推动海运企业转型升级 加快建设国际航运中心

海运发展上升为国家战略

□本报记者 欧阳春香

国务院近日印发《关于促进海运业健康发展的若干意见》，部署促进海运业健康发展，加快推进海运强国建设。交通运输部副部长何建中在9月3日召开的国新办新闻发布会上表示，这是建国以来国务院第一次对海运业长远发展制定的系统性政策意见，把海运业发展上升为国家战略，对推进现代海运体系建设、深化海运企业改革具有重大推进作用。

意见提出了推进国有海运企业混合所有制改革、大力发展现代航运服务业、发挥财税政策支持作用等措施。分析人士指出，在近期BDI连续上涨，航运业显现复苏苗头的情况下，如今海运业上升为国家战略，将对航运产业以及港口等建设起到一定的推动作用。

9月3日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，交通运输部副部长何建中介绍《国务院关于促进海运业健康发展的若干意见》有关情况并答记者问。

新华社记者 陈晔华 摄

七方面任务

意见明确，到2020年海运业发展的发展目标是，基本建成安全、便捷、高效、绿色、具有国际竞争力的现代海运体系，适应国民经济安全运行和对外贸易发展需要。

何建中介绍，意见提出七个方面的任务：一是优化海运船队结构。核心是要建立一支规模适度、结构合理、技术先进的专业化船队；二是完善全球海运网络。核心是要建设物流枢纽、多式联运和集疏运体系；三是推动海运企业转型升级。核心是完善企业法人治理结构，提高企业国际竞争力；四是大力发展现代航运服务业。核心是加快发展和创新高端航运服务业，建立具有国际影响力的航运中心；五是深化海运业改革开放，核心是积极发展混合所有制海运企业，海运投融资和经营管理市场进一步开放；六是提升海运业国际竞争力。核心内容是完善海运业相关标准、规则以及人才培养政策，提升国际化水平；七是推进海运安全绿色发展。核心内容是发挥海运的比较优势和综合优势，促进海运安全发展、低碳发展、绿色发展。

专家认为，意见中“财税政策”是一大亮点。意见提出，整合各种专项资金，推动运力结构调整、节能减排和运输效能提升。借鉴海运业发达国家经验，研究完善涉及国际海运的财税政策。加大现行财税政策执行力度，确保落实到位。

意见同时提出，推动签订长期合同，形成海运企业与货主风险共担、利益共赢的稳定关系。提高我国海运企业承运进出口货物的市场份额，提升重点物资运输保障能力。

实施细则将出台

从2008年开始的航运业“寒冬”使国内航运企业深陷泥淖，高峰期的急剧扩张也使运力过剩严重。据介绍，目前我国海运运力总体过剩，沿海运力过剩比例已经达到30%，干散货运力过剩比例还要更高一些。

为了帮助航运企业“脱困”，交通部先后出台了港口转型升级、水运绿色发展、沿海港口码头靠泊能力管理、促进邮轮业发展、老旧船舶拆解补贴等方面的指导意见，取得了明显成效。

交通部数据显示，上半年海运市场总运力减少了420万总吨，同比下降6%；新增运力的结构比较合理，拆解老旧船420万总吨，新签的造船订单是900万总吨。新造船舶的吨位是过去船舶平均吨位的2.2倍；危险品船、客船的老旧船比例大幅度下降。

下一步，何建中表示，交通部将会同有关部门出台一个加快促进现代航运服务业发展的具体实施意见；同时，加快推进国际航运中心的建设，提升航运服务业的水平，特别是高端服务业，如航运交易、航运信息、航运法规和理赔、航运的金融和保险；三是加快提升口岸便利化水平，加快推广上海自贸区单一窗口的管理模式；四是提升主要沿海港口和内河重要港口的服务功能。

对于深化国有航运企业改革，何建中表示，应加大这个领域的改革力度。通过完善法人治理结构，尤其是要调整运力结构、运输结构和资本结构，真正走出一条航运上下游产业之间、航运企业之间的战略投资合作之路，推进集约化经营和规模化发展。

简政放权 盘活存量 支持体育企业成长壮大

体育产业多项扶持措施呼之欲出

□本报记者 姚轩杰

国务院总理李克强9月2日主持召开国务院常务会议，部署加快发展体育产业、促进体育消费推动大众健身，提出放宽赛事转播权限制，推进职业体育改革，完善财税、价格、规划、土地等政策，支持体育企业发展等政策扶持措施。

业内人士认为，此是国家从产业角度为体育产业发展定下基调，未来体育产业的发展空间值得期待，中体产业、信隆实业、浙报传媒等公司有望率先受益。

多项支持政策将落地

国务院常务会议提出，一要简政放权、放管结合，取消商业性和群众性体育赛事审批，放宽赛事转播权限制，最大限度为企业“松绑”。推进职业体育改革，鼓励发展职业联盟，让各种体育资源“活”起来，适应群众多样化、个性化健身需求；二要盘活、用好现有体育设施，积极推动公共体育设施向社会开放，在更好服务群众的同时提高自我运营能力。完善财税、价格、规划、土地等政策，积极支持社会力量兴办面向大众的体育健身场所设施；三要优化市场环境，支持体育企业成长壮大。加快专业人才培养。推动体育健身与医疗、文化等融合发展，大力发展体育旅游、运动康复、健身培训等体育服务业。

放宽赛事转播权限制有望成为民企最先参与的领域。“奥运会、世界杯等最受关注的体育赛事，其转播权一直被央视垄断。以前，很多互联网视频企业都需要从央视购买转播服务。若放宽限制，这些互联网公司肯定会大举进入。而且，赛事转播运营市场空间很大，多家公司进入有利于良性竞争，提高观众的观看体验。”一家互联网公司体育频道相关人士表示。

吸引社会资本进入公共体育设施建设领域，则将成为市场空间最大的领域。国家体育总局数据显示，目前我国经常参加体育锻炼人数达到4亿，但人均体育场地面积仅1.2平方米，远低于日、韩等周边国家平均水平，公共体育设施建设较为滞后。“仅以城市社区体育设施为例，每个社区建一个公共体育场地，全国600多个城市的需求缺口可能达到上千万个，保守估计资金投入上百亿，单靠财政资金无法完成。社会资本进入将是大趋势。”有业内人士分析称。

据悉，相关部委在近期将出台更具体的政策措施，上述放宽民资准入，促进体育产业发展等多项扶持措施有望很快落地。

事实上，财政部近日已经发文，将体彩中部分彩种的返奖率从69%提高到73%。分析人士称，这将有利于扩大体育彩票的销售量。

产业规模或快速增长

体育产业包括体育健身娱乐业、职业体育产业、体育用品业以及体育经纪业务等。门票收入、转播权收入、赞助商收入、商品开发收入是体育产业四种主要的盈利模式。

国海证券研报指出，体育产业将成为下一个“金矿”。2010年美国体育产业总产值达到4410亿美元，占GDP的3%左右，是汽车产业的2倍、影视产业的7倍。而我国2008年体育及相关产业实现增加值1555亿元，仅占当年GDP的0.52%，差距非常明显。“差距意味着市场空间，随着政策支持和大众体育产业化发展，我国体育产业的规模有望快速增长。”

在A股市场上，涉足体育产业的公司比较少，主要包括中体产业、信隆实业、浙报传媒等，这些公司或将成为政策的最先受益者。

中体产业是国家体育总局控股的唯一一家上市公司，拥有体育基础设施建设、体育场馆运营、体育赛事运营、体育经纪、体育彩票等业务，后续或引入战略投资者。

浙报传媒子公司华奥星空是体育系统内唯一具官方资质的新媒体，拥有互联网运营的各类牌照和资质，与相关项目管理中心及运动协会关系紧密，具备开发体育信息资源、开展项目互联网商务运作的可能。

信隆实业作为国内领先的体育健身器材厂商，已经成功打入欧、美、日等地的健身器材市场，成为世界顶级品牌的合作伙伴。

“金九银十”来临 楼市整体难言乐观

房企料继续降价走量

□本报记者 姚轩杰

随着楼市“金九银十”传统销售旺季的到来，包括北上广深在内的一、二、三线城市都增加了楼盘供应量，房企纷纷加大促销力度去库存。特别是上半年跑量不足的房企都希望在这两个月有较好的“战绩”。

目前，除信贷环境有待改善之外，房地产业整体外部政策环境已呈现明显改观，一些前期限购局部放松的城市纷纷转为全面取消。8月份，一二线城市的房地产销售也呈现企稳趋势。

业内人士认为，在一些利好因素的作用下，预计9、10月份全国的房地产销售有望达到年内高峰，但在房企的蓄客量、新盘销售率、存量等指标仍处低位的压力之下，房价将维持平稳或微降的态势，楼市难言整体乐观。

房企加紧推盘

日前，中国指数研究院发布的数据显示，8月份全国100个城市新建住宅平均价格为10771元/平方米，环比上月继续下跌0.59%，连续第4个月环比下跌。不过，8月份百城新建住宅价格的跌幅较上月收窄了0.22个百分点。

中指院常务副院长黄瑜表示，预计随着“金九银十”供应高峰的到来，房企在加大推盘力度的同时，合理定价、有效促销将会吸引刚需入市，市场成交或将出现季节性环比回升。

在政策层面，相关利好因素也在显现。中国证券报记者梳理发现，一些前期局部放松而未全面取消限购的城市，先后开展了第二轮政策微调，诸如杭州、宁波、无锡、青岛、兰州、西安以及贵阳这些原本以面积等指标为政策调整界限的城市，纷纷明确宣布全面取消限购措施。目前来看，除了一线城市之外，限购措施的全面退出已是大势所趋。

“在整体经济增长放缓的当下，房地产对国内经济的重要影响力依然不容忽视。地方政府的托市心态溢于言表，这对于释放购房需求会起到较大作用，特别是在城市里有购房能力的非本地户籍人口。随着9月份供应高峰的来临，预计各地的成交量也有望达到年内高峰。”中原地产首席分析师张大伟表示。

进入9月，房企开始加紧推盘，加大促销力度去库存，特别是上半年销售目标未完成的房企。继万科与淘宝合作促销后，以“不降价”著称的绿城中国也开始降价促销，最低折扣可以到七折。雅居乐在中期业绩发布会上明确表示，下半年，雅居乐旗下多个项目将持续推出新产品，继续采取灵活的营销策略及合理定价，以完成480亿元的全年预售目标。此外，分期付款、赠送面积、内部认购等多种促销手段都成为房企的选项之一。

楼市整体仍不乐观

“目前，楼市已经进入买方市场，购房者仍存在观望心态，降价幅度是不是够大成为影响销售的一个主要因素。”北京房地产业协会副秘书长陈志认为。从放开限购的城市来看，房屋销售确实出现了回升，但房价没有反弹，主要原因是库存量仍然很大，市场正处在调整期，且信贷政策并未明显放松。

合富辉煌房地产经济研究院院长龙斌表示，从7月底8月初的数据统计看，楼市库存量达到近年来最高位。“通过合富辉煌监测的全国20多个重点城市的去化周期来看，这些城市的存量基本上要消化18个月以上。因此今年楼市整体上还处在调整期内，消化库存成为不少房企业的主要目标。”

张大伟认为，虽然楼市及信贷政策均有松动趋势，但力度和速度均受到控制。渐进式的放松对市场心理的恢复效果有限，市场复苏所持续的时间依赖后继信贷的支持。这决定了9、10月不可能出现爆发式的量价齐涨局面，且“金九银十”之后房地产销售可能又将进入萧条期。

万科前8月售楼1098万平米

□本报记者 李香才

万科9月4日公布今年8月销售情况及近期新增项目情况。2014年8月，公司实现销售面积140.3万平方米，销售金额152.4亿元。2014年1-8月，公司累计实现销售面积1098.2万平方米，销售金额1294.7亿元，分别比2013年同期增长13.5%和14.6%。

在7月销售简报披露之后，万科公司又新增加项目2个，分别为乌鲁木齐四季花城项目和郑州万科城项目一期后续地块。

乌鲁木齐四季花城项目位于乌鲁木齐市高新区文光路以东，规划迎宾路以北，规划宁波街以南。项目净用地面积约18.9万平方米，容积率3.0，计容积率建筑面积约56.6万平方米。万科拥有该项目49%权益，须支付地价款约4.87亿元。

郑州万科城项目一期后续地块项目位于郑州市高新技术开发区西四环以西，白松路以东，科学大道两侧。项目净用地面积约15.2万平方米，容积率3.5，计容积率建筑面积约53.1万平方米。万科拥有该项目51%权益，须支付地价款约6.36亿元。

■“新三板”动态

华博胜讯拟1000万元设两子公司

华博胜讯（430494）9月3日公告，公司拟以自有资金各500万元在安徽合肥及贵州贵阳分别设立全资子公司。

公司表示，公司成立全资子公司的目的是凭借母公司强大的研发优势，以软件研发为核心，整合当地优势资源，拓宽产品的销售渠道和业务范围，增强公司综合竞争力。

华博胜讯主营软硬件产品研发、销售，计算机系统集成与技术支持服务。公司拥有国家多个多部委颁发的行业资质证书，拥有近30个软件著作权及专利。2014年上半年，公司实现净利润190.7万元，同比增长90.47%。公司主营业务毛利率达35.37%。（郭力方）

建设银行有信心保持资产质量稳定

9月3日，建设银行在上海证券交易所举办业绩说明会。行长张建国表示，当前我国仍处于经济下行期，经济结构调整逐步深化，实体经济未实质性回暖，预计银行业不良贷款存在较大反弹压力。不过，建行有信心继续保持资产质量基本稳定。

改进管理迎接利率市场化

谈及利率市场化改革，张建国表示，预计下一步改革将会涉及以下方面：一是大额存单发行对象由同业客户扩大至企业和个人客户；二是存款利率上浮区间进一步扩大；三是减少存贷款基准利率的期限档次；四是推出存款保险制度，完善商业银行退出机制等。

张建国表示，建行将采取多种策略迎接利率市场化带来的挑战。一是改进管理水平，提高定价能力。更加精准地计量各项业务的成本和收益，提升科技对银行经营的支撑作用；适时调整存贷款定价权限和内部资金转移价格，构建更为灵活的定价机制，加快市场反应速度；加强综合定价的应用和推广，目前综合定价模型已经推广到118家总行级战略客户的480家成员单位及8家分行的239家分行级战略客户成员单位。二是加快信贷结构和收入结构调整。将更多信贷资源投向中小企业客户和个人客户；推进收入结构转型，通过提升中间业务产品覆盖度、依托重点产品深耕细作、加强中间业务产品创新等手段，实现非利息收入的不断提升。三是推进综合化经营、扩大收入来源。四是不断提升信用风险、流动性风险和利率风险等在内的风险管理能力，积累全面利率市场化条件下的管理经验、方法和理论。

积极研究新型资本工具

对于新资本工具的发行计划，建设银行相关负责人表示，2012年度股东大会批准建行至2015年底前在境内外市场新增发行不超过600亿元人民币等值、带有减记条款、期限不少于5年的其他一级资本工具和二级资本工具。同时，建行积极开展对新型资本工具的研究。未来将视政策推动进展、市场情况和建行资本状况，尝试在不同市场发行多层级、多类型的合格资本工具，进一步拓宽资本补充渠道。

建设银行在发展好银行主业的同时，加快发展保险、信托、投行等非银行业务，构建市场互为依托、业务互为补充、效益来源多样、风险分散可控的经营构架。张建国表示，建行综合化经营平台初步搭建，在非银行金融领域，拥有建信基金、建信租赁、建信信托、建信人寿、建银国际、建信期货等子公司；在特定领域和区域，设立了若干提供专业化和差别化服务的子银行，包括中德住房储蓄银行和27家村镇银行。目前建行各子公司业务规模稳步扩张，截至2014年6月末，境内附属公司资产总额1527.09亿，较上年末增长26.41%；受托管理资产较年初增长72%，达到7351亿元。（万晶）

招行与联通筹建消费金融公司

中国证券报记者从招商银行相关人士处获悉，中国银监会近日批复同意招商银行旗下全资子公司香港永隆银行与中国联通筹建“招联消费金融有限公司”。招商银行表示，此举将作为永隆银行及母公司招商银行应对互联网金融挑战的重要举措之一，也是招商银行创新发展零售金融的一次尝试。

筹建中的招联消费金融有限公司将在深圳前海注册成立，公司注册资本为20亿元人民币，由招商银行下属永隆银行与中国联通在内地的运营公司中国联合网络通信有限公司各出资10亿元。随着业务发展，新公司将进一步完善法人治理结构，并适时引入新的投资者，探索混合所有制的运营与发展模式。目前，双方已经组建联合筹备组，招联消费金融有限公司的各项筹备工作正在紧锣密鼓地有序推进。

据悉，中国联通将与招商银行在互联网金融领域进行战略合作和深度业务合作，将整合双方优质资源，深度研发大数据应用技术。分析人士认为，在当前基于互联网的小额贷款、理财类业务迅猛发展，第三方支付市场规模不断扩大的新形势下，双方合作空间巨大，前景广阔。

招商银行表示，这是自2013年9月底银监会宣布扩大消费金融公司试点城市范围后首家获批筹建的消费金融公司，也是我国第一家在《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（即CEPA）框架下申请筹建的消费金融公司。（梅俊彦）

湘邮科技称无重大资产重组

湘邮科技公告，近日市场传闻“公司股权无偿划转后，中国邮政下一步会将相关资产注入湘邮科技”，公司向公司实际控制人中国邮政集团公司核实：截至目前及未来六个月，除了股权划转事宜，不存在其他涉及与公司相关的重大资产重组等重大其他事项。

根据中国邮政集团回复，本次股权划转系中国邮政集团内法人体制调整的配套工作。因本次法人体制调整将涉及全国各省邮政公司的法人地位变化，中国邮政集团需统一对全国各省邮政公司对外投资单位的股权做出安排。

公告还称，截至2014年9月2日，关于公司控股股权划转事项尚在国资监管部门审批中，该事项仍存在不确定性。（王荣）

华海药业与天津医药合作

华海药业9月4日公告，公司与天津市医药集团有限公司签订了《战略合作框架协议》。根据协议内容，双方将在优势互补、互惠互利、共同发展的基础上，建立双赢的战略合作伙伴关系。

根据公告，此次合作的初衷是为充分发挥天津医药和华海药业在各自药品生产、销售、研发、注册以及国际认证等方面的优势，共同开发国际市场，使更多的产品进入欧美主流医药市场，提升双方在国际医药市场的竞争实力。双方合作的重点领域主要是特色化学原料药的制剂产品、诊断试剂等产品在美国市场的全方位业务合作。合作期限为自签订协议之日起10年有效。（高晓娟）