

金城股份拟收购百花集团

徐国瑞重新夺回实际控制权

□本报记者 郭力方

因筹划重大事项于今年5月10日起停牌的金城股份，10月12日晚发布发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案。公司此前颇为不顺的重组进程再现新进展。值得注意的是，根据新的重组方案，此前于2012年10月让出实际控制人地位的徐国瑞将在此次重组完成后，再次重新取得实际控制人地位。

徐国瑞重夺控制权

根据公司10月12日晚间发布的重组方案，公司拟通过发行股份及支付现金相结合方式向百花集团全体股东和百花生物股东中除百花集团之外的其他股东购买其持有的百花集团100%股权和百花生物48.94%股权。公司与百花集团全体股东及百花生物48.94%股东的股东于10月9日分别签署了《发行股份及支付现金购买资产协议》。根据预估值，初步确认交易价格为17亿元，其中70%

采用股份支付，30%采用现金支付。同时，公司拟通过锁价方式，向徐国瑞非公开发行股份募集配套资金，募集资金总额不超过56666.6666万元，不超过交易总额的25%。股份发行价格为6.83元/股。

公告特别提到，本次交易完成后，上市公司关联人徐国瑞通过认购配套资金，其持股比例将由发行前的10.53%提高到20.78%，成为公司新的实际控制人。

事实上，早在2012年9月，徐国瑞通过其持股99.11%的宝地集团收购金城股份控股股东鑫天纸业6300%股权，成为公司实际控制人。此后不久，二股东朱祖国以现金+矿权强势上位，成为公司新的实际控制人。而徐国瑞则通过鑫天贸易持有上市公司10.53%股权，沦为第二大股东。

公司表示，徐国瑞从未放弃争取公司实际控制权的努力。此次，面对朱祖国重组承诺无法兑现，在公司与交易对方商讨本次重组计划的过程中，徐国瑞表示愿意通过认购配套融资的方式支持公司本次重组，并借此提升在公司的持股

比例，重新获得公司实际控制人地位。

百花集团是国内主要的医药研发企业之一，其产品涵盖多种注射剂等产品。公司表示，此次收购完成后，金城股份将成为造纸和医药双主业驱动的上市公司。

重组一波三折

金城股份在2011年4月曾被暂停上市。为避免退市命运，公司2012年启动重整。2012年10月，公司第二大股东朱祖国以一次性支付1.33亿元现金、无偿赠与恒鑫矿业10%股权为对价，获得金城股份66.78万股，取代此前的实际控制人徐国瑞，进而成为持股23.2%的第一大股东及实际控制人。

根据当时公布的重整计划，朱祖国方面自重整计划获得法院批准之日起12个月内，提出资产重组方案，并将其拥有的矿产优质资产或股东大会认可的其他优质资产注入上市公司，进一步提高公司持续经营能力。但经过两次延期后，上述重组承诺始终没有兑现。今年8月中旬，辽宁证监局向朱祖

国等人出具警示函，同时责令其在15日内说明并解决重组承诺兑现问题，且须在9月30日前提交书面报告。随后，朱祖国等人解释称，恒鑫矿业短期内已不具备重组基本条件。9月5日，金城股份作出决定，因拟注入的恒鑫矿业不具备重组条件，申请豁免公司实际控制人朱祖国及其一致行动人履行承诺。此后，金城股份9月10日公告称停牌筹划重大事项，意在寻找新的重组对象。

对此市场普遍指责，金城股份大股东承诺两年的资产注入最终成了“空头支票”，大大打击了投资者对公司发展的信心，大股东这种行为理应不被豁免。

重组破费周折，投资者寄望于新的重组方出现带来转机。有市场观察人士对中国证券报记者表示，金城股份上一次重组，实际控制人许下的承诺最终泡汤，重组不应该成为股东之间争夺实际控制权的工具，而应该对公司经营起到实质上的提升作用。此次公布的新重组方案，有助于丰富公司业务结构，实现多元化发展。

三部委联合加快重点水利工程建设

□本报记者 欧阳春香

水利部、发展改革委、财政部近日联合召开加快水利建设视频会议，提出将水利作为支持重点纳入财政预算中期规划，加大财政投入力度。同时，年底前争取开工引汉济渭等9项节水供水重大水利工程，今年再解决6000万农村人口的饮水安全问题。

作为国家实施定向调控的一项重要举措，水利发展今年迎良机，截至2014年9月已落实重大水利工程中央投资390亿元。下半年一般是水利投资计划和预算资金下达，完成全年建设任务的关键期。三部委联合推动加快重点水利工程建设，将加快各省水利投资建设，水利板块有望迎来新一轮订单潮。

加大财政支持

水利部部长陈雷强调从四个方面加快水利建设。加快建设国务院部署的172

项节水供水重大水利工程。加快重大农业节水、吉林中部引松供水、东北三江治理等在建40项工程建设，推进今明两年新开工44项工程建设，年底前争取再开工陕西引汉济渭、江西大藤峡、新疆阿尔塔什、贵州夹岩水利枢纽等9项工程，明年争取开工甘肃引洮供水二期、河南出山店等27项工程。

全面完成农村饮水安全规划任务，确保今年再解决6000万农村人口的饮水安全问题；全力解决灌溉“最后一公里”问题，从建立合理的农业水价形成机制、明晰农业初始水权、深化农田水利工程管理体制改革、建立农业节水精准补贴机制、推广农业节水措施、加强农业节水工程体系建设等方面着手，推进农业水价综合改革、大型灌区续建配套和节水改造及农田水利终端配套设施建设；大力开展冬春农田水利基本建设。

发展改革委副主任林念修表示，省级

发展改革部门要尽快将投资计划分解下达到具体项目，并及时足额落实好地方配套建设投资，确保与中央投资同步到位；加快推进节水供水重大水利工程建设，进一步推动重大水利项目前期工作，加大政府投入。

财政部副部长胡静林指出，要将水利作为支持重点纳入财政预算中期规划；加快财政水利资金预算执行进度；大力支持建立多主体、多渠道、多形式的投融资机制，稳定增加水利改革发展

的投入，探索运用多种方式，鼓励、引导和推动社会资本投入水利建设。

四条投资主线

加快推进重大水利工程建设作为国家实施定向调控的一项重要举措，使水利投资今年迎来一个高峰。水利部规划司常务副司长汪安南在9月10日的水利部新闻通气会上表示，2014年已落实重大水利工程中央投资390亿元。

同时，今年农田水利建设资金也较上年增长55%。财政部数据显示，2014年中央财政安排小型农田水利建设补助资金和中央统筹从土地出让收益计提的农田水利建设资金378.09亿元。

近期国家扶持水利政策更是利好不断。10月8日，国家有关领导人提出年内在水利、环保等领域再开工一批重大项目。据悉，国务院近日还将专门召开会议，对今冬明春农田水利基本建设进行部署。根据近期印发的全国冬春农田水利基本建设实施方案，2014—2015年度全国冬春农田水利基本建设计划完成总投资3712亿元，较上年增长10%。

分析人士表示，可从以下四大领域挖掘水利投资机会。前期调整较充分的水利管道板块，有望直接受益于水利投资的持续增长；大规模水利设施和水电工程设施的承包商将受益；看好农业灌溉和节水龙头企业；关注生态水利即再生水利用等新兴企业。

上海莱士血液制品并购再下一城

□本报记者 黄淑慧

上海莱士10月11日公告，公司股东大会审议通过了公司资产收购事宜。公司拟通过发行股份购买资产的方式斥资47.58亿元收购同路生物89.77%股权，同时拟通过定增方式募集6.6亿元项目配套资金。这是上海莱士继收购邦和药业之后，再下一城扩展血液制品版图。

加码外延式并购

在10月10日召开的2014年第五次临时股东大会上，公司发行股份购买资产并募集配套资金的议案获得参与股东100%表决同意。

根据公告，本次收购标的同路生物89.77%股权的交易价格为47.58亿元，其100%股权的评估值为53.01亿元，较

账面净资产6.86亿元的增值率为672.35%。因同路生物原股东要求快速获得现金对价，此次收购是由上海莱士控股股东相关主体先行收购后，再以相同价格转让给上市公司。之后上海莱士将向科瑞金鼎、深圳莱士、谢燕玲发行股份购买其持有的同路生物89.77%股权，发行价格为66.25元/股。同时，上海莱士还将以不低于59.62元/股（除权后为29.81元/股）的价格，向特定投资者定增以募集配套资金不超过6.6亿元。

上海莱士表示，同路生物浆站数量排名全国前五，在完成对前次邦和药业的收购后，上市公司继续外延式扩张收购同路生物。

数据显示，同路生物目前在安徽、内蒙古、广东、浙江拥有14家浆站（含3家筹建），其主要产品包括人血白蛋白、

冻干静注人免疫球蛋白、人凝血因子Ⅷ等7个品种。2013年，同路生物实现营收4.09亿元，净利润1.79亿元。

完成收购后，上海莱士产品品种将增加至11种，浆站数量增加至28家（含4家筹建），公司采浆规模和产品种类均将跃居国内血液制品企业首位，将提升公司血液制品龙头企业的行业地位。

血液制品行业整合升级

血液制品主要原材料来源于健康人血浆，原料血浆供应量和单采血浆站规模很大程度上决定了血液制品企业的规模，并购整合是行业发展的关键路径。目前约占全球市场份额超过70%的全球前五大血液制品企业贝林、百特、拜耳、基立福、奥克特玛，均通过在全球范围内进行了一系列行

业整合，逐步提升企业规模。

自2001年起，国家为加强对血液制品行业的监管，不再审批新的血液制品企业。目前，我国共有血液制品生产企业30余家。国家不断加强的监管政策使得血液制品行业的进入壁垒极高，目的是促使行业优胜劣汰，集中度提高。在此背景下，近年来，我国血液制品行业的大收购兼并事件逐步增多，纷纷通过并购来扩大企业规模，比如博雅生物收购浙江海康部分股权、天坛生物收购成都蓉生、沃森生物收购河北大安、中国生物收购贵阳黔峰和西安回天等。

上海莱士表示，公司将继续加大收购兼并力度，同时也将对适合公司发展的生物医药技术及产品进行收购。战略并购将是实现公司2015年、2016年业绩目标的重要保障。

汽车维修业将迎万亿市场

□本报记者 刘兴龙

10月10日，中国汽车维修行业协会联合保险行业协会、中国物品编码中心联合举办“变革、战略、发展——构建中国维修业新格局研讨会”。业内人士指出，随着交通部联合9部委印发的《关于促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》出台，将促使维修市场开放度更高、竞争更加充分，到2020年，我国维修业产值有望超过1万亿元。

汽车保有量快速增长

进入新世纪以来，我国汽车保有量快速增长。据统计，从2003年到2013年，全国民用汽车拥有量从2380万辆增长到1.37亿辆，城镇家庭每户人家用汽车拥有量从1.4辆跃升至21辆，我国已进入了汽车社会。

交通运输部道路运输司曹磊表示，《指导意见》的出台，将促使维修市场开放度更高、包容性更强、竞争更加充分，为机动车维修业深化经济体制改革，实现维修业转型升级提供了难得的政策环境。

目前，汽车维修业也从单纯的道路运输车辆维修保障行业发展为面向全

社会的民生服务业，进入了一个全新的发展时期。截至2013年底，全国共有机动车维修业户47万家、从业人员近300万人，完成维修量3.3亿辆次，年产值达5000亿元以上。多种经济成分并存、多种业态模式互补、服务供给充足、社会保障有力的机动车维修市场体系已初步形成。

汽车维修业在快速发展的同时，带动了整个汽车后市场服务能力提升，拉动汽车配件、保险、职业教育等上下游产业经济的发展，有力支撑了汽车工业发展，成为了汽车后市场的驱动引擎。

据预测，到2020年，我国汽车保有量将达2.5亿辆，维修市场需求规模将再翻一番，维修业产值有望超过1万亿元。随着家用汽车持续增长，汽车知识更加普及，都市节奏不断加快，广大车主的维修消费观念将更趋理性成熟，消费结构发生深刻转变，消费需求更趋多样化，汽车定期维护检测、个性化、品质化维修服务需求将大幅增加，品牌化、连锁化快修服务将备受青睐。

零配件产业链迎来机遇

政府坚决实施维修配件打破垄断

的政策，给国内汽配生产、流通企业带来新的发展机遇。维修配件工委会秘书长魏同伟指出，由独立制造商生产的后市场零配件与原厂零配件相比，能够提供更加低廉的采购价格，降低产业链的成本。

独立的制造商通常没有获取原厂零配件技术规范的途径，这也是目前后市场的主要困难。而第三方检测认证的目标是通过技术手段检验副厂件与原厂件是否性能相当，而非追求“差异化”或“性能更优”；协助政府相关部门制定中国的

后市场标准，支持后市场的独立制造商研发和生产与原厂件“性能相当”的后市场零配件。

通过引入与质量相当的竞争性产品，与整车厂及原厂配套零配件制造商形成更加公平的市场竞争，为需要进行汽车修理的消费者，提供更多更经济的选择。

专家指出，打破垄断以后并不是说所有的配件都可以放开涌入市场，而是应该更规范、有序地促进汽配市场竞争良性、健康发展。

10月10日，特斯拉发布双电机全轮驱动汽车Model S，该车型大大提升牵引力与加速性能，3.2秒破百的成绩甚至超过了许多高端性能跑车。同时，特斯拉发布了自动驾驶系统，能进一步提升特斯拉的行车安全与便捷性。据特斯拉人士透露，双电机全驱动Model S即将在中国开放预定，预计将于2015年春季开始交付。

“这是一个巨大的进步。”特斯拉汽

特斯拉发布双电机全驱汽车

□本报记者 刘兴龙

联手联众 百视通瞄准电视游戏领域

10月11日，百视通和联众达成了战略合作协议，拟将在线棋牌游戏和数字教育推广至家庭客厅大屏幕。

在移动市场之后，客厅将成为下一个主战场。在数百亿市场规模的驱动下，电视游戏成为各方争夺的焦点。但分析人士指出，电视游戏不同于手游和页游，传统手游模式，不能简单移植到电视游戏领域，开发合适的内容是关键。

抢夺电视屏幕

2006年，双方就开始探讨将棋牌游戏搬上电视屏幕。时隔8年，棋牌游戏将正式落地电视屏。根据协议，今年年底前，《联众斗地主》和《联众麻将》将登陆百视通OTT智能电视平台；明年一季度，这两款产品将推出Xbox One家庭游戏主机版，后续双方还将推出《联众升级》等棋牌游戏新品。

此次，双方合作开展棋牌教育培训，首期推出联众围棋。其中，“围棋基础教育”将重点针对中小学低年级学生和学龄前儿童开发，提供交互式的围棋入门培训，后续双方还将开发《联众象棋》、《联众国际象棋》、《联众桥牌》等相关教育产品。

未来，双方还计划共同开展定制棋牌竞技赛事，国内外顶尖赛事转播。

“两年前，就有电视棋牌游戏收入过亿的厂商。”联众公司首席执行官伍国樑介绍，但是游戏主要是入门级为主，棋牌教育和棋牌竞技的门槛相对较高，涉及游戏的开发能力，棋牌大师资源等，而后者正是联众的强项。

百视通网络电视技术发展有限公司首席执行官陶鸣成指

出，大屏作为家庭娱乐终端，随着新的互联网技术出现，互动性提高，价值得以体现，正逐渐成为各方争夺的焦点。

定制电视游戏

目前，百视通覆盖近5000万个家庭用户。9月29日，Xbox One国行版正式开卖，目前销量达10万台。“只要5000万个家庭用户有10%的转换率就很了不起。”伍国樑介绍，未来棋牌游戏收入，百视通将与联众分成。

“中国城镇家庭电视游戏普及率为25%，而美国已达51%，这是电视游戏的提升空间。”国金证券分析师表示，电视游戏分Xbox/PS/Wii等传统主机、Android游戏机以及云游戏三种模式，对应的市场空间总计500亿元以上。

分析人士指出，目前国内电视游戏环境逐渐成熟，电视游戏行业快速起步，不过也存在游戏内容品质低、互动性弱、种类少等问题。

电视游戏玩家包括儿童、老人以及成年人，其使用场景主要是晚间和节假日。这就需要游戏厂商针对电视游戏市场开发专门的游戏。

伍国樑介绍，目前公司已经组建了几十人的研发团队，现在正在大量招人，未来将针对IPTV、OTT盒子、Xbox等不同的设备推出游戏产品。

联众方面称，电视游戏需要着重强调互动性、参与感、体验感。伍国樑介绍，第一款电视棋牌游戏开发需要6—9个月，复制产品只需要2—3个月。“目前联众有200多种棋牌游戏，棋牌游戏其实有很多玩法，目前只是推广全国性棋牌项目，未来将考虑推出定制游戏。”（王荣）

大众公用斥资两亿元进军融资租赁

大众公用公告，公司10月9日与大众交通、大众企管等企业在上海签署合资合同，以现金方式分别投资20000万元、10000万元、5000万元共同发起设立上海大众融资租赁有限公司，进军融资租赁业务板块。

公告表示，在目前我国政府大力扶持融资租赁的利好环境下，结合上海自贸区的金融改革政策及经济发展优势，公司与各投资方设立中外合资大众融资租赁公司。大众融资租赁主要从事融资租赁业务，将以公司交通、燃气、环境市政产业和租赁有机结合为基础，不断拓展相关业务，为公司的金融板块增加新的盈利点。

公司同时指出，鉴于大众企管

海油工程签3.67亿美元海外项目合同

海油工程公告，近期公司与泰国国家石油公司签订了缅甸Zawtika Phase 1B EPCI项目合同，并经过了当地政府的批准。该合同包括4座井口平台的设计、建造和海上安装业务以及四条海底管线铺设等业务。合同额约为3.67亿美元。

公告显示，该项目位于缅甸仰光南部约300公里的海域，平均作

业水深150米。合同约定该项目已于2014年5月收到中标通知书后开工，计划2016年4月完工。公司表示，该合同为截至目前公司最大的海外EPCI总承包合同。通过该合同的履行，有助于公司加强与泰国、缅甸等东南亚石油公司的合作，为进一步开拓东南亚市场起到有力的推动作用。（王小伟）

中金岭南