

风向标

2015年 哪些展览值得期待

□王宁

2014年,有哪些值得铭记与回顾的艺术展览?相信每个人心中都有一份自己的名单,从年初的香港巴塞爾艺术博览会、年中的青年艺术100和年末的中国国际版画双年展,林林总总,不胜枚举。岁末临近,作为威尼斯双年展展览周期的2015年,又有哪些值得期待的展览呢?

威尼斯双年展聚焦未来

威尼斯双年展对于国内艺术界而言,仍旧是一个充满号召力以及无限诱惑力的国际艺术品牌,虽然在有中国艺术家参与的近几届威尼斯双年展中,总会出现惹人争议的话题,尤其是自威尼斯双年展增设“国家馆”项目之后,由此派生出来的各种负面争论更是占据艺术话题的焦点位置。

2015年,作为第56届威尼斯双年展的举办年,新一届的中国国家馆策展人方案征集已经开始,虽然目前尚未有明确信息,但依照往届惯例,相信参与竞争者不在少数。按照上一届的市场行情,众多参选者即便无法在国家馆策展人竞争中胜出,但也依旧可以凭借其参选方案拉到一笔不错的赞助,从而笼络一批艺术家,攒一个看上去很美好的“平行展”,一样可以出现在“威尼斯双年展”上。

目前,从已公布信息看,以“All the World’s Futures”(全世界的未来)为主题的第56届威尼斯双年展将于2015年5月9日在绿城城堡和军械库举办,双年展总策展人为奥奎·恩维佐。策展人介绍:“从工业社会到后工业社会,科技的超越、环境的灾难、人类的苦难……我们的时代充满了焦虑不安的气息,而2014年威尼斯双年展‘All the World’s Futures’(全世界的未来)主题的确认真巧为艺术家们提供了一个反思



现状、寻求突破的契机。在这个主题之下,本次双年展确立了三个叠加的‘滤镜’(Filters),其涉及的主题有重合也有分立,以展现不同的艺术构想和实践。这三个‘滤镜’分别为‘Liveness: On epic duration’(现场性:史诗般的延续) 、‘Garden of Disorder’(混乱的花园) 、‘Capital: A Live Reading’(资本:鲜活的阅读)。”

第56届威尼斯双年展主题的确立以及国家馆策展方案的征集无疑让本就非常忙碌的年末时光变得更加紧张。对策展人而言,国家馆策展人的席位之争无疑会令获胜者光环大增,甚至令其在接下来的双年展周期中获得无比丰厚的回报;而对于艺术家而言,去威尼斯双年展虽然算不上是当下最佳的“镀金”方案,但依

旧有着不俗的市场诱惑力,即便是拼不上主题展、国家馆,参与个“平行展”也是一份不错的艺术履历。总之,在第56届威尼斯双年展参选尘埃落定之时,国内艺术界都会很忙。

尤伦斯当代艺术中心首度亮相

有着国际背景的尤伦斯当代艺术中心在入乡随俗7年之后,今年终于向国内艺术界正式亮出其国际化经营模式,那就是在财政年结束之前公布未来一年的展览计划。

提前发布某一次展览计划对于国内艺术机构而言或许都能做到,但公布来年所有展览计划,目前国内艺术机构还没有哪一家能够做到。依照目前的行业现状,简单的制定数月之内的展览计划对国内大多数艺术机构而言,不是什么难事,毕竟,成熟的

艺术机构在年初就能大致敲定一年中多数展览,当然,一些临时性的展览也会增添变数,因此很少有机构愿意提前公布展览信息。

即便是如尤伦斯当代艺术中心这样有着强大实力的艺术机构也是在入驻国内艺术市场7年之后才首次尝试这么做。其馆长田霏雨表示,提前公布一年计划对尤伦斯当代艺术中心而言也是第一次,因为我们都知道,目前国内的大多数展览筹备周期都比较短,但在国外,这样的情况非常少见,他们一般都会提前将这些展览的计划固定并公之于众。

早在几年前就有传言称尤伦斯当代艺术中心极有可能离开798艺术区,甚至是离开中国。当然,这种传言与当时尤伦斯基金会“抛售”中国当代艺术以及宣称未来将把重心转

移至东南亚当代艺术有某种内在关联,但其首席执行官薛梅表示,“尤伦斯当代艺术中心正在逐渐转变为一 家能够自我造血的非盈利自主运营机构,通过今天所公布的2015年展览计划也可以看到我们的这份坚持。这些都代表了我们有可能会成为中国第一家能够自主运营的私人美术馆,我们将会出一本书,这本书有可能会成为衡量私人美术馆标准的教科书。其实自主运营这条路我们探索了很长时间,也做了很多努力,第八年对于我来讲将会非常自如。”

年轻势力起航

与威尼斯双年展和尤伦斯当代艺术中心同期发布2015年度计划的还有代表青年力量的“青年艺术100”。作为目前国内关注青年艺术家项目的最大艺术平台,“青年艺术100”项目在日前正式宣布了其第5届即2015年度“青年艺术100”全国海选环节开始。自2014年12月5日至2015年1月5日期间,所有1980年1月1日(含)之后出生的青年艺术家均可登陆“青年艺术100”唯一官方报名通道58艺术网(www.58art.com)进行自主报名。

经过近5年时间的成长,“青年艺术100”项目已然形成了针对青年艺术家的梯级展览服务和完善的推广体系,这个体系包括青年艺术100、不同凡响——青年艺术十人微个展、名泰新锐个展推广计划、百里挑一青年艺术个展秀、莱丽(Lalique)青年艺术节,在满足年轻艺术家举办个人展览愿望的同时,也使得“青年艺术100”项目真正做到与青年艺术家共同进步。

尤其值得一提的是,在继2014年度“青年艺术100”北京启动展成功落户北京农展馆之后,2015年度“青年艺术100”的北京启动展仍旧会在北京农展馆上演。届时,一场关于青年艺术家的艺术盛宴将再度引爆全城。

圈点

微信朋友圈里那些艺术事 疯狂的《雏菊与罂粟花》

□毕武昌

11月5日,某知名艺术媒体人在微信上爆料,一件梵高作于1890年的《雏菊与罂粟花》在苏富比纽约拍卖中以6176.5万美元成交,买家是华谊兄弟董事长王中军。该艺术媒体人感叹,如今内地市场要卖掉一件上亿元的拍品可谓难上加难,而中国买家却在世界舞台上掷千金。”

6176.5万美金折合人民币约3.775亿元,有人换算,如果以100元面值人民币支付,将重达4吨多。这个令人咂舌而又形象的数字以及买家王中军的公众身份,使得这个原本小众范围内的成交记录很快成为一个新闻事件,在各种不同视角下发酵出更多看点。

有媒体很快挖出,王中军1996年开始收藏艺术品,而且藏品不乏大师之作,是个名副其实的大藏家,除此之外,他本身就是一位画家,在北京建国门外大街和冯小刚共同拥有一处画室。王中军的作品40年代开始,没有折扣,都卖给了圈内朋友,而且供不应求,至今已卖出了近千万元,就连他自己都说:我的作品卖得比职业画家都好”。

也有专业艺术媒体抛出预警,认为中国藏家进军国际市场需谨防重蹈日本覆辙。上世纪七八十年代,日本进入经济高速增长期,日本人喜爱西方印象派作品,有统计资料显示,从1987年到1990年间,国际拍卖会上40%的西方印象派作品都落入日本买家之手。这4年间,日本竟然从西方进口了138亿美元的艺术品。之后日本安田火灾和海事保险公司,花3900万美元购得梵高的《向日葵》,被欧美媒体竞相报道,变相为企业做了广告。后来日本各大企业纷纷效仿,名作的拍卖价也节节攀升,日本人对印象派的狂热成为国际艺术市场上的一道令人瞩目的景观。

在这种氛围下,除了世界顶尖画家的作品,连市场上一些不知名的印象派画家的三流作品也被日本人炒得价格虚高不下。当时日本的美术馆等专业机构也被冲昏了头脑,展开了空前的“失换血”,购置了大量的西方艺术品。十多年后,日本经济滞胀,这些被日本富豪们堆积在仓库中的印象派作品无人问津,价格也大幅缩水。而日本人对西方印象派艺术的疯狂投资,也被中国经纪人拿来作为经典案例,常常提醒买家,艺术品并不是只涨不跌的,当没有人接下你手中的一棒时,投资神话就会彻底破碎在你的手里。

不管王中军买下这幅《雏菊与罂粟花》背后有着怎样的情节,这幅作品和它的作者一样充满传奇。

梵高1853年生于荷兰南部,虽然他的作品《乌鸦群飞的麦田》《向日葵》《拿烟斗的男孩》等现在都价格不菲,但他生前却只卖过一幅名叫《红色葡萄园》的作品,穷困潦倒不说,还患上了精神疾病。1889年梵高邀请艺术家同住,起初他们相处愉快,但随着梵高病情反复,两位艺术家不断地争吵。在一场剧烈争执后,朋友大怒而去,梵高无法阻止,亦无法抑制自己的激动,竟割下自己的左耳。后来《割耳朵的自画像》闻名于世。37岁时,在精神极度痛苦中,梵高开枪结束了自己的生命。

而《雏菊与罂粟花》据说就源自梵高开枪的那片花园,1890年6月,梵高住在巴黎郊外,一边接受他的医生兼助手人保罗·加谢的治疗,一边创作那副静物画。苏富比方面工作人员介绍说,那副作品“特别热烈”,因为梵高作画时参照的花,采自他一个月后自杀的那片草地。苏富比在10月就开始对这幅作品做出了这样的宣传,据称,这幅作品是领衔该场拍卖的三幅重量级作品之一,虽然该作品1990年流拍后,以低于估价1200万美元至1600万美元的价格被人买走,但此次该作品估价达到3000万美元至5000万美元。

显然,王中军没有让苏富比失望,中国藏家步入西方市场也让国际拍卖行笑逐颜开,但梵高用生命创作的作品仿佛与资本无关,因为这是他的血与激情。

收藏

普洱:新茶卖不出价 老茶无人接手

□萧萧

10月23日,广州芳村茶叶城并没有像往常那样开门迎客,因为不满物业方涨租金和收取高额市场推广费,100多家商户集体打烊。

众商户对商铺费用的强烈反应来自普洱茶市的风云突变。“去年茶叶城里一家店铺转手,‘顶手费’高达120万,当时行情好,大家也能接受,但今年行情太差了。这两年普洱茶价格炒作过于疯狂,东莞一地就贮藏了30万吨的普洱茶,全国人喝几年都喝不完,看来崩盘是迟早的事。”

据悉,普洱茶价格的“风向标”大益7542,每件42饼,每饼357克,前年的价格是4000元,去年涨到8000多元,如今又回落到3800元左右。

风起于青萍之末,普洱茶占芳村茶叶批发市场交易额70%以上,而芳村的交易量占全国普洱茶的六成,芳村的市场行情被称为普洱茶价格的“晴雨表”。今年入秋之后的新茶价格远远低于今年春季上市的新茶,同样质量同一品牌的普洱茶出厂时间只相差几个月,价格却相差一倍甚至更多。新茶卖不出价,老茶无人接手成为当前普洱茶市场的普遍情况。

普洱茶成为投资品

千百年来,山间铃响马帮来,在“彩云之南”的西双版纳和思茅,茶商把一些大叶种陈茶发酵后压成饼,低价卖给贫困的马锅头,马帮从这茶马古道滇藏线的南端出发,经大理、丽江、中甸、德钦,到西藏邦达、察隅或昌都、洛隆、亚布江达、拉萨,然后再经江孜、亚东,分别到缅甸、尼泊尔、印度,国内路线全长3800多公里。普洱茶在马背上翻越横断山脉,经过半年路途的继续发酵,到了藏区,成了酥油茶最好的配伍。马帮消失,普洱茶仍旧销往藏区、广东、香港及东南亚,在国内产茶市场却影响式微。

2005年3月,后来改称普洱市的思茅市,发起“马帮茶道·瑞贡京城”活动,茶商们



新华社图片

披蓑戴笠,牵马驼铃,扮成马锅头,牵着120匹骡马,驮着6吨优质普洱茶,沿着旧时马帮进香的路线一路北上,当年10月抵达北京,轰动全国。普洱茶声名大振,价格由此走高。

2006年9月,昆明首届中国普洱茶国际博览交易会上,100克宫廷散茶拍出22万元的高价。

2007年3月,普洱茶价格开始飙升。“大益7542”从2006年的4000多元一件很快升至22000元,甚至一日三次提价。买者如过江之鲫,一块七子茶饼付出160万元的天价。

业内人士介绍,普洱茶的炒作方法很简单,一级经销商先拿一部分货出来以1000元一件的价格卖给二级经销商,继而以2000元一件的价格回购,再以3000元一件的价格出手,几个反复,普洱茶价格就被“炒”起来,价格暴涨的财富效应让人们相信物以稀为贵,爱好变成了投资,大量热钱投资进来,把一种普通饮品变成了投资品。在当时全国数百万“普洱”心目中,普洱茶已是类似法国名酒那样的高档奢侈品,不分野生茶还是人工种植的台地茶,逢普洱茶便收。

2007年下半年,大崩盘开始,普洱茶价格持续下滑,普洱茶毛茶价格从2007年4月的每吨6万多元跌到2008年的1万多元。业内人士估算,此轮价格“雪崩”至少使国内的普洱茶市场蒸发150亿元。

普洱茶经历2006年-2007年的“疯狂”,2008年-2009年的“低迷”,从2010年开始“重生”。随着外来资金介入,市场需求增加,2013年又现普涨。

普洱茶已经不只是一种饮品,而是成为一种投资标的物。上月末,郑州市郑东新区的一家普洱茶店推出新业务,消费者买了茶叶,可以免费存储在店内,每年可以拿到茶叶款20%的收益。目前在郑州有很多类似的普洱茶仓储、回购业务。另一家茶叶经销商店则称与临近的商户合伙建成数百吨存量的仓库。在其处购买“有收益”的茶叶,起步价为5万元,每年收益20%。

“能喝的”不都是“古董”

业内人士认为,去年的普洱市场虽有普涨,但与2007年的暴涨不同,涨的主要是野生品种普洱茶,出现两极分化,台地茶收购价格低廉而古树茶高价难求。

专家认为,和绿茶不同,普洱是“越陈越香”,在合适的储存条件下,历经时光自然醇化,陈化时间愈久,单宁含量愈高。普洱茶从原料来源大致可以分为两类:台地茶和古树茶,台地茶即人工种植茶,古树茶则来自原生态乔木大树型原料。两类茶的营养价值差别不大,但口感截然不同。

据普洱厂家介绍,云南多数普洱茶茶厂都是依托自有茶园,或从农户收购毛茶加工生产。所产普洱茶简单包

装后批发销售,或为外省茶商代工。自产自销和代工的普洱茶价格都不高。普洱茶绝大多数还是作为饮品被喝掉,只有珍稀古树茶和大厂家的高端旧藏品种才有收藏和投资价值。

历经岁月淘染,云南留存下来的古茶园历历可数。古时云南少数民族种茶时虽有一定的规划,但对茶树生长的干预极少,只适当采摘和修剪,根本不翻地除草,古茶树历来都是依靠自然肥力生长,完全依靠近乎完美均衡的生态系统来免遭病虫害的。古树茶的枝干上,还寄生着苔藓、地衣、兰花、螃蟹脚等植物。

业内还有一种观点认为,古树茶,是指原生态乔木大树型原料,一般以300年为限才可称为“古树茶”,且都生长在深山老林中,经过时间沉淀,深度获取土壤深层的矿物质成分,内质丰富,口感厚重绵长,色香味俱佳。

圈内人说:“台地茶价格低,产量大;古树茶原料有限,生态环境不可复制,价格也就高。许多普洱茶大厂商每年销量达几百吨,原料无疑主要是台地茶。其高端品牌则往往采用台地茶和古树茶拼配而成。”

普洱茶比较著名的茶山和寨子有:景谷、易武、攸乐、布朗、班章、南糯、勐宋、景迈、邦崴、千家寨、镇沅、无量山、勐库等十二个,一直有“班章为王,冰岛为后”的说法。野生老班章古树茶仅有300亩左右,每年真正的纯料“老班章”普洱茶仅几千斤。真正的冰岛老寨古树茶一年产量在8吨左右。

近年来,以“冰岛老寨”地名命名的冰岛茶,已成为云南普洱茶中的极品标志之一。冰岛老寨茶产自临沧市双江县勐库镇冰岛老寨村,有着千年树龄的冰岛老寨古树茶被视为冰岛老寨古树茶的正宗源头。今年500年树龄以上的冰岛古树春毛茶的价格飙升至每公斤近万元,干茶最高达每公斤1.8万元,创出普洱茶古树原料收购价格的历史纪录。

速递

艺术澳门·赵露“覆膜世界”



11月27日,青年艺术家赵露“覆膜世界”系列作品将走进艺术澳门。距离,隔膜,画面中主体与周围空间的关系,以及主体自身的那份孤寂,是赵露一直以来关注与探索的主题。“覆膜世界”系列作品从画面白色底子的铺设,边界的确立,以及物象上层材料的覆膜,都是在强调距离与隔膜,提醒观者注意到它们,是为了引导观者更加清醒且独立地审美与生活,不要陷入他人的世界。重视距离与隔膜,才是进行真正深层交流的必须途径。在赵露笔下,即便是一些微不足道的小物件,比如一件衣服、一个水洞、或者一滴晨露,都能从中看到万千世界的变化,感受到赵露的一颗赤诚之心。展览地点:澳门威尼斯人金光会展中心B馆。展览时间:2014年11月27-30日。

绘事后素:梁铨+金石

艺术家梁铨和金石的双个展“绘事后素”于11月8日在蜂巢当代艺术中心开幕。展览将持续至12月8日。

绘事后素一词,语出二千五百多年前的孔子和他门徒的一次对话。原文如下:子夏问曰:“‘巧笑倩兮,美目盼兮,素以谓何’。何谓也?”子曰:“绘事后素。”(《论语·八佾》)当时的情景理应是子夏向老师请教,有关诗经中描述美人的三句诗该怎么解释,这位儒家思想创始人似乎答非所问,用“比兴”也就是现在的比喻修辞手段,给出了一个简洁的答案。事实上孔子并没有着意去谈论绘事,那不是他需要操心的主业,但自此之后,这个词汇不但成了绘事科目的经典训条,也成为中国哲学和美学上的一桩公案。

竟道怀德——陈良宗山水画展

日前,“竟道怀德——陈良宗山水画展”在北京《艺术市场》美术馆开幕。本次展览共展出陈良宗山水创作作品百余幅,其中有艺术家的创作精品,也有其历尽辛苦行走名山大川留下的写生佳作。此次展览不仅是陈良宗创作成果的一个集中展示,同时也是艺术家创作、生活轨迹的再现。此次展览由中国文化传媒集团、《艺术市场》杂志社主办。

癫·闲:赵刚、茹小凡双个展

鸿坤美术馆11月8日隆重推出“癫·闲:赵刚与茹小凡双个展”,展期至12月7日,两位参展艺术家均旅居海外多年。赵刚曾在纽约生活26年,这段异乡之旅赋予他精神饱满、充满活力的生活经历,茹小凡目前旅居巴黎,他从欧洲闲适的生活中,获得了更多静思的体验。截然不同的海外生活经历催生了本次展览的主题“癫·闲”。本次展览汇聚了两位艺术家二十世纪80、90年代时期的早期创作以及他们各自的最新作品。

“一分为三” 展现韩国艺术生态

由今日美术馆、韩国《世界日报》联合主办的“一分为三:韩国艺术家三人展”11月8日在今日美术馆开幕,展出了韩国三位代表性艺术家的作品33件。

此次展览从古典、现代和当代三种不同类型的艺术中,各选取了一名艺术家的作品参展,以此呈现韩国艺术界“一分为三”的生态格局。其中,被称为“录像艺术创造者”的白南准,其当代影像装置艺术作品在国际当代艺术界产生了极大影响。60多岁的李曰钟,以济州岛的生活感受为基础,创作了明显具有现代主义特征的水粉画。年轻艺术家金贤静,则继承传统,创造了一种融合工笔技法与波普风格的绘画,其作品具有新古典绘画的气质。此次展览将持续至11月19日。

“东方意识流”当代艺术展



由著名策展人杨卫策划的“东方意识流”当代艺术展将于11月23日下午在长沙力美术馆开幕。本次展览汇聚了国内众多知名艺术名家,其中既包括蜚声中外的大家尚扬、叶永青、苏新平等,也有湖湘籍的段江华、坎勒、黄礼攸等艺术名家。本次展览以“东方”概念为核心,展开了一系列视觉探索与形象建构,包括中国艺术家在世界当代艺术格局中对自身文化传统的创造性转换,以及对自我主体意识的精神确认。