

“十三五”科技规划制定启动 监管模式或现变革

多部委共推新能源汽车产业市场化

□本报记者 王小伟

科技部部长万钢6日在2014年中国汽车产业发展(泰达)国际论坛表示,在新能源汽车产业市场化的关键节点,多部委将分别采用多种形式,共推新能源汽车产业市场化进程。其中科技部正在抓紧制定“十三五”电动汽车科技发展战略规划。发改委人士则表示将针对目前新能源汽车产业发展过程中包括“前置审批”在内的诸多问题进行改革。业内预计,随着相关部门的合力推进,中国新能源汽车产业从此前“政策轨”切换到“市场轨”的脚步或将提速。

启动“十三五”科技规划制定

为了加速推进新能源汽车产业市场化进程,科技部近期启动了“十三五”电动汽车科技规划的制定。科技部部长万钢在2014年中国汽车产业发展(泰达)国际论坛上指出,“该五年计划要作为2020年退出相关补贴之际,中国新能源汽车产业全要素的竞争方面打下基础。”

万钢表示,“十三五”电动汽车科技规划将紧跟电动汽车产业和新能源新材料等新型经济发展,把握关键重点,在下一代电机电控系统、新能源汽车的智能化技术和安全等重点领域开展技术攻关。

在动力电池方面,要加强新材料的研究与应用,如开展高压材料、副 layers 材料、硅碳负极板等多元新材料的研究和电极、电解质的研究来提高电池性能;要研发高功率极片、芯结构的电池组,尽早实现专利布局;在

正负极、锂离子生产方面提质量、降成本进行基础关键技术的研发。

在电机方面,科技部则强调要聚焦驱动电机,研发高性能电力电池装置,开发出高效量轻的电池系统,提升电机系统的核心竞争力。在整车控制和信息系统上面,要瞄准电动汽车与信息化技术相互融合的新趋势,鼓励企业将互联网技术与新能源汽车技术结合,将智能电网、移动互联、物联网、大数据等信息技术深深地融入到新能源汽车技术创新和推广应用上,大力开展智能化电动汽车、充电设施的研发与应用。

此外,科技部还强调要创新商业模式,优化提升电动汽车产业链和价值链,在继续支持整车企业自主研发各类插电式混合动力和燃料电池这些驱动的同时,重视新型的铝镁核心技术材料、碳纤维材料等新材料在电动汽车中的应用。

国家“863计划”节能与新能源汽车重大项目总体专家组组长欧阳明高指出,在“十二五”规划中确立了纯电驱动的技术转型战略,其中包括“三步走”的产业化推进战略:第一步是2008年奥运会示范开始,第二步是2010年推出的“十城千辆”,明年将是第三个阶段。第一阶段产业处于酝酿期,第二个阶段正处于产业的导入期,这个阶段的目标是新能源汽车达到汽车总销量的1%左右,在2015年、2016年、2017年会达到这个目标,然后就会进入成长期。

监管模式或现变革

国家发展改革委产业协调司司长年勇直言,目前中国汽车产业的宏观管理在某些

方面还不能适应经济发展、产业发展、汽车发展的新形势新要求,提高中国新能源汽车产业的核心竞争能力必须走两条道路:一条是全面深化改革,另一条是汽车产业的宏观管理走上法治化道路。

有业内人士对中国证券报记者指出,随着相关扶持政策的陆续到位,中国新能源汽车产业发展从“政策轨”切换到“市场轨”的窗口期正在来临。在中国新能源汽车商业化十字路口的时间节点,相关监管部门或通过放大市场力量来撬动整个市场的崛起。

面对中国新能源汽车产业发展的新形势,年勇建议从三方面对监管模式进行完善。首先是推动创新,通过技术创新管理创新,解决我们面临的能源交通安全问题,推动产业技术进步。其次是通过立法,改变过去传统的管理模式。使管理逐渐走向法治化,使法律能够覆盖汽车产业的全生命周期。第三是推动监管改革,改变过去重前置审批的监管模式,进一步采取多种措施加强事中事后监管,使管理水平管理能力能够适应经济发展、产业发展的新形势新要求。

汽车业内人士分析指出,这意味着今后包括中国新能源汽车在内的自主品牌汽车产业的发展将更加重视市场力量。通过市场间企业的竞争与合作,带动整个产业尽快从此前的“政策轨”切换到“市场轨”。

市场化关键在服务

万钢对未来新能源汽车发展战略的主要建议也同样落脚于市场化。他指出,中国发展新能源汽车产业,首先要坚持市场导

向,激发企业的活力,引导企业自主加大研发投入,使企业成为研发的主体,使企业成为加强产学研合作的主体,使加强产学研合作成为增效的内升动力,积极推动新能源汽车产业化、商业化。同时还要引导创业投资和社会资本,加大对于新能源汽车产业链的支持,探索建立新型科技、创新投融资平台,为不同企业提供多样化的投融资服务。

此外,要优化市场环境,清除体制障碍。在安全、环保的前提下,降低新能源汽车市场准入的门槛,拓宽投融资渠道,鼓励社会资本的投入。要完善标准、健全法规、严格监管、着重破除地方保护的壁垒,建立统一有序的市场环境,进一步促进企业的公平竞争,促进新能源汽车的可持续发展。

业内分析认为,在监管模式变革的背景下,随着“十三五”规划的加速制定及出台,中国新能源汽车产业市场化的速度有望加快,真正依靠市场力量带动整个产业发展的时刻有望提前到来。

“传统的汽车产业面对的是年销量超过2000万辆的巨大市场,因此车企在传统领域里的竞争只要苦练内功就能达成,而新能源汽车市场不仅极为微小,消费者对新能源车本身也存在认知不足等系列问题,所以在新能源领域,除苦练内功之外,还必须内外兼修,做好用户服务。而后者可能是取胜的重要条件。”北京新能源汽车股份有限公司总经理郑刚介绍说,“对车企来说,基于技术层面上的优势都有可能被复制和超越,但基于服务的创新则不容易被模仿,也有利于企业差异化特色的打造。”

阿里巴巴在美IPO开始路演

□本报记者 王荣

据外媒报道,9月8日,阿里巴巴开始全球路演,以纽约为首站,预期18日定价,19日挂牌。

据悉,阿里巴巴组建了由银行家和高管组成的两个团队。两支队伍都包含了承销商以及公司的代表。

9月6日,阿里巴巴更新了招股书,公司拟发行3.2亿股美国预托股份(ADS),招股价为每股60至66美元,最高募资额为243亿美元。这将成为美国有史以来最大宗的IPO项目。按照66美元的招股价,阿里估值约1630亿美元,低于市场预期的1870亿美元。

本次阿里巴巴上市的主体是淘宝、天猫和聚划算等电商平台。二季度公司电商平台总交易额约为5010亿美元,同比增长45.1%。净利润73亿美元。

恒天然拟36.8亿元 要约收购贝因美20%股份

□本报记者 任明杰

贝因美9月8日晚间公告称,恒天然集团董事会通过决议,决定由下属全资子公司恒天然乳品(香港)有限公司以要约方式收购贝因美婴童食品股份有限公司不高于20450.4万股股份,占总股本的20%。本次要约收购所需最高资金总额为368107.20万元。

公司称,贝因美从事婴幼儿奶粉的研究、开发、生产和销售,并希望引进一名乳制品行业的全球战略投资者,以进一步增强其业务;恒天然集团在全球牛奶和乳制品采集、加工和销售方面占据全球领先地位,并希望和一家领先的中国婴幼儿乳品企业建立长期的战略合作关系;收购人本次要约收购旨在通过成为贝因美的战略投资者,建立与贝因美的可持续发展的战略合作伙伴关系,实现双方全球资源的整合,创造更大的商业价值。

沃尔核材提议

长园集团中期10股转增1股

□本报记者 谢卫国

长园集团股权争夺战又有新动向。沃尔核材及其一致行动人向长园集团管理层提出“10股转增1股”的半年度利润分配议案,并提请长园董事会召开临时股东大会。

长园公告称,公司于9月5日收到了深圳市沃尔核材股份有限公司《关于提请召开临时股东大会的申请书》,对《长园集团股份有限公司关于2014年半年度利润分配预案的议案》进行审议。并表示,公司董事会将依照法律法规及公司章程规定履行相应审核程序。

沃尔核材相关公告更为详细。根据公告,截至7月1日,沃尔核材及其一致行动人合计持有长园101168735万股,占长园总股本的11.7160%,为长园第一大股东。根据长园2014年半年报,长园集团母公司未分配利润为35140.1171万元,资本公积为29490.2268万元。鉴于长园集团资本公积中股本溢价较高,同时考虑到广大投资者的合理回报,提议长园集团2014年半年度利润分配方案为,以资本公积向全体股东每10股转增1股,合计转增8635.1011万股。

银亿股份拟投资济州岛地产项目

□本报记者 任明杰

银亿股份9月8日晚间公告称,近日,公司全资子公司银亿地产(香港)投资控股有限公司通过股权合作方式获得济州岛一项目地块,项目地块作价人民币2亿元。银亿地产(香港)以人民币1.05亿元受让项目公司50%股权。其中,500万元为银亿地产在项目公司50%的注册资金。

资料显示,项目地块位于韩国济州市爱月邑牛路里与流水岩里区域,总占地面积为333亩,获批计容建筑面积为53000平方米,规划用途为度假型住宅开发项目。其中住宅可销售面积为43000平方米,配套商业建筑面积为9000平方米。

公告称,经过充分可行性研究和市场调查,公司济州岛项目主要为度假型住宅开发项目,能为公司带来新的利润增长点,将提升公司经营效益和国际竞争力。

公司表示,此次济州岛项目作为公司海外扩张的初次尝试,使公司进入海外房地产市场,分享海外市场带来的收益。但在未来运营中可能面临汇率变动、当地政府政策等潜在风险。

中核科技

拟发起设立财产保险公司

□本报记者 任明杰

中核科技9月8日晚间公告称,为了优化经营结构,拓宽多元化投资经营业务范围,公司拟与其他企业共同发起设立财产保险公司。公司初步意向使用自有资金出资5000万元,占拟参与发起设立财产保险公司注册资本的10%。

公告显示,拟发起设立的保险公司注册资本5亿元,是以科技财险业务为主导的全国性财产保险公司,在保监会规定的范围内经营各类财产保险业务及相关业务。

公司称,保监会批准设立保险公司需要一定的周期,预计本次参与发起设立财产保险公司的投资计划对公司2014年度业绩不产生影响。

中源协和

干细胞库更名细胞资源库

□本报记者 王婷

中源协和公告,自9月30日起,对下属企业运营管理的自体干细胞库统一更名为细胞资源库,并在此基础上增设基因信息数据库。这次更名涉及中源协和分布于19个省市的自体干细胞库。

中源协和表示,此次更名是为了体现公司业务现状及产业经营方向,将进一步丰富自体干细胞库存储品种;面向全国拓展免疫细胞等新型细胞的存储、检测、制备及治疗业务;在全国增设中国人群常见病、恶性病、罕见病等易感基因及优生优育相关基因信息数据库,为最终建成大中华基因组信息数据库奠定基础。

逾15亿元支持中型灌区节水配套改造

节水灌溉企业迎来发展良机

□本报记者 欧阳春香

据财政部网站消息,2014年,中央财政安排农业综合开发资金15.50亿元支持重点中型灌区节水配套改造项目建设,提高农业特别是粮食综合生产能力。

7月以来,河南、吉林、辽宁等多地接连遭遇了63年来最严重的干旱。分析指出,在大旱背景下,此次中央财政下拨15.5亿元进行节水配套改造,对于提升农田抗旱能力将有积极的助推作用,对节水灌溉类上市公司将形成直接利好。

实现灌溉“按需供水”

中国证券报记者此前旱区多地调研发现,许多农田的支渠和毛渠淤积严重,甚至被农户种上玉米和大豆,农田水利灌溉设施薄

弱,节水灌溉设施稀缺。

据悉,该笔资金主要用于渠(沟)道疏浚和衬砌防渗、干支渠(沟)系建筑物配套完善和更新改造以及现代灌区管理系统建设等,以加强农田水利基础设施建设,为农业综合开发项目区提供水源保障。

为实现重点中型灌区现代化改造与农业综合开发高标准农田建设有机结合,打造我国粮食生产核心区,2014年,农业综合开发在江苏、河南、陕西、宁夏4个省(区)各选择1个灌区,启动了农业综合开发中型灌区节水改造与高标准农田建设同步规划设计、同步建设实施、同步发挥效益试点工作。

按照现代化灌区和高标准农田建设的要求,利用现代化手段,根据作物需水量供水,实现农业灌溉的“按需供水”,充分体现灌区供水与管理信息化、数字化和智能

化,为中型灌区的现代化改造探索一条可行的道路,为农业综合开发高标准农田建设提供坚实的灌排骨干工程支撑和水源保障。

相关上市公司紧抓机遇

今年以来,中央已出台多项政策促进节水灌溉发展。今年3月,水利部会同国家发改委、财政部编制完成的《全国抗旱规划实施方案(2014—2016年)》正式启动实施,中央总投资299.8亿元,其中2014年100亿元,用于支持列入规划范围的25个省市实施2014年抗旱应急水源工程项目,提高抗旱应急保障能力。

8月份,水利部召开了《全国现代灌溉发展规划》审查会,明确到2020年,全国农田有效灌溉面积达到10亿亩,新增节水灌溉工程面积3亿亩,其中新增高效节水灌溉工程面

福瑞股份维权风波再起

早期诊断出肝纤维化的病状,FibroScan的技术对肝病的早期发现、病程跟踪、用药效果评估等都有很大的意义。

2011年,福瑞股份收购了法国Echosens公司100%股权,以此获得FibroScan的专利。福瑞股份此前曾表示,该项产品在全球推出已有十余年,从未在任何一个国家被成功仿制。FibroScan的推广是福瑞股份的主营业务之一,2013年该业务实现营业收入1.8亿元,占比公司营收34.32%;实现毛利1.49亿元,成为公司主要利润来源。

在刚刚闭幕的“创新中国”总决赛现场,海斯凯尔的FibroTouch引起了福瑞股份的注意。海斯凯尔方面介绍称,该公司拥有全国首个无创影像诊疗系统,自FibroTouch于2013年7月推出后,目前已超过150家重点医院使用,并称FibroTouch是海斯凯尔研发的全球最领先的瞬时弹性成像技术平台。

上述表态引来福瑞股份的不满。公司人士指出,“2013年7月才上市的产品,如何能

在一年内进入150家重点医院。其宣传的全球技术领先更是无从考证,因为该公司除一项从第三方变更过来的共享发明专利授权外,并无其他核心专利技术,更没有全球肝病权威机构的认证。”

福瑞股份的拳头产品遭仿制风波已不是头一回。今年7月公司发布公告,称其控股子公司法国Echosens公司的控股子公司上海回波医疗器械技术有限公司,已就深圳市一体医疗科技有限公司的产品侵犯专利独占实施许可权一事,向广东省深圳市中级人民法院提起了民事诉讼。

国家知识产权局网站资料显示,福瑞股份于2012年6月14日取得一款名为肝纤维化检测设备和系统的实用新型专利权。而一体医疗在2012年8月7日取得了肝脏纤维化检测装置的发明专利权以及多项相关技术专利。最终一体医疗一次性向福瑞股份支付医疗专利许可费2600万元,双方达成和解。

多家电商中秋战果丰硕

□本报记者 王荣

“月饼交易额同比增长141%、大闸蟹同比增长103%、酒类同比增长108%。”1号店9月8日向中国证券报记者提供了中秋小长假前一周的交易情况。考虑到物流因素,中秋消费主要集中在中秋假期前一周。从目前各电商提供的数据来看,大闸蟹、月饼、白酒等假日消费品同比均出现大幅增长,电商已经成为大众消费的重要场所。

促销提前启动

如同以往一样,电商将8月份定位为中秋月,并展开新一轮促销。

京东8月初率先启动了“手机QQ购物盛典”,配合“全民种红包”等活动,以手机

QQ为入口,将线上购物融入移动生活。以食品销售为主的1号店,发起“24小时单一网上平台销售螃蟹最多”的吉尼斯世界纪录挑战。8月15—22日,天猫食品、滋补、保健、居家全场5折起。

由于电商受物流因素的影响,中秋消费多提前一周。淘宝指数统计显示,关键词“月饼”在8月15日明显上升,到9月1日达到顶点,随后热度迅速下降。到9月6日,中秋假期正式开始时,该关键字热度回落至8月15日水平。

中国证券报记者从酒仙网拿到的运营数据显示,8月5日起,酒仙网开始为期40天的五周年店庆活动,促销活动使得销量持续上涨。特别是在中秋假期前一周,即9月1日至9月5日,销量较8月上旬(店庆开始之前)上涨幅度超过400%,节日对消费的拉

动作作用非常明显。

此外,9月1日上午10时,1号店启动大闸蟹促销活动,既定的30万只大闸蟹目标在活动开始后仅3小时48分就完成,24小时共计售出552337只。

消费回归理性

目前电商网站的中秋相关促销活动基本已进入尾声。分析人士指出,与电商促销的火热场面相比,消费者对促销活动不再盲目冲动,购物消费也更为理性。

京东数据显示,从京东平台的销售情况看,中档月饼销量较好,其中,100元以下占5成,150—199元,占三成。消费者更看重品牌、健康、创意等元素,中低端月饼、性价比高的月饼占8成以上市场份额。

酒仙网相关负责人表示,部分针对互联网市场的新产品销售更喜人,比如小陶酒、三人炫、汾酒封坛酒,销量都非常突出,主要还是性价比较高,外形也跟传统产品有明显区别。

事实上,电商促销战已成常态,价格已不再是单一敏感因素。尽管在价格方面,电商与线下实体店的差距逐渐缩小,但部分消费者网购的习惯逐渐形成,且网购习惯与地区经济水平正相关,网购逐渐成为大众消费的重压渠道。对于各家电商来说,通过专业定制锁定其目标人群,也成为其重要手段。

淘宝指数显示,在搜索“月饼”关键词的省份中,广东、浙江、江苏等东南沿海的人群最多,网购在这些地区相对更为活跃。分析人士指出,这些地区经济水平发达,物流、宽带等基础设施建设相对完善。