证券代码:000100　　证券简称:TCL集团　　公告编号:2014-087

TCL集团股份有限公司

【2014】第三季度报告

第一节　重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司董事长李东生先生、主管会计工作负责人、会计机构负责人(财务总监 CFO)黄旭斌先生声明:保证季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

释　义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、集团	指	TCL集团股份有限公司
报告期、报告期内	指	2014年1月1日至2014年9月30日
TCL多媒体电子	指	TCL多媒体科技控股有限公司,为本公司在香港联交所上市的控股子公司,股票代码01070.HK
TCL通讯科技	指	TCL通讯科技控股有限公司,为本公司在香港联交所上市的控股子公司,股票代码02618.HK
华星光电	指	深圳市华星光电技术有限公司
家电集团	指	TCL家电产业集团
通力电子	指	通力电子控股有限公司,为本公司在香港联交所上市的控股子公司,股票代码01249.HK
商显	指	TCL商用信息科技(惠州)股份有限公司
TCL照明	指	惠州TCL照明电器有限公司
华瑞光电	指	华瑞光电(惠州)有限公司
泰科立集团	指	惠州泰科立电子集团有限公司
显示科技	指	TCL显示科技(惠州)有限公司
金能电池	指	惠州TCL金能电池有限公司
医疗电子	指	TCL医疗集团
TCL环保	指	TCL奥博(天津)环保发展有限公司
翰林汇	指	翰林汇信息产业股份有限公司
TCL创投	指	新疆TCL投权投资有限公司
TCL实业控股	指	T.C.L.实业控股(香港)有限公司
惠州TCL房产	指	惠州TCL房地产开发有限公司
花样年	指	花样年控股集团有限公司为香港联交所上市公司,股票代码:01777.HK,本公司为该公司第二大股东,持有其15.98%股权
欢网	指	广州欢网科技有限责任公司?
教育网	指	TCL教育网有限公司
全球播	指	全球播有限公司
酷友电商、酷友科技	指	惠州酷友网络科技有限公司
速必达物流	指	深圳速必达商务服务有限公司
客音服务	指	惠州客音商务服务有限公司
思科	指	Cisco Systems,Inc. 思科系统公司,是全球领先的网络解决方案供应商,为美国NASDAQ上市公司(股票代码为:CSCO).
飞马国际	指	深圳市飞马国际供应链股份有限公司
激活用户	指	曾经使用一次以上互联网电视网络服务的用户
活跃用户	指	活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数,七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数
前海启航	指	深圳前海启航供应链管理有限公司
t1工厂、t1项目	指	华星光电第8.5代TFT-LCD生产线建设项目
t2工厂、t2项目	指	华星光电第8.5代TFT-LCD(含氧化物半导体及AMOLED)生产线建设项目
t3工厂、t3项目	指	华星光电第6代LTPS? LCD/AMOLED显示面板生产线建设项目

第二节　主要财务数据及股东变化

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 ■ 否

序号	项目	本报告期	上年同期	增减变动(%)
1	营业收入(元)	69,210,580,147	61,096,099,667	13.28
2	毛利(元)	11,970,489,919	10,314,257,765	16.06
3	利润总额(元)	3,591,001,284	2,177,484,622	64.92
4	净利润(元)	3,010,527,542	1,742,103,620	72.81
	归属于上市公司股东的净利润(元)	2,219,272,858	1,264,984,171	75.44
	扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润(元)	1,227,300,416	722,160,425	69.95
5	基本每股收益(元/股)注1	0.2454	0.1490	64.70
	稀释每股收益(元/股)注1	0.2450	0.1488	64.65
	扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)注1	0.1357	0.0851	59.46
6	加权平均净资产收益率(%)	13.47%	9.94%	提高3.53个百分点
	扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.45%	5.68%	提高1.77个百分点
7	经营活动产生的现金流量净额(元)	4,461,629,493	4,426,626,275	0.79
	每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)注1	0.4720	0.5207	-9.35
		本报告期末	上年度期末	增减变动(%)
8	总资产(元)	91,648,788,771	78,080,636,656	17.38
9	负债总额(元)	67,133,242,775	58,122,543,017	15.50
10	资产负债率	73.25%	74.44%	下降1.19个百分点
	剔除存款质押借款和逾延收益后的资产负债率	64.79%	65.52%	下降0.73个百分点
11	所有者权益总额(元)	24,515,545,996	19,958,093,639	22.84
	归属于上市公司股东的所有者权益(元)	17,607,509,842	14,168,316,437	24.27
12	股本(股)注1	9,452,413,271	8,531,495,974	10.79
13	归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	1.8628	1.6607	12.17

注:1、报告期内,公司股票期权共行权3,592,940份,公司以非公开发行股票的方式发行了917,324,357股A股股票,公司总股本由8,531,495,974股增加至9,452,413,271股。

截止披露前一交易日的公司总股本:

截止披露前一交易日的公司总股本(股)	9,452,413,271

非经常性损益项目和金额

■ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	273,386,471.00	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	709,874,009.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	311,194,608.00	实业控股投资联营企业花样年控股取得收益3.11亿元。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	18,520,062.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	17,279,202.00	
减:所得税影响额	135,821,856.00	
少数股东权益影响额(税后)	202,460,054.00	
合计	991,972,442.00	--

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、报告期末普通股股东总数及前十名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数					422,375
前10名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况:股份状态	质押或冻结情况:数量
惠州市投资控股有限公司	国有法人	8.79	830,572,858		质押	332,660,000
李东生	境内自然人	6.75	638,273,688	509,843,613	质押	598,683,288
上海兴胜资产管理有限公司	境内非国有法人	1.51	142,433,200			
兴业财富-兴业银行-兴盛1号1期特定多客户资产管理计划	境内非国有法人	1.19	112,422,348	112,422,348		
招商财富-工商银行-执策5号专项资产管理计划	境内非国有法人	1.16	109,816,513	109,816,513		
惠州市投资开发有限公司	国有法人	1.12	105,504,587	105,504,587		
江信基金-光大银行-江信基金定增七号资产管理计划	境内非国有法人	1.04	97,972,477	97,972,477		
上银基金-上海银行-上银基金财富1号资产管理计划	境内非国有法人	1.00	94,582,568	94,582,568		
中国民生银行股份有限公司-银华深证100指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.96	90,295,189			
兴业全球基金-招商银行-兴全添翼定增分级3号特定多客户资产管理计划	境内非国有法人	0.75	71,063,761	71,063,761		
前10名无限售条件普通股股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件普通股股份数量	股份种类:股份种类	股份种类:数量			
惠州市投资控股有限公司	830,572,858	人民币普通股	830,572,858			
上海兴胜资产管理有限公司	142,433,200	人民币普通股	142,433,200			
李东生	128,430,075	人民币普通股	128,430,075			
中国民生银行股份有限公司-银华深证100指数分级证券投资基金	90,295,189	人民币普通股	90,295,189			
中国工商银行-融通深证100指数证券投资基金	55,238,219	人民币普通股	55,238,219			
中国银行股份有限公司-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	44,028,793	人民币普通股	44,028,793			
TCL集团股份有限公司工会工作委员会	40,957,597	人民币普通股	40,957,597			
中国银行股份有限公司-嘉实沪深300交易型开放式指数证券投资基金	37,416,764	人民币普通股	37,416,764			
全国社保基金零二零组合	33,025,681	人民币普通股	33,025,681			
中国工商银行股份有限公司-国投瑞银瑞福深证100指数分级证券投资基金	32,526,244	人民币普通股	32,526,244			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、未知上述境内非国有法人股东之间是否存在关联关系以及是否属《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。2、惠州市投资控股有限公司系国有法人股股东。					
前10名无限售条件普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上海兴胜资产管理有限公司是证券公司客户信用交易担保证券账户下的持股股东,报告期内,上海兴胜资产管理有限公司持股数量无变化。					

第三节　董事会报告

一、概述

报告期内,集团共实现营业收入692.1亿元,同比增长13.3%;其中销售收入为675.9亿元,同比增长13.2%;利润总额同比增长64.9%至35.9亿元,净利润同比增长72.8%至30.1亿元,其中归属于上市公司股东的净利润22.2亿元,同比增长75.4%。报告期内,集团在国内上缴各种税收总额为41.1亿元。

TCL集团2014年1-9月各产业收入及利润变动情况(单位:亿元)

	销售收入	同比变动	净利润	同比变动
TCL多媒体电子	187.1	-16.0%	1.84	增加盈利1.58亿
TCL通讯科技	159.8	69.6%	5.73	增加盈利5.58亿
华星光电	129.4	21.9%	16.9	19.7%
家电集团	80.6	0.83%	1.28	12.2%
通力电子	31.4	23.6%	0.98	10.9%
系统科技及新兴业务	22.8	-5.52%	0.23	改善0.34亿
泰科立	33.6	41.8%	0.79	72.4%
翰林汇	99.3	8.15%	1.69	7.57%
投资及创投	/	/	3.21	/
服务板块	23.1	67.2%	2.25	35.0%
集团合并	675.9	13.2%	30.1	72.8%

备注:集团合并销售收入已经抵销内部关联交易额,合并净利润已扣减总部费用。服务板块数据已包含了金融服务利润。

报告期内,集团盈利同比大幅增长主要得益于:(一)华星光电产能持续提升,产量、销量均保持增长,产能稼动率和产品综合良率及主要营运和财务指标继续保持行业领先水平。3月下旬以来,全球液晶面板市场供需趋于平衡,华星光电大部分尺寸产品的价格稳定及小幅上涨。同时,受益于材料成本及单位固定成本的下降及生产效率进一步提升,华星光电第三季度盈利水平同比显著提高;(二)TCL通讯科技智能手机产品销量快速增长,整体销售均价及毛利率同比均有提升,报告期内共实现净利润5.73亿元,同比增加盈利5.58亿元。

集团前三季度实现海外销售收入319.8亿元,同比增长29.9%,占集团总体销售收入的比例提升至47.3%,全球化战略持续推进。

报告期内,集团各主要产业工业能力建设进展顺利。TCL通讯科技二期厂区建成,年产能已提升至1.2亿台。家电集团年产冰箱、洗衣机各200万台的研发及生产基地已于10月10日在合肥正式投产。华星光电完成新一轮技改扩产,t1工厂产能已提升至月产14.3万张玻璃基板,是全球产量最大的8.5代产线;9月末,t2 工厂的主厂房提前1个月封顶,定位于高端智能手机及移动平板用LTPS及AMOLED的6代触控面板的t3工厂项目也已在武汉正式开工建设。TCL显示科技新工厂已投产,生产工艺、技术水平及产能规模均大幅提高。

集团继续加大技术研发投入,报告期内共投入研发资金20.9亿元,占公司同期销售收入的3.62%,新申请专利1,552项,新获授权专利数量为1,186项。

为把握产业和市场的发展机遇,集团正在全面实施“双+”转型战略,即推进“智能+互联网”战略转型,建立“产品+服务”的新商业模式,重点建立大数据、云计算及互联网和移动互联网应用服务能力,线上线下物流、销售及用户服务能力和金融服务能力。报告期内,TCL多媒体电子和TCL通讯科技均组建了独立部门移植布局互联网及移动互联网应用服务业务。截至9月末,集团智能网络电视终端累计激活用户达604.1万,当月日均活跃用户数已突破200万;智能手机应用中心用户数已达366万。公司围绕智能硬件入口、发掘用户ARPU值贡献的经营战略稳步推进,在游戏、视频广告、第三方支付等领域已初步形成收益分成模式。

集团已组建“金融服务事业本部”,以TCL集团财务有限公司业务为基础,业务范围逐渐延伸至全球资金结算及各类金融服务;并积极开展供应链金融、小额贷款、消费金融、第三方移动支付等业务,通过资源优化配置为产业链合作伙伴及社会客户提供金融增值服务的能力,搭建多方共赢的生态体系,打造公司产融结合的竞争优势;同时,金融服务事业本部将积极促进消费金融、第三方支付等金融服务与集团O2O业务的紧密融合,深度挖掘数据价值,为用户提供更加完整的消费体验。

二、主营业务分析

集团现有业务覆盖了消费电子产业链的主要环节,主要包括十大业务板块,分别是多媒体电子、通讯科技、华星光电、家电集团、通力电子以及系统科技及新兴业务、泰科立、翰林汇、投资及创投、服务业务。集团将继续加强在多媒体智能终端、智能移动通讯终端、智能家电、半导体平板显示器件等领域的竞争力,大力发展基于网络技术应用的系统及接入设备业务及云平台服务业务;巩固国内市场,继续开拓海外业务,保持各业务的持续稳定发展。

(一)TCL多媒体电子

报告期内,TCL多媒体电子整体销售收入187.1亿元(236.0亿港元),同比下降16.0%,实现净利润1.84亿元(2.28亿港元1),同比增加盈利1.58亿元。受国内市场需求疲软的影响,TCL多媒体电子在中国市场完成销售收入117.3亿元,同比下降28.3%;海外市场增长良好,实现销售收入69.8亿元,同比增长18.3%。

TCL多媒体电子LCD电视机产品按技术功能和市场区域构成(单位:万台)

	2014年1-9月	2013年1-9月	同比变化(%)
LCD电视机	1,190.3	1,208.5	-1.51
智能/网络电视	352.5	325.1	8.43
-中国市场	578.1	702.2	-17.7
-海外市场	612.2	506.3	20.9

报告期内,TCL多媒体电子继续推进组织和流程变革,以改善运营效率和提升盈利能力为核心,调整和优化组织架构,建立满足战略转型要求的业务流程和组织体系;专注提升产品力,加强生产和供应链管理能力;通过推行严格的降成本、控费用措施,TCL多媒体电子第三季度的毛利率为17.96%,同比提升3.55个百分点。

围绕“双+”转型战略,TCL多媒体电子积极推进TV+智能电视平台建设,相继发布了芒果TV+电视、七V智能机顶盒等智能娱乐终端产品,并联合腾讯首次为TV+家庭娱乐终端搭载基于多屏互动的微信应用和服务功能,通过微信服务号与智能电视绑定,在电视屏幕上实现朋友圈互动、视频点播分享、远程互动等创新应用。

截至9月末,TCL多媒体电子智能网络电视的累计激活用户数为6,041,181,智能网络电视日均活跃用户数为2,000,923,可运营用户已经初具规模。报告期内,TCL多媒体电子成立了互联网事业部,围绕TV+智能电视、七V智能机顶盒、游戏主机等智能终端入口、通过构建多方共赢的生态圈整合视频、游戏、教育、生活等内容资源,建立新的用户运营模式。

为进一步提升TCL多媒体电子战略决策和执行能力,该公司董事会已经批准组建董事会策略执行委员会,以加强经营管理力量,夯实基础能力建设,加快战略转型。

(二)TCL通讯科技

报告期内,TCL通讯科技实现销售收入159.8亿元(200.0亿港元1),同比增长69.6%;实现净利润5.73亿元(7.25亿港元1),同比增加盈利5.58亿元。受益于中高端智能产品占比不断扩大,TCL通讯科技产品的销售均价由去年同期的42.2美元提升至52.7美元,毛利率提升至25.9%。

TCL通讯科技产品按区域销售构成(单位:万台)

	2014年1-9月	2013年1-9月	变化(%)
-中国市场	465.6	365.7	27.3
-海外市场	4,395.4	3,237.1	35.8
合计	4,861.0	3,602.8	34.9
其中:智能终端	2,593.2	989.3	162.1

报告期内,TCL通讯科技产品销量同比增长34.9%,全球各区域市场销量均快速增长。其中智能终端销量同比增长162.1%,占总体销量的比例为53.3%。美洲地区是TCL通讯科技增长最快的市场,第三季度销售额同比增长超过一倍,其中美国市场的智能终端出货量增长超过七倍。根据Gartner统计,TCL通讯科技第二季度在中美洲及拉丁美洲的市场份额分别排名第二和第一。此外,欧洲、中东、非洲及亚太市场也均呈现较好增长。

在中国区,TCL通讯科技积极开拓市场,重建销售及客服体系,把握4G产品迅速发展的机遇,重点提升4G产品出货量,报告期内智能终端销量同比增长162.1%,销量逐季提升。

顺应全球移动通信产业发展趋势,TCL通讯科技加大了4G智能手机及平板产品的研发与销售。TCL通讯科技推出的超窄边框8吋平板产品POP 8、HERO 8,以及轻便的7吋3G机型POP 7,均获得了海外客户好评,成功在海外市场推广。

为全面推进“双+”转型战略,TCL通讯科技重点发展智能移动终端、移动互联网中心和智能家庭业务。4月份,TCL通讯科技成立移动互联网新兴业务中心,发展增值服务及用户运营、智能云平台、可穿戴设备和创新应用。TCL通讯科技与集团及其它合作方筹组基于移动互联网技术平台的第三方支付公司,和中国银联合作开展第三方移动支付业务,并为线上、线下交易平台提供大数据支持。TCL通讯科技参与集团和思科合作投资,推出基于云端的视频通讯和协同办公系统。

TCL通讯科技管理层对第四季度及全年经营绩效提升持乐观态度,将全年销售收入增长45%的目标,提高至50%。

(三)华星光电

报告期内,华星光电保持满产满销,部分产品供不应求,玻璃基板共投片117.92万张,同比增长16.6%;液晶面板和模组产品合计销售1,823.7万片;实现销售收入129.4亿元,同比增长21.9%,实现净利润16.9亿元,同比增长19.7%。

受益于液晶电视大尺寸化趋势加快,以及海外市场需求回暖,液晶面板行业景气度逐步回升。第三季度,华星光电大部分尺寸的液晶电视面板均处于供不应求状态,产品售价稳定及小幅上升。同期,华星光电的产能稼动率和产品综合良率继续保持了行业领先水平。受益于产量和效率的持续提升,第三季度华星光电毛利率已提升至17.9%,环比第二季度提升5个百分点。主要运营及财务指标继续保持行业领先水平。

报告期内,华星光电持续推进产品组合调整,优化客户结构,大尺寸产品销量同比增长138.5%,超高清产品销量同比提升142.4%;大客户订单量稳定增长,客户结构更趋合理,为t2项目投产打下了良好的客户基础。

华星光电t2项目土建工程比原计划提交一个月完成结构封顶,产品工艺技术研发也按计划推进,GOA、COA、Cu制程、IGZO、AMOLED和曲面显示等多项新技术和新产品将会导入t2的产品序列;力争明年t2项目比原计划提前45天投产。t3工厂第6代LTPS? LCD/AMOLED显示面板生产线项目也已于9月中旬在武汉启动,投产后可供应高端LTPS平板电脑及手机显示屏,与TCL通讯科技将形成产业链垂直一体化优势。

报告期内,华星光电新增专利申请457项。截至2014年9月30日,华星光电已累计申请中国专利3,275件,美国专利2,685件,PCT2,961件,其中中国专利已授权847件,美国专利已授权516件。

业界预计第四季度面板行业供需仍将偏紧,华星光电管层对全年运营持乐观态度。

(四)家电集团

报告期内,家电集团以“智能健康家电”为发展方向,积极推进“双+”转型战略,实现销售收入80.6亿元,同比增长0.83%;实现净利润1.28亿元,同比上升12.2%。

家电集团主要产品销售(单位:万台)

产品	2014年1-9月	2013年1-9月	变化(%)
空调	432.9	392.1	10.4
冰箱	96.0	96.9	-0.92
洗衣机	96.1	86.3	11.3

空调业务确定“变频、健康、智能、时尚”的产品研发方向和“产品力驱动”的销售模式。行业出口虽略有下滑,但受益于国内经济企稳,空调业务国内市场销量大幅增长,公司空调业务销售优于行业平均水平。报告期内,具备去除PM2.5功能的第一代智能健康空调产品已上市,智能挂机也于9月份成功上市,产品竞争力不断提升。

冰洗业务重点进行工业能力建设,合肥研发及生产基地已于10月初正式投产,为冰洗业务的规模提升和工艺改进提供了有力保障。未来,冰洗业务将专注于具备云技术和远程智能控制的新品研发,通过云端互动平台和物联网技术的运用,不断提升用户体验。

健康两净电器聚焦于环境健康类产品,主要从事净水机和空气净化器的研发与生产。公司与360合作,推出的智能空气净化器可实现APP远程智能控制、空气质量检测、后续专属推送服务等功能;智能互联网净水器产品可为用户提供水质监测、滤芯监控以及云端数据管理服务,提升用户的智能健康生活体验。

(五)通力电子

报告期内,通力电子实现销售收入31.4亿元(40.1亿港元1),同比增长23.6%,实现净利润0.98亿元(1.24亿港元1),同比增长10.9%。

通力电子为全球消费电子品牌提供优质音视频产品的ODM服务,主要产品为:视盘机产品、音频产品、流媒体播放器和其他产品,其中新型音频业务和流媒体播放器前三季度收入分别增长118.5%和4,285.6%,是收入增长的最主要来源,标志着通力电子向与互联网及智能终端产品相关联的新型音频产品转型取得初步成功。

通力电子在音频产品开发、软件开发、电声技术研发、前瞻性基础技术开发等方面投入了较多的资源,大力发展新型音频产品,并将加强与境内外互联网及电视机厂商的合作,实现新业务的快速增长。同时,通力电子拟积极拓展OTT产品、智能手持类附件产品、智能家居和智能控制等产品。通力电子将通过内生式发展和重组并购活动,扩充业务板块及收入来源。

(六)系统科技及新兴业务

1、商显业务

报告期内,商显业务实现销售收入15.8亿元,净利润5,671万元。商显业务聚焦智能交互业务和可视化业务。智能交互业务集成现有多种信息技术及应用,推动服务模式和商业模式创新,TCL酒店系统产品已进入五星级酒店和外资连锁品牌等高端市场,TCL教育触摸系统产品居细分行业前茅;可视化业务定位图像信息服务提供商,奥维咨询数据显示,TCL可视化液晶拼接系统产品和警用执法仪产品均进入国内细分市场前三强。

2、华瑞光电

华瑞光电于2014年5月正式投产,主要产品为液晶电视背光灯条及应用方案、手机背光LED、照明LED、LED光源模组及应用方案。报告期内,华瑞光电已完成多个产品及方案的认证,并与内、外部高端客户初步建立了合作关系。

3、TCL照明

报告期内,TCL照明实现销售收入2.54亿元,同比增长23.0%。通过提升工业能力和品控体系,加强渠道建设,TCL照明在系统用户及大流通客户拓展方面进展良好,获得多家集团企业订单,并建立了服务战略OEM客户的工业能力和品控体系,成为多家全球知名公司的OEM合作方。

4、医疗电子

TCL医疗电子以医疗影像诊断为核心业务,专注于介入、核磁等高端医疗产品的研发与销售。报告期内,TCL医疗电子取得介入产品注册证,并积极推动超声项目和核磁项目。

5、环保业务

TCL环保主要从事工业固废综合利用与处理处置,家电拆解及深加工回收利用,并对外提供环保技术服务。报告期内,TCL环保实现销售收入3.55亿元,同比增长37.2%,实现净利润685万元。

(七)泰科立集团

报告期内,泰科立集团实现销售收入33.6亿元,同比增长41.8%,实现净利润7,862万元,同比增长72.4%。泰科立集团主要从事手机及电视产业链相关部品和附件的生产,受益于全球智能手机和平板电脑需求的持续增长,显示模组和聚合物锂电池业务快速发展。

TCL显示科技把握智能移动终端快速增长的市场机遇,积极提升生产工艺和自动化制造能力,优化产品结构,规模和效益大幅提升。报告期内,TCL显示科技实现销售收入同比增长66.7%,净利润同比大幅增长。

作为国内最早从事聚合物锂离子电池业务的专业公司之一,TCL金能电池在高电压电池、凝胶电池及智能弧形电池领域已形成技术优势。报告期内,TCL金能电池通过加大研发投入,提升工艺技术及工业自动化生产能力,大力拓展市场,实现销售收入同比增长26.0%。

(八)翰林汇

报告期内,翰林汇实现销售收入99.3亿元,同比增长8.15%。翰林汇积极拓宽产品线,加大对平板电脑、手机、台式电脑等新业务的投入,苹果零售店的体系不断完善,并积极探索与电商的全面合作。

(九)投资及创投业务

报告期内,集团投资及创投业务收益为3.21亿元。

投资及创投业务充分利用公司的产业背景和资源优势,加强在TMT、互联网及云计算、新材料、医疗服务等与TCL产业链相关的上下游行业的战略投资。前三季度,TCL创投新增投资14个项目,目前仍持有百视通、百勤油脂、敦泰科技三家上市公司的股份。

(十)服务板块

面向用户的服务能力建设是“双+”转型战略的重点,集团正加大资源投入,通过新建、重组、并购及合作等方式,整合及打造互联网应用服务平台、内容整合及服务平台、O2O销售及用户服务平台以及面向用户的金融服务平台等4大服务平台,以智能终端产品为入口,为用户提供移动信息通讯、家庭娱乐、健康生活、智能家居的全方位解决方案,并构筑内容提供商、服务营运商、应用开发者良性互动的生态圈,实现“为用户提供极致体验的产品和服务”的经营目标。

1、互联网应用服务业务

集团积极推进金融服务业务体系的搭建,围绕用户多元需求,探索建立“产品+金融服务”的产融协同型商业模式。报告期内,集团金融服务业务收入为5.08亿元,业务板块已初步成型。集团已经组建了“金融服务事业本部”,负责统筹和管理金融服务业务。

金融服务业务板块以TCL集团财务有限公司业务为基础,业务范围逐渐延伸至全球资金结算及各类金融服务;并积极开展供应链金融、小额贷款、消费金融、第三方移动支付等业务。金融服务业务板块依托产业背景,运用互联网平台和金融工具,通过资源优化配置为产业链合作伙伴及社会客户提供金融增值服务,逐渐建立多方共赢的金融生态圈体系,提升公司产业链竞争力。同时,第三方支付、消费金融等金融服务业务与集团O2O业务将紧密融合,面向家庭用户和移动用户提供更加完整的消费体验。集团发起设立的TCL智融科技小贷公司已获批准成立并正式营业;与飞马国际合资在深圳前海成立深圳前海启航供应链管理有限公司;同时集团已与中国银联合作开展第三方移动支付业务,相关业务资质正在等待人民银行审批;并拟参股湖北银行牵头设立的消费金融公司;集团前期投资的惠州农村商业银行,业务发展良好,近期拟继续增持该银行股份。

2014年前三季度,集团金融板块相关企业通过提升金融服务效率和创新金融手段等方式,为成员企业和产业链客户提供高效、安全的融资、资金结算及金融增值服务,前三季度资金结算额1.37万亿,同比增长37%,经营能力持续提升,产融结合效益初显。

集团在本年度将继续完善服务业务板块的建设,按照“双+”转型战略的目标,建立和完善相应各类服务业务的组织、系统和能力。

第四节　重要事项

一、报告期主要会计报表项目、财务指标发生变动的情况及原因

■ 适用 □ 不适用

单位:万元

项目	2014/9/30	2013/12/31	增减(%)	变动原因说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	163,198	18,542	780%	本集团投资的货币市场基金增加
其他流动资产	766,843	324,967	136%	本集团投资的银行理财产品及应收花样年地产债权增加所致
在建工程	255,759	92,270	177%	本集团华星t2项目投资建设
开发支出	101,775	64,206	59%	本集团之子公司TCL通讯移动电话及华星光电液晶面板开发项目投入增加
其他非流动资产	153,524	64,523	138%	本集团增加应收花样年地产债权款及预付设备款增加
短期借款	1,122,014	633,999	77%	本集团存款质押借款业务增加
向中央银行借款	16,223	42,040	-61%	本公司之子公司财务公司向中央银行借款减少
应付利息	25,991	16,060	62%	本集团应付中期票据利息增加
一年内到期的非流动负债	483,188	133,919	261%	一年内到期的长期借款增加
项目	2014年1-9月	2013年1-9月	增减(%)	变动原因说明
营业收入	6,921,058	6,109,610	13%	报告期内销售规模增长
管理费用	400,589	351,562	14%	报告期内研发支出同比增加
财务费用	58,324	15,673	272%	报告期内汇兑收益减少及利息支出增加
营业外收入	219,111	130,184	68%	报告期内投资花样年取得收益增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-1,118,977	-583,412	-92%	报告期内股权投资款、液晶面板项目投资建设支付的现金同比增加

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

■ 适用 □ 不适用

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
重组惠州TCL房地产开发有限公司有关事项	2014年1月7日	http://www.cninfo.com.cn/
	2014年1月16日	http://www.cninfo.com.cn/
公司非公开发行A股股票申请获得中国证监会发审会审核通过	2014年1月16日	http://www.cninfo.com.cn/
控股子公司惠州泰科立集团股份有限公司减资暨关联交易	2014年1月18日	http://www.cninfo.com.cn/
公司非公开发行A股股票申请获得中国证券监督管理委员会核准	2014年2月18日	http://www.cninfo.com.cn/
注销股权激励计划首次授予股票期权第二个行权期及预留股票期权第一个行权期对应股票期权	2014年2月25日	http://www.cninfo.com.cn/
参与申购深圳市投资控股有限公司所持深圳市纺织(集团)股份有限公司股权	2014年4月8日	http://www.cninfo.com.cn/
重组控股子公司惠州酷友网络科技有限公司暨组建公司O2O平台的关联交易	2014年4月25日	http://www.cninfo.com.cn/
非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书	2014年4月29日	http://www.cninfo.com.cn/
华星光电与湖北省科技投资集团有限公司共同投资建设第6代LTPS(OXIDE)?LCD/AMOLED面板生产线项目	2014年4月29日	http://www.cninfo.com.cn/
终止收购深圳市投资控股有限公司所持深圳市纺织(集团)股份有限公司股权	2014年6月10日	http://www.cninfo.com.cn/
对深圳市华星光电技术有限公司增资的关联交易	2014年8月15日	http://www.cninfo.com.cn/

三、公司或持股5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

■ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
公司对控股子公司的不竞争承诺	公司	本公司向TCL多媒体承诺:本公司及其子公司(TCL多媒体及其子公司除外)不从事电视机的制造、组装、分销业务(“受限业务”),从事音视频产品(不包括电视机)的研发、制造及销售(“有关业务”)不属于受限业务,惟仅限于该等知述方或其中任何一方以于通力控股作股本投资的方式经营或从事有关业务。电视机的分销与保养、不时与互联网有关的资讯科技产品的制造、组装、分销及保养将不再被包括在受限业务的范围之内,终止条件为TCL多媒体及其附属公司在酷友中合共持有的股权比例低于15%。	2014年6月16日	长期	不存在违反承诺的情况
公司对控股子公司的不竞争承诺	公司	本公司向通力控股承诺:本公司及其子公司(通力控股及其子公司除外)不从事音视频产品(不包括电视机)的研发、制造及销售。	2013年7月16日	长期	不存在违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	惠州市投资控股有限公司	1)避免该公司及该公司持股企业与本公司及其附属企业之间产生同业竞争的承诺; 2)减少和规范该公司及该公司持股企业与本公司及其附属企业之间的关联交易;	2013年8月30日	作为本公司第一大股东期间	不存在违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	李东生	1)避免其及其控制、与他人共同控制、具有重大影响的公司、企业或者其他经济组织与本公司及其附属企业之间产生同业竞争的承诺; 2)减少和规范其及其控制、与他人共同控制、具有重大影响的公司、企业或者其他经济组织与本公司及其附属企业之间的关联交易;	2013年8月30日	作为本公司第二大股东或仍在本公司担任董事、监事或高级管理人员期间	不存在违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	李东生	同意自TCL非公开发行结束之日(2014年4月30日)起,三十六个月不转让本次认购的股份。	2014年4月30日	2017年4月30日	不存在违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	上银基金管理有限公司、汇信基金管理有限公司、兴业全球基金管理有限公司、惠州市投资开发有限公司、招商财富资产管理有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、兴业财富资产管理有限公司	同意自TCL非公开发行结束之日(2014年4月30日)起,十二个月内不转让本次认购的股份。	2014年4月30日	2015年4月30日	不存在违反承诺的情况
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划(如有)				