

证券代码:002731

证券简称:萃华珠宝 公告编号:2014-004

## 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司 股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍

沈阳萃华金银珠宝股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)连续两个交易日(2014年11月12日、2014年11月13日)收盘价格涨幅偏离值累计超过20%。根据深圳证券交易所的相关规定,属于股票交易异常波动的情况。

二、公司关注并核实的相关情况

1.公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

2.公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开信息。

3.公司经营环境未发生重大变化。

4.经核查,公司及控股股东、实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项。

5.经核查,控股股东、实际控制人在股票异常波动期间未买卖公司股票。

三、是否存在应披露而未披露信息的说明

公司董事会确认,公司目前没有任何根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等;董事会也未获悉公司有根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的,对本公司股票交易价格产生较大影响的信息;公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、必要的风险提示

1.公司存在违反信息披露的情形。

2.公司郑重提醒投资者关注公司于2014年11月4日发布的《上市首日风险提示公告》所列示的各项风险因素:

(1)综合毛利率波动风险

1)需求结构带来的毛利率波动

公司主要产品为黄金首饰、金条(市)、元宝、黄金工艺摆件等系列产品,各类产品的毛利率存在较大差异,其中,工艺装饰、装饰性能的首饰类和工艺摆件类产品的毛利率高于金条(市)、元宝等储值类产品,首饰类产品和储值类产品在销售结构上的变化,将导致公司综合毛利率产生波动。

通常,在居民消费物价水平变化较平稳或呈下降趋势时,消费者选购装饰性较强的首饰类和工艺摆件类产品的意愿较高;在居民消费物价指数预期呈上涨趋势时,消费者选择黄金首饰、金条(市)、元宝等储值类产品的意愿较高,即公司的综合毛利率与居民消费物价指数的预期成反向变动趋势。居民对消费物价指数变动的预期将影响首饰市场的消费需求结构,进而影响本公司综合毛利率。因此,公司会面临因需求结构变动导致的综合毛利率波动风险。

2)黄金租赁业务对综合毛利率的影响

目前,黄金租赁业务已经成为规避黄金原料价格波动风险的有效手段在黄金首饰行业被广泛应用。本公司自2009年起开始尝试黄金租赁业务,报告期内,黄金租赁业务影响致损金额比例为86403万元,-52404万元,9,63026万元和-4,82959万元。2013年为规避黄金原料价格波动风险大幅下跌引发的经营风险(从年初的331.40元/克下跌到年末的237.84元/克,跌幅达到28.23%),公司通过该业务减少黄金原料采购支出9,63026万元,在一定程度上保障了公司主营业务盈利能力的稳定性。因2014年1月黄金原料价格快速攀升,导致截至2014年6月30日黄金租赁业务损失为4,82959万元。根据公司会计政策规定,黄金租赁业务产生的损益计入投资收益和公允价值变动损益,未直接体现在产品销售毛利中,因此,公司存在因黄金租赁业务损益未在综合毛利率中体现而导致的毛利率波动风险。

3)黄金T+D延期交易导致的毛利率波动风险

报告期内,公司取得黄金原料的方式分为现金现货交易、黄金租赁和黄金T+D延期交易三种。公司在汇兑客户在未确定最终价格的采购合同后,通过与上海黄金交易所签订黄金T+D多头仓位,并在客户提货日以提取现货黄金的方式对先前持仓的黄金T+D多头仓位进行实物交割。在会计处理上,公司将持有的黄金T+D多头仓位至实物交割时的盈亏计入原材料成本。

4)黄金租赁业务导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(2)原料价格波动带来的经营风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(3)黄金租赁业务导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(4)黄金租赁业务导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(5)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(6)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(7)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(8)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(9)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(10)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(11)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(12)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(13)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(14)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(15)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(16)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(17)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(18)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(19)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(20)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(21)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对销售价格进行调整的定价模式,因此具备较强的将黄金价格波动所带来的负面影响下向有效传递的能力。公司批发部的采购方式是向批发客户收取加工费,黄金原料价格的波动对公司营业利润影响较小,但黄金等主要原料价格大幅波动仍会使公司面临因计价存货跌价准备导致经营成果减损的风险。同时,在黄金价格大幅下跌时,公司会受到市场压力下下调产品价格的短期影响,会面临消化高库存导致毛利率下降的风险。

(22)存货跌价准备导致利润率下滑50%的风险

公司生产用原材料主要为黄金。近年来,黄金价格受通胀预期、美元走势等诸多因素影响,总体呈现大幅上涨趋势,但自2012年四季度开始总体呈现下跌趋势。

公司零售业务采用“买一,利润”并根据市场价格对