

*ST超日拟公开招标引入投资人

*ST超日公告称,由于公司已无能力通过自身完成重整并恢复持续经营能力,亟须引入有实力的投资者对公司业务进行整合并提供偿债资金。公司管理人决定通过公开招标方式遴选投资人。(郭力方)

截至2014年上半年,*ST超日并报表资产总计35.8亿元,负债总计64.7亿元,已严重资不抵债。公司股票已于今年5月暂停上市,重整计划正在等待上海市人民法院裁定批准。(郭力方)

主流视频网站TV版APP均下架 互联网电视整顿动真格

□本报记者 姚轩杰

9月2日,凤凰视频发布其TV视频客户端下架通知,这意味着从7月开始的互联网电视整顿风暴又进入了一个新高潮。到目前为止,包括乐视、爱奇艺、优酷土豆、腾讯视频、搜狐视频、PPTV等在内的国内主要视频网站的TV版都已被要求下架。此外,百视通、华数传媒、CNTV等内容播控牌照方也清理了各自集成平台上的各类视频网站APP。从牌照商到视频网站再到各类盒子,国家新闻出版广电总局对互联网电视的整顿有不断扩大的趋势。

对于相关企业来说,其影响不言而喻。至少在短期内,包括乐视在内的视频网站会受到一定的冲击,牌照商也会因内容整顿受到影响。

业内人士表示,目前广电总局的政策监管不断趋严,未来不排除进一步出台新政策。由于政策的不确定性增加,企业观望心理浓厚。

视频网站APP下架

中国证券报记者梳理发现,从8月下旬至今,多家视频网站在互联网电视上的TV版APP均因政策原因被迫下架。

9月2日,凤凰视频发布通知从电视应用商店下线;9月1日,第三方应用市场收到搜狐视频、爱奇艺、暴风影音、乐视网宣布下架TV客户端的官方通知;8月30日小米盒子发布公告称对平台节目进行调整和规范;8月29日,PPTV聚力TV版发布下架通知,优酷发表公告说明优酷和土豆TV版已下架,请用户自行卸载;8月22日,腾讯视频暂停TV端服务等。

互联网电视内容集成播控牌照商也在按照广电总局政策要求清理不合规的APP。

9月2日,华数传媒相关负责人告诉中国证券报记者,公司已经按照总局政策要求清理了所有不合规的视频网站APP以及其他能连接互联网的第三方电视应用。8月29日,CNTV发布公告,要求其播控平台下线音视频所有内容,包含音乐类、教育类、购物类、软件工具类以及健康医疗类。百视通日前通知合作厂商,要求下架OTT互联网电视设备中所有能连接公共互联网的应



CFP图片

用。据称,这些合作伙伴包括长虹、TCL、康佳等电视厂商,美如画、海美迪等盒子厂商以及互联网投影仪等设备厂商。

对于处在互联网电视最下游的电视及盒子厂商来说,监管政策也须全力执行。8月25日,创维电视发布了一则升级公告,表示创维盒子将于近期对系统进行升级,将对创维盒子内已安装的应用,包括泰捷视频、VST全聚合、奇珀市场、360电视助手等进行删除操作。8月27日,荣耀立方发布升级公告,称应广电政策要求,荣耀立方离线下载功能将作调整。8月5日,天猫魔盒宣布,根据广电总局相关政策规定,下架所有非牌照方的影音类、第三方应用商店类应用。

从播控牌照商到视频网站再到电视及盒子厂商,广电总局的整顿风暴几乎“无死角”覆盖。广电研究人士、流媒体CEO张彦翔表示,上述视频网站TV版APP下架和清理,其实是总局对181号文规定的严格执行。“以前是有规定但执行不到位,市场野蛮发展,违规行为比较普遍;现在总局动真格整顿违规的企业和市场行为。以后还会有更多的不合规的APP下架。”

181号文的核心要点包括:互联网

电视播控平台上所有内容都由牌照商负责;关闭互联网电视终端产品中违规视频软件下载通道;未经批准的终端产品不允许推向市场。

视频公司业务受影响

随着互联网电视产业的迅猛发展,视频企业也纷纷涉足其中,试图在家庭客厅市场中分一杯羹。然而,近期广电总局的一系列规范整顿动作则着实让各家公司有点措手不及。监管越来越严,对于涉足其中的相关企业来说,其影响不言而喻。

“视频网站在互联网电视上放一个APP,实际上就是一个用户入口、流量入口,用户点击APP,可以连接到相应的互联网域名,这就可以进行流量变现,卖广告。这也是视频网站热衷内嵌其TV版APP的主要原因。”张彦翔分析称。

从行业发展趋势来看,电视大屏的视听效果是手机、PAD等小屏无法比拟的,视频节目发展空间在电视大屏上。如今,政策变动后视频网站抢占客厅的计划受到了较大的阻碍。

“以前政策不严的时候,视频网站其实相当于独立运营方,牌照商只不过是其载体而已。现在,视频网站

不能通过TV版专区来运营了,角色变成了单纯的内容提供方(CP),不能够通过流量导入其互联网平台进行流量变现了。商业模式发生了明显改变,对视频网站冲击很大。”张彦翔如是说。

不少人认为,优酷、爱奇艺、腾讯视频等视频网站的主流服务还是在PC端和移动端,对OTT还处于尝试阶段,所以下架TV版影响不大。但乐视网以其超级电视承载了“平台+内容+终端+应用”的乐视生态,在OTT领域走得最远,TV版被下架对其影响比其他公司要大。

但乐视网董秘张特对中国证券报记者表示,对第三方市场下架乐视TV版不便发表意见,但此事件对乐视不存在不利影响。他透露,乐视按照监管部门进行的整改近期可以完成。

观望情绪浓厚

自7月以来,广电总局对互联网电视的整顿一波接一波,严厉的监管使得上下游企业处在风声鹤唳的状态中。

“通过整顿不符合181号文规定的企业和市场行为后,总局对互联网电视的监管可能进一步严格,不排除整顿后出台新的监管政策。”张彦翔表示。中国证券报记者从业内多位人士了解到,在政策基调上,行业内的各方确实感到了迷茫,不知道下一步该怎么走。“政策的不确定性,让大家难以迈开脚步去做事情,观望心理浓厚。”张彦翔分析。

对于政策对产业的影响,身处其中的牌照商、视频网站以及电视盒子厂商都不愿多谈。乐视网高管曾在投资者交流会上表示,行业的发展趋势不可阻挡,政策监管是为了规范行业发展,而不是抹杀某个企业,乐视网拥有海量的正版内容和完整的生态圈,短期内会受到一定的影响,但长期来看是利好。

“相比以前没有政策监管的野蛮式发展,此次政策组合拳确实会给人形成产业发展倒退的感觉。但行业监管不可能一直缺位,现在产业链上的各方企业只是还不适应这样的严厉监管,觉得很突然。中短期来看,整个互联网电视产业会经历阵痛期,发展速度会放缓。”业内某企业的负责人告诉记者。

白云山“国产伟哥”获生产批件

白云山9月2日晚间公告,公司申报的“伟哥”同类仿制药“枸橼酸西地那非”原料药和片剂的生产注册批件已获国家食品药品监督管理总局批准文号。这意味着,取名为“金戈”的白云山“伟哥”仿制药已经具备了生产、上市的资格,并成为国内第一家获得“伟哥”同类仿制药生产批件的药企。

对于此次获得生产批件,白云山表示,“金戈”将是公司重点打造的强势品种,将成为公司新的利润增长点。(黎宇文)

腾讯7000万美元投资丁香园

9月2日,医疗健康互联网公司丁香园宣布获得腾讯7000万美元战略投资,这也是国内目前该领域最大的一笔融资。腾讯将由此取得丁香园折现和全面摊薄后的少数股权,预计交易将在本月完成交割。完成此次融资后,丁香园

园董事长李天天称,与微信和手Q合作更利于其切入大众健康领域。融资完成后,丁香园将和腾讯展开一系列合作,包括对微信系统的探索和对接。

同时,丁香园计划开展医疗健康的线上线下闭环服务尝试,为中国医生提供自由执业的平台和资源。(徐文擎)

海信电器出口额跃居行业第一

根据中国海关近日公布的上半年彩电出口数据,海信电视出口额以9.7%的市场份额跃居行业第一位。

在内销市场相对低迷的情况下,海外市场成为了各大品牌的主攻方向。海信电器上半年出口量同比增长73.3%,出口额同比增加53.7%,远超行业出口额25.5%的增幅。

今年以来,海信加大了在海外市

场的品牌推广力度,继续签约冠名澳网arena球场;7月17日,海信与德甲顶级球队沙尔克04签订了为期三年的赞助协议,成为其高级合作伙伴;8月28日,海信集团与莲花F1车队签约,联手备战2014年F1精彩赛事。海信电器的ULED电视填补了中国在该领域的技术空白,也成为公司抢夺高端彩电市场利器。(董文杰)

钛白粉价格持续上涨

四川龙蟒集团宣布,自9月2日起,R996等钛白粉每吨上涨500元,本次提价幅度创年内新高。此前每次提价幅度为300元/吨。攀钢同日宣布跟涨,R258、R248上调600元/吨,R298上调900元/吨。佰利联则从9月2日起,金红石产品上涨300元/吨。

据了解,四川龙蟒4-7月连续四个月出口量突破1.1万吨,出口市场向好。不过,生意社分析师指出,国内钛白粉需求仍处于疲软状态,后市或许存在降价的可能。

本次提价是四川龙蟒自4月份以来的第6次涨价,主流产品累计涨幅达到2000元/吨。(张玉洁)

多伦股份拟出售子公司股权

多伦股份公告,8月29日公司与福建华天投资有限公司(简称“福建华天”)签署了股权转让协议,福建华天拟出资10733亿元收购公司持有的南昌平海房地产开发有限公司(简称“南昌平海”)30%股权。交易完成后,公司还持有南昌平海15%股权。

公司表示,由于南昌平海所储备的

土地已经100%开发,销售完成91%。通过本次交易,可使公司进一步优化资产结构,有利于缓解资金压力,预计为公司带来约9900万元的收益。

上半年公司实现营业收入999.92万元,同比下降79.59%;实现归属于上市公司股东的净利润为亏损1139.99万元。(王荣)

广陆数测拟定增募资7.1亿元

加码文化产业

广陆数测9月2日晚间发布非公开发行股票预案。公司拟以每股15.92元的价格,非公开发行合计不超过445980万股,募集资金总额不超过71亿元,扣除发行费用后全部用于补充流动资金。公司股票将于9月3日复牌。

市场分析指出,广陆数测在文化传媒行业并购动作不断。从公司此前定增募资计划的整体情况来看,未来在文化传媒领域的并购扩张还将不断加码。

7.1亿元“补血”

广陆数测表示,近年来公司一直处于快速发展阶段,资本性支出较大,随着生产经营规模的扩大,流动资金需求也在不断增长。但由于各种不利因素影响,公司想要固守传统的量具仪业务实现持续快速增长面临较大不确定性。因此,公司本次募集资金在补充流动资金的同时,将兼顾大力发展近年来前景被看好的文化传媒产业,与公司今年6月完成收购重组的中辉乾坤等共同打造“终端+运营服务+内容”的新型产业链,实现业绩稳定增长。

公告称,公司获得此次定增募资资金后,资本结构进一步改善,提高了持续融资能力。公司未来能够通过各种融资渠道获取更低成本的资金,继续收购兼并外延式发展之路,在文化传媒行业发展。

瞄准文化产业

值得注意的是,公司此次定增的发行对象有些特别。根据方案,广陆数

构建丝绸之路经济带的重要依托 跨境铁路公路建设将提速

□本报记者 李香才 周浙玲

中国-亚欧博览会丝绸之路经济带交通运输峰会9月2日举行,交通运输部、中国海关相关人士介绍了未来在推进丝绸之路经济带建设方面的举措。此外,相关省区市也公布了近期的工作重点,交通建设成为各地关注的一个重要方面。

推进跨境铁路公路建设

交通运输部副部长杨传堂指出,国际运输通道建设是构建丝绸之路经济带的重要依托。未来将重点加快跨境铁路、公路的规划建设,加快机场建设,丰富和完善直航航线,拓展现代航空服务网络。他表示,物流领域的国际合作是丝绸之路经济带发展的效率保障。依托重要交通枢纽和产业集聚区,未来要加快物流园区规划建设、开展

欧亚大陆桥国际集装箱多式联运,优化通关环境,推动跨国物流信息互联互通。继续扩大交通运输领域的开放合作,拓宽在交通基础设施建设、运输安全与管理、城市交通、现代物流等多个领域的国际合作。

国家口岸管理办公室主任黄胜强表示,中国海关将继续支持在丝绸之路经济带沿线关键节点和中心城市打造对外开放平台。目前,从江苏连云港到新疆,中国在丝绸之路沿线已布局25个陆空开放口岸、12个海关特殊监管区域。随

后中国海关还将优先在铁路集装箱中心站、中吉、中巴、中蒙、中尼等边境和内陆地区继续搭建开放平台,支持中哈(连云港-新

疆港)物流中转基地建设,推动新疆等沿边地区与沿线国家合作建设跨境经济合作区,进一步创新海关监管模式。

黄胜强表示,从今年9月18日起,中

国海关将在丝绸之路沿线复制推广在上海自贸试验区创新的14项监管制度,提升贸易便利化水平。为打破地区贸易壁垒,中国海关在全国范围内推进区域通关一体化改革。此外,中国海关还将推动扩大与丝绸之路沿线国家的经贸全领域合作,拓展海关和口岸国际合作的广度和深度,构筑与丝绸之路沿线全方位合作网络。

交通成多地建设重点

新疆维吾尔自治区主席努尔·白克力表示,新疆将以交通大通道和枢纽建设为重点,推进互联互通,与丝绸之路经济带沿线国家及兄弟省区市密切合作,构建畅连新疆与内地,联通中国与中亚、西亚、南亚及欧洲、非洲的综合交通运输体系。

内蒙古自治区副主席王波表示,内

蒙古将尽快建成临河-哈密高速公路,

打通环渤海湾地区通往新疆的便捷高速公路通道;加快丝绸之路辐射区域的路网建设,带动地区经济社会发展;完善沿线主要节点物流基础设施建设,近期重点加快推进呼和浩特白塔公路物流中心、金河物流中心和包钢物流中心、巴彦淖尔临河货运东站等重大项目建设。此外,内蒙古还将完善与俄蒙互联互通公路通道建设,加快实施向北开放战略。

江苏省政协副主席何权表示,江苏将加大对外开放力度,着力打造区域重要开放门户,拓展向西开放空间,重点推进新亚欧大陆桥运输大通道建设,争取中国铁路总公司在恢复过境运输路径、开通国际铁路班列等方面给予支持。以中哈物流中转基地建设为抓手,与中亚国家在铁路运输、物流仓储等方面加强共建共用合作。

江苏省政协副主席何权表示,江苏将加大对外开放力度,着力打造区域重要开放门户,拓展向西开放空间,重点推进新亚欧大陆桥运输大通道建设,争取中国铁路总公司在恢复过境运输路径、开通国际铁路班列等方面给予支持。以中哈物流中转基地建设为抓手,与中亚国家在铁路运输、物流仓储等方面加强共建共用合作。

江苏省政协副主席何权表示,江苏将加大对外开放力度,着力打造区域重要开放门户,拓展向西开放空间,重点推进新亚欧大陆桥运输大通道建设,争取中国铁路总公司在恢复过境运输路径、开通国际铁路班列等方面给予支持。以中哈物流中转基地建设为抓手,与中亚国家在铁路运输、物流仓储等方面加强共建共用合作。

江苏省政协副主席何权表示,江苏将加大对外开放力度,着力打造区域重要开放门户,拓展向西开放空间,重点推进新亚欧大陆桥运输大通道建设,争取中国铁路总公司在恢复过境运输路径、开通国际铁路班列等方面给予支持。以中哈物流中转基地建设为抓手,与中亚国家在铁路运输、物流仓储等方面加强共建共用合作。

本报记者 李香才 周浙玲

9月2日,第四届中国-亚欧博览会举行共建丝绸之路经济带推介会暨重点项目签约仪式,新疆共签约22个纺织服装类项目,签约金额289.32亿元,占工业项目签约总额的20.15%,比重较上届提高16.22个百分点。

签约额大幅提高

在共建丝绸之路经济带推介会暨重点项目签约仪式上,新疆共签订国内经济合作项目203个,签约总额2006.08亿元。其中,区外项目173个,签约金额1907.45亿元;区内项目30个,签约金额98.63亿元。本届亚欧博览会签订重点合同项目203个中,签约项目主要涉及电力、化

工、纺织服装、商贸物流、房地产、文化旅游、钢铁、有色、煤炭、煤电硅、农业、机电装备、轻工、农副食品加工、建材、医药13个领域。签约项目金额超过百亿的地

州有8个,乌鲁木齐市396.31亿元,吐鲁番地区257.88亿元,阿勒泰地区253.60亿元,喀什地区252.2亿元。

数据显示,本次签约项目中第一产业项目11个,签约金额37.60亿元,占签约总额的1.87%;第二产业项目125个,签约金额1435.50亿元,占签约总额的71.56%;第三产业项目67个,签约金额532.98亿元,占签约总额的26.57%。

在此次签约仪式上,新疆与来自广东、山东、四川、浙江等地的纺织服装企业巨头共签约22个纺织服装类项目,签约金额289.32亿元,占工业项目签约总额的20.15%,比重较上届提高

16.22个百分点。纺织服装类项目签约金额仅次于电力和化工行业,是本次重点签约项目的一大亮点。南疆5个地

州市签约纺织服装类项目14个,签约金额253.92亿元,占纺织服装类项目

签约总额的87.76%。

纺织行业加速西进

值得一提的是,本届亚欧博览会首次设立以“国家战略,产业机遇”为主题的近6000平方米、150个展位的纺织服装产业馆。与前两届不同,本届服装节与亚欧博览会同时举办,以吸引纺织服装行业的龙头企业参展,新疆本土服装企业参展数量和规格都高于往年。A股上市公司中,天山纺织是疆内唯一参展的纺织服装企业。

国家和自治区层面对纺织服装的支

持力度空前,包括设立规模为200亿元左右的纺织服装产业发展专项资金。对于纺织服装产业发展,新疆提出到2023年,纺织服装工业总产值达到2125亿元,全产业链就业容量达到100万人。近期,自治区经信委向国家和自治区提出了发展新疆纺织服装的一系列政策建议。其中包括加大国家政策支持力度,积极承接产业梯度转移,吸引国内服装加工企业来疆投资;抓紧建设新疆中国纺织品服装交易中心;支持和组织服装企业到中亚和俄罗斯进行市场