

# 全面启动美国汽车玻璃项目 福耀玻璃国际化提速

□本报记者 施海海

福耀玻璃国际化进程明显提速。公司董事局主席曹德旺表示,总投资逾4亿美元的福耀美国汽车玻璃项目全面启动,这是福耀集团国际化战略的重要一步,也是中国汽车零配件企业进军美国市场的目前最大手笔。

中国证券报记者从公司获悉,福耀赴美并购项目进展顺利。兼并资产交接后,将升级改造为两条年产30万吨的汽车级优质浮法玻璃生产线,产品将全面满足福耀美国公司在俄亥俄州汽车玻璃生产项目的原材料需求,进一步完善产业链,发挥协同效应,降低成本,加速拓展美国市场。

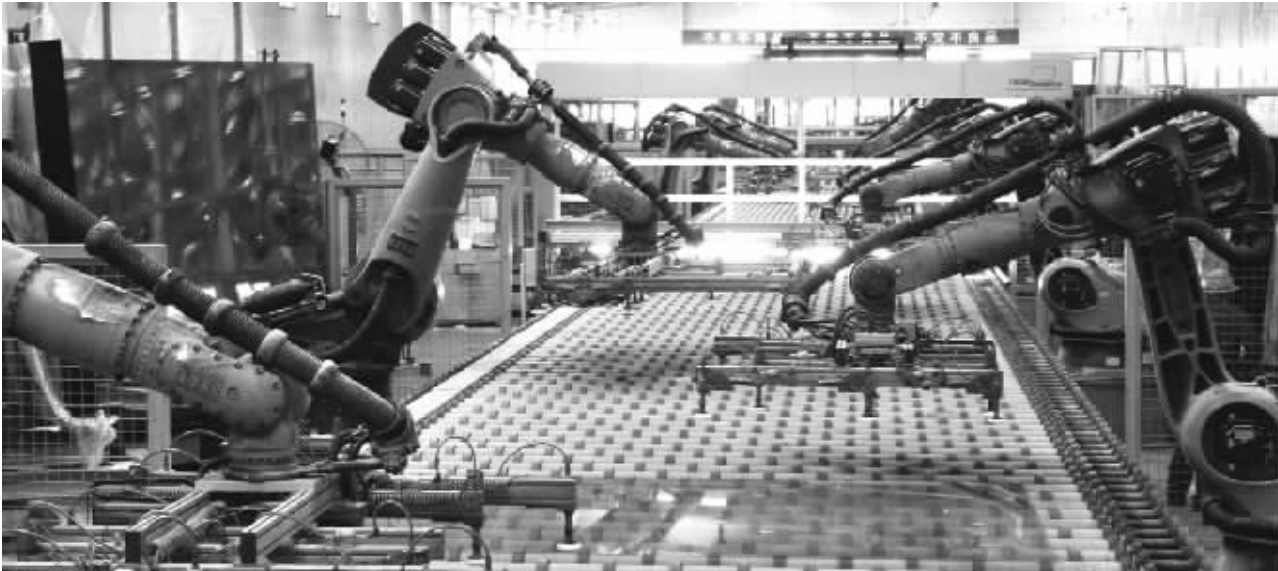
此外,公司高层人士透露,去年9月投产的福耀在俄首期100万套汽车安全玻璃生产线项目也取得预期进展,将重点打造公司美俄海外生产基地,培育海外市场新的利润增长点。

## 福耀与PPG的“双赢”

福耀玻璃7月19日公告,其美国全资子公司7月17日与美国PPG公司签订协议,以5600万美元的价格购买美国PPG公司位于美国伊利诺伊州的Mt. Zion工厂资产,其中包括土地、厂房、建筑物、两条浮法玻璃生产线设备等。

8月29日,在Mt. Zion工厂交接仪式上,曹德旺坦言,这一跨国兼得以实现,对决策拓展美国市场的福耀集团犹如“雪中送炭”,既可以较低成本获得一个基础良好的汽车级玻璃原材料生产基地,又大大节约了建设时间。

业内研究人士分析,本次收购资产所在地伊利诺伊州,在玻璃产业具有天然优势。伊利诺伊州为美第一大硅砂生产州,硅砂供应价廉质优;伊利诺伊电价便宜,其工业用电价格为全美平均水



福耀玻璃工业集团股份有限公司浮法玻璃生产线。

CFP图片

平的90%左右;伊利诺伊浮法工厂至福耀俄亥俄汽车玻璃工厂距离450公里,其间铁路系统发达,运费低廉。

据介绍,在纽约证交所上市的PPG工业集团始建于1883年,总部设在美国匹兹堡市,是世界领先的交通工具用漆、工业、航天和包装用涂料制造商。2013年末资产总额达158.63亿美元,净资产为51.98亿美元,当年实现销售收入151.08亿美元。此次福耀集团收购的工厂曾是PPG公司旗下最重要的浮法玻璃生产线之一,目前主要生产民用和商业建筑市场的玻璃产品,经营现状并不理想。

对PPG而言,出让玻璃工厂算是卸下下一个“包袱”,更提升了与福耀集团十多年的合作关系。

## 国际化提速

福耀的国际化早期更多着眼于建立原材料采购渠道和产品出口营销网

络,接着尝试引进资金和技术,而后确立了市场全球化、研发国际化到制造全球化国际化战略。

2011年6月,福耀对俄罗斯投资设厂项目正式启动。去年9月,在俄罗斯三大汽车生产基地之一的卢卡加州,福耀投资两亿美元、规划产能300万套(首期年产100万套)汽车安全玻璃的生产基地建成投产。这是福耀首次投资建立国外生产基地。

就当前西方国家制裁对俄罗斯经济引发带来的影响,公司有关人士对中国证券报记者称,这一项目得到俄方政府的有力支持,运行基础良好。在所在地汽车基本需求和保有量不变、国内原有产能依序置换等有利因素支撑下,在俄生产基地建设规划所受影响极小,市场前景乐观。

在美国,福耀无疑在下一盘更大的“棋”。福耀全资子公司福耀玻璃美国有限公司于今年3月18日在美国俄

亥俄州注册成立,投资总额两亿美元。初期产能规划300万套,后期产能可扩充至450-500万套。为完成PPG工厂收购及其升级改造,福耀集团对美国子公司增资两亿美元,并由“福耀美国”在美国伊利诺伊州独资设立子公司“福耀玻璃伊利诺伊有限公司”。至此,福耀集团成为在美投资最大的中国汽车零配件企业。

业内分析人士认为,福耀集团本次赴美并购,目的在于解决汽车玻璃制造所需的原片玻璃需求,完善产业链,可力保并加快俄亥俄州汽车玻璃项目的顺利推进。福耀美国汽车玻璃项目计划于2015年底投产,届时将率先为通用、克莱斯勒、丰田、本田及现代等整车客户提供配套服务。

随着福耀玻璃国际化进程提速,其海外市场份额的提升、新的利润增长点的有效培育,让人有更多的期待。

## 鼓励科技服务型子公司员工持股

# 中国中冶加快推进混合所有制改革

□本报记者 陈静

中国中冶董事会秘书康承业在公司中期业绩说明会上介绍,中国中冶正在加快推进混合所有制改革,以“大项目和小公司先行”为原则,鼓励科技服务型子公司推广员工持股等措施。

中国中冶加快推进混合所有制改革,激发企业活力,优化资源配置,以“大项目和小公司先行”为原则,降低风险。康承业介绍,将在有条件的子公司积极推进混合所有制改革。首先推动有条件的三级四级子公司先行改革;其次是

房地产项目和一些工程项目;在施工类企业管理中实施;科技服务型企业推广员工持股,吸引人才,激发活力。

针对当前热议的央企高管薪酬改革,中国中冶总裁张兆祥表示,由于各家央企所处市场竞争性质不一样,不好一概而论。中国中冶的管理层薪酬都不算高,但在国资委等部门的政策出台后,中国中冶也会根据政策要求进一步合理完善。

中国中冶在以国文清为董事长的新任管理层上任后,积极化解危机,止住“出血点”,走出了亏损泥潭,上半年实现归属于母公司股东的净利润同比增长

22%,实现稳健增长。

半年报显示,中国中冶上半年实现营业收入961.7亿元,同比增长5.5%;实现归属于母公司股东的净利润18.1亿元,同比增长22%。中国中冶2013年大幅扭亏实现盈利29.8亿元之后,上半年继续保持持续向好的增长势头。

针对近年来的主要亏损源——资源开发业务板块,中国中冶积极调整方式,加强管理,努力减亏增效。上半年资源开发业务同比减亏8.5亿元,减亏成效明显。巴布亚新几内亚瑞木镍钴红土矿提高达产率,生产能力由年

## 张化机拟收购三家网游公司

□本报记者 李香才

张化机公布重组预案,公司拟以发行股份及支付现金方式购买张秉新、叶宓壕合计持有的上海宝酷100%股权,以支付现金方式购买利诚香港持有的金华利诚100%股权、以支付现金方式购买酷宝香港持有的酷宝上海100%股权,同时公司向实际控制人陈玉忠非公开发行股份募集配套资金。

根据方案,公司拟向上海宝酷全体股东发行合计约15576.32万股并支付现

金5000万元购买上海宝酷100%股权;拟支付现金42450万元购买金华利诚100%股权;拟支付现金2550万元购买酷宝上海100%股权。此外,拟向公司实际控制人陈玉忠非公开发行约7788.16万股募集现金约5亿元,募集资金扣除发行费用后用以支付购买交易标的的现金对价,不足部分由公司自筹资金支付。发行价格确定为6.42元/股,拟发行股份数合计约23364.48万股。

根据方案,如本次交易于2014年度内完成,张秉新、叶宓壕、酷宝香港、利诚

香港承诺,上海宝酷、金华利诚以及酷宝上海2014年度、2015年度、2016年度逐年实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润合计分别不低于11000万元、13200万元、15200万元;如本次交易于2015年度内完成,则2015年度、2016年度、2017年度标的公司逐年实现的净利润合计分别不低于13200万元、15200万元、17500万元。如未达到盈利预期,交易对方将予以补偿。

本次交易完成后,公司名称由“张家港化工机械股份有限公司”变更为

初的50%提高到70%,上半年实现营业收入7.6亿元,同比减亏4.5亿元。阿富汗铜矿项目、澳大利亚兰伯特角铁矿项目继续寻找战略投资者,以求最大限度地降低资产损失。

此外,为保证南京下关项目的投资收益,缩短开发周期,公司决定优先集中力量推进3号地块开发,对于1号地将根据项目规划业态引进其他方参与开发或分阶段挂牌转让。目前,该项目已通过公开挂牌分批转让1号地所属5个项目公司的相关股权和债权,交易金额合计65.5亿元,大大加速了资金回笼。

“苏州天沃科技股份有限公司”。

张化机是化工装备产品供应商,主营业务为石油化工、煤化工、造纸、氧化铝等领域的非标压力容器的设计、制造。标的公司主要从事网络游戏虚拟物品交易平台的运营,旗下的5173交易易平台为国内领先的网络游戏虚拟物品C2C交易运营平台。受益于端游市场规模的稳定增长、页游市场以及移动端市场的爆发式增长,标的公司业务有望实现快速增长,公司业绩有望实现新的突破。

“厚生投资加快了新希望的海外布局,”王航说,集团依靠厚生投资强大的产业背景、全球化的产业资源以及一流的专业团队三大优势进行一系列海外布局。他解释说,厚生投资脱胎于产业,同时又专注于产业,依托新希望集团的产业背景,能够对产业有透彻的理解;借助新希望集团的全国性网络布局,能够获得当地优秀企业的第一手资料;与国内大部分农业食品龙头企业、行业协会有良好的关系,能够把握行业发展的最新动态。

## 海外投资加快

国内业绩开始回暖的同时,海外生产也在提速。据了解,新希望自1999年在海外开设第一家工厂起,10多年来已在海外16个国家和地区成立了近40多家工厂和机构。王航表示,集团计划每年海外建厂数目为8-10个,产业布局主要是动物蛋白供应链的上下游。

在并购热潮不断掀起的背景下,民营企业并购备受关注。王航表示,目前,新希望集团在大农业、泛食品领域的并购投资主要依靠厚生投资,这个基金共投资了包括北京新发地(中国最大的农产品批发市场)等十多家企业。

对于国内食品企业的海外并购,王航认为,国有食品企业和民营食品企业

## 安徽省省长王学军表示 支持铜陵有色实现整体上市

铜陵有色相关负责人透露,8月29日,安徽省省长王学军到公司调研,并召开现场专题会。王学军表示,省委省政府高度重视铜陵有色的改革发展,省内矿产资源配置将依法依规向铜陵有色集中,支持铜陵有色积极发展混合所有制经济,实现整体上市和公司资产证券化;引进创新团队,建设资源型国际化企业集团。希望铜陵有色坚持向改革要红利,向管理要效益,努力把铜陵有色建设成为世界500强企业、全国铜基新材料研发生产基地。

铜陵有色相关人员透露,王学军实地考察铜陵有色金威铜业公司生产线,全面听取铜陵有色改革发展工作汇报,充分肯定了铜陵有色

对全省工业经济的贡献。

王学军对铜陵有色今后改革发展工作提出了三点明确要求:进一步深化改革,增强企业发展的源动力,通过引进战略投资者、推进兼并重组,积极发展混合所有制经济,实现整体上市和公司资产证券化;进一步加快创新步伐,增强企业市场竞争力,通过持续提升绩效水平,推进营销模式创新,差异化和专业化发展做好“十三五”规划,不断培育出新的发展优势;进一步加强经营团队建设,全面强化干部作风建设,积极营造和谐的发展环境,促进企业持续健康发展。(董文胜)

## 银轮股份拟定增募资3.4亿元

银轮股份公布非公开发行股票预案。公司计划向正奇投资、万家基金—恒赢定增5号资产管理计划、万家基金—恒赢定增6号资产管理计划、上汽投资和扬州尚硕非公开发行3300万股,发行价格为10.26元/股,募集资金总额为33858万元,扣除发行费用后将全部用于补充流动资金。公司股票9月1日开市起复牌。

根据公告,正奇投资的执行事务合伙人及普通合伙人徐小敏为银轮股份的实际控制人,与公司构成关联关系;万家基金—恒赢定增5号资产管理计划拟由公司部分董事、监事及高级管理人员出资设立,与公司构成关联关系。上述发行对象所认购的本次发行的股票自发行结束之日起36个月内不得转让。

## 应对低成本航空挑战 国航发力国际远程航线

国航管理层近日向中国证券报记者表示,低成本航空多处于试验阶段,国航应对低成本航空的最根本优势是不断降低单位成本,同时增加国际远程航线的比重。下半年,公司计划引进8架宽体机,继续大力拓展国际航线。其中,与汉莎的合作现已成立工作小组商讨细节,北美航线将继续坚持北京、成都的枢纽战略。总体而言,管理层对下半年经营形势表示乐观。

“上半年,国航总成本同比增长6.72%,低于同期10%左右的水平,公司成本控制能力处于行业领先地位。”中国国航董秘饶昕喻强调。

在严控成本的同时,国航似乎并没有涉足低成本航空的打算。国航规划发展部副总经理孙庚告告诉记者,国航一直在跟踪研究低成本航空的发展,也注意到很多传统航空公司设立低成本子航空公司。“目前唯一比较

成功的是捷星航空,其他的多还处于试验阶段。”

他指出,国航目前一个重要的结构性调整就是增加国际远程航线,而短期长航线的低成本航空还没有出现。另一方面,国航过去几年一直在调整机队结构,降低单位成本,这是应对低成本航空竞争的最根本优势。

近年来,国航一直在加大国际航线的运力投入。在2013年大幅增开欧美航线后,国际航线的比例大幅提高。公司管理层表示,这一趋势还将在明后年持续。国际航线扩张会首先考虑利用星空联盟的优势,但不排除一打一合作。

今年7月,国航与德国汉莎航空集团签署谅解备忘录,以加强双边合作并组建合资企业。国航管理层表示,目前双方已组成工作组,涵盖市场、销售、产品设计、服务以及财务等。

此外,为配合国际化战略,国航将继续加大宽体机的引入。(汪瑶)

## 国际航协： 国际航运量下半年将加速增长

国际航协日前发布最新两舱数据报告显示,2014年上半年,两舱客运量平均增幅略高于经济舱客运量平均增幅,分别为3.9%和3.7%。两舱客运市场正在从2012年年底接近经济谷底的状态向上攀升。

6月份,全球两舱(头等舱、商务舱)客运量同比增长18%,经济舱客运量同比增长25%,两舱客运收益已经超过了经济舱客运收益。两舱客运总收入增长更快,占全球航空客运总收入近29%。

两舱客运的最强劲增长出现在长途航线市场,长途航线市场两舱客运收入占比最大。最强劲增长出现在北大西洋、太平洋和欧洲至远东等规

模较大的市场。“与某些地区专注短途休闲旅行的航空公司相比,这有助于长途航线的航空公司改善财务业绩。”国际航协称。

国际航协指出,世界贸易在2013年下半年经历了一个强劲增长时期,但截至目前,世界贸易增幅仅为0.4%。商业信心指标在2013年中期急剧飙升,但随后又在今年年初下滑。受此影响,航空客运市场在2013年下半年实现强劲增长,2014年上半年增幅出现放缓。最近几个月,人们对地缘局势发展和美国联邦储备委员会货币政策的担忧开始消退,商业信心指数再次攀升。国际航协预计,国际航空客运量将在今年下半年加速增长。(汪瑶)

## 力帆股份 首款电动轿车320E即将上市

在9月4日举行的“2014山东国际节能与新能源汽车展览会”上,力帆股份将携8款新能源汽车亮相。公司首款电动轿车320E将正式上市,预计售价4至5万元。

据了解,力帆股份在新能源汽车领域涉足较早,早在2010年公司便与中国科学院合作成立中科力帆电动汽车

公司,公司两款纯电动车LF7002EV、LF7002CEV进入上海市新能源汽车补贴目录,且力帆620纯电动汽车成功服务了上海世博会。目前力帆股份已将新能源确定为公司重点发展的产业方向,公司投资22亿元在河南济源建设年产能10万辆新能源汽车生产基地,预计今年年底前下线。(周渝)

## 新一代东风标致408上市

新一代东风标致408近日正式上市,共推出5款车型,售价12.97万-18.97万元。新车采用全新的EMP2平台生产,轴距增加20mm,同时重量降低了35kg。另外,新一代408高配车型还搭载了与宝马合作研发的1.6THP涡轮增压发动机。

2014年是东风标致的“升蓝突破年”。神龙公司EMP2高效模块化平台的引进以及“T+STT高效动力”的成功发布,为东风标致“技术升

蓝”全面爆发奠定了坚实的基础。作为EMP2高效模块化平台以及“E动跨越”的首款东风标致车型,新一代东风标致408具备“T+STT高效动力”、“All in One集成触控”、“3D Safety三维安全”三大卖点。

东风标致高管透露,在今后的几年中,东风标致会保持每年一到两款全新车型的更新速度,此次新一代408是这一规划的重要发力点。(刘兴龙)