广电行业新媒体转型机遇,打造全新手机应用平台。据悉,公司近期将推出与深圳广电合作的首个手机APP“润·生活”。

推三网融合盒子“糖果”

张海川对记者表示,广电行业已进入数字化后平移时期,面临着三网融合和新媒体技术发展带来的沉重竞争压力,广电行业将加快网络升级改造和NGB建设,进一步加大业务创新力度。从整体来看,有线电视网络正在向综合信息服务平台转型,提供基于家庭的视

博雅英杰转型拓展民用市场

□本报记者 王小伟

还在担心新买的电动车、摩托车乃至汽车停在户外被盗吗?博雅英杰目前正在积极拓展的民用业务以解决困扰公安系统和广大民众的这一难题。博雅英杰2011年挂牌新三板,此前主要在警用产品和军用产品中培育市场。随着经济形势的变化和公司业务的拓展,博雅英杰将目光瞄准更为广阔的民用空间。

中国证券报记者从公司获悉,公司正新业务准备具备北斗导航功能的车用电脑产品的研发,预计12月底将推向市场。

发展速度加快

对于信息技术领域的IT产业来说,拥有稳定、高素质的研发队伍和营销团队对公司的发展壮大至关重要。博雅英杰在多年的发展过程中,在服务器技术、存储技术、数据库技术、主要商应用软件方面拥有一批高技术水准的技术人员团队和营销精英。

在稳定的人才队伍下,博雅英杰近年来发展速度明显加快。公司2014年上半年实现营业收入2933.26万元,同比大增239%,归属于挂牌公司股东的净利润为92.66万元,同比增长59%。公

频娱乐服务和增值信息服务。反映到具体的需求上,广电行业对于数字电视系统的需求已不再满足于简单的模数转换,而是更为复杂、专业性更强,公司提供的解决方案也必须体现出更高的技术含量。

据了解,从2013年开始,佳创视讯就考虑扩展公司经营模式,但并非简单的多元化经营,而是参与增值业务/新媒体合作运营。公司希望利用自身技术优势和行业经验,降低参与合作经营的门槛,同时拉动自身数字电视产品的推广和应用。

目前公司已经跟河南有线展开合作。佳创视讯此前公告,今年4月,公司与河南有线正式签订了DVB+OTT业务合作运营协议,双方结为战略合作伙伴,开展河南省广电DVB+OTT业务的建设与运营,共同构建河南省DVB+OTT统一的三网融合广电用户入口门户。

张海川介绍,今年4月,佳创视讯与深圳广播电视台集团共同设立深圳市指尖城市网络科技有限公司。指尖城

市公司依托股东方的资源和技术产品,使用移动社交网络技术,建设移动新媒体门户平台。“润·生活”是指尖城市推出的第一个APP平台。该平台专注打造深圳移动互联网生活服务类项目,致力于为用户提供便捷高效、全面、低成本获取移动互联网信息的途径与服务。

张海川称,公司计划将“润·生活”发展为深圳市最大的本地生活服务门户平台。在深圳区域形成一定影响力后,再向全国十个左右大型城市进行复制。

对于公司新媒体运营的后续计划,张海川介绍,公司一直在市场上积极寻求合作伙伴,寻找合适的参与项目或者适合并购的企业,尤其是产业方面跟佳创视讯互补性比较强的项目。在这方面公司不仅要眼前的利益,更要考虑企业长期的发展。“对于参与运营合作或者企业并购,我们宁可慢一点,多挑一挑,仔细考察与论证,确认符合公司长期发展战略,再一步步踏踏实实向前走。”

如果说与河南有线的合作是佳创视讯在运营合作模式方面的初步探索,与深圳广播电视台的合作,则是佳创视讯在新媒体运营方面迈出的坚定步伐。张海川告诉记者,公司首个手机APP产品“润生活”即将推出。

张海川称,公司计划将“润·生活”发展为深圳市最大的本地生活服务门户平台。在深圳区域形成一定影响力后,再向全国十个左右大型城市进行复制。

政府信息化中的智慧城市建设在分步实施。秦野透露,公司相关产品计划2015年先在北京平谷区落地。

拓展民用市场

在警用、军用、民用和智慧城市建设四大领域中,目前秦野最看重的是民用市场。“军用、警用市场都有饱和的时候,相比而言,民用市场空间更大,公司希望利用在警用、军用高科技产品的积累来拓展民用市场。”

凭借创新精神的驱动,博雅英杰目前将新业务瞄准具备北斗导航功能的车用电脑产品的研发,预计12月底将推向市场。“只有坚持创新开拓市场,企业才能够获得生存和发展的机会。”秦野称。

“除了市面上能见到的车用电器和家用电脑的功能之外,这款产品还具备一键报警和3G、4G无线传输、视频轨迹查询功能,是真正的防盗枪、保安全车联网终端产品。”秦野介绍,“我们计划以成本价格迅速推向市场,并在短期内将博雅英杰车联网云平台发展到3000万到5000万的用户规模,通过车用高科技和移动网络及北斗导航技术的高度结合,给大家行车出行带来安全和便捷。”

相关专家介绍说,目前中国的机动车保有量用户超1.3亿,其中轿车用户8000万,汽车安全产品市场空间巨大。

目前博雅英杰的产品定位均围绕互联网、物联网、大数据、云计算、4G、北斗导航等国家产业政策扶持的高科