中南出版传媒集团股份有限公司

【2014】第三季度报告

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员应当保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人龚曙光、主管会计工作负责人王丽波及会计机构负责人（会计主管人员）王丽波保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第三季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,448,197,954.19	13,012,608,021.15	11.03
归属于上市公司股东的净资产	9,801,257,243.02	9,227,101,601.74	6.22
	年初至报告期末（1-9月）	上年初至上年报告期末（1-9月）	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	170,596,600.41	495,691,725.51	-65.58
	年初至报告期末（1-9月）	上年初至上年报告期末（1-9月）	比上年同期增减（%）
营业收入	5,485,652,368.90	4,983,478,799.54	10.08
归属于上市公司股东的净利润	933,355,641.28	715,948,247.91	30.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	906,973,121.56	676,613,173.48	34.05
加权平均净资产收益率(%)	9.79	8.26	增加1.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.52	0.40	30.00
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.40	30.00

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

[illegible]								
[illegible]								
[illegible]								
[illegible]								