

海外观察

## 全球创新竞赛谁领跑

刘丽娜

美中贸易全国委员会近日发布了关于中国投资环境的年度报告。引人注意的是,来自中国企业的竞争被列为今年在华美国企业的十大挑战之首。

在华投资经营多年,如今包括美国企业在内的各种外国企业开始真正把中国本土的企业当作竞争对手。这是不同寻常的变化。在如此变化的背后,不容忽视的是中国的创新。

美中贸易全国委员会主席傅强恩就对中国企业的创新能力印象深刻。他认为,在中国市场上,尽管美金仍有利可图,但利润空间不断受到挤压,而创新力越来越强的中国本土企业的成长令世界刮目相看。

不难发现,“创新”已经进入中国的重要决策语汇。“创新立国”的观念也已深入人心。

放眼世界,各国都在争先恐后地进行着创新大赛。从某种意义上看,谁跑赢了全球创新竞赛,谁就能在世界经济中占据优势地位,从而为今后的发展布下有利棋局。

有观察家认为,未来具有全球意义的创新竞赛将在美、欧以及中国之间展开。此外,日韩等经济体也各有优势,可在一定领域抢得先机。

美国全国消费电子协会主席夏皮罗曾对笔者说,美国经济战胜金融危机东山再起,靠的就是创新。今后,美国将继续以创新,尤其是科技创新引领世界。美国通用电气公司首席执行官伊梅尔特认同这一点。不过,他所管理的这家科技巨擘现在面临着无所不在的创新挑战。例如在曾经长期受到仰视的中国市场,通用电气已经感到中国式创新的压力。至少在人才竞争方面,如今通用电气的吸引力已经远不如当年。

欧洲方面,尽管受债务拖累,经济增长乏力,但欧洲国家长期形成的创新传统没有减弱。欧洲一些创新大国仍然极具创新优势。并且,这些国家的领导人都已意识到,创新是引领其走出经济困境的重要推动力。

引人关注的是,一些欧洲大国,如英国和德国纷纷把目光瞄向中国,把与中国的创新合作当作撬动其经济增长的重要抓手。中国国务院总理李克强10月9日赴德国访问,这是其任上第二次访问德国,一个重要目标就是推动中德创新合作。早在今年3月,中国国家主席习近平与德国总理默克尔共同确定了2015年为“中德创新合作年”,个中深意不难推测。

德国为欧洲第一大经济体,地处欧洲心脏,又是全球头号贸易顺差国。德国制造早已成为高品质的代名词。德国人深知,德国制造首先来源于德国创新。没有扎实的创新基础与创新氛围,是无法保证德国制造业繁荣的。而制造的结果在于使用,即销售给终端消费者。毫无疑问,中国已日益成为德国最有增长潜力的出口市场。这意味着大量的德国创新将源源不断地在中国一端获得价值实现。这正是德方热衷于同中国开展创新合作的重要原因。

反观中国,曾几何时,中国只是国际创新舞台的仰慕者、学习者、模仿者和追赶者。如今,中国终于可以成为与世界一流创新国家携手的“合作者”。如此定位值得中国人欣慰,不过,在对创新的理解上,还有不少观念值得辨析。

首先,创新在“技”,也在“道”。“技”的层面,创新重在科学技术,如专利发明等。“道”的层面,创新的国策,创新的意识,创新的环境都在其列。也可以理解为,创新既分为硬实力,也分为软实力。硬在尖端前沿的技术,软在环境、人文。二者有机相融,才能使创新意识深入经济肌体和社会细胞,成为国家进步的日常营养。

归根到底,创新不仅仅关乎科技、经济,更关乎人文、社会,关乎改变世界、改变生活,使其更加美好。在当前形势下,如何在全球创新竞赛中跑得又快又稳呢?

一方面,在制度保障上推动公私合作。纵观那些创新领先的经济体,无不是政府播种扶持,最终由企业、个人创造性地施展。

另一方面,为鼓励创新创造出适宜的公共环境,如健全的法制,真正做到激励创新。

此外,在创新问题上,中国仍需要学习世界,同时积极影响世界。

国际问题专家指出,中国近年来除了科技发明专利数量增长惊人,在许多国际规则的制定上,也显示出越来越强的创新力。例如,建立亚洲基础设施投资银行、金砖国家开发银行、“一带一路”、“两个走廊”、互联互通……这些大概念的提出与施行本身已说明中国在创新的软实力上已经有了历史性的进步。

世界正处于创新竞赛的洪流,顺势应势者方可赢得未来。

海外聚焦

## 劳拉·斯洛特 华尔街的“盲女侠”

□本报记者 黄继汇  
实习记者 胡洋 纽约报道

“你是个女的,看不见,又没有经验。”劳拉·斯洛特(Laura Sloate)还记得40多年前应聘证券分析师时,公司研究部主管劝她放弃这个念头。

如今作为路博迈资产管理公司(Neuberger Berman)的基金经理,斯洛特已经在华尔街工作了46年,卓越的投资成绩为她赢得了客户信赖。

她用自己的方式“听见”资产管理业的巨大变化。对信息极其敏感的她,感受到市场越来越全球化,信息量越来越大,人们获取信息的速度越来越快。

清晨五点,69岁的斯洛特开始自己的一天。她拨通一个服务电话号码,逐条聆听全国各大报纸新闻诵读。喂过导盲犬后,她开始晨练:30分钟上下楼梯,46年来她的锻炼从未间断过。之后,她出发去公司上班。

她的办公室内有两台电脑,它们是她的眼睛。一台电脑可以实时朗读股票报价,另一台在JAWS读屏技术的帮助下,以每分钟300字的速度为她读出电子邮件、表格和企业财报。劳拉转动转椅,熟练地在两台电脑之间切换操作。她的投资组合有60家公司的股票,每天监测着近200家公司的价格走势。

6岁时,斯洛特的视网膜脱落,从此失明。1968年还在攻读美国历史博士学位的斯洛特本应成为一名教师,但她得到了一个小基金公司实习的机会。她的父亲喜欢做些股票投资,她有一个兄弟是股票经纪人。尽管她对股票几乎一无所知,但她还是决定试一试。

那家小基金公司很快倒闭了,她又几经周折,到别的证券公司找了个



新华社图片

分析师的工作。她当时的工资是每周200美元,她用其中的135美元雇用了一位秘书给她朗读。“我看了大量的书,自学了会计和经济学。”斯洛特说。一年后,她完成了人生中第一份研究报告,当上了研究助理。

此后几年,她的投资天赋得到同行认可。一位研究主管评价斯洛特是“这个行业里最聪明的人。”

1974年,她和朋友成立了自己的投资公司Sloate Weisman Murray & Co.,这家公司于2005年被路博迈收购。

在华尔街工作,她体验过客户对

盲人的误解。“一个客户曾经问我是否能和人握手,”劳拉笑着说,“眼盲并不要紧,盲人什么都能做到。因为眼睛看不到,事情就办不成?我从不是这么想。我只会考虑如何做好事儿。”

在资产管理这个竞争极其激烈的行业,斯洛特为客户创造了财富。“我不希望别人因为同情而和我合作。”在斯洛特的客户中,与她合作时间最长的已有35年。

她的成功秘诀是倾尽全力,同时保持吸收新知识的学习状态。她每周工作7天。“我每天都做大量阅读。在我的巨大数据库里,至少有1000家公

金融城传真

## 当金融城遭遇气候变化

□本报记者 王亚宏 伦敦报道

在伦敦金融城工作的人们对气温是不敏感的,因为一年四季无论雨雪他们都会穿着整齐的套装走进办公室——那里功率强大的中央空调会让美国员工和基金经理们在恒定的舒适温度下追逐利润。对利润敏感,是金融城工作人员安身立命的法宝,他们的工作就是驱动永不入眠的金钱追逐利润。有趣的是最近金融城遇到一个新问题:大家不敏感的温度和敏感的利润,被再次放到同一个话语体系下进行讨论。

9月底在纽约举行的联合国气候峰会,被视为2009年哥本哈根气候变化大会后最重要的一次全球会议。五年来虽然好莱坞一集接一集地拍了《冰河世纪》,但学界普遍认为地球越来越热。因此,全球一些大银行和金融机构承诺,至明年底筹集2000亿美元共同抗击气候变化。

虽然说金融机构天天扯着嗓子喊要承担企业公民的社会责任,但如果你把他们当作慈善团体就错了。他们愿意掏出2000亿美元,是因为气候变化后面隐藏着巨大的碳市场。

碳交易已经喊了好多年,根据欧洲碳交易机制,企业可以买卖允许排放的二氧化碳当量配额,如果企业排放超配额,将遭到欧盟罚款。嗅觉敏感的金城早在2002年就自发建立了碳交易体系,并在2007年



组织了国际碳市场大会,力推建立全球性碳交易机制。当时金融城利用欧盟在全球碳交易方面的先发优势,努力确立伦敦在全球碳交易的中心地位。此后两年间,不少金融机构都设立了碳交易部门,努力挖掘这座新兴金矿。

不过,随之而来的金融风暴改变了业界形态并打破了不少机构的如意算盘,在各国忙着释放流动性,尽力挽救衰退的经济时,一时升不上来的海平面被弃之一旁。疲弱的需求导致碳排放配额价格持续下跌,压低了污染者的排放成本,反过来又让配额价格承压。

碳市场低迷让前期投入的金融机构只能用手投票。根据气候市场和投资者协会数

华尔街夜话

## 经济学家把脉世界经济

□本报记者 郑启航 华盛顿报道

本周,国际货币基金组织(IMF)和世界银行年会在美国首都华盛顿召开,两大机构和众多经济学家共同为世界经济“把脉”。尽管金融危机已经过去六年,但此次会议各大机构和经济学家对世界经济复苏前景的研判依然不甚乐观,普遍认为世界经济将继续在充满风险的复苏之路上缓慢前行。

国际货币基金组织(IMF)7日公布最新的《世界经济展望报告》,预测全球经济今年将增长3.3%,比7月的预测值下调了0.1个百分点,这也是IMF今年以来第三次下调全球经济增长预期。发达经济体今明两年的经济增速小幅降至1.8%和2.3%,欧元区经济今明两年增速降为2.2%和3.1%,日本今明两年经济增速降为0.9%和0.8%。新兴市场和发展中国家今明两年的增速分别降至4.4%和5.0%。该组织还将2015年全球增长预测小幅下调至3.8%。

数据下调显示出全球经济增长前景并不乐观。世界银行首席经济学家兼高级副行长考希克·巴苏表示,在经历去年短暂复苏之后,近期出现一些危险信号,面临着增长再度停滞的风险。

短期来看,地缘政治局势恶化、低利率环境下金融市场动荡加剧为世界经济带来短期风险。而IMF首席经济学家奥利维耶·布朗夏尔表示,一些国家仍然在消化包括高负债、高失业率在内的金融危机后续影响。但从中长期着眼,全球经济增长乏力有着更深层的原因。

首先,劳动力人口老龄化已经成为发达国家和包括中国在内的新兴经济体面临的严峻问题。布朗夏尔表示,劳动力人口老龄化是导致世界经济潜在增长下降的重要原因。

其次,全球劳动力市场的结构性变化,也让就业问题特别是发达国家的就业问题显得更为严峻。巴苏举例说,“你可以坐在北京的办公室,为一家美国公司工作,也可以在马尼拉或孟买为欧洲或澳大利亚公司工作”,他认为这种结构性的转变是导致2007年金融危机以来各种风险的因素之一。这让发达国家面临着比发展中国家更为严峻的就业问题。以美国为例,尽管美国就业数据近期表现抢眼,但是长期失业人数的规模还维持高位,成为美国经济潜力的软肋。

再次,劳动力人口老龄化和劳动生产率

据,从2009年到2013年,伦敦碳排放交易从业者人数下降了70%。英国智库公共策略研究所去年底发布的报告显示,伦敦的银行业对碳排放交易的投入正大规模减少。当时巴克莱银行出售其碳交易部门,德意志银行关闭了全球碳交易业务,瑞银则关闭了气候变化顾问交易部门。摩根大通缩减了环境市场团队,摩根士丹利把碳交易部门从“全职”转为“兼职”。连金融城市长吴斐娜也承认,碳交易体系的发展确实低于预期,碳交易在市场作用下不断被边缘化。

不过,随着全球经济转暖,决策者们再次把目光投在温度计上。另一个利好是,未来碳排放价格可能上涨,因为国际货币基金组织的一项研究称,即使忽略所有全球效益,对碳排放定价的机制也会让许多国家受益。该报告提出,按照排放量最大的20个国家的国内情况,合理的碳排放价格应该是每吨57美元,远高于欧盟碳排放交易系统目前大约每吨20美元的价格。

闻到“腥”味儿的金融机构又开始蠢蠢欲动。纽约商业银行表示,它们将在明年底之前通过发行绿色债券及其他融资工具,提供300亿美元新的气候资金;保险公司则表示会将绿色投资增加一倍,达到840亿美元,一些基金也表示不会错过这一杯羹的机会。因此,至少在明年巴黎减排协议签署前,金融机构们能先享受一下迟来的碳中和红利。

的弱增长遏制了潜在产出的增长。根据IMF的统计,2003-2008年间,全球平均潜在增长率接近4.5%,2010-2013年间约为3%到3.5%,而2014-2018年间可能会更低。IMF秘书长林建华表示,在没有重大技术和生产率突破的情况下,潜在增长率会随之降低。

因而,IMF在报告中警告,世界经济新旧矛盾交织让复苏态势令人失望,经济下行风险加剧,大多数经济体仍需要将“保增长”作为首要任务。

在这种形势下,各国普遍实施的宽松货币政策面临进退两难境地。一方面,全球经济复苏仍然在很大程度上依赖于发达经济体宽松货币政策的支持,长期宽松的货币政策有助于刺激居民增加消费支出以及企业增加投资。但另一方面,也助长了金融市场的过度冒险行为,导致不同国家的资产价格同步上升,脱离经济基本面,市场波动性也降至历史低位,说明投资者过于自满,这将增加金融稳定风险,破坏全球经济复苏的可能性。为此,IMF建议,尽管宽松的货币政策不是万全之策,但是发达经济体应避免过早退出,并加大基础设施投资来支持经济复苏。

海外选粹

## 公司营救者

最近一年来,美国全国广播公司财经频道一档财经真人秀节目《盈利》在全美热播,该节目主角马库斯·雷蒙尼斯因此成为美国家喻户晓的知名人物,其通过各种整治手段救小微企于水火中的经营之道也为人所津津乐道。

雷蒙尼斯本身就是企业经营者,在《盈利》节目中,这位全美休闲车连锁店经销商露露世界的首席执行官历经艰辛,通过组合现金流、提供专业技术及增加创业激情等手段营救了一大批苦无利润的小微企业,因而得到“营救者”美誉,其与合作伙伴更通过个人投资基金使一家美食连锁店走出破产泥潭。

随着《盈利》热播,如今的雷蒙尼斯天天

要面对形形色色为盈利所困扰的小微企业,并需要绞尽脑汁为其寻找解救良方,迄今他总共收到约4万封企业求救信。

出生于美国迈阿密的雷蒙尼斯从小便随同父母出席各种社交派对,因而培养出高超的交际沟通能力,并具备惊人的纠错能力,同时善于与团队合作,而他自认为最大的特长就是“懂得如何赚钱”。大学毕业后,走入社会的雷蒙尼斯在不同领域寻找发财机会,从糖果经销到草坪维护直至最终选择的休闲旅游业,雷蒙尼斯的经商体验渐入佳境,他认为,正是青少年时代成功的减肥经历锻炼了自我认知能力,使其在各个领域经营有方。

如今已坐拥数十亿资产的雷蒙尼斯通过收购各

类小店打造露露世界“帝国”,在收购过程中,雷蒙尼斯逐步意识到,应该寻找一项经过整合的成熟行业,并以家族企业为基础,且所生产的产品并非潮流驱动,而是以技术和经验取胜,同时符合天时地利人和之条件。在选择收购对象时,他则坚信宁要凤尾不要鸡头。另外,在家族企业的收购过程中,雷蒙尼斯一向偏好夫妻店式企业,他认为,与父子店相比,夫妻店的继承问题并不迫切,这样可有效避免交接阵痛。雷蒙尼斯坦言,他想要向世人证明每粒生意均可再造并得到整治,同时他还想证明自己精于此道。

因播出频率高加之节目合同期较长(三年),《盈利》占用了雷蒙尼斯相当一部分工作时间,但忙于做节目的同时还

要专注于自己公司经营的雷蒙尼斯却乐此不疲,在他看来,做生意、培养人才、解决问题和赚钱的同时还能通过节目扩大公司及个人影响力,并获得公众认可与尊重,这正是鱼和熊掌兼得的美事。而他所擅长的公司经营之道也是通过上述真切实践积累而来,他本人则不热衷股票投资及博彩。

如今雷蒙尼斯的最大困惑并非难寻公司经营的解决之道,而是思维大开之后已无心睡眠。在他看来,《盈利》恰恰是其进行企业投资实践的勘探工具,《盈利》节目制片人安博·马苏拉则坦言,雷蒙尼斯选择企业的标准没有一个,即能否盈利,而《盈利》节目本身或将成为其下一个投资项目。(石璐)

说,ESPN是一个24小时专门播放体育节目的美国有线电视台。在上世纪70年代末刚推出的时候,这个电视台经营并不成功,赔了很多钱。而如今已经发展成一个非常成功的电视帝国。

她说,相比过去,今天做投资需要考虑的因素更多:社会文化、市场、全球化……所有公司都需要在极短时间内采取措施来适应发展,这些“完全改变了投资”。“这个时代造就了许多年轻的佼佼者。想想谷歌创立才不过17年,阿里巴巴才成立了15年。现在我们已经很难想象17年前没有谷歌的日子。”她说。

正是这个不断变化的世界,这个瞬息万变的行业,带给劳拉无限的新鲜感,让她觉得每天的工作不是一成不变的套路,每天都有新的挑战。而劳拉显然很享受这种挑战,以及随之而来的求知欲和全局观。

“好的主意和公司都需要获得资本的支持。我们在投资行业能比别人更早地了解到行业变化。”她乐于“听”行业风向变化。“我每天都有新的东西要学习,每天和聪明的人一起工作,我从来不觉得无聊。”

今年69岁的斯洛特还没有考虑退休。她说,“如果你所做的事不再让你激动,那才到了该退休的时候。”

工作之余,劳拉的爱好是听歌剧。她积极参与艺术、医疗和教育等领域的慈善活动。

在我们采访的时候,斯洛特的导盲犬Gizmo就在办公室陪着她。那是一条4岁半的德国牧羊犬,已经陪伴劳拉2年。她和Gizmo的两幅画像挂在办公室里。在Gizmo之前,她曾有过5条导盲犬。“Gizmo是我的眼睛,它24小时陪伴我。我爱他们,就像爱自己的孩子。”斯洛特说。

《公司》



《公司》

忙于做节目的同时还

要专注于自己公司经营的雷蒙尼斯却乐此不疲,在他看来,做生意、培养人才、解决问题和赚钱的同时还能通过节目扩大公司及个人影响力,并获得公众认可与尊重,这正是鱼和熊掌兼得的美事。而他所擅长的公司经营之道也是通过上述真切实践积累而来,他本人则不热衷股票投资及博彩。