

[网络消费](#)

## 团购省钱省心攻略

□ 丁宇

现如今,网上团购已相当普及,但有时也会带来一些烦心事。如何才能既省钱又省心地进行消费,不妨看看笔者的攻略。

### 省钱攻略一:手机端支付

目前,不少主流团购网站都非常重视手机客户端的用户开发。这样一来,不仅可以用户体验到随买随用的便利,而且还能有效增加用户黏性。以被百度收购的糯米团为例,便经常针对手机客户端推出优惠活动。举例来说,一款99元的单人自助餐,如果通过手机客户端进行购买,最终的成交价就可能便宜0.5元或1元。虽然金额并不多,但手机支付难度不大,基本属于何乐而不为。与此同时,针对手机客户端还会经常推出“满减”优惠。比如说“满120减10元”的优惠活动,相当于在团购价格的基础上再打九二折,优惠幅度相当不错。

此外,很多主流的团购网站还会针对新用户推出手机端优惠活动。比如说新用户注册即赠送5元或10元手机专用券,就是较为常见的促销形式。虽然每个手机号只可领取一次,但如果一个人有多个手机号,便可多次领取手机专用券。

### 省钱攻略二:百度或微信支付

为与支付宝竞争,很多第三方支付也会联合团购网站进行促销。目前,最常见的第三方支付就是百度快钱和微信支付。促销力度也非常诱人。针对首次使用百度快钱或微信支付的团购用户,通常可以领取10元或20元的无门槛优惠券。缺点是领券限制过于严格,不仅手机号不能重复,甚至就连银行卡号也不能重复。即便是如此,仍然有很多团购用户积极参与。如果一个人既有多多个手机号又有多个银行卡号,便可多次享受促销优惠。

此外,少数团购网站还会联合第三方支付推出“满减”活动。比如较为常见的“满100元减10元”优惠活动,且还是针对所有的团购用户,并非仅仅针对首次使用第三方支付的新用户,所以涵盖范围也更加广泛。

### 省钱攻略三:返利网也能打折

理论上来说,团购网站上的商品已在进行“打折”促销了。而如果消费者要想享受到“折上折”,则可考虑普通消费者并不熟悉的“返利网”进行购买。所谓“返利网”,其实是网络购物时的返利通道。目前来看,主要以51返利、返还网、易购网三大网站最为常见。

以美团为例,就经常联合51返利进行促销。通过51返利通道购买美团商品,如果是账户内第一单可享1.8%返利,如果是账户内第二单起可享0.5%返利。同一返利网账户只允许一笔美团的新会员订单,其余订单皆按照老会员订单进行返利。订单金额超过1000元,则按1000元计算返利。

### 省心攻略一:不满意免单

平心而论,国内团购网站的发展已进入恶性竞争阶段。所以为了争取客户,不少团购网站不仅在价格上发力,而且也在拼服务质量。其中,最为普遍的就是“不满意免单”服务。笔者曾经在美团网上购买过一份“KTV包房欢唱3小时”的团购券,团购页面上承诺全年无休、法定假日通用。然而令人意外的是,“十一”黄金周到来之后,商家却因顾客太多,擅自把包房时间从3小时缩水为2小时,客户事后则通过美团网进行投诉,并最终获得了1/3的退款。虽然并没有实现美团网所承诺的“不满意免单”服务,但也算基本达到公平公正。

### 省心攻略二:不可轻信代购

不可否认的是,随着越来越多的团购网站支撑不下去之后,存活下来的团购网站也开始拒绝烧钱。曾经依靠代购业务而赚得盆满钵满的淘宝卖家,却有很多不甘放弃这份早已没有前途的职业。他们当中部分老资本分的淘宝卖家主要依靠代购累积的积分继续维持微薄利润,有些则不满足现有的微薄利润,从而走上了近似诈骗的歧途。

此外,淘宝代购还有更为纯粹的诈骗,以八折左右超低特价来诱骗消费者。一旦消费者上钩,就会先进行正常代购,把团购券的密码发到买家的手机上,之后再瞒着买家进行退款,从而实现空手套白狼。举例来说,如果买家代购一款自助餐,那么骗子退款之后,自然就无法正常使用团购券。回去找骗子理论,往往还会被诬陷为“吃了又来退款的无赖”,并让其骗取了不义之财。更为值得注意的是,淘宝平台虽有支付宝作为中介体系,但却同时有一个10天时间自动放款的规定。因此,如果未能在10天之内及时去消费的买家,则会自动放款给代购骗子,从而蒙受损失。如此看来,由于团购网站的“烧钱”时代已结束,所以淘宝代购也真正变成价值寥寥、陷阱重重的途径。与其冒险尝试,倒不如安全放弃。

[e流行](#)

□ 本报记者 王荣

10月17日,iPhone6和iPhone6 Plus正式通过Apple Store零售店、国内三大运营商广泛的零售网络以及Apple授权经销商发售。在不到一周的时间里,虚拟运营商还需要铆足劲儿吸引更多苹果迷在其官网预定,并借此发展用户,这与三大运营商此前的做法极为相似。

3批共25家虚拟运营商在今年产生,作为民营资本进入电信业的起点,其能否借iPhone6和iPhone6 Plus突围成为关注的焦点。分析人士指出,这一做法并不现实,但随着转售业务的开展,其与三大基础运营商之间的竞争将加剧,进而加速基础电信运营商管道智能化,迫使其加快转型步伐。

### 虚拟运营商热炒苹果

“苹果的两款手机是iPhone有史以来最大的革新。”中国电信表述,并称电信方面将于10月17日在全国超过6700家门店发售iPhone6和iPhone6 Plus。

鉴于中国电信、中国联通和中国移动均为苹果合作伙伴,三大基础电信运营商间毫无疑问存在一番激烈争夺。中国联通方面表示,预约iPhone6/6 Plus,无需换号就能续办新的合约计划。中国移动推出裸机和合约机两个版本,其中裸机属于全网通型号,选择购买裸机的用户将会获得2个月每月2GB的流量。

值得注意的是,虚拟运营商更为积极。国美推出预定iPhone6和iPhone6 Plus赠极信靓号赢黄金大礼活动,凡10月17日前在全国千家国美极信通信营业厅预约iPhone6和iPhone6 Plus的用户,均可免费获赠极信靓号一个,其中不乏ABBA、AAAB、AB99、ABAB、ABC这样的超级靓号。此外,针对iPhone6和iPhone6 Plus的上市,国美极信通信还推出存费送机、话费套餐半价等优惠活动。

[互联网金融](#)

## 在线旅游市场热又起

□ 本报记者 张玉洁

国家旅游局网站发布的最新消息显示,刚刚过去的十一黄金周,全国纳入监测的124个直报景区共接待游客3169.2万人次,同比增长3.8%,出境游呈现出更高的增速。在政策保驾护航和消费升级需求多重因素作用下,旅游行业的“蛋糕”仍然巨大。与此同时,在线旅游市场规模也在快速增长之中,吸引了众多上市公司和巨头投身其中。

### 在线度假市场潜力大

艾瑞咨询数据显示,2013年我国在线旅游市场交易规模为2204.6亿元,同比增长29%,近三年复合增速高达32.5%。预计到2017年在线旅游市场规模将达到4650.1亿元,复合增长率20.5%。

2013年我国在线旅游市场在旅游行业占比不足10%,这与欧美超过或接近50%的市场局面相比还有较大差距,这显示出我国在线旅游市场潜力巨大。

在今年的十一黄金周中,各主要互联网及在线旅游服务商动作频频。百度和九寨沟管理局合作开发利用大数据预测游客流量的系统上线九寨沟官网,日客流量

[互联网视界](#)

## 联想集团发布YOGA家族新品

□ 本报记者 傅嘉

联想集团昨日在京发布YOGA家族最新产品,分别是内置投影仪的四模式平板电脑YOGA平板2,以及全球最薄多模笔记本电脑YOGA3。联想集团CEO杨元庆在发布会上表示,联想集团PC的市场占有率已达20%,提前完成本财年初提出的目标。

### YOGA家族再出新品

此次YOGA家族推出的新品仍是基于平板和笔记本的升级产品,之前联想的YOGA平板一直将影音功能作为主打和特色来宣传,本次也不例外。而在硬件创新层面,此次YOGA平板新品YOGA平板2 Pro,搭载微型投影功能,这也是全球首款内置投影仪的13英寸平板,可以使用户将墙壁瞬间变为电视或电影屏幕,支持40至80英寸屏幕投放。此外,联想YOGA平

# 虚拟运营商欲借苹果夺食

## 变相促三大电信运营商转型



IC图片

惠活动。

苏宁易购则推出“985购物送”的特权礼遇,即用户在苏宁易购消费每满9元即可免费获得苏宁互联170号码8分钟通话和5MB流量。除了赠送流量外,针对4.7英寸版iPhone6预约用户,苏宁还提供以旧换新的服务,用户可持iPhone旧机至苏宁各城市130家门店享受该服务。

### 服务仍需加强

“争夺中高端用户是目的。”分析人士指出,今年工信部批准3批共计25家虚拟运营商,这使得民营资本得以参与电信服务,但由于参与企业众多,且基础服务需要向三大电信运营商租用,因而虚拟运营商之间竞争更加激烈,需要通过苹果揽人。

凭借无月租、可漫游、余额不清零等优惠政策,虚拟运营商与三大电信运营商之间形成了区隔,也成为吸引用户的重要方式。中国工业和信息化部

9月12日发布的一项通知显示,在虚拟运营商发放牌照近10个月、业务开近5个月后,25家虚拟运营商们共放出约20万个号码。

目前阶段,虚拟运营商的开放城市在数量上还没有全面铺开和覆盖,这也意味着未来虚拟运营商的用户数量将进一步增长。据悉,在这些用户中不乏三大运营商中抢夺的用户,但更多用户是一人持有多个号码,虚拟商的用户活跃度也待提高。

因而,苹果手机及其定位对于虚拟用户发展新用户以及活跃用户是个不错的选择,但虚拟运营商在服务方面尚有待提高。

工信部9月12日下发的通知还显示,近期有企业和用户反映,170号码不能正常收取部分互联网企业下发的验证码和短信息,不能正常使用互联网业务和应用。

“缴费也不方便。”有用户指出其使用的号码只能在虚拟运营商的官网

上缴费,而三大电信运营商依靠门店、报亭、连锁超市等渠道,已有很成熟的地面零售充值体系。

分析人士指出,无论是计费系统还是VOP接口平台等都需时间检验,同时170号码还面临互联互通、身份识别等诸多困难。此外,随着基础运营商4G套餐的推出,虚拟运营商批发价进一步市场化、170用户开通4G服务等需求也被提上日程。

### 促基础电信商转型

虚拟运营商批发语音、流量、短信等服务,这意味着,虚拟运营商需与传统电信运营商走出差异化才有生存之道,事实上,三大基础电信运营商在选择转售伙伴时,也是希望借虚拟运营商的渠道发展用户,同时也需要其差异化服务来拓展其业务。

传统的通信存量市场已趋向饱和,语音、短信等业务增长空间被压缩,甚至出现收紧态势,因此无论是三

[IT时评](#)

## 中国好声音的“互联网”生意

□ 本报记者 张莉

资源融合,进一步扩大节目的影响力。

值得一提的是,此次作为唯一小伙伴,腾讯视频与制作方在加大节目互动性和娱乐性方面真是下了足了功夫。一方面,腾讯视频联合微信团队引入“微信摇一摇”电视互动模式,推出电视直播竞猜活动,将微信在朋友圈的病毒营销模式与“好声音”直播深度互动结合,形成真正意义上的“台网联动”。与此同时,腾讯视频还推出《重返好声音》节目,通过网络票选淘汰学员助其重返舞台。从互联网营销角度看,将选秀主导权最大限度地还给互联网用户,无疑赢得了诸多粉丝的追捧,节目想不火都难。

另一方面,腾讯视频与节目制作方共同推出《微视好声音》,即用户通过短视频分享加上好声音标签来提交节目,以争夺节目盲选资格。由于微视本身属于社交平台,这令选手通过其关系链及社交应用完成对节目的自扩散,而不需节目方自己进行大幅宣传。与此同时,微视频与手机、平板等移动终端紧密结合,同样也符合移动互联网潮流,令传播更为快速和广泛。这种“草根式”的节目传播手段无疑戳中千千万万互联网用户的痛点,令其十分愿意在节目制作方打造的选秀场景中玩得乐此不疲。

毋庸置疑,如此深度拥抱“互联网”的结果当然也让节目的后台老板们赚得盆满钵满。据相关媒体报道称,目前节目幕后主要已形成两家公司,其中节目制作方公司灿星制作负责节目,赚取广告分成,其主要归属为华文传媒,该公司计划今年年底实现港股上市;另一家公司梦响强音则负责艺人经纪、品牌管理和互联网衍生产业务,而后者已被A股上市公司两次收购40%股权,粗略估算,两个制作团队股权价值已达到数十亿元。

预测误差在4%左右。微信国庆前宣布在丽江、大理、西塘、鼓浪屿、凤凰等景区内近3千家客栈和民宿已全面上线微信支付。据不完全统计,目前针对在线旅游的高移动APP就约有100多个。

国金证券分析师赵旭翔在接受媒体采访时指出,在线旅游主要分为酒店、机票和度假旅游三个细分市场。他认为从细分行业看,度假旅游的增长前景更为看好。数据显示,在细分行业渗透率方面,机票和酒店分别达到40%、20%的渗透率,而度假旅游的渗透率目前低于8%。因此从成长空间上来看,度假旅游市场拥有更大增长空间。

数据显示,目前在线度假市场的规模是3000亿元左右,由于渗透率比较低,市场目前处于高速增长阶段,未来三年的在线度假市场会有大概40%至50%左右的增速,远远超过旅游行业。

### 各路公司争相入局

在线旅游市场前景不仅吸引BAT巨头涉足,传统的旅行社以及景点上市公司也开始积极拓展该项业务。

在线旅游行业主要模式分为三种:在线旅行社(OtA)、垂直搜索以及资讯

点评(UGC)。盈利模式方面,OTA主要靠佣金,垂直搜索靠点击付费(CPC)及广告等收费,UGC靠广告收费或闭环分销。相对来说,OTA变现能力最强,是整个在线旅游市场的主流模式,同时也是各路巨头的投资热点。

9月28日,石基信息发布公告称,拟向淘宝(中国)软件公司定增募集资金28.1亿元。在交易完成后,阿里将持有石基信息15%股份,并获得1个董事会席位。市场人士指出,目前国内90%的星级酒店信息管理系统都来自石基信息,此次阿里入股石基信息,显示其深耕OTA市场的决心。

除了自建淘宝旅行外,此前阿里还投资了在路上、穷游、佰程等多家不同领域的在线旅游网站。腾讯通过股权收购形式进驻同程网和艺龙,百度对在线旅游龙头去哪儿网进行战略投资;携程则与全球在线旅游巨头Priceline合作拓展境外游市场,斥资1亿美元投资途风网进军北美旅游。

与此同时,旅行社和景点上市公司也不甘落后。今年前三季度A股旅游板块涨幅40%,涨幅仅次于综合板块和军工板块,显示出行业仍处于高景气度之中。值得注意的是,不少旅游行业上市公司在中报中均提出要积极拓展在线旅游业务。

板2除了继承上一代YOGA平板原有的阅读、站立和触控模式之外,还独创全新的悬挂模式。

值得注意的是,YOGA平板2拥有Android和Windows2款操作系统,并拥有8英寸、10.1英寸以及13.3英寸等多种屏幕尺寸。新加入的Windows系统使得YOGA平板对接的用户群更加丰富。

而YOGA笔记本的新品则是主打轻薄,此次发布的13.3英寸YOGA3 PRO,整机最厚处只有12.8mm,自重1.19KG。该产品同时配备了联想自主研发的智能软件系统Harmony(智能推送和智能设置),智能推送根据产品所处模式,直接推送用户在该模式下最常用的应用,并向用户推荐最适合在此模式使用的应用程序。

### 管理层称将巩固行业地位

在2012和2013年,联想先后推出了

全球首款多模式笔记本电脑YOGA笔记本和全球首款多模式平板电脑YOGA平板,并大获成功。根据IDC最新公布的数据显示,联想个人电脑的市场份额首次达到20%,连续六个季度保持全球第一。今年第二季度,联想平板电脑销量同比增长67%,首次跃升为全球第三。

杨元庆对中国证券报记者表示,未来有信心持续巩固在PC行业的地位,且会加大产品的创新力度。另外,20%的市场份额也意味着联想已提前完成全财年PC市场占率目标,未来联想集团将继续在盈利层面下工夫,提升该项业务的毛利率。

联想之前刚刚宣布完成对IBM X86服务器业务的收购,但在年初同时期公布对摩托罗拉的收购工作目前仍未有最新进展。杨元庆表示,联想会争取在今年完成该项收购,之前对外界的承诺不会改变。