

“中国制造”改写美国地铁历史

284辆“北车地铁”开往波士顿

□本报记者 汪珺

自1897年开通以来,波士顿地铁乃至美国地铁都是西方设备的天下。但2014年10月22日,这一纪录被改写。在美国地铁的历史上,将刻上“中国制造”的印记。

中国北车23日晚间公告,美国马萨诸塞州交通局已正式宣布,为中国北车中标波士顿地铁车辆采购项目,为波士顿红线和橙线地铁提供车辆,中标金额约为人民币34.85亿元。

这是中国轨道交通装备企业在美国面向全球的招标中首次胜出。业内人士指出,中国轨道交通装备的出口在经历由配件出口到整车出口、由中低端产品到高端产品、由欠发达市场到发达市场的三大转变后,终于登上世界顶级市场。这极大提升了“中国制造”的国际品牌形象,进一步打开海外市场的想象空间,铁路装备产业链上的整车及核心零部件制造商将受益。

敲开美国市场大门

据北车相关负责人介绍,中标的284辆地铁列车包括152辆橙线车、132辆红线车,服务年限至少30年。今年5月面向全球招标,中国北车与全球轨道交通装备制造企业分别投标。最终,中国北车胜出,成为中国唯一登陆美国的轨道交通装备制造企业。

“这也是继中国北车2011年获得法国罐



新华社图片

车订单后,再次获得欧美发达国家的轨道交通装备整车订单。自此,中国北车轨道交通装备实现了亚、欧、非、北美、南美、大洋洲六大洲的全球覆盖。”上述负责人称。

据了解,中国北车自2010年起就跟踪波士顿地铁招标,在技术、标准、规范、法律等诸多方面充分研究用户的要求,评估和规避商务风险,历经5年努力,最终达成登陆美国的目标。

在西方巨头盘踞的世界顶级轨道交通市场,中国地铁凭什么能挺进?“一是因为中国的轨道交通装备企业已经跻身世界一流方阵,有着世界领先的研发制造能力,可与任何国际巨头比肩;二是因为中国轨道交通装备制造企业有着世界最强的产品保障能力,不仅能保障质量,更能保障交货期,做好售后服务;三是因为中国轨道交通装备制造企业以客户为导向,熟悉和了解

国际市场规则。”一位业内人士分析道。

打开海外市场空间

业内人士指出,此次北车制造登陆美国市场的意义更在于,为中国高端装备海外市场的开拓打开了更大的想象空间。

据德国权威机构SCI Verkehr公司统计,美国是世界上仅次于中国的第二大铁路市场,对轨道交通车辆的需求较为强劲。中国北车此番打入美国市场,将为轨道交通装备制造企业进一步开拓美国市场奠定业绩基础和品牌效应,并有利于全球市场的辐射。

据中国证券报记者了解,目前中国高铁“出海”的步伐亦在提速,正在积极开拓的海外项目,包括美国高铁项目、墨西哥高铁项目、俄罗斯高铁项目、新马泰高铁项目等。其中,墨西哥、俄罗斯等高铁项目获得突破的可能性较大。

华创证券分析师李佳指出,作为我国高端装备制造业为数不多领先全球的品牌,近期中国轨交车辆“出海”取得突破性进展。海外市场广阔,打开了轨交装备制造业增长的新空间,预计2016-2018年,仅墨西哥、俄罗斯、墨西哥、泰国等的高铁投资规模就将超过3000亿元,其中车辆采购金额超600亿元。这将利好铁路装备产业链,整车及核心零部件制造商都将受益。

*ST超日债务重整方案获债权人会议通过

□本报记者 王辉 上海报道

尽管此前悲观预期重重,但在10月23日召开的*ST超日第二次债权人会议上,公司的债务重整方案在“退市终场哨”吹响之前得以惊险通过。这使得*ST超日有望避免年末退市,也使得各类债权人可能不会陷进公司破产清算绝境。

分析人士指出,对于拥有总额达47亿元左右债权的大额普通债权人而言,20%的偿付比例可能不能令人满意,但对于规模达10亿元、持有人超过2000人的11超日债持有人而言,*ST超日的“末日救赎”无疑是有决定意义的利好。

债务重整计划获通过

23日下午,*ST超日第二次债权人会议在上海市奉贤区人民法院召开。根据此前公布的重整方案,参加本次会议的4个债权组

包括担保债权组、职工债权组、税款债权组和普通债权组。根据相关法规,本次债务重整方案必须经4个债权组全部表决通过。每个债权组通过的条件是,出席会议的同一表决组的债权人过半数同意,并且其所代表的债权额占该组债权总额的三分之二以上。

此前,阿特斯等25家供应商债权人声明,要求债务偿还比例由本次方案中的20%提高到至少30%,一度给表决结果蒙上了一层阴影。而在实际表决中,普通债权组的大多数债权人最终还是做出了更为现实的选择,对于20%的偿付比例选择接受。

具体表决结果显示,分歧最大的普通债权组有315亿元额度投赞成票,占比达68.89%;而其他3个债权组则均以90%左右的高票通过。有出席现场会议的11超日债持有人表示,“之前有很大忧虑,但现场重组方案的通过并没有过于‘刀光剑影’”。相较于去年3月11超日债第一次持有人会议上的“剑拔弩张”,本次会

议从某种意义上更多显示出“以和为贵”。

在本次重组方案表决通过之后,*ST超日将由江苏协鑫能源有限公司等9家单位组成的联合体作为重整案的管理投资人。江苏协鑫担任牵头人,将在完成投资后成为超日太阳的控股股东,负责*ST超日的生产经营,并提供部分偿债资金;嘉兴长元等其他8家单位为财务投资者,负责为超日太阳债务清偿、恢复生产经营提供资金支持。

超日债有望本息全部兑付

在*ST超日债务重组方案惊险过关的同时,近两年债券市场始终聚焦的11超日债违约风险事件也迎来“柳暗花明”。作为*ST超日在2012年3月7日发行的公司债,11超日债由中信建投证券承销,本金10亿元,票息8.98%。在2013年年初至今的一年多时间里,由于公司主营业务和债务负担急剧恶化,2013年度的利息无法按时支付,11超日债曾普遍被业内

视为国内首只即将本息全部违约的债券。

据了解,截至停牌前,11超日债申报人数超过2000人,基本上全是财务风险抵御能力较低的个人投资者。而在本次债务重整方案通过之后,所有11超日债的持有人,将获得长城资产管理公司以及上海久阳投资管理在合计在8.8亿元额度范围内为11超日债提供的连带责任保证。这意味着,11超日债本息基本将得到全额受偿。

对此,有市场人士对中国证券报记者表示,虽然11超日债投资者基本上能够赢得全部本息的兑付,但对于类似11超日债的高风险信用债,其刚性兑付的打破,对于整个债券市场的健康发展有着长远的积极意义。在当前宏观经济增速趋势性下降、货币供应稳中偏紧的市场环境下,少数基本面恶化的上市公司债券,未来仍然可能出现违约风险。对于理性的证券市场投资人而言,不能习惯性地寄望于上市公司基本面严重恶化之后的债务重组。

建行前三季度净利同比增长7.83%

□本报记者 陈莹莹

中国建设银行10月23日晚间发布三季报。前三季度,建设银行实现营业收入4290.43亿元,同比增长13.69%;实现归属于银行股东的净利润1902.98亿元,同比增长7.83%。公司资本充足率为14.53%,一级资本充足率11.65%,核心一级资本充足率11.65%。

公告显示,按照贷款五级分类划分,三季度末,建设银行不良贷款余额1053.20亿元,较上年末增加200.56亿元;不良贷款率1.13%,较上年末上升0.14个百分点;拨备覆盖率为234.47%,较上年末下降33.75个百分点。其中,巴西BIC银行纳入并表范围而增加不良贷款54.39亿元。如剔除此因素影响,建设银行不良贷款余额998.81亿元,

不良贷款率1.07%,拨备覆盖率244.87%。

截至2014年9月30日,建设银行资产总额167358.63亿元,较上年末增加137265.3亿元,增长8.93%。客户贷款和垫款总额93494.89亿元,较上年末增加7594.32亿元,增长8.84%。其中,境内分行公司类贷款57316.71亿元,个人贷款27819.11亿元,票据贴现1556.13亿元;海外和子公司贷款余额6802.94亿元。负债总额

155276.84亿元,较上年末增长8.67%。股东权益总额12081.79亿元,较上年末增长12.46%。存贷比率为72.02%,保持在合理水平。

建行方面表示,在经营业绩稳步提升的同时,公司资产质量总体保持稳定,主要取决于优化信贷结构,产能严重过剩行业贷款余额持续压缩;加强集团信贷风险统一管控,强化前瞻性风险管理等。

平安银行前三季度净利增长34.18%

□本报记者 杜雅文

平安银行10月23日晚发布三季报,报告期末,平安银行资产总额达到21443.58亿元,较年初增长13.35%;前三季度,平安银行实现营业收入5465.1亿元,同比增长46.34%,实现净利润156.94亿元,同比增长34.18%。

截至9月30日,该行各项存款余额

15081.79亿元,较年初增加2911.77亿元,增幅23.93%,增速居同业领先地位,市场份额提升。各项贷款(含贴现)余额9928.92亿元,较年初增幅17.18%。中间业务收入占比再创新高,1至9月非利息净收入162.33亿元,同比增长95.84%,在营业收入中的占比由上年同期的22.20%提升至29.70%,投行、托管、票据和黄金业务成为增长的主要驱动力。

通过调整业务结构,加强定价管理,优化资源配置,该行在经营效率上有了明显的提升。存贷差、净利差、净息差分别同比提升0.64、0.29、0.30个百分点。此外,截至9月30日,该行不良贷款余额97.65亿元,较年初增幅29.50%;不良贷款率0.98%,比年初上升0.09个百分点。拨贷比1.89%,较年初上升0.10个百分点;贷款拨备覆盖率191.82%,较年初下降3.24个百分点。

平安银行表示,受经济增速放缓、产业结构调整升级的深入推进等影响,部分企业尤其是民营中小企业授信客户面临经营不畅、利润下滑、融资困难等问题,使得该行资产质量受到一定影响。已通过一系列措施,加大不良资产清收处置力度,通过多种方式清收化解不良资产。后续将进一步优化信贷结构,严控新增不良贷款,保持资产质量相对稳定。

收购西藏高原天然水公司40%股份

中国石化非油业务营业额今年有望突破160亿元

□本报记者 汪珺

发力饮用水产业

中国证券报记者从中国石化集团获悉,中国石化销售有限公司、易捷公司与西藏高原天然水有限公司现股东方10月23日签署股权转让与合资合作协议,并与西藏自治区人民政府签署投资框架协议。根据协议,中国石化收购西藏高原天然水有限公司40%股权,成为其第一大股东。

此次股权收购是中国石化开拓非油品业务的一项重要举措,标志着中国石化以资本方式进军水产业,向打造综合服务商的目标迈出坚实一步。中石化相关负责人表示,“中国石化今年的非油品营业额预计将突破160亿元。”

今年8月7日,中国石化销售有限公司与西藏高原天然水有限公司签署战略合作协议,确定共同打造“易捷·卓玛泉”天然冰川饮用水。“易捷·卓玛泉”瓶装水8月中旬进入中石化易捷便利店,销售势头强劲。

中石化相关负责人表示,此次合作是继上次牵手后的又一次深入合作,也是进一步落实中央关于优化西藏自治区产业布局、加强央企与地方企业合作、推动西藏地方社会经济发展的重要举措。

西藏高原天然水有限公司于2010年7月成立,采用德国、意大利、日本原装进口生产线。该公司拥有的水源地卓玛泉,水质低矿、

低钠、低钾、低矿化度,具高活性、小分子,是高品质的天然冰川水。

业内人士指出,通过合资合作,将西藏高原天然水有限公司的优质水资源、先进的生产设备、技术及良好的管理能力,与中国石化的实体销售网有机结合起来。中国石化在易捷便利店销售的基础上,利用可控的优质水资源,将逐步拓展瓶装、桶装水产品的社会全渠道销售。

业务创新快速落地

今年年初,中国石化销售业务宣布启动重组改革,打响央企“混改”的第一枪,加快从单一的油品经销商向综合服务商转型。此后,通过增资扩股的方式,中国石化销售公司引入25家社会和民营资本,并成功携手太平保险、润泰、

顺丰、1号店、腾讯、海尔、汇源、新希望等知名企业,共同拓展便利店、汽车服务、车联网与O2O、金融、环保产品、广告等新业务。

据中国证券报记者了解,易捷与合作伙伴的业务创新正在快速“落地”。业务合作伙伴大润发、1号店、复星近日进驻易捷,中石化首家跨界混搭便利店在上海正式营业;中石化易捷与大润发喜多士在上海合作的8座易捷便利店,试营业期间日均营业额较合作前提升50%。

中国石化销售公司于2008年正式启动非油业务,着力打造集加油、购物、餐饮、汽服等服务为一体的多功能终端销售网络。“非油品业务为公司快速发展带来巨大机遇,预计中国石化今年的非油品营业额将突破160亿元。”中石化相关负责人表示。

“新三板”动态

北科光大照片建模平台上线

□本报记者 任明杰

北科光大10月23日晚间公告称,公司自主研发的“3D Cloud照片建模平台”上线,平台可实现全自动照片建模、在线合成、在线展示、提供3D打印数据支持等功能,是国内首家能够提供商业化服务的照片建模服务平台。

公司表示,平台推出后,公司将首先在3D人像高精度建模服务上形成突破,通过无标定物的相机标定技术、多相机照片匹配等关键技术,解决人像拍摄、人像局部特征拍摄等问题,实现3D人像高精度照片建模系统的自助化云服务;开发企业级的二次开发接口,实现企业技术与服务对接。

中国联通前三季净赚35亿元

□本报记者 王锦

中国联通10月23日晚间发布2014年三季报。前三季度,公司实现营业收入2192.29亿元,同比降低3.27%;实现归属于上市公司股东的净利润35亿元,同比增长25.8%;基本每股收益0.1651元。

三季报显示,中国联通主营业务收入为1903.6亿元,比上年同期增长4.0%。分业务来看,公司移动宽带业务持续快速增长。前三季度移动业务主营业务收入为1213.2亿元,移动用户累计达到29707万户,移动业务平均每用户每月收入(ARPU)为45.5元。其中,包含3G业务和4G业务在内的移动宽带业务主营业务收入为819亿元,比上年同期增长22.7%,所占移动业务主营业务收入的比重由上年同期的57.9%上升至67.5%,用户累计达到14571.0万户,ARPU为65.7元。

固网宽带业务保持稳定增长。前三季度固网业务主营业务收入为681.9亿元,其中,固网宽带业务主营业务收入为382.5亿元,比上年同期增长8.1%,所占固网业务主营业务收入的比重由上年同期的52.8%上升至56.1%,累计用户达到6848.2万户,ARPU为62.4元。

中国联通同时公布了2014年9月份业务数据。截至9月30日,公司移动用户累计达到29707.0万户,9月净增54.4万户,其中包含3G和4G-LTE用户的移动宽带用户累计达到14571.0万户,净增113万户;固网宽带用户累计达到6848.2万户,9月净增39.3万户。

中兴通讯预计全年盈利翻倍

□本报记者 谢卫国

中兴通讯10月23日晚间发布三季度。第三季度,公司营收同比增长24%,净利同比增长近两倍。公司预计,全年盈利增长84.14%-106.24%。公司芯片、支付和新能源无线充电三大新技术均取得突破。

前三季度,公司实现营业收入588.01亿元,同比增长7.78%,实现归属于上市公司股东的净利润18.32亿元,同比增长232.04%。其中,第三季度实现营业收入211.03亿元,同比增长达24%,实现归属于上市公司股东的净利润7.03亿元,同比增长191.12%,为近年最强三季度业绩。公司预计,全年盈利25亿至28亿元,同比增长84.14%-106.24%。

公告显示,公司以4G为代表的电信系统设备收入稳健增长,在三大运营商市场均获得领先份额,成为LTE第一大供货商;手机终端收入第三季度单季实现40%以上增长,美国整体市场份额跻身第四;电信软件系统其他收入恢复增长。

酒鬼酒

全年预亏0.9亿-1.2亿元

□本报记者 王锦

酒鬼酒10月23日晚间披露了2014年三季报。公司1-9月份实现营业收入2.71亿元,同比减少43.84%;净利润亏损7603万元;基本每股收益0.0971元。对于营业收入下降,酒鬼酒称系各类产品销售数量减少及销售价格降低所致。

今年第三季度,酒鬼酒实现营业收入9257.73万元,同比下降10.34%,降幅较上半年有所收窄;但净利润仍然亏损3291.85万元。

酒鬼酒预计,2014年全年将继续亏损,亏损金额为9000万元-12000万元。公司表示,业绩预亏是因为销售收入大幅下降,同时因调整产品结构,导致整体盈利能力下降。

酒鬼酒2013年度已亏损3668.36万元,如果四季度业绩不出现“大逆转”,在今年年报披露之后酒鬼酒将因连续两年亏损而被“ST”。

尽管业绩不佳,今年第三季度酒鬼酒股价却出现超过30%的涨幅。根据公司三季报,第三季度前十大流通股股东中新闻入了梅州市惠宝贸易有限公司和北京长安投资集团有限公司。

朗玛信息加码手游业务

□本报记者 任明杰

朗玛信息10月23日晚间公告称,公司与贵阳梦城互动科技有限公司及其股东吕世峰、拉萨联动投资咨询有限公司,签署了联合投资协议,公司以自有资金600万元收购吕世峰所拥有的梦城互动5.39%的股权;同时,公司与拉萨联动联合向梦城互动投资1400万元。

此前,公司已两次向梦城互动投资,实现对梦城互动的控股至51%。公司表示,进一步追加向梦城互动的投资,旨在加快梦城互动免流量手机游戏业务模式的发展与推广。

目前,梦城互动的免流量游戏平台糖果游戏中心以及对应的SDK软件已经开发完成;同时,梦城互动已经完成与中国电信和中国联通16个省级运营商的接入,中国移动已经基本完成全网接入,预计年底将完成中国电信与中国联通30个省级运营商的接入,完成中国移动的全网接入,从而基本实现免流量手机游戏的全运营商的全网覆盖。糖果游戏中心目前已接入游戏产品2000余款,合作游戏厂商近100家。