

智能手表集中上市IT巨头鏖战可穿戴市场

□本报记者 杨博

苹果将于本周二召开新品发布会，除了普遍预期的iPhone 6外，市场预计智能手表i-Watch也将同步亮相。就在iWatch上市前，其它多家IT巨头日前集中发布智能手表产品，可穿戴设备领域掀起一波新品高潮。

业内人士认为，随着智能手机市场增速放缓，多家智能手机制造商开始进入可穿戴技术领域，寻求新的业务增长点。特别是iWatch的推出有望极大推动市场对可穿戴设备的热情，并带动整个行业升级。在众多利好因素刺激下，预计2014年可穿戴智能设备出货量将出现爆发式增长。

新品争相亮相

随着Android Wear和Tizen OS等操作系统在可穿戴设备上的应用愈加成熟，智能手表近期迎来高潮式的集体爆发。在上周开幕的柏林国际电子消费品展览会（IFA）上，三星、LG、索尼、摩托罗拉等厂商纷纷推出新的智能手表产品，不但功能更加丰富，外形也越来越吸引眼球。

IFA正式开幕前，三星推出了旗下第六款智能手表Gear S，这是一款可以摆脱智能手机而独立运行的智能手表，拥有2英寸的曲面显示屏，运行三星的Tizen OS系统。背面内置一枚心率感应器，可统计心率并用来自记录步数和锻炼情况。

索尼在展会期间发布了其第三代智能手表SmartWatch 3和智能手环SmartBand Talk。前者搭载安卓操作系统，可在脱离智能手机的情况下进行导航和通过蓝牙播放音乐，且具备IP68的防尘防水等级。SmartBand Talk相比于智能手表的耗电量更低，续航时间更长，且支持语音控制，不用动手即可打电话。

LG电子也在展会上发布了披露最新款G Watch R智能手表的更多细节。该款设备采用圆形表盘设计，搭载安卓操作系统，配备了1.2GHz骁龙400处理器和410mAh电池，OLED屏幕，具备防水功能。

美国时间9月9日，苹果将举行2014年秋季新品发布会。美国媒体称本届发布会的邀请人数创下纪录新高，且一些时尚编辑首次收到发布会的邀请函，暗示苹果可能在本次发布会上推出智能手表产品。科技业内人士透露，苹果可穿戴设备将主打运动、健康功能，搭载多款传感器，并拥有NFC芯片，支持移动支付功能。

分析人士指出，随着智能手机竞争白热化，主要厂商都尝试在智能手机战场外开辟新的战线，而进军智能穿戴设备市场已经成为大多数



新华社图片

厂商的共识。作为手机功能的延展和补充，智能手表不但能够丰富产品线，而且有助于提高用户黏性。

需求或现爆发增长

为提升用户对可穿戴产品的兴趣，厂商都在寻求具有自身特色的产品推广路线。比如苹果有望在智能手表上搭载健康数据存储平台HealthKit。该平台兼容苹果iOS 8移动操作系统，能够收集并储存心率、热量消耗、血糖、胆固醇、实验室报告以及药物等数据，并在用户许可的情况下将这些数据提供给医生、应用研发者以及其他人士。

目前已经有诸多医疗保健机构和保险公司对苹果智能手表和HealthKit平台产生兴趣。波士顿一家医疗中心的分析师哈拉姆卡表示，医生有望通过相关产品对患者进行远程监控，以防术

后并发症的发生，并且能够早期发现问题，节省医疗成本。目前纽约梅奥诊所、凯泽永久医疗集团等医疗保健机构都已经与苹果展开合作。

此外还有一些生产厂商寻求与时尚品牌牵手，走高端路线。芯片巨头英特尔3日推出、与美国时尚零售品牌Opening Ceremony共同打造的高端智能手环MICA。这是一款类似于首饰的智能穿戴设备，外观镶嵌珠宝，具有3G功能，可以独立于智能手机进行工作。5日，英特尔进一步宣布将与手表和时尚配饰零售商Fossil合作开发可穿戴设备。而在此前的6月，谷歌已经开始销售与时尚品牌Diane von Furstenberg合作开发的谷歌眼镜。

随着各具特色的智能穿戴产品走向市场，相关需求有望迎来爆发式增长。摩托罗拉上周四正式发布Moto 360智能手表，这款被科技爱好者称为“最美智能手表”的产品在网络渠道

上发售不到一天后就被抢购一空。

海通证券研究报告认为，可穿戴设备将成为下一个消费电子增长点。此类产品能够实现24小时佩戴，永久在线与即时信息沟通，充分挖掘人体信息并给出相应问题的解决办法。这几乎是对人体能力的直接增强，因而是未来的发展趋势。

报告预计，2014年将成为可穿戴设备高速启动的元年。众多可穿戴新产品集中上市，整体需求开始上扬，特别是iWatch的推出将极大地推动市场对可穿戴设备的热情，并带动整个行业在测量精度、屏幕显示、软件应用等多方面实现升级。在众多利好因素刺激下，预计2014年出货量将出现爆发式增长。2015年-2018年可穿戴设备市场将保持60%-70%的年复合增长率，到2018年全球市场出货量将达1.5亿只，市场规模190亿美元。

拟推出车对车无线通讯系统及自动化驾驶技术

通用汽车加速驶入“车联网通道”

□本报记者 刘杨

“车联网”技术方兴未艾，美国通用汽车公司（NYSE:GM）现已然开足马力，希望在全球汽车行业新时代占据发展先机。该公司9月5日表示，将在两年后推出其首款能够与其它汽车互相通讯的汽车，同时还将开发更加先进的、特定情况下支持免手动驾驶的技术。在美国交通部（DOT）已将开发联网汽车技术列为高优先级项目的背景下，通用汽车围绕“车联网”概念的努力有望事半功倍。

新产品预计后年问世

通用汽车公司即将推出车对车无线通讯系统的消息，是由该公司首席执行官（CEO）巴拉在美国汽车行业大会上发表演讲时宣布的。她表示，通用汽车将在两年

后推出其首款能与其它汽车互相通讯的汽车，该举旨在帮助避免交通事故，缓解交通拥堵。

巴拉强调，汽车也能够跟周围的基础设施通讯的话，那会带来极大的好处，“我相信客户将会拥抱汽车对汽车通讯驾驶技术，原因很简单：它们就是人们想要解决的日常问题的解决方案”。她援引研究数据称，交通拥挤致使美国城市居民一年多行驶了55亿个小时，多购买了29亿加仑燃油。

与此同时，通用汽车还将推出更先进的、特定情况下支持免手动驾驶的技术。然而，巴拉强调称，即便有了免手动驾驶技术，司机也还需要在驾驶期间保持专注。更重要的是，对于全自动化的汽车，可能需要再过十年才能实现商用。

巴拉还表示，美国会将帮助开发汽车对基础设施的通讯技术，下一个联邦交通法案将带来研发资金。此外，她进一步指出，通用汽车将

加入密歇根大学和密歇根州交通改造项目，打造可行的联网与自动化汽车系统。而密歇根州官员称，美国另一大汽车业巨头福特汽车公司也将参与该项目。

“车联网”概念日益火热

分析人士指出，“车联网”概念正在全行业迅速普及。一方面，在美国交通部将开发联网汽车技术列为高优先级项目的同时，日本和欧洲各经济体政府也有类似的举动；另一方面，全球各地的汽车公司、研究组织和政府机构在合作开发摄像头、雷达及其它技术，令汽车和通信信号灯等周边基础设施能够相互通讯，相互提示周围的交通状况；而谷歌等公司也在开发全自动的无人驾驶汽车。

考虑到美国汽车业在全球的领先地位、广阔国内市场和消费者对科技创新产品的热衷程度，在金融危机期间甩掉历史包袱、

轻装上阵的通用汽车公司有望在全行业正式进入“车联网”时代之时占据优势。不过，该公司若希望将优势转化为胜势，还要在新产品定价和匹配车型的选择上费一番思量。

根据通用汽车公司的新产品推出时间表，2016年，通用汽车将会出售一款配备标准的汽车对汽车通讯技术的2017款凯迪拉克CTS轿车。不过通用汽车公司表示，该汽车只能跟配备类似技术的汽车进行通讯，行业推动该类技术的广泛普及将需要一定的时间。目前，公司并未透露上述功能的造价，以及将它们应用到旗下其它品牌车型的时间表。

此外，美国监管机构还需要就这些技术和需要开发的网络安全保护技术敲定具体的标准要求。这一过程的进度，某种程度上也决定着通用汽车公司驶入“车联网通道”的时速。

西安天和防务技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市 上市公告书提示性公告

保荐机构(主承销商):中信证券股份有限公司

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证上市公告书内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所审核同意,本公司发行的人民币普通股股票于2014年9月10日在深圳证券交易所创业板上市,上市公告书全文和首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书全文披露于中国证监会指定的五家信息披露网站:巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、中证网(www.cs.com.cn)、中国证券网(www.cnstock.com)、证券时报网(www.secutimes.com);中国资本证券网(www.ccstock.cn),供投资者查阅。

一、上市概况

(一)股票简称:天和防务

(二)股票代码:300397

(三)首次公开发行后总股本:12,000万股

(四)首次公开发行股票:3,000万股,本次发行新股无锁定期,新增股份自上市之日起开始上市交易

二、风险提示

本公司股票将在深圳证券交易所创业板上市,该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大

等特点,投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素,审慎做出投资决定。

三、联系方式

1、发行人:西安天和防务技术股份有限公司

法定代表人:贺增林

注册地址:西安市高新区科际五路9号

联系人:申波、王坤、杨珊珊

电话:029-88454533

传真:029-88452228

2、保荐机构(主承销商):中信证券股份有限公司

法定代表人:王东明

住所:北京市朝阳区亮马桥路48号中信证券大厦21层

保荐代表人:文富胜、徐沛

电话:010-60833005

传真:010-60833083

西安天和防务技术股份有限公司
2014年9月9日

美联储高层称

加息“宜早不宜迟”

美国费城联储总裁普罗索9月6日表示,一直保持超低利率的“政策存在风险”,为保证经济平稳运行,美联储加息“宜早不宜迟”。

普罗索是在佛罗里达州社区银行家协会上发表演讲时做出上述表态的。他指出,美联储不应等到充分就业完全实现以及就业市场完全恢复时才加息,那样会导致借贷成本急速增加,尽快准备好加息“将允许我们随着经济数据好转而渐进加息,而不是为了赶上市场力量的进度而突击加息”。

普罗索表示,联邦公开市场委员会(FOMC)近来的货币政策会议纪要表述没有体现美联储在实现充分就业和价格稳定方面取得的“重大进展”,并且“限制了委员会采取后续行动的灵活性”。

普罗索还认为,美国经济已“很大程度上接近”美联储的目标,在完全实现政策目标之前一直保持近乎零的超低利率的政策存在风险,“从去年12月开始已大幅接近目标,所以货币政策也应反映出这样的进步并开始逐渐调整”,他表示,当前首要任务是改变前瞻指引里的用词,要让市场知道美联储将快于预期加息。

不过,普罗索在强调美联储加息“宜早不宜迟”的同时也表示,自己并不是暗示美联储会马上实施加息。(刘杨)

CFTC数据显示

市场看多美元情绪升温

美国商品期货交易委员会(CFTC)最新公布的周度持仓报告显示,截至9月2日当周,对冲基金等大型投资者看多美元的情绪明显升温,美元净多头持仓金额攀升至15个月最高,较此前一周增加30亿美元至335亿美元。

与此同时,欧元净空仓规模升至两年多来的高位161423张期货和期权合约。市场分析师预计,未来一周欧元净空仓规模还将进一步上升,因为各界仍在消化欧洲央行上周意外降息以及宣布将开始资产购买的影响。日元净空仓规模也上升至117308张期货和期权合约,为今年1月中旬以来最高位。有业内人士认为,消费税上调给日本经济带来的负面影响仍未消散,在欧央行不断放水的背景下,日央行也有加码宽松的可能。

大宗商品方面,CFTC数据显示,截至9月2日当周,NYMEX和ICE原油净多头持仓削减17001张合约,至178683张合约;天然气净多头持仓增加16708张合约,至131448张合约;COMEX期金净多头持仓削减18704张合约,至74031张合约;COMEX期银净多头持仓削减7454张合约,至6264张合约;COMEX期铜净多头持仓削减10754张合约,至6657张合约。(张枕河)

日本上季GDP萎缩7.1%

日本内阁府8日公布的二季度国内生产总值(GDP)修正值显示,年化季率降幅由初值6.8%修正至7.1%,季率降幅被由初值1.7%修正至1.8%。日本今年一季度GDP年化季率大幅增长6.1%,季率增长1.5%。

业内人士指出,日本二季度GDP出现大幅负增长的主要原因是消费税增税后消费陷入低迷,企业的设备投资趋冷。近期的一系列数据显示,进入7月后日本消费仍未出现大幅改善,这加剧了其经济复苏前景的严峻性。日本政府将在年底决定是否把消费税率再次上调至10%,届时要求加大财政刺激规模的呼声预计将高涨。

日本共同社的最新评论认为,尽管日本政府反复强调GDP的下滑在预料之中,并预测2014年度日本GDP将实际增长1.2%。但各大机构分析师对日本2014年度GDP实际增长率预测值仅为0.48%。两者差异凸显出日本政府对经济形势过于乐观。(张枕河)

达乐坚持收购家多乐

斥资或超百亿美元

美国折扣零售商家多乐公司(Family Dollar)9月5日表示,该公司董事会已拒绝了达乐公司(Dollar General)上调后的91亿美元的收购报价。考虑到达乐公司收购决心坚定,业界普遍认为,达乐或将继续提价至逾百亿美元。

根据家多乐公司的说法,该公司将继续履行此前与Dollar Tree公司达成的现金加股份、总值85亿美元的并购协议,预计此项交易最早将于今年11月完成。但达乐公司随即公开表示,其将“继续致力于”针对家多乐公司的收购。

分析人士指出,家多乐公司将自身出售的命运已难以更改,但其所接受的Dollar Tree公司收购方案并不为业界所看好。

数据显示,Dollar Tree公司第二财季净盈利从上年同期的1.25亿美元降至1.22亿美元。与此同时,在今年6月持有家多乐公司9.4%股权并催促该公司将自身出售的美国亿万富翁卡尔·伊坎也在该公司接受Dollar Tree公司的收购建议后,清空了所持的所有家多乐公司股票。

在此背景下,华尔街人士将家多乐公司再度拒绝达乐公司报价的行为猜测为“赌博式抬价”,并认为来自达乐公司的金额超过100亿美元的收购方案,才有可能令家多乐公司回心转意。(刘杨)