

证券代码:002291 证券简称:星期六 公告编号:2014-042

佛山星期六鞋业股份有限公司 继续停牌公告

本公司及全体董事保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

佛山星期六鞋业股份有限公司（以下简称“公司”）因筹划非公开发行股票事宜，经向深圳证券交易所申请，公司股票自2014年9月15日起停牌，并于9月2日披露了《停牌公告》（公告编号：2014-040）。9月9日披露了《继续停牌公告》（公告编号：2014-041）。具体内容详见公司于2014年9月2日和9月9日在指定媒体《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的公告文。

目前公司正积极推动上述事项的进展，但有关事项尚存在不确定性，为保护信息披露公平，避免对公司股价的异常波动，维护广大投资者利益，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，经公司向深圳证券交易所申请，公司股票（证券简称：星期六；股票代码：002291）将于2014年9月16日开市起继续停牌，待相关事项公告后复牌。

停牌期间，公司将根据上述事项进展情况，严格按照有关法律法规的规定和要求履行信息披露义务，敬请广大投资者注意风险。

特此公告。

佛山星期六鞋业股份有限公司

董事会

二〇一四年九月十五日

证券代码:002291 证券简称:星期六 公告编号:2014-043

佛山星期六鞋业股份有限公司 关于2013年度报告的补充、更正公告

本公司及全体董事保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

佛山星期六鞋业股份有限公司于2014年4月8日在指定信息披露媒体刊登了公司《2013年度报告全文》。经事后核查，发现由于工作人员对信息披露相关条款把握不准确及操作失误等原因，导致部分数据有误。经监机构核查，公司现对2013年报的以下事项进行补充、更正。

一、未将实际控制人控制的客户予以合并列示，现予以修正。

(一)原:《2013 年度报告全文》第四节董事会报告中“二、主营业务构成情况”

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)		196,971,453.16
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例(%)		10.68%

公司前五大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例(%)
1	第一名	88,462,324.41	4.8%
2	第二名	81,350,948.35	4.41%
3	第三名	54,099,282.84	2.9%
4	第四名	47,183,440.15	2.56%
5	第五名	46,085,992.80	2.5%
合计	—	196,971,453.16	10.68%

更正为:

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)		317,171,088.63
----------------	--	----------------

公司前五大客户资料

V 适用□ 不适用

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例(%)
1	第一名	88,462,324.41	4.8%
2	第二名	81,350,948.35	4.41%
3	第三名	54,099,282.84	2.9%
4	第四名	47,183,440.15	2.56%
5	第五名	46,085,992.80	2.5%
合计	—	317,171,088.63	17.26%

(二)原:《第十节财务报告“七、合并财务报表主要项目注释 30.营业收入、营业成本”

(5)公司来自前五名客户的营业收入情况

客户名称		主营业务收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	88,462,324.41	4.8%	
第二名	81,350,948.35	4.41%	
第三名	54,099,282.84	2.9%	
第四名	47,183,440.15	2.56%	
第五名	46,085,992.80	2.5%	
合计	317,171,088.63	17.26%	

更正为:

(5)公司来自前五名客户的营业收入情况

客户名称		主营业务收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	88,462,324.41	4.8%	
第二名	81,350,948.35	4.41%	
第三名	54,099,282.84	2.9%	
第四名	47,183,440.15	2.56%	
第五名	46,085,992.80	2.5%	
合计	317,171,088.63	17.26%	

(二)原:《第十节财务报告“七、合并财务报表主要项目注释 30.营业收入、营业成本”

(5)公司来自前五名客户的营业收入情况

客户名称		主营业务收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	88,462,324.41	4.8%	
第二名	81,350,948.35	4.41%	
第三名	54,099,282.84	2.9%	
第四名	47,183,440.15	2.56%	
第五名	46,085,992.80	2.5%	
合计	317,171,088.63	17.26%	

更正为:

(5)公司来自前五名客户的营业收入情况

客户名称		主营业务收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	88,462,324.41	4.8%	
第二名	81,350,948.35	4.41%	
第三名	54,099,282.84	2.9%	
第四名	47,183,440.15	2.56%	
第五名	46,085,992.80	2.5%	
合计	317,171,088.63	17.26%	

(二)原:《第十节财务报告“十一、母公司财务报表主要项目注释 4.营业收入和营业成本”

(5)公司来自前五名客户的营业收入情况

客户名称		主营业务收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	88,462,324.41	4.8%	
第二名	81,350,948.35	4.41%	
第三名	54,099,282.84	2.9%	
第四名	47,183,440.15	2.56%	
第五名	46,085,992.80	2.5%	
合计	317,171,088.63	17.26%	

更正为:

(5)公司来自前五名客户的营业收入情况

客户名称		主营业务收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	88,462,324.41	4.8%	
第二名	81,350,948.35	4.41%	
第三名	54,099,282.84	2.9%	
第四名	47,183,440.15	2.56%	
第五名	46,085,992.80	2.5%	
合计	317,171,088.63	17.26%	

(二)原:《第十节财务报告“十一、母公司财务报表主要项目注释 4.营业收入和营业成本”

(5)公司来自前五名客户的营业收入情况

客户名称		主营业务收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	88,462,324.41	4.8%	
第二名	81,350,948.35	4.41%	
第三名	54,099,282.84	2.9%	
第四名	47,183,440.15	2.56%	
第五名	46,085,992.80	2.5%	
合计	317,171,088.63	17.26%	

更正为:

(5)公司来自前五名客户的营业收入情况

|--|