京津冀公交联手力推新能源汽车

□本报记者 刘兴龙

10月22日，工信部、发改委、科技部等七部委联合印发《京津冀公交等公共服务领域新能源汽车推广工作方案》，提出2014年到2015年，在京津冀地区公共交通服务领域共推广20222辆新能源汽车，新建充/换电站94座，充电桩新增1.62万个。专家指出，基础设施加速建设，有望加速新能源汽车的市场化应用进程。

新华社图片

公共交通力推新能源车

京津冀地区近年来细颗粒物污染严重，雾霾天气频发。虽然陆续通过机动车总量调控及交通限行等方式加大对机动车污染物排放量控制，但由于机动车保有量基数大、增量高，机动车排放在大气细颗粒物污染占比居高不下。2014年，京津冀地区约20%-35%细颗粒物来自机动车尾气排放。

截至2013年底，京津冀地区公交及出租等公共交通领域机动车为22.28万辆，其中公交车5.39万辆，出租车16.89万辆。北京市公交车2.2万辆，出租车6.8万辆；天津市市内公交车为1万辆，出租车3.19万辆；河北省内公交车共2.19万辆，出租车6.9万辆。公交等公共服务领域车辆具有日均行驶里程长、单车污染物排放量高等特点，单车污染物年排放总量远高于私家车，在公交等公共服务领域大力推广新能源汽车，有助于有效降低大气污染物含量，改善空气质量。

《工作方案》提出，2014年至2015年，在京津冀地区公共交通服务领域共推广20222辆新能源汽车。其中，北京市8507辆，天津市6000辆，河北省5715辆；到2015年底，京津冀地区公交车中新能源汽车比例不低于16%，京、津出租车中新能源汽车比例不低于5%，河北省继续做好示范城市新能源汽车的推广应用工作，新能源汽车在公交及公共服务领域的应用水平国内领先。

通过在公交等公共服务领域推广新能源汽车，初步建立公交等公共交通服务领域新能源汽车推广应用格局，逐步构建绿色公共交通体系，推进环境空气质量持续改善，到2015年底，实现当年节油13万吨，降低二氧化碳排放18.5万吨，从公共交通领域改善京津冀地区空气质量。

专家指出，公共交通系统推广新能源汽车是一项长期工作，短期对环境治理很难起到立竿见影的作用。但是，这项新政策有望带动北汽集团等企业的新能源汽车销量。

对于未来京津冀新能源汽车联合采购，《工作方案》明确提出，将坚持开放原则，公开招标采购符合环保达标公告要求的新能源汽车，试点京津冀公交等公共服务领域新能源车辆集中采购模式，以市场驱动引导企业技术提升，降低采购成本，加速新能源汽车市场化进程，带动新能源汽车产业发展。

基础设施建设提速

据中汽协统计，2014年9月，受政策带动和季节性需求上升影响，新能源汽车产销量大幅增长，单月销量超9000辆，接近1万辆大关，预计10、11月份有望继续保持放量状态。随着新能源汽车销量增长，基础设施不足的问题将越发突出。调查数据显示，上海购买插电式混合动力汽车的车主，90%以上没有固定的充电车位，导致许多插电式混合动力汽车沦为“免费车牌的燃油车”。

从《工作方案》的内容来看，基础设施建设被提到了非常重要的位置。方案提出，2014年至2015年，京津冀地区共新建充/换电站94座，充电桩新增1.62万个。其中，北京市新增充/换电站3座、燃料电池车辆用加氢站1-2座、新增各类充电桩6748个，天津市新增公交车充换电站6座、公交车充电站49座、各类充电桩4000个，河北省新增充电站83座、各类充电桩5455个。到2015年底，京津冀地区充换电站总数将达到112座，充电桩总数将达到19657个，基本建成以保障运行为前提，建设规模适度超前的充电设施网络。

据了解，北京市计划到2015年，公用充电桩采用“政府主导、统筹建设、专业运营”的方式，公共场合规划建设不低于10%的充电设施，在五环内初步建成5公里半径快速充电网络，并建设充电桩运营管理市场机制。天津市将主要建设公交车充换电站和充电站，出租车、邮政快递车、环卫车、基本按照一车一桩的原则，配套建设与其功率相匹配的充电桩，实际数量按照满足使用要求的基本条件布局建设。

专家指出，京津冀公共服务领域新能源汽车推广，必须要有与之配套的基础设施建设，相关设施需要进行科学布局，既要做到覆盖范围广，又要分流出租车与私家车的充电资源。与此同时，京津冀地区快速充电网络和充电桩如何运营，收费标准如何确定也亟待进一步完善。

洲际油气大股东作出业绩承诺护航定增

□本报记者 汪珺

中国证券报记者从业内获悉，洲际油气（原名正和股份）10月21日与中国石油大学签署战略合作协议。洲际油气将在石油大学设立“博士后科研流动站”的洲际油气工作站点，石油大学则将在洲际油气设立“中国石油大学（北京）研究生工作站”，双方还将共建就业平台，进行全方位科研合作，战略合作期三年。

就在协议签署当晚，洲际油气公告，控股股东广西正和作出业绩承诺，马腾石油2014年-2016年净利总和不低于31.46亿元。业内人士认为，这无疑是大股东“护航”公司定增之举。定增完成后，预计公司在中亚、北美等地的油气田收购将大面积铺开。

大股东业绩承诺护航定增

10月21日晚，洲际油气公告，公司与控股股东广西正和实业集团有限公司签署盈利补偿协议，广西正和承诺马腾石油在2014年-2016年三个会计年度累计实现的合并报表净利润总和不低于31.46亿元人民币。若补偿期间净利总和小于承诺净利润，广西正和将对不足部分的95%以现金方式对公司进行补偿。

洲际油气定增方案公布已近一年。去年12月3日，公司公告，拟以6元/股的价格，向特定对象发行5.2亿股，募集资金31.2亿元，收购哈萨克斯坦马腾石油公司95%的股权，进军哈国油田开发业。

洲际油气的前身为海南正和实业股份有限公司（即“正和股份”），原主营房地产开发。2013年10月，香港中科石油携资源入主洲际油气，完成了实际控制人变更，揭开了洲际油气战略转型的序幕。接下来，公司又快速收购哈萨克斯坦马腾公司，保证了优质资产注入。此后，公司更换了多名董事和独董，均为在石油行业有丰富经验的人士，并对旗下房地产及贸易类资产进行剥离，加速向能源行业转型。目前，在国内以油气勘探开发为主要业务的非国有上市公司中，洲际油气的市值最大，权益石油产量最多。

海外收购蓄势待发

今年6月，洲际油气以自筹资金完成对马腾石油股份有限公司95%股份的先行收购。在此后的交接庆典上，公司董事长姜亮直言，洲际油气计划继续收购哈萨克斯坦境内优质油气区块，形成规模效应，除哈萨克斯坦外，今后还将拓展北美和中国国内油气市场。

对此，洲际油气已进行相应的战略布局。一方面，公司成立全资子公司上海油泷，发起设立油泷产业基金，以此作为获取、并购、整合和孵化优质石油勘探开发项目，并进行现金直投的平台；另一方面，牵手专注于能源领域的私募股权投资基金“第一储备”，在北美、中亚和中国境内开展投融资、新技术应用、基金运营等合作。

2013年以来，国内多家非国有上市公司宣布涉足海外油气业务，掀起了民企进军海外油气市场的热潮。但不少业内人士指出，海外油气勘探并非易事，雄厚的资金基础与专业的管理运营不可或缺。

北京甲级写字楼空置率持续下降

□本报记者 于萍

今年以来北京核心商圈写字楼租金保持稳定，空置率持续下降。高纬环球最新发布的报告显示，2014年第三季度，北京市场甲级（含顶级）写字楼空置率从去年四季度的8.19%下降到近一年来的新低，仅为4.45%。五大主要商圈甲级（含顶级）写字楼平均租金达到每月每平方米382.5元，环比上涨0.51%，同比上涨0.38%。

数据显示，北京CBD甲级（含顶级）写字楼空置率从去年四季度接近9.16%的高位降低至目前仅5.38%的水平，主要得益于近一年来的新增空置面积正逐步被市场消化。望京区域由于新项目入市，导致该区域空置率由二季度的2%大幅上升至三季度的15%。新增高品质写字楼的入市或将进一步增加望京区域的竞争压力。金融街和中关村商圈空置率则保持在较低水平。

高纬环球北京商业部负责人陆明锐表示：“若在建项目如期入市，第四季度北京写字楼市场新增供应大约52万平方米，分布于各个核心商圈，对整体市场租金影响有限。对租金较为敏感、体量较大及有扩展需求的用户而言，由传统商圈搬迁至新兴商圈将是较为明智的选择。”

值得注意的是，由于北京市政府宣布限制核心区域商业用地供应，长期来看将支撑核心区域的物业价值。为此，高纬环球认为，对于资金充裕的机构而言，最佳收购窗口已经打开。

“北京商业地产市场依然具备很好的投资价值。”高纬环球资本市场部中国区董事李健认为，核心区域空置率较低、租金稳定，能够为业主带来持续稳定的现金流。如果四季度市场资金面或政策面仍然趋淡，那么握有充裕资金的机构投资者应把握这一投资窗口期。

和谐汽车瞄准豪车维修市场

□本报记者 刘兴龙

自2013年在香港上市以来，中国和谐汽车控股有限公司在拓展豪华汽车品牌销售网络的同时，积极布局综合售后维修，网点已经覆盖京津唐、长三角、珠三角等经济发达地区。和谐汽车总裁喻峰在接受中国证券报记者采访时表示，在反垄断和平行进口政策的推动下，豪华汽车售后服务市场前景广阔，公司力求通过扩大售后维修业务，改变传统4S店主导后市场的格局。

瞄准豪车后市场

坐落在北京亦庄经济开发区的和谐集团豪华汽车维修中心，紧邻着玛莎拉蒂展厅和特斯拉服务中心。在一层车间中，凯迪拉克、特斯拉、奔驰等豪车摆满了两侧的维修工位。

“2012年，和谐汽车就成立了大售后事业部，筹划豪华品牌的综合售后维修业务。”喻峰介绍，和谐汽车2013年6月登陆香港交易所，目前代理宝马、雷克萨斯、劳斯莱斯、MINI、路虎、捷豹、阿斯顿·马丁、奥迪、法拉利和玛莎拉蒂十个豪华和超豪华汽车品牌。

豪华汽车4S店的销售毛利率远高于普通汽车品牌，汽车保养维修也是重要的收入来源。和谐汽车组建维修中心无疑会分流一部分自己经销渠道的售后业务。“开展大售后业务是经过深思熟虑的。通过调研发现，包括和谐汽车在内，豪华品牌4S店的客户流失率约60%。流失客户的原因，既有4S店之间的竞争，也有大型维修厂的分流。”喻峰介绍，对于汽车经销商而言，受到厂家政策和经营环境的影响，新车销售的利润变动往往较大，而售后维修保养的收入和利润则相对稳定。

正是出于回收流失客户，以及争夺潜力巨大的豪华品牌售后维修市场，和谐汽车开始了试水综合售后业务。喻峰表示：“以美国为例，80%左右的汽车是在社会修理厂进行维修保养，而国内恰恰相反，77%的车辆在4S店进行售后服务。”

统计显示，2013年中国汽车售后服务市场规模超过4500亿元，预计2015年将超过7660亿元。在喻峰看来，和谐汽车拥有成熟的维修技术和维修人才，配件渠道也可以保证质量，价格又明显低于4S店，开拓汽车售后服务市场有着天然的优势。

目前和谐汽车已在北京、上海、广州、西安、洛阳、新乡、安阳、商丘、漯河等地开设豪华汽车维修中心，网点覆盖京津唐、长三角、珠三角等经济发达地区。根据公司规划，至今年底，维修网点将覆盖全国各主要省会城市及直辖市，形成全国连锁。

政策拓展市场空间

交通运输部、国家质检总局等10部委近日联合印发《关于促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》，要求自2015年1月1日起，汽车生产企业要在新车上市时，无歧视、无延迟地向授权维修企业和独立经营者公开汽车维修技术资料。

喻峰认为，《指导意见》给汽车售后服务企业提供了更加宽松的经营环境。“对于维修厂的零配件来源不放心，是许多车主犹豫的重要原因。和谐汽车拥有大量的豪华品牌销售网点，因此零配件渠道相对通畅，但还是很难直接从豪华汽车企业直接订购。未来，一旦维修技术和零件能够做到无歧视、无延迟，那将使得维修厂在技术和零件方面与4S店站在同一个起跑线上。”

目前，国内已有一些汽车售后服务厂家，例如驰加、爱车汇等。不过，喻峰表示，和谐汽车售后业务与他们不存在竞争关系。“我们主要从事豪华汽车售后服务，这些客户对于品牌、技术的要求更高。基于大量豪华品牌网点，持续升级人员技术和维修设备，公司可以保证服务质量。”

从今年7月份开始，持续三年的汽车行业反垄断调查逐步升温，包括捷豹、路虎、奥迪、克莱斯勒、宝马等一批品牌相继宣布整车或零部件降价。

此外，国家工商总局宣布，自2014年10月1日起，停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商注册备案工作，对从事汽车销售的营业执照经营范围统一登记为“汽车销售”。这意味着，处于灰色地带的平行进口车（除国内总经销商以外，由其他进口商从产品原产地直接进口的车辆）销售得以正名。

对于上述政策的变化，喻峰表示，无论是反垄断还是平行进口放开，都会对售后服务市场构成利好。“放开平行进口，意味着增加市场的竞争。反垄断则会导致新车价格和零配件价格下降。这将促进豪华汽车品牌销量增加，豪华品牌售后维修市场也得以扩大。”

武汉推进长江中游航运中心建设

武汉市政府近日出台《关于加快长江中游航运中心建设工作的意见》，提出将武汉长江中游航运中心建设成为港口基础设施完善、港航要素高度集聚、港口航运和相关产业发达，辐射我国中西部地区，面向国际国内市场的规模化、现代化、国际化绿色智能内河航运中心；力争到2025年，港口吞吐能力达5亿吨，集装箱吞吐能力达1000万标箱，全面建成“六大基地、三大枢纽、一个中心”。

《意见》明确，加快港航基础设施建设。完善港口功能布局，合理规划新城区港区功能及布局，提升中心城区港口现代航运服务功能，完善口岸功能及配套基础设施。武汉还将打造综合交通运输枢纽。加快集疏运网络建设，解决疏港道路“最后一公里”及重要衔接节点问题。

武汉还将构建现代航运服务体系，建立航运服务平台，建设阳逻港综保区、武汉航运交易所、航运公共信息平台。武汉将支持临港产业集群式发展，加快形成临港产业集群；促进船舶工业加速发展，优化布局规划，加快发展配套产业。（李香才）

中美航空生物燃料示范项目投运

中国证券报记者从波音公司获悉，波音与中国商飞合作建立的中美航空生物燃料示范项目10月22日在杭州投入运营。该项目将废弃食用油，即人们常说的“地沟油”，转化为航空生物燃料，预计每年可以将18亿升废弃食用油转化为生物燃料。

中美航空生物燃料试点项目由中国商飞-波音航空节能减排技术中心主导，杭州能源工程技术有公司（HEET）支持实施。HEET应用在中国开发的新技术，将地沟油中的杂质清除，使其转化为航空燃料，当前日产量可达半吨。该项目旨在评估技术可行性以及降低大规模生产成本。

自2012年起，波音与中国商飞携手合作，在北京成立了中国商飞波音航空节能减排技术中心，该技术中心与国内诸多高校及科研院所开展合作，共同拓宽在可持续航空生物燃料、空中交通管理等领域的研究，以提升民用航空的效率并减少碳排放。

波音预计到2033年中国将需要超过6020架新飞机，以满足快速增长的国际及国内旅客的需要。航空生物燃料比传统喷气机燃油碳排放降低50%-80%，在支持航空业发展、减少碳排放方面将扮演重要角色。

中美航空生物燃料试点项目所生产的产品将符合2011年批准的、由植物油及动物脂肪转化而成的航空生物燃料的国际规范标准，此类航空生物燃料已经被用于超过1600个商业航班。（汪珺）

P2P行业探索交易所合作模式

今年以来，资产证券化领域屡掀热潮，P2P领域也开始探索将线下交易资源转化成适合线上交易的类证券化产品。日前，PPmoney相关负责人透露，PPmoney母公司广东太平洋资产管理公司与山西股权交易中心达成合作意向。随着山西股权交易中心的加入，PPmoney的合作交易所上升至9家。

据介绍，从今年2月底开始，PPmoney理财平台开始发力安稳盈-小额信贷资产收益权产品，3月与深圳联合产权交易所合作的第一款安稳盈产品上市。下半年，PPmoney与交易所合作进程开始加速，先后与广州金融资产交易中心、广东高新科区股权交易中心、广西北部湾产权交易所、赣南金融资产交易中心、重庆金融资产交易所、武汉金融资产交易所等签订相关业务合作协议。

业内人士称，PPmoney安稳盈通过引进第三方的国有交易所，充当交易主体，由平台方将借款人和投资人信息匹配以后再进行交易，资产信息由平台与交易所双方进行披露，交易所在此过程中会参与甄选小贷公司并承担监督的职责。（常仙鹤）

金联储专注产业链金融

随着互联网金融的快速发展，产业链金融正成为未来P2B市场的主要增长点。近期由金银岛投资设立的金联储上线，将借助金银岛在大宗产品电子商务领域的优势，专注产业链金融服务。

金联储由金银岛投资设立，是北京市批准成立的金融信息服务公司，注册资金1亿元，借鉴金银岛在大宗产品电子商务领域创立的信息流、资金流、物流“三流合一”的风控体系，建立全程控制的闭环交易体系进行风险控制。金联储将通过大数据分析、资产抵押、供应链控制、企业信息洞察四维建模，评估借款企业还款意愿以及还款能力。此外，金联储还设立了亿元安保金、资金银行管理、投保百亿财产保险，并通过了北京数字金融安全认证，保障投资安全。

2006年金银岛进入大宗交易O2O领域，已累计为产业链企业融资超过400亿元，公司已建立起遍布全国的近200家银行认证交割仓库网络。目前金银岛成功引入了鼎晖创投、达晨创投、常青藤基金、中农科产业基金等风投。

业内人士认为，产业链金融是目前P2B领域中相对成熟的部分，且传统金融服务覆盖不足，将是一段时期内P2B市场主要增长点。（于萍）