

证券代码:300392 证券简称:腾信股份 公告编号:2014-013
北京腾信创新网络营销技术股份有限公司
股票交易异常波动及风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

(一)北京腾信创新网络营销技术股份有限公司(以下简称“公司”)证券代码:300392,证券简称:腾信股份)股票价格连续3个交易日(2014年11月10日,11月11日,11月12日)收盘价格涨幅偏离值累计超过20%。根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票交易异常波动。

二、公司状况、核对情况的说明

董事会已对公司控股股东及实际控制人就近期公司股票交易发生异常波动问题进行了核实,现将有关情况说明如下:

1、公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处;

2、近期公共传媒没有报道可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息;

3、近期公司经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化;

4、公司控股股东和实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项,或处于筹划阶段的重大事项;

5、公司、控股股东和实际控制人在股票异常波动期间不存在买卖公司股票的行为。

三、不存在披露未披露信息的说明

公司董监会认真核查,公司目前没有任何根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项;董事会也有获悉公司有根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息;公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、风险提示

本公司郑重提醒投资者:投资者应充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素,在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”,应当审慎决策、理性投资。本公司特别提醒投资者认真注意以下风险因素:

(1)重要客户流失或导致互联网营销收入导致公司收入大幅下降的风险

2011年至2013年,公司前10名客户的销售额分别为42,311.56万元、51,894.87万元和56,997.95万元,分别占当期营业收入的67.33%、77.12%和82.29%,其中自2011年公司竞标得到伊利股份客户,2011年至2013年,公司伊利项目的销售额分别为14,612.17万元、18,482.83万元和29,832.44万元,分别占当期营业收入的23.25%、27.47%和43.07%。如果公司不能持续获得现有客户或新增客户、或部分客户大幅降低在互联网营销的投入金额,或重大客户可能因各种原因取消与公司的合作,则会对公司的经营业绩产生不利影响,甚至导致公司收入大幅下降。

(2)市场竞争激烈或恶性竞争导致公司经营业务下滑的风险

公司所处互联网营销服务行业市场竞争程度高,竞争激烈。随着竞争将继续加剧,市场竞争格局将逐步走向集中。互联网营销行业市场的扩大可能引起行业竞争的激化程度,但若市场竞争格局未能按预期发展,或出现更多的市场竞争者,市场竞争将更加激烈,或者部分竞争对手采取恶性竞争的方式,将对公司经营带来一定冲击。

(3)专业人才和核心人员流失风险

公司所属的互联网营销服务行业是新兴行业,对各类专业人才有较大需求。公司互联网广告和公共服务业务的开拓和开展,技术平台的开发和完善均依赖于具有丰富经验的技术人才、创意人才、市场开拓人才和研发人才。因此,如果该等专业人才或核心人员出现大规模流失,将给公司经营发展带来较大的冲击,影响服务质量和服务持续性。

(4)公司经营业绩续季节性波动的风险

公司经营业绩具有较为明显的季节性特征。一方面,通常公司全年营业收入高于上半年,主要是由于营销客户在下半年呈现较大的购买投入,上半年相对较少。此外,一季度国内传统节日较多,用户上网时间减少,网络流量相对较小,客户对互联网营销服务的需求较小。另一方面,通常供应商给予公司返点政策与公司采购规模呈阶梯型的比例关系,即累计采购金额越大,返点比例越高。因此,由于上述返点政策的影响,一年中随着公司业务收入的增长,使得公司的业绩随着累计采购量的增长体现出逐步放大的现象。因此,公司特此公告。

北京腾信创新网络营销技术股份有限公司

股票交易异常波动及风险提示公告

业务季节性特征及返点政策的变化可能会引起公司经营业绩的季节性波动。

(5)公司互连网发展导致管理水平相对滞后的风险

报告期内,公司资产规模保持了较高的增长水平。在本次公开发行股票并上市后,公司规模将在现有的基础上进一步扩大。公司资产规模的扩大和人员的增加会使得公司组织架构、管理体系趋于复杂。因此公司在完善管理体系、有效管理和运作,提高管理层管理水平、保证公司运营方面存在一定的风险。

(6)产业政策变化的风险

互连网营销服务行业属于新兴行业。国家出台了包括《产业结构调整指导目录(2011年本)》、《关于深入贯彻科学发展观,积极促进经济发展方式加快转变的若干意见》、《关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》等在内的系列产业政策,对该行业给予支持鼓励。若未来产业政策发生变化,则可能影响行业的竞争格局,并对公司的业务发展造成影响。

(7)税率优惠政策变动导致公司税后净利润下降的风险

公司是经深圳市认定的新技术企业,自2011年至2013年按照15%的所得税率征收。同时公司研发投入新技术等发生的研发费用在计算应纳税所得额时予以加计扣除。公司在2011年至2013年内享受的税收优惠金额及占当期净利润比例等情况如下:

单位:万元

年度	税收优惠金额	净利润	占当期净利润的比例
2013年	1,178.24	7,741.66	15.22%
2012年	1,025.22	6,033.18	16.99%
2011年	883.40	5,790.17	15.26%

如果未来税收优惠政策发生变化,将对公司经营业绩造成一定影响。

(8)互联网媒介资源采购价格上涨导致公司业绩下滑的风险

公司根据客户要求对客户制定采购策略,并根据策略方案向各互联网媒介采购相应的媒介资源。2011年至2013年,公司采购的互联网媒介资源占营业成本的比重分别为96.67%、94.22%和92.91%。公司媒介资源采购占营业成本比重较高,随着互联网用户数量持续增长,且用户黏度增加,互联网媒介的价值在不断增长。此类优质媒介资源相对稀缺,媒介价格仍呈上升趋势。近几年,新浪、搜狐等重要互联网媒介的刊价出现不同程度的上涨,如2011-2013年深圳新闻频道媒体广告刊价年均涨幅为20%。不断增长的媒介采购价格将给服务商家及客户带来一定冲击,短期内给互联网营销服务商带来一定经营风险。如果媒介资源价格上涨过快,将会影响公司客户投诉需求,也将影响公司经营业绩。

(9)客户集中度高或客户流失导致公司毛利率下降的风险

公司是经深圳市认定的新技术企业,自2011年至2013年按照15%的所得税率征收。同时公司研发投入新技术等发生的研发费用在计算应纳税所得额时予以加计扣除。公司在2011年至2013年内享受的税收优惠金额及占当期净利润比例等情况如下:

单位:万元

年度	税收优惠金额	净利润	占当期净利润的比例
2013年	1,178.24	7,741.66	15.22%
2012年	1,025.22	6,033.18	16.99%
2011年	883.40	5,790.17	15.26%

如果未来税收优惠政策发生变化,将对公司经营业绩造成一定影响。

(10)客户集中度高或客户流失导致公司毛利率下降的风险

公司是经深圳市认定的新技术企业,自2011年至2013年按照15%的所得税率征收。同时公司研发投入新技术等发生的研发费用在计算应纳税所得额时予以加计扣除。公司在2011年至2013年内享受的税收优惠金额及占当期净利润比例等情况如下:

单位:万元

年度	税收优惠金额	净利润	占当期净利润的比例
2013年	1,178.24	7,741.66	15.22%
2012年	1,025.22	6,033.18	16.99%
2011年	883.40	5,790.17	15.26%

如果未来税收优惠政策发生变化,将对公司经营业绩造成一定影响。

(11)客户集中度高或客户流失导致公司毛利率下降的风险

公司是经深圳市认定的新技术企业,自2011年至2013年按照15%的所得税率征收。同时公司研发投入新技术等发生的研发费用在计算应纳税所得额时予以加计扣除。公司在2011年至2013年内享受的税收优惠金额及占当期净利润比例等情况如下:

单位:万元

年度	税收优惠金额	净利润	占当期净利润的比例
2013年	1,178.24	7,741.66	15.22%
2012年	1,025.22	6,033.18	16.99%
2011年	883.40	5,790.17	15.26%

如果未来税收优惠政策发生变化,将对公司经营业绩造成一定影响。

(12)客户集中度高或客户流失导致公司毛利率下降的风险

公司是经深圳市认定的新技术企业,自2011年至2013年按照15%的所得税率征收。同时公司研发投入新技术等发生的研发费用在计算应纳税所得额时予以加计扣除。公司在2011年至2013年内享受的税收优惠金额及占当期净利润比例等情况如下:

单位:万元

年度	税收优惠金额	净利润	占当期净利润的比例
2013年	1,178.24	7,741.66	15.22%
2012年	1,025.22	6,033.18	16.99%
2011年	883.40	5,790.17	15.26%

如果未来税收优惠政策发生变化,将对公司经营业绩造成一定影响。

(13)客户集中度高或客户流失导致公司毛利率下降的风险

公司是经深圳市认定的新技术企业,自2011年至2013年按照15%的所得税率征收。同时公司研发投入新技术等发生的研发费用在计算应纳税所得额时予以加计扣除。公司在2011年至2013年内享受的税收优惠金额及占当期净利润比例等情况如下:

单位:万元

年度	税收优惠金额	净利润	占当期净利润的比例
2013年	1,178.24	7,741.66	15.22%
2012年	1,025.22	6,033.18	16.99%
2011年	883.40	5,790.17	15.26%

如果未来税收优惠政策发生变化,将对公司经营业绩造成一定影响。

(14)客户集中度高或客户流失导致公司毛利率下降的风险

公司是经深圳市认定的新技术企业,自2011年至2013年按照15%的所得税率征收。同时公司研发投入新技术等发生的研发费用在计算应纳税所得额时予以加计扣除。公司在2011年至2013年内享受的税收优惠金额及占当期净利润比例等情况如下:

单位:万元

年度	税收优惠金额	净利润	占当期净利润的比例
2013年	1,178.24	7,741.66	15.22%
2012年	1,025.22	6,033.18	16.99%
2011年	883.40	5,790.17	15.26%

如果未来税收优惠政策发生变化,将对公司经营业绩造成一定影响。

(15)客户集中度高或客户流失导致公司毛利率下降的风险

公司是经深圳市认定的新技术企业,自2011年至2013年按照15%的所得税率征收。同时公司研发投入新技术等发生的研发费用在计算应纳税所得额时予以加计扣除。公司在2011年至2013年内享受的税收优惠金额及占当期净利润比例等情况如下:

单位:万元

年度	税收优惠金额	净利润	占当期净利润的比例
2013年	1,178.24	7,741.66	15.22%
2012年	1,025.22	6,033.18	16.99%
2011年	883.40	5,790.17	15.26%

如果未来税收优惠政策发生变化,将对公司经营业绩造成一定影响。