

## 9月我国石油需求增速创15月纪录

□本报记者 汪珺

普氏能源资讯最新发布的报告显示，中国9月份的表观石油需求达到4234万吨，同比增加7.4%，增长率创下15个月以来的最高纪录。

其中，9月份柴油表观需求同比上升4.7%至1446万吨，为2012年9月以来的最高增速。9月份国内柴油产量同比上升5.8%至1468万吨，总计出口23万吨，为2013年11月以来的最低水平。

中国在9月份进口了1万吨柴油，而去年同期的进口量为零。汽油表观需求继续保持上升态势，9月份同比大幅增加18.2%至870万吨，是2013年3月以来的

最高增幅。

燃料油表观需求在9月份同比下降5.4%至252万吨。进口大幅下降15.9%至122万吨，而出口同比下降11%至65万吨。净进口量为57万吨，同比下降20.8%。普氏能源资讯指出，中国燃料油需求下降的原因是地方炼厂逐渐放弃传统上使用进口直馏燃料油作为原料的裂解方法，而是更多地使用原油和沥青。

中国海关总署发布的数据显示，中国9月份的成品油进口量同比大幅下降了18.8%至247万吨，而出口量微增0.5%至215万吨。中国9月份净进口32万吨，比去年减少64%，但中国依然是成品油净进口国。

## 体育总局:正推动赛事改革

□本报记者 任明杰

10月27日，体育总局体育经济司副司长陈恩堂做客中国政府网，深度解读《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》的有关规定。对于市场普遍关心的赛事改革，陈恩堂表示，体育总局正在稳步地推进赛事改革，准备出台政策，实现负面清单管理，完善配套措施，加强事中事后的监管。

具体来说，体育总局正在研究推动四方面的分类改革意见：细化赛事审批的种类。把赛事更进一步地细化、分类、梳理，制定有针对性的政策；编制全国性单项体育协会的重要赛事目录，明确哪

些东西哪些主体来批，批到什么程度；对涉及到国家安全的、军事的、外交的等方面的特殊体育赛事，比如有航空、无线电这类的审批要继续按照国家和有关主管部门的规定来办理相关的手续；细化国际赛事管理，把一般的国际赛事举办直接下放到省里面审批，体育总局不再进行这方面的管理。

10月20日，国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，部署积极扩大体育产品和服务供给，推动体育产业成为经济转型升级的重要力量，促进群众体育与竞技体育全面发展，加快体育强国建设，不断满足人民群众日益增长的体育需求。

## 海南推进老旧机动车淘汰

□本报记者 李香才

10月27日，《海南省2014年度大气污染防治实施计划》发布。《计划》提出，2014年全省各市县可吸入颗粒物浓度保持在2013年水平，海口市细颗粒物浓度保持在2013年水平。全省二氧化硫和氮氧化物排放总量分别控制在3.92万吨和10.1万吨以内，比2013年分别上升21.0%和0.8%。

《计划》指出，机动车尾气排放是海南省城市大气主要污染源之一，要完成今年2万辆黄标车和老旧车的淘汰任务，尚需加大淘汰力度。对此，《计划》提出，将出台黄标车及老旧车提前淘汰的补贴政策，给每辆提前报废的黄标车及老旧车以适当的资金补助，促进黄标车及老旧车淘汰工作，争取完成本年度国家下达海南省的2万辆黄标车及老旧车辆淘汰任务。

此外，同日印发的《海南省2014—2015年节能减排低碳发展行动方案》也对交通方面的节能降碳提出要求。《方案》提出，继续加强机动车淘汰力度，巩固机动车管理和国Ⅳ汽柴油使用成果，完成国家下达的年度淘汰2万辆老旧机动车任务，2014年削减氮氧化物1490吨。

《方案》还提出，加快推进海口市低碳交通运输体系试点城市和公交都市示范工程建设。加强营运车辆燃料消耗量准入和退出管理，以港口RTG油改电、港口机械油改气和靠港船舶使用岸电为重点，下大力气抓好船舶和港口的节能降碳工作。公路、水路运输和港口形成节能能力2万吨标准煤以上。推进新能源与清洁能源汽车推广应用示范工程，到2015年，全省新能源与清洁能源汽车占城市公共运营车辆比例达65%以上。

## 前三季度海外并购交易量创新高

上市公司成并购主力军

□本报记者 于萍

今年以来中国企业赴海外并购保持活跃的势头。根据普华永道发布的最新报告，2014年前三季度中国企业海外并购交易总数量为176宗，同比上升31%，创历史新高。上市公司已经成为中国大陆企业海外并购的主力军。

普华永道数据显示，前三季度中国企业海外并购交易总金额为408亿美元，共有14宗交易金额大于10亿美元。民营企业交易金额同比增长超过120%，国有企业海外并购交易金额首次出现下滑，同比下降37%。

上市公司成为海外并购交易活跃的主体。数据表明，前三季度上市公司海外并购交易数量占比达56%，其中香港和国内主板上市企业交易数量占比达77%。普

华永道中国企业并购服务合作伙伴路谷春表示，上市公司得益于融资渠道多元化，主要通过现有超募资金、非公开发行股票、债券融资、银行贷款等方式为海外并购项目进行融资。同时，私募基金也与上市公司积极合作，为上市公司提供海外并购所需的资金、经验和技术支持。

值得注意的是，与几年前扎堆奔赴澳大利亚或非洲并购矿产类资源不同，当前中国大陆企业海外并购的主要目的地是北美、欧洲以及亚洲其他国家。

普华永道预测，中国企业的海外并购交易活动总体增长趋势在2015年将得以延续。民营企业市场化程度较高的国有企业将引领中国企业海外并购活动，同时也会有更多的A股上市公司参与其中。

## 斯巴鲁全新Outback傲虎上市

□本报记者 刘兴龙

斯巴鲁汽车(中国)有限公司日前面向中国市场推出全新Outback傲虎车型。全新Outback傲虎包括2.5i经典版、2.5i豪华导航版、2.5i运动导航版、2.0DIT尊贵版四款车型，价格区间为28.98万—35.98万元。

全新Outback傲虎车系不同车型分别搭载两种发动机，其中2.0L缸内直喷涡轮增压(DIT)水平对置发动机(SUBARU BOXER)最大输出功率达到177kW，是针对中国市场的特别配备，而2.5L自然吸气水平对置发动机(SUBARU BOXER)经过大幅改良和重新调校，最大输出功率达到129kW。

全新Outback傲虎车型采用的主动式进气格栅可以根据车辆行驶状态自动开闭，以减小空气阻力提升燃油经济性。而自动启停系统可在短暂停车过程中自动停止发动机运行，有效降低尾气排放和燃油消耗。

重点监控项目进行合作。在智慧城市领域，阿里云将积极推动大华参与阿里云智慧城市项目，大华基于阿里云计算平台，建设城市智能监控系统和视频分享平台。

### 转型互联网

傅利泉表示，视频监控行业正在积极拥抱互联网，但海量摄像头的互联网化对传统的IT架构提出了巨大挑战。希望通过和阿里云的合作，将监控视频的存储与智能分析等放到阿里云平台上，充分发挥云计算的海量存储、弹性计算与大数据分析的优势，为大华的互联网化提供面向未来的技术支撑。

截至今年6月份，阿里云拥有客户140万，涵盖电子商务、数字娱乐、金融服务、医疗健康、气象、政府管理等多个领域，并同浙江、贵州、海南、广西、宁夏、河南、河北等多个省份签订云计算方面的战略协议。

在与阿里云签署战略合作协议之后，大华股份宣布与英特尔合作。在经历研发和销售业务重组后，2014年大华股份大力推进互联网转型。由于业务重组导致收入下降以及费用上升，公司前三季度收入和净利润分别同比增长了43%、18%。

“转型互联网是这两年的最大挑战。”张兴明指出，公司成立了独立的互联网事业部，是公司三大业务部之一，在人员、资金方面均给予很大投入。大华股份指出，未来将在薪酬绩效方面向互联网部门倾斜，但在员工持股方面则将考虑公平。据张兴明介绍，未来互联网业务将超过公司现有的安防业务。



CFP图片

能家居处于启动期，差异化的竞争始终存在。与互联网企业相比，大华股份在视频领域更专注、务实。产品不一定要多，但是需要一两款差异化的、性价比高的产品培育市场。未来如果一个家庭用户每月能够付费5—10元，这将是一个庞大的市场。

大华股份董事长傅利泉则表示，“乐橙”只是公司涉足智能家居的开始，未来还将推出系列产品。张兴明介绍，所有

“乐橙”产品将通过电商发售，原有线下人员可以介入提供售后服务。

对于用户将家庭音像资料存在云端阿里云平台，有人担心个人隐私泄露等问题。对此，张兴明介绍，用户上传的视频均有加密，阿里云在电商上的运行也证明了其安全性。

大华股份与阿里的合作并不局限于智能家居领域。据悉，双方将围绕金融、公安、交通、司法、能源、教育行业的

# 借力阿里云 大华股份消费电子产品落地

□本报记者 王荣

10月27日，大华股份发布智能家居品牌“乐橙”，并联手阿里云计算，打造智能家居互联网解决方案。根据协议，双方将围绕云计算、大数据技术在视频监控行业的应用，展开全面合作。

此次推出的“乐橙”家庭乐盒是大华股份转型互联网后的首批消费类产品。大华股份副总裁张兴明介绍，希望通过高性价比产品切入智能家居市场，随着产品的销售逐步开展，预计明年能看到成果。

### 切入智能家居

大华股份此次推出的产品有家庭乐盒、智能插座、人体红外感应器、智能遥控器等产品。其中家庭乐盒相当于安全网关，将电视、智能插座、家庭摄像头、遥控器进行连接并控制等。

据大华股份相关负责人介绍，通过大华的解决方案，可以通过电视进行远程通话；人体红外感应器基于报警触发摄像头工作，报警信息可实时发送到手机和阿里云上。根据协议，个人用户形成的资料可以存储在本地。但由于存储容量有限，消费者可以选择存贮在云端。在第一年，大华将向消费者提供免费服务，后期则通过收费形式进行服务。

据悉，家庭乐盒的售价不高。但市场人士指出，目前市场上盒子种类众多，智能插座等产品进入的门槛也不高，通过销售硬件产品实现利润面临挑战。

张兴明对中国证券报记者表示，智

# 秦虹：房地产投资仍具结构性机会

□本报记者 费杨生

在近日由中国指数研究院主办的“2014中国产业园区发展高层峰会”上，住建部政策研究中心主任秦虹认为，在产业、旅游、养生地产等方面，房地产投资仍存结构性机会。一些业内专家、产业园区负责人认为，开发区发展要从量的扩张转变到质的提升，更加注重软环境建设，加速向科技化、生态化转型。

秦虹认为，房地产业高速增长时代已

经过去，进入了基数大、增速低的时期，市场也从以绝对的新房交易为主走向新房、二手房市场同步发展，未来可能面临存量房市场。中国建设投资研究院新近发布的预测报告称，为进一步刺激楼市，部分城市“救市”力度会继续加码，并进行二次调整，预计四季度房地产价格和成交量将有所反弹。

秦虹认为，房地产行业将从趋势性机会转变为结构性机会，这些投资机会包括以快周转、成本控制和产品创新为核心的

传统住宅开发；以改造升级和管理提升为核心的存量房再开发；以资产管理为核心的商务楼宇开发运营；以产业、旅游、养生、度假等支撑为核心的新型地产；以服务配套为核心的老年社区以及互联网应用之类的创新领域。

中国开发区协会秘书长关喙表示，开发区的发展要从粗放式向内生发展转变。构建现代产业体系，提升科技创新能力，强化绿色发展，将是开发区新一轮发展的核心任务。有产业园区

负责人表示，实现产城融合是产业地产发展的重要趋势，“园区运营+配套”的产业新城模式将是未来产业地产发展一大方向。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲认为，未来产业园区发展将呈现诸多新趋势。比如，以土地资源驱动园区发展的模式将发生转变，产业园区要素将与城区功能相融合；创新性的科技园区将加快发展；生态化发展模式将逐步成型。

冀志宏表示，尽管国内很多稀土永磁材料企业的技术水平和生产成本都具有足够的竞争优势，但就是因为没有申请专利，很多客户不敢购买他们的产品。

消化吸收再创新也是新材料领域常用的创新形式，我国的很多关键材料都需要依赖进口，但依靠消化吸收再创新，国产材料的性能也在不断提高，有些产品已经足以替代进口材料。以稀有金属靶材为例，其可以广泛应用于集成电路、平板显示等领域。国内的相关生产企业在大尺寸的稀有金属靶材产品开发上落后一筹，但一些小尺寸、低代线靶材产品已经可以满足用户需求。

但是，冀志宏表示，在没有成功案例的情况下，即使国产材料的性能已经达到进口产品的标准，很少有下游用户企业甘愿冒险尝试，难以在最终产品上进行推广应用，陷入了两难的境地。

冀志宏指出，国内新材料领域的科研院所和相关生产企业大都急功近利，难以容忍长期“只投入不产出”的局面。因此，新材料的原始创新举步维艰。

### 知识产权意识缺乏

据介绍，很多新材料的产生都是由集成创新而来。我国在新材料领域有一些技术研发领先于发达国家，但由于缺乏知识产权意识，没有注重保护，导致集成应用时受到限制。

以稀土永磁材料为例，因其具备优异的磁性能，被广泛应用于机械、电子和医疗等领域。我国早在上世纪90年代初就开始应用气流磨设备用于钕铁硼稀土永磁材料的制粉工序，但没有在美国等国家申请相关专利；而日立金属在该领域分别于2001年5月和2002年7月在美国申请了两项专利，其优先权可追溯到2000年5月。

新体系，通过原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，突破一批关键核心技术，加快新材料产品开发，提升新材料产业创新水平。

冀志宏表示，新材料产品的原始创新具有投入大、周期长的特点，没有长时间的持续投入，很难开发出稳定的产品。

以第三代半导体材料SiC为例，其具有宽的禁带宽度、高的击穿电场、高的热导率、高的电子饱和速率及更高的抗辐射能力，非常适合于制作高温、高频、抗辐射及大功率器件。然而生长SiC晶体难度很大，虽然已经经过了数十年的研究发展，目前为止也只有美国的Cree公司、德国的SiCrystal公司和日本的新日铁公司等少数几家企业掌握了SiC的生长技术，能够生产出较好的产品，但离真正的大规模产业化应用也还有较大的距离。

制，以激励地方政府及污染大户的积极性。但政策推行至今，不少地方和企业仍视环保治理为负担，政策落实不力，企业行动迟缓，甚至出现钻国家治污补贴“空子”的投机行为。

专家指出，针对当前大气污染防治激励机制收效不佳的情况，需要政策层面切实加大处罚和监管力度，强化大气污染防治工作的硬约束机制。

首先，加紧修订出台《大气污染防治法》，强化雾霾治理的法律层面约束。雾霾治理既然被上升为国家战略，理应获得与这种战略相匹配的法律地位。这就需要在最终修订完善的大气法中，针对污染企业制定具体条款，明确其违法排污及治污不力的法律责任，而非仅仅承担经济层面的损失。同时，针对一些地方环保部门监管职能弱化问题，新制定的大气法应在强调地方政府的环保监管职责外，还应在法律

执行层面强化其职能，避免一些地方治理雾霾工作时“心有余而力不足”。

其次，雾霾治理是一项长期工作，应建立污染监管的长效机制。当前治霾的一个突出现象是，当雾霾天气来袭时，相关部门才开始启动应急工作，包括加强治污执法督查，出台企业停限产清单。这些临时性措施只能一时奏效，往往过不了多久污染又会卷土重来。2008年奥运会期间，京津冀地区众多企业用20多天的临时停限产换来了首都的一片蓝天，但过后这些企业死灰复燃加码生产排污。因此，相关治理措施应该形成系统持续的长期性机制。例如，环保部门应定期组织重点行业重点监测对象的污染治理督查，并及时向社会公布。

再次，应切实加强雾霾治理的行政问责制。污染治理具有很强的政策主导性，政府部门特别是“一把手”的意志，很大程

## 治理雾霾须强化硬约束机制

□本报记者 郭力方

近段时间，雾霾再次肆虐，从政府到民间无不如临大敌，群策群力治之。然而，在环保部近期针对京津冀重污染天气启动应急工作的督查中发现，一些地区工作形式大于内容，应急机制不协调、不顺畅，重污染天气机动车限行在河北省未能统一执行，被列为治霾重点的钢铁、玻璃等重污染行业关停淘汰工作也在一些地方步伐迟缓，部分企业甚至拿着国家巨额环保补贴却不正常运行环保设施。

一直以来，国家层面对于大气污染防治政策的主基调是“恩威”并施，约束和激励机制并行。在激励机制方面，每年拿出百亿元以上的大气污染防治中央财政专项资金，减轻地方财政负担；同时，考虑到部分重点行业企业经营效益不佳，制定了脱硫、脱硝及油品质量升级的价格补贴机