

发布大数据战略 新浪财经搭建财经数据开放平台

□本报记者 张玉洁

9月24日,新浪财经在北京举行大数据战略发布会暨新浪财经大数据研究中心成立仪式。新浪财经相关负责人介绍,新浪财经大数据战略,将以新浪财经累计的用户、资讯和行为数据为驱动,通过重点产品不断沉淀新数据,再将数据用于金融产品创新,形成数据生态,目标是建成开放共享的财经领域互联网数据平台。

这也是业内首个财经大数据战略的公开展示。在此之前,9月12日,新浪财经、南方基金和深证信息联合编制的“南方-新浪财经大数据系列指数”(i100,i300)在深交所挂牌。

新浪财经相关负责人表示,依托新浪的信息系统支撑,新浪财经积累了资本市场代表性很强的用户及用户行为大数据,在此基础上,新浪财经与合作伙伴共同研发,目前已在指数编制、策略发现、市场营销等领域开始尝试。

新浪网副总编辑邓庆旭透露,目前新浪财经活跃用户达到千万量级,拥有上千万的自选股有效用户,日均3万多条资讯、40多条互动信息、过百万条财经类微博博文,在数据方面具有一定优势。依托这些优势,新浪财经将联手数据战略合作伙伴,搭建一个能创造数据新价值的开放平台。这一平台将改变新浪财经,使其转型为数据提供商。新的数据生态将包括新浪财经、数据供应商、数据加工者、应用开发者、金融机构以及用户等更丰富的角色。

据了解,今年以来新浪财经已经相继推出财经数据平台、模拟交易、理财师等重量级产品服务。

在南方-新浪财经大数据系列指数中,引入“市场情绪”是其中一个亮点。南方基金产品开发部副总监鲁力表示,“市场情绪”作为一个可量化的因子,就是从新浪财经大数据中提炼出来的。挂牌以来,i100,i300累计涨幅领先于沪深300指数。鲁力透露,与南方-新浪财经大数据系列指数挂钩的基金产品,目前已经向主管部门提出了申请。



CFP图片

腾讯入股四维图新首个产品落地

□本报记者 陈光

9月24日,四维图新与腾讯公司在北京联合召开车联网产品发布会,双方共同推出了车载互联网整体解决方案——趣驾WeDrive。

这是今年5月腾讯入股四维图新之后双方共同开拓车联网领域合作上的首个产品落地,也是业内首个具备全方位优质互联网服务和PC、PAD、手机、车机等跨屏同步能力的整体车载解决方案。

据介绍,趣驾WeDrive首次将腾讯的互联网产品实现在车机上,整合了腾讯车载QQ、QQ音乐、腾讯新闻、大众点评、自选股、腾讯看比赛和四维图新趣驾导航、趣驾T服务等双方优质资源,使车主可以在驾车过程中享受到多端同步的车载互联网产品体验。

趣驾WeDrive首次提供微信联车公众账号WeCar,车主在关注账号之后即可实现车况查询(里程、油耗、胎压等)、远程控制(开关车门、开关车灯、打开空

调等)、send to car 远程发送POI位置信息到车,车辆自动导航等功能。趣驾WeDrive考虑到驾车场景的安全性第一原则,全程支持语音唤醒、语音识别、声纹识别及语音控制等。

四维图新还可以根据车厂不同的定制化需求打造专有的WeDrive解决方案,目前已与车厂客户提出了相关需求。下一步,四维图新和腾讯计划把趣驾WeDrive打造成能为各大车厂提供定制化解决方案的核心平台。

360开始发力企业网络安全市场

□本报记者 王荣

2014年中国互联网安全大会9月24日-25日在北京召开。奇虎360董事长周鸿祎指出,5-10年,中国将进入IOT (internet of things)时代,其概念是建立在云端数据之上。随着互联网的边界消失,网络安全重要性凸显,原来侧重于个人用户的360开始在企业安全市场发力。

进军企业安全市场

24日下午,360发布了加固保、加密邮件、免费WIFI等五款新品。梳理发现,这些新品主要针对的是企业安全市场。去年9月,公司已公布了360天擎、360天眼、360天机三款企业级产品,分别针对终端安全管理、未知威胁发现和移动终端安全管理。

相对个人安全市场,企业安全市场更为广阔。目前中国个人安全市场不过

20亿元,但是2015年企业级安全市场将超过200亿元。

360公司CEO齐向东介绍,移动互联网时代,一个终端横跨各个领域,互联网边界消失,像洪水一样内外网打通,这促使360开始向企业互联网拓展。微软去年停止对XP的更新服务,360推出XP盾甲,主要应用于政府和大型企业,公司由此进入企业市场。

“企业安全市场不适合免费。”齐向东指出,不同于个人用户市场的免费,企业市场需要通过服务收费。不过,齐向东也指出,虽然企业市场是公司未来发力的主要市场,但是对其发展规模,公司并没有做具体设定。目前,奇虎360在企业市场主要是以用户需求为出发点,解决一些急迫的问题,把零散的点攒成一个体系。

周鸿祎介绍,企业安全市场还需要培育,传统企业市场更希望购买设备而非服务。他说,360会成为企业安全市场

的鲇鱼,就像在个人安全市场曾经做过的事情一样。

与传统安全产品逻辑不同,360安全产品是基于大数据,通过云计算的方式进行防御。而现有的安全厂商都倾向于由一家公司拿出一套全面的解决方案,自己做防火墙、IPS、VPN,试图包含一切。

“企业安全的服务不是360一家能做的。”齐向东介绍,在企业安全服务市场,公司主要是跟一些传统的企业安全公司合作。但齐向东并没有透露具体的合作名单以及合作项目。

据了解,360企业安全产品已经在工信部、水利部、商务部、国税总局、天津工商总局、云南检察院、新华社、中石油、南方航空、中国神华、中国电力建设、广发证券、葛洲坝等一百多家政府及企事业单位部署。

相关政策亟待完善

自去年棱镜门事件之后,网络安全

被提升至国家安全的高度,政策被视为推动这一产业发展的重要因素。

中国工程院院士邬贺铨在此次大会上也表示,在网络安全领域,一度存在管理体制分散、管理力度不够的问题。在网络立法上,也存在滞后现象。目前缺乏与网络相关的法律,只有一些规章制度,无法适应网络时代的发展需要。

有分析人士认为,网络安全产业的发展离不开政策的驱动。以8月份中央政府采购网发布的采购信息为例,赛门铁克、卡巴斯基等国外安全软件被排除在2014年中央国家机关政府采购协议供货商名单之外,同时政府采购部门已经批准了360、启明星辰、冠群金辰、北京江民和瑞星5个反病毒软件品牌,均为中国品牌。

但周鸿祎认为,企业安全市场的发展不需要政策扶持,但需要政策更为开放。他指出,随着互联网发展,原有的企业安全标准可能并不适用,真正的互联网安全产品需要攻防两方面的检验。

上海莱士拟47.5亿元并购同路生物

□本报记者 张玉洁

因重大事项停牌三个多月之后,上海莱士9月25日发布资产收购公告,公司拟以发行股份购买资产的方式花47.5亿元收购同路生物89.77%股权,同时拟通过非公开发行募集不超过6.6亿元项目配套资金。公司股票将于9月25日复牌。

大股东“搭桥”完成收购

根据方案,同路生物100%股权评估值为53.01亿元,较账面净资产6.86亿元,增值率为672.35%,交易价格为53亿元。其中,同路生物89.77%股权的交易价格为47.58亿元。

此次收购是由上海莱士控股股东相关主体先行收购后又出售给上海莱士。公告显示,上海莱士经与同路生物原股东初步沟通后,同路生物原股东要求快速获得现金对价,上市公司无法在短时间内筹集收购所需

的足够现金,而债权融资方式则需承担高额的财务费用。为促成交易,上海莱士、张振湖(同路生物原控股股东)、科瑞天诚、莱士中国决定第一步由大股东或其控制的相关主体先收购同路生物部分股权,前述股权转让完成后,第二步上市公司即以发行股份购买资产的方式购买大股东或其控制的相关主体先期购买的同路生物股权。

第一步收购后,同路生物股权结构转为:科瑞金鼎、深圳莱士各持股39.61%,自然人谢燕玲持股10.55%,自然人黄瑞杰持股10.23%。其中,科瑞金鼎的普通合伙人为公司控股股东之一科瑞天诚,深圳莱士是上海莱士另一控股股东莱士中国的全资子公司。

随后上市公司拟发行数量为14.36亿股,发行价格为33.13元/股(均为除权后数据)购买同路生物股份。科瑞金鼎、深圳莱士、谢燕玲分别以其持有的同路生物39.61%、39.61%和10.55%的股权认购上市公司本次发行的股票。同时,公司拟向

不超过10名特定投资者发行股份募集配套资金不超过6.6亿元,发行价格不低于29.81元/股(除权后)。

本次交易完成后,上海莱士大股东科瑞天诚直接持有和通过科瑞金鼎间接控制的上市公司持股比例合计为36.90%,另一大股东莱士中国直接和通过深圳莱士间接持股比例合计为34.86%。科瑞天诚和莱士中国仍将继续维持股比接近的状况,公司控股股东仍为科瑞天诚和莱士中国,实际控制人仍为郑跃文和黄凯。

外延式并购做强血液产业

资料显示,同路生物是一家浆站数量排名全国前五的非上市公司,与上海莱士同属于血液制品行业。其目前可生产的产品包括人血白蛋白、冻干静注人免疫球蛋白、静注人免疫球蛋白、乙型肝炎人免疫球蛋白、人免疫球蛋白、狂犬病人免疫球蛋白、破伤风人免疫球蛋白、人凝血因子

VIII等。目前同路生物拥有7个品种、共32个规格的产品的药品生产批准文号,下属14家浆站(含3家筹建)。截至2014年6月30日,同路生物总资产为8.39亿元,净资产为6.56亿元,其2013年度营业收入为4.09亿元,净利润为1.79亿元。

上海莱士表示,由于认可同路生物在血液制品行业的优质商业价值,为了继续做大做强上市公司,为上市公司股东创造更多价值,上市公司拟继续外延式扩张收购同路生物。收购完成后,同路生物将成为公司控股子公司,公司产品品种将增至11种,浆站数目增至28家(含4家筹建),公司采浆规模和产品种类都将居于国内首位,将进一步提升公司国内血液制品龙头的地位。

根据评估报告,同路生物2014年度至2017年度归属于母公司股东的预测净利润(合并)分别为2.82亿元、3.68亿元、4.80亿元和5.93亿元。

仟源医药拟定增募资3.87亿元

计五名特定投资者。翁占国认购350万股,赵群认购400万股,张振标认购300万股,钟海荣认购300万股,泓泰投资认购730万股。翁占国、赵群、张振标为公司共同实际控制人,翁占国为公司董事长,赵群为公司副董事长、总裁,张振标为公司董事、副总裁;钟海荣为公司子公司保灵集团总经理兼保灵集团子公司澳医保灵董事长;泓

泰投资为翁占国控制的有限合伙企业,由公司实际控制人和公司及子公司11名管理层人员设立,系公司实际控制人翁占国、赵群、张振标的一致行动人。

公司表示,基于医药行业广阔的市场需求和发展前景,公司本次非公开发行股票募集资金用于补充公司营运资金,有利于公司增强资金实力和提高市场竞争力,为公司

进一步发展壮大提供资金支持。

本次非公开发行前,翁占国持股11.51%,赵群持股7.67%,张振标持股5.76%,三人合计持股24.94%。根据上述三人签署的《一致行动协议》,三人为公司共同实际控制人。通过认购本次非公开发行的股份,公司实际控制人及其一致行动人合计持股比例可提升至33.10%。

停止筹划B转H

鄂尔多斯酝酿重大资产重组

□本报记者 刘兴龙

鄂尔多斯9月25日公告称,经公司慎重论证,目前推进B转H事项的条件还不成熟,公司决定停止筹划B转H事项。同时,经论证,公司开始筹划重大资产重组事项,待取得进一步进展后公司将进行更详细的披露。经公司申请,鄂尔多斯股票自9月25日起继续停牌。

随着沪港通的逐步推进,将来内地投资者可以通过港股来

实现国际化布局,B股将越发被边缘化,包括鄂尔多斯在内的许多B股公司都有转板的需求。

不过,转板并不是一件容易的事情。深市已经有几家公司完成了B转H计划,万科和丽珠集团此前相继提出“B转H”方案,以介绍上市方式实现在港交所挂牌。丽珠B年初完成H股挂牌,而万科“B转H”已经进入最后阶段。相比于深市转板直接按照港币来结算,沪市B转H程序面临的障碍更多。

彩粉业务向好

鼎龙股份预计前三季业绩倍增

□本报记者 姚轩杰

致。非经常性损益对本期净利润的影响较小。

9月12日,鼎龙股份发布三季度业绩预告,公司预计今年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润8486.46万元-9900.87万元,比上年同期增长80%-110%。2013年前三季度公司实现盈利4714.7万元。

公司表示,今年前三季度,公司彩色聚合碳粉业务取得明显增长。同时,子公司珠海名图科技有限公司贡献利润增长。预计前三季度非经常性损益约为320万元,主要系政府补助款所

有利于业绩增长。

飞利信8.42亿元布局智慧城市

□本报记者 姚轩杰

飞利信9月25日公布重大资产重组方案,公司拟以发行股份及支付现金的方式收购东蓝数码和天云科技各100%股权,交易总金额为8.4亿元,并拟向公司实际控制人等募集配套资金。公司股票将于9月25日复牌。

根据方案,东蓝数码100%股权作价6亿元,天云科技100%股权作价2.4亿元,公司均拟以发行股份方式支付70%对价,发行价格为26.24元/股,并以现金方式支付30%对价。同时,公司拟向控股股东、实际控制人(杨振华、曹忻军、陈洪顺、王守言)及光大永明非公开

交易对方承诺,2014年至2016年,东蓝数码净利润将分别不低于4000万元、5050万元和5950万元,天云科技对应净利润则分别不低于2000万元、2400万元和2880万元。

飞利信表示,通过本次重组,公司能够在智慧城市领域扩展自己的产品和服务,实现智慧城市信息服务平台和数据中心

维护的系统的业务布局。

西部牧业拟配股募资2.53亿元

□本报记者 姚轩杰

除发行费用后,1.03亿元投入“年产15万吨精饲料生产基地建设项目”,1.5亿元用于偿还银行贷款,其余全部用于补充流动资金。

西部牧业表示,本次配股的目的是进一步推进公司主营业务的发展,把握我国乳制品、畜牧业良好的发展机遇,提升公司核心竞争力,促进公司可持续发展。分析认为,募集资金通常有利于公司进一步发展,但是折价发行往往给股价带来压力。

“加码”加工食品业务

大成食品推出实名溯源系统

□本报记者 王锦

好,这也促使大成从农产品领域逐渐进入食品领域,大成的愿景是成为中国最杰出的食品公司。

为推动加工食品板块的发展,大成食品当日还率先发布“食品安全实名溯源系统”,并推出电商平台,这是国内首个“实名溯源”食品类电子商务平台,目前除了大成食品旗下自有产品之外,还纳入了食品产业链领域内的其他品牌的鲜肉、海产品等。

韩家寰表示,公司对于电商业务非常重视,未来除了丰富自有产品之外,也将把电商打造为一个平台,将会纳入更多符合条件的第三方合作伙伴。

此外,针对此前发生的上海福喜食品有限公司“黑心肉”事件,李景辉表示,事件发生后,短期内行业整体都受到了影响,消费出现下滑,包括国内鸡肉对日本的出口也受到一定影响。不过,因影响期限不长,加上大成食品在中国大陆不同渠道都有供应,事件对公司业绩没有任何影响。