

贵金属投资

美议息决议明松暗紧  
金价短期承压下行

□证金贵金属高级研究员 严京

本周万众瞩目的美联储利率决议落幕,美联储公开市场委员会的整体姿态延续向鹰派倾斜,好在耶伦的表态尚属中性。美联储的决议措辞基本中规中矩,经济展望报告的总体基调仍然平平,甚至美国未来数年间的GDP增幅还被下修,凸显美联储对经济前景的谨慎。

不过,联储局公布政策委员对利率的预期则显示,更多委员认为明年是首次加息的合适时间,预计加息步伐较之前估计的更快;美元在加息后兑一篮子货币显著上扬,金价则大幅向下。

美元指数在9月9日触及长期下降趋势线,同时创下14个月高点84.519,自7月以来已累计上涨近6%。之后的几个交易日,美指呈现出高位震荡走势。但从基本面来看,支持美指此轮上涨的宏观因素并未改变,虽然8月非农略显疲软,8月CPI数据环比也略有回落,但美国经济依旧沿着复苏轨道稳步运行。

苏格兰公投前,英国首相卡梅伦警告独立是“痛苦的离婚”。苏格兰独立可能成为其他酝酿分离地区的导火索,尤其是西班牙的加泰罗尼亚和巴斯克。加泰罗尼亚曾表示会于今年11月举行独立公投,遭到西班牙国会否决。

中国黄金国际板上线在即。最新消息显示,原定于9月29日上线的上海黄金国际板将提前至9月18日。黄金国际板的推出有助于体现中国实物买盘的力量,提振中国在世界黄金定价权中的话语权,对金价格构成一定利好。

印度商务与工业部9月15日发布的数据显示,印度8月黄金进口年率上升175.5%至20.4亿美元,表明印度实物黄金需求出现改善;随着商业购买力回升以及消费者对于新一届政府信心增强,预计黄金需求会增加,2014年排灯节期间的黄金需求或好于2013年。印度婚庆季节从8月底开始,并持续到10月底的排灯节。在节庆期间购买黄金被视为吉兆,销售将在排灯节期间达到高峰。

证金贵金属认为,在经过过去几周黄金的糟糕表现后,现在疑惑的问题应当是最糟糕的时刻是否已经过去。目前市场对黄金后市非常看空,尽管金价已经处于超卖状态。投资者短期需关注上方均线的压制作用,并注意苏格兰风险事件对于黄金价格的影响。

中国央行推出新刺激措施支撑经济增长,进而刺激白银需求,央行此举措是对8月疲软经济数据的政策回应。9月13日数据显示,中国8月工业增加值增长幅度放缓至全球金融危机以来最低,且零售销售增长温和。从盘面上看,银价抗跌性仍将存在。

理财看台

金融圈内人理财经

□本报记者 殷鹏

说在北京金融街活动的都是些“金融民工”,这才是调侃的话。在这个高智商金融人才扎堆儿的地方,同样存在着强烈的理财需求。

9月15日,由北京金融街商会主办的“品质生活周”拉开帷幕,多家机构为金融白领量身打造了理财方案,其核心是不仅会理财,还要会生活。生活周包含“智慧理财”和“品质生活”两部分:9月15日至17日为“智慧理财”,邀请金融机构推介适合白领阶层的金融产品;“品质生活”则在18日、19日集中展示由多家知名医疗机构提供的特色服务。

调查显示,高端金融人群对现有的理财产品并不够了解,对理财工具运用不够充分。在国内高端理财市场上,以保值为目的的储蓄和理财型保险一直是高收入人群投入程度最高的品种,而对高风险和高收益并存的股票和基金投资程度相对较低。这与国外高收入人群的投资策略有着很大差别,他们将更多资金投入能带来高收益的股票市场和基金产品上。造成这种差别的原因:一方面,国外的高端理财市场发展更为成熟,例如针对贵宾客户的私人银行服务在高收入人群中已经颇为流行;另一方面,国内高收入者虽然理财意愿很强,但却苦于不知如何理财。

理财信心足并不一定带来高回报的理财结果,这其中更需要投资人拥有良好的理财习惯和技巧。有调查数据显示:76%的高端人群会选择将银行存款作为自己的理财方式之一,其中他们月均收入的34%用于生活支出,32%被存入银行,只有34%的资金被用于投资基金、股票等其他一种或两种投资理财方式。“这一方面说明高收入人群拥有大量的闲置资金没有被充分利用,理财市场潜力巨大,为中外资银行进军理财市场提供了巨大的机遇和挑战;另一方面也表明高收入人群缺乏相应的理财技巧。”一位银行理财分析师如是说。

投资潮流

中国炒房客移师欧洲

成消化海外银行不良资产 “主力”

□本报记者 陈莹莹

北京小企业主老张近期动起了投资海外房产的心思,一方面,考虑到资产的保值增值;另一方面,为子女出国留学提前做准备。但是与其他人不同,老张的关注点不是热门的美国、澳洲等,而是相对较为冷门的葡萄牙、希腊、西班牙等欧洲国家。“有亲戚朋友已经往那边投资了,听说正是‘抄底’的好时机。”不过,老张还是决定多方“打探”,毕竟投资海外房地产自己是“头一遭”。

资深投资人士表示,随着欧洲经济开始复苏,此前几个深陷“欧债危机”国家的房地产市场重回投资者视野。但业内人士提醒,在“抄底”的同时,必须时刻认清自己的投资预期和风险承受能力。

“不良”里的好房产

在“北上广深”几个一线城市的各大房展会上,葡萄牙、希腊等国家的海外房产投资、移民项目多了起来。有关调查显示,中国未来或有1.1万亿元人民币投向海外房地产市场,约占个人投资者可投资资产的5%。而其投资

理由已从传统移民、子女教育延伸至资产保值增值。

好望角投资服务(香港)有限公司总裁詹惠敏向中国证券报记者透露,“受到‘欧债危机’冲击,这些国家的许多银行负债累累,不少银行纷纷把不良资产的抵押物拿出来处理。只要你够细心,其实可以淘到好东西。在这方面,中国的投资者绝对可以算得上是主力。”她进一步表示,尤其是这些“欧债危机”国家的经济开始逐步复苏,对于投资者而言,意味着更多机会。

以葡萄牙为例,标准普尔在2014年初将葡萄牙长期国债评级从“负面观察名单”中撤除,4月又将葡萄牙的评级展望由负面上调至稳定,并发布声明称:“葡萄牙的信贷评级已经稳定,预期在明年上调或者下调该国评级的可能性很小。”另外,标准普尔在9月12日将希腊的主权债信用评级予以上调,由B-上调至B。标普同时指出,自明年起,希腊经济将摆脱此前连续7年衰退的颓势重新取得增长。而该国的存量债务占GDP之比在今年触及177%的峰值后将缓步回落,在2017年时降至164%。

另一方面,让老张下决心投资海外房地产的因素,就是国内房地产市场“不给力”。国家统计局最新发布的数据显示,继7月首现下跌后,“北上广深”4个一线城市房价跌幅超过1%。其实,6月以来,我国城市房价指数环比跌幅逐渐扩大,越来越多城市步入房价下跌通道。伟业我爱我家集团副总裁胡景晖预计,2014年的“金九银十”是在价格进一步小幅回落的前提下出现的成交量逐步复苏,今年的“金九”成色大减,难以再现2013年的热销景象。

本地价和海外价

作为生意人的老张,价格是决定其投资计划的重要因素。“这是我最为担心的地方,就算找了中介,但是我们毕竟是外国人,对当地的市场和行情并不熟悉。”

詹惠敏坦言老张的担心并非不合理,“以葡萄牙为例,目前葡萄牙房价有两套行业中不成文的价格,一套是售卖给本地人的‘本地价’,另一个是存在10%至20%加价后,售卖给海外购房者的‘海外价’,搞不清状况的购房者容易吃亏。”

“冲时点”银行理财产品难再现

□高佩卿

上周五,监管部门发出一纸新令,要求控制月末“冲时点”的揽储行为。

该新政的目的是为了缓解企业融资成本过高的问题。“自7月初以来,银行理财产品收益普遍下滑,很多人寄希望于9月底这个特殊时点。”资深理财师认为,现在看来9月末理财产品收益率大幅上涨的可能性不大。事实上,很多银行人士预测四季度理财产品的整体收益水平也不会明显走高,以前发行大量高收益理财产品,一部分是为企业开辟一条融资新途径。而眼下,社会整体融资需求下降,银行信贷规模宽松,没必要选择理财产品这个融资渠道。

银监会、财政部、央行近日发出通知,设立商业银行存款偏离度指标,约束存款“冲时点”现象,季末、年末红火的理财行情将趋于平淡。受存贷比考核指标限制,商业银行存款在月末、季末、年末往往异常冲高,扰乱了信贷市场的正常秩序。通知规定,银行月末存款偏离当月平均存款幅度不得超过3%,一年两次超标的银行将被降低监管评级;银行的理财产品发行期、到期时间不能

集中于每月下旬,不能于月末、季末等关键时点将理财资金转为存款。这就意味着以月末、季末为节点推出高收益理财的现状会改变。

随着收益率下行,银行理财产品对于投资者的吸引力逐渐减弱,结构性理财产品成为多家商业银行吸引客户的新工具。据统计,截至8月底,各商业银行年内发行的结构性产品数量已达1758款,不仅逼近2013年全年发行量,而且月均发行量达到约219款,环比增幅高达43.14%。分析师认为,未来银行理财产品将逐步打破“刚兑”,仅靠非结构性理财产品将不能满足投资者的需求,各家银行会不断丰富产品线,将有更多的银行发行结构性理财产品,未来结构性理财产品的发行量会保持增长。不过,有理财师提醒,作为挂钩标的风险较高的品种,结构性理财产品即便有保本设计,却很少能同时保障收益率,投资者在选择时仍需三思而行。

越来越多的家庭希望通过稳健投资实现财富增值,但种类繁多的银行理财产品让投资者无从下手。理财专家建议,选择理财产品要“四看”。看与自身风险承受能力是否相符,无论

选择哪类银行理财产品,都要充分了解是否保本、保证收益,最好和最坏的投资结果如何等情况。看投资周期是否与资金的流动性相匹配,要关注产品的投资周期,看是否与自己的需求相符。看投资渠道和收益设计哪里,投资者要充分了解产品到底投向哪里,到期收益率如何计算,是否有公开渠道定期了解产品的运行和收益率情况。看是否能与现有的资产组合形成配置,投资者有时会比较盲目,常常听说哪款产品收益高就投哪款,或是偏好某一类产品而忽视其他。

据金融界金融产品研究中心统计,本周银行理财产品预期周均收益率呈现下跌。8天至14天和3个月至6个月,这两类期限理财产品的周均收益率有所上升,其他各期限理财产品的周收益率均有不同程度下跌。从收益率分布来看,各期限预期收益率最高产品均属股份制银行和城商行。其中,广发银行的一款理财计划以7.2%的预期收益率夺得了1至3个月期限第一的位置;南京银行的一款非保本浮动收益产品以6.4%的预期收益率居3至6个月期限产品的首位。

国内P2P “风险备用金”走样

□银率网 于建颖

今年以来P2P“去担保化”的呼声愈发强烈,加之最近爆出红岭创投的亿元坏账事件,P2P风控问题再次被置于聚光灯下。据媒体报道,监管层认为风险备用金模式应该是P2P行业最理想的风控模式。所谓风险备用金模式是指平台每笔借款成交时,提取一定比例的资金放入“风险备用金账户”。当借款人发生拖欠和违约情况时,平台用风险备用金对投资人进行偿还。这一制度最先由英国的P2P平台创立,至今已有4年,期间经过了不断的改进和完善。

目前有些平台引入风险备用金模式,有些平台退出了担保模式后,转向风险备用金模式,也有一些资本实力较雄厚的新“入行”平台,一开始就亮出“风险备用金”标签。

我们选取国内一家较“老牌”的知名P2P平台和一家互联网巨头新设

立的P2P平台,查看其关于“风险备用金”的介绍。前者有关于资金来源、资金用途、资金使用规则、资金管理原则等说明,同时每月定期发布委托银行的风险备用金资金托管报告,报告中对账户余额和当月增长额度进行公布。后者则只有一段简单的资金来源说明。与国外较成熟的P2P相比,这样的风险备用金模式并未“学”到这一模式的“精髓”。真正的P2P风险备用金模式应当是什么样?首先,根据该平台的风险备用金模式,才能知道风险备用金的“抗风险”能力有多大。以英国某知名P2P平台为例,风险备用金余额与可能的索赔金额之比超过200%。需要说明的是,这些用于预测可能索赔金额的参数是动态的、不断调整的。

提升客户满意度 建设华夏服务品牌

近日,2014年中国零售银行客户满意度调研报告由全球知名市场营销公司J.D.Power亚太公司公布。华夏银行在零售银行客户满意度排名中位列全国第四,股份制银行第三。

据悉,2014年中国零售银行客户满意度研究是基于30个城市9120名零售银行客户的反馈,涵盖在中国开展业务的15家主要银行。此项中国零售银行客户满意度的研究已经进入第六个年头。这项研究通过六个因子衡量客户满意度:“交易/业务办理”“产品供应”“账户信息”“设施”“费用”和“问题解决”。华夏银行在“费用”和“问题解决”方面表现出色,分别比行业平均水平高133分和99分。

一直以来,华夏银行始终坚持提升服务品质,改善客户服务体验,打造良好的品牌形象。华夏银行重庆分行人士介绍,该行自2012年提出建设华夏服务品牌,并围绕服务品牌创建和服务文化建

设,组织开展了形式多样的服务活动。

近年来,华夏银行重庆分行也在服务中老年客户服务方面不断探索,积极创新老年人金融产品和服务方式,通过开设“老年人优先窗口”、大额取现专人护送、重新使用储蓄存单、提供放大镜等专享服务,提升了中老年客户的服务体验。近期还打造了全新“智慧网站”,并在其中增加了“老年服务版”,显示的页面及文字比正常大很多,可清晰辨识网页内容,使老年群体也可以轻松理财、网上办理个人业务,享受便捷的互联网金融。另外,华夏银行重庆分行还创新推出“寸草心”系列漫画,包括《银行卡里的秘密》、《密码保卫战》、《老年人优先窗口快知道》等主题。通过幽默生动的漫画场景,介绍银行日常业务,为中老年人办理银行个人业务时提供串串妙招,彰显出华夏银行强烈的社会责任意识和对特殊群体的关爱。

华夏银行重庆分行开展金融知识普及宣传活动

9月以来,分别由人行重庆营管部、重庆银监局发起的“金融知识普及宣传月”和“金融知识进万家”活动正在重庆各地广泛开展。华夏银行重庆分行也积极响应号召,开启了金融知识普及宣传活动。

据了解,华夏银行重庆分行积极响应本次金融知识普及月系列活动的组织和落实,广泛整合个人理财、电子银行、银行卡、个人贷款、出国金融等方面的金融产品和创新服务,开展金融消费者,特别针对青少年金融消费者的权益保护及公众教育服务工作。

自9月1日起,该行充分发挥网点广泛布局的渠道优势,以全市所有营业网点为宣传阵地,在门楣LED显示屏和大厅利率显示屏上,滚动播放相关宣传标语。在网点多媒体屏内播放宣传片,在网点内部设立专门的宣传区域,在宣传栏摆放金融知识宣传品。还通

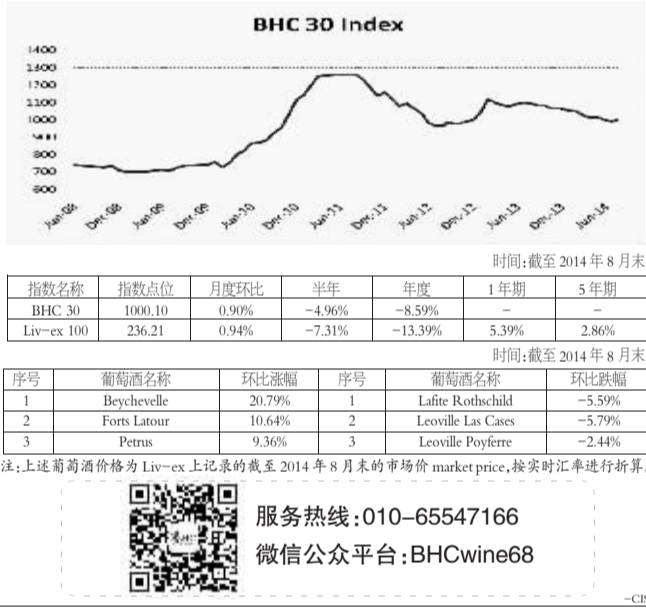
过网点柜面人员宣讲、专家咨询、主题讲座、发放宣传折页、张贴宣传海报、播放视频资料,或定期不定期深入社区、市场、学校、企业等方式,广泛开展为期一个月的持续宣传活动,将金融知识宣传工作日常化。另外还利用微信、微博等受众广泛的社交工具进行宣传,并和网友进行线上互动,答疑解惑,让人们在工作生活中轻松了解金融知识。

华夏银行重庆分行相关负责人表示,该行将金融知识宣传与提升客户服务水平相结合,与妥善处理消费者投诉相结合,不断提升银行形象。并且将金融知识普及活动常态化、系统化、社区化,开展形式多样的金融知识普及宣传活动,旨在帮助越来越多市民培养正确的金钱观念,塑造良好的理财习惯,提升消费者保障自身资金财产安全的意识和能力。

昊搏 30 葡萄酒指数八月份整体回顾

昊搏期酒·2014年9月8日  
(www.liv-ex-ch.com)

截至2014年8月末,昊搏30指数(BHC30 Index)报收于1000.10点,较2014年7月末点数(991.05点)上涨9.05点,环比涨幅0.90%。同期,Liv-ex100指数报收于236.21点,环比上涨2.20点,涨幅0.94%。昊搏30指数(BHC30 Index)追踪30款在中国市场认知高、表现相对活跃的高端葡萄酒的价格变化,用于观察高端品种市场的风向标。



证券投资基金资产净值周报表

截止时间:2014年9月19日

单位:人民币元

基金代码	基金名称	单位净值	累计净值	基金资产净值	基金规模
184721	嘉实丰和	1.1351		3,405,307,920.14	3,000,000,000.00
500011	国泰金鑫封闭				3,000,000,000.00
184699	基金同盛	1.1330	3.3345	3,399,027,160.29	3,000,000,000.00
184701	基金景福	1.0423	3.0263	3,126,761,703.95	3,000,000,000.00
500015	基金汉兴	1.0548	2.5934	3,164,393,370.36	3,000,000,000.00
500038	通乾基金	1.1672	3.5052	2,334,444,551.10	2,000,000,000.00
184728	基金锦阳	0.9898	2.5613	1,979,640,527.20	2,000,000,000.00
500056	易方达科瑞封闭	1.1369		3,410,696,875.20	3,000,000,000.00
184722	长城久嘉封闭	0.9346		1,869,249,641.57	2,000,000,000.00
500058	银河银丰封闭	1.0010	3.3590	3,002,901,967.32	3,000,000,000.00

注:1、本表所列9月19日的数据由有关基金管理公司计算,基金托管银行复核后提供。

2、基金资产净值的计算为:按照基金所持有的股票的当日平均价计算。

3、累计净值=单位净值+基金建立以来累计派息金额。