

## 一、重要提示

1.1 广州白云山医药集团股份有限公司（“本公司”）半年度报告摘要摘自本公司截至2014年6月30日止六个月（“本报告期”）的2014年半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读刊载于上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）和香港联合交易所有限公司（“港交所”）网站（http://www.hkex.com.hk）等中国证监会指定媒体（“中国证监会”）指定披露的半年度报告全文。

1.2 本摘要主要分为以下中文、英文两种语言编订，两种文本若出现解释上的歧义，以中文文本为准。

1.3 本公司及附属企业（“本集团”）与本公司本报告期之财务报告乃按中国企会会计准则编制，未经审计。

1.4 按深交所《证券上市规则》（“上市规则”）附录十六第46段的规定，须载列于本公司2014年半年度报告摘要的所有资料刊登于港交所网站。

## 1.5 基本情况简介

股票简称	白云山
股票代码	600322（A股）
上市证券交易所	上海证券交易所
股票简称	白云山
股票代码	0874（H股）
上市证券交易所	香港联合交易所有限公司
董秘处秘书	证券事务代表
姓名	陈静
联系地址	中华人民共和国广东省广州市荔湾区沙面北街45号
电话	(8620)6628 1218 (8620)6628 1219
传真	(8620)6628 1229
电子信箱	chenj@gbys.com.cn
董秘处秘书	证券事务代表
姓名	黄雪贞
联系地址	中华人民共和国广东省广州市荔湾区沙面北街45号
电话	(8620)6628 1218 (8620)6628 1219
传真	(8620)6628 1229
电子信箱	huangxz@gbys.com.cn

二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

	本报告期 (未经审计)	上年同期 (未经审计)	本报告期比上 同期增减(%)
营业收入(人民币千元)	10,020,290	9,072,473	10.45
营业利润(人民币千元)	840,012	680,766	23.39
归属于本公司股东的净利润(人民 币千元)	673,659	587,229	14.72
归属于本公司股东的扣除非经常性 损益后的净利润(人民币千元)	659,693	577,558	14.22
经营活动产生的现金流量净额(人 民币千元)	1,167,005	1,367,185	(14.64)
每股经营活动产生的现金流量净额 (人民币元)	0.90	1.06	(14.64)
利润总额(人民币千元)	855,972	690,060	24.04
本报告期末 (未经审计)	上年期末 (未经审计)	本报告期比上 年度期末增减(%)	
归属于本公司股东的股东权益(人 民币千元)	7,205,804	6,831,768	5.47
总资产(人民币千元)	13,799,090	12,249,123	12.65
归属于本公司股东的每股股东权益 (人民币元)	5.58	5.29	5.47

注：以上财务报表数据和指标均以合并报表数据计算。

2.2 经营活动情况及股本结构

□适用 √不适用

2.3 股份变动情况说明

□适用 √不适用

2.4 股份回购情况

股东名称	本报告期初 限售股数 (股)	本报告期增 加限售股数 (股)	本报告期末 限售股数 (股)	限售原因	解除限售日期
广州医药集团有限公司-广药集 团	34,839,645	0	34,839,645	注	2016年7月5日

注：根据《公开发行股票买卖协议书》及其补充协议的约定，广药集团所持34,839,645股于2013年6月5日上市流通之日起未来36个月内不上市交易或者转让。

2.5 前十名股东持股情况

本报告期内股东总数： 80,817户

前十名股东持股情况

股东名称	本报告期增 加股数(股)	本报告期增 加股数(股)	本报告期增 加股数(股)	本报告期增 加股数(股)	本报告期增 加股数(股)	本报告期增 加股数(股)	本报告期增 加股数(股)	本报告期增 加股数(股)	本报告期增 加股数(股)
广州医药集团有限公司-广药集 团	0	584,228,036	45.24	34,839, <td>645</td> <td>无</td> <td>内资股</td> <td></td> <td></td>	645	无	内资股		
香港中央结算(代理人)有限公司	0	219,519,479	17.00	无	未知	外股			
中信证券股份有限公司	10,484,941	10,484,941	0.81	无	未知	内资股			
赵旭光	6,560,000	6,560,000	0.51	无	5,747,500	内资股			
中国工商银行-鹏华优 质治理股票型证券投资基金 (LOF)	6,228,829	6,228,829	0.48	无	未知	内资股			
中国建设银行股份有限公司-摩根士丹利华鑫 品质生活精选股票型证券投资基金	100,000	5,000,000	0.39	无	未知	内资股			
中国工商银行-上证50交易型开放式指 数证券投资基金	1,086,025	4,627,681	0.36	无	未知	内资股			
交通银行-易方达50 指数证券投资基金	3,763,538	3,763,538	0.29	无	未知	内资股			
全国社保基金一一零组合	3,609,908	3,609,908	0.28	无	未知	内资股			
科威特政府投资基金-自 有资金	3,348,621	3,348,621	0.26	无	未知	内资股			

上述股东关联关系或一致行动关系的说明

（1）根据香港中央结算有限公司提供的资料，其持有的特别股（H股）仅代表个别客户持有。

（2）本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未悉知其是否属于上市公司股东变动信息报告办法规定的“一致行动人”。

2.6 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.7 董事会报告

2.8 管理层讨论与分析

本集团业务范围：（1）中成药、化学原料药、天然药物、生物医药、化学原料药中间体的研究开发、制造及销售；（2）西药、中药和医疗器械的批发、零售和进出口业务；（3）大健康产品的研究开发、生产与销售；及（4）医疗、健康管理、养生养老等健康产业投资等。

总体业务回顾

本报告期内，本集团围绕“大南药”、“大健康”三大板块的升级发展，实施“资源效

益136工程”，大力推进管理精细化一体化运作，并积极布局电子商务、医疗健康及资本财务三

大新兴主业，实现经营业绩持续稳定的增长。

制药业务

本报告期内，制造业务一是不断推进品牌化、文化和学术推广活动，提升品牌形象和知名度。

本报告期内，本集团围绕“大南药”、“大健康”三大板块的升级发展，实施“资源效

益136工程”，大力推进管理精细化一体化运作，并积极布局电子商务、医疗健康及资本财

务三大大新兴主业，实现经营业绩持续稳定的增长。

医药零售

本报告期内，通过与腾讯、网易、京东等平台合作，从点对点、线上线下的多渠道

打造世界快消平台，“四季印象”、“王老吉青草堂”等项目，从公益化、年轻化视觉进行品

牌营销。同时，王老吉发起保护与传承中草药字号，立博士知药护佑环保计划，并在北京市总代理，筹建京康祖王老吉博物馆。2014年4月20日，作为承安后重置首个人核心盛大示范项目，王老吉雅

安生产基地正式试产，并于2014年7月18日试产，整体加强了产品在国际市场的竞争力。三是大力

推进科研创新，发明专利工作，培育“牛品种”和新的盈利增长点。本报告期内，头孢克洛混悬

液、独家新品种抗病毒软胶囊和投产上市；独家新品种依那普利非洛地平缓释片、独家规格头孢孢

肟钠、仿制药枸橼酸西那卡塞已进入药品批件阶段；头孢呋辛钠等多项品种研发投入按计划

开展研究；申请国内发明专利项目，获得授权发明专利16项；“中药现代化关键设备关

键技术、中药分离纯化关键技术”等4项科技成果通过成果鉴定；多项组分药物骨胶缓

释片芯及制剂配方关键技术产业化项目获2013年度广东省科技进步三等奖；“狂犬病疫

苗及其产业化”等项目获2013年度广州市科技进步奖公示。四是密切关注行业政策，积极应对各地

基药目录调整工作，加快医药价格谈判工作，力争降低药品价格。五是做好家庭过期药品回收工作，彰显公

民情怀。本报告期内，公司本部及各分子公司积极参与药品回收工作，动员

社会公众积极参与药品回收工作，提升药品回收率。

医药服务

本报告期内，本集团围绕“大健康”、“大商业”三大板块的升级发展，实施“资源效

益136工程”，大力推进管理精细化一体化运作，并积极布局电子商务、医疗健康及资本财

务三大大新兴主业，实现经营业绩持续稳定的增长。

医疗健康

本报告期内，围绕“大健康”、“大商业”三大板块的升级发展，实施“资源效

益136工程”，大力推进管理精细化一体化运作，并积极布局电子商务、医疗健康及资本财

务三大大新兴主业，实现经营业绩持续稳定的增长。

金融投资

本报告期内，围绕“大健康”、“大商业”三大板块的升级发展，实施“资源效

益136工程”，大力推进管理精细化一体化运作，并积极布局电子商务、医疗健康及资本财

务三大大新兴主业，实现经营业绩持续稳定的增长。

其他

本报告期内，围绕“大健康”、“大商业”三大板块的升级发展，实施“资源效

益136工程”，大力推进管理精细化一体化运作，并积极布局电子商务、医疗健康及资本财

务三大大新兴主业，实现经营业绩持续稳定的增长。

2.9 其他

本报告期内，围绕“大健康”、“大商业”三大板块的升级发展，实施“资源效

益136工程”，大力推进管理精细化一体化运作，并积极布局电子商务、医疗健康及资本财

务三大大新兴主业，实现经营业绩持续稳定的增长。

2.10 其他

本报告期内，围绕“大健康”、“大商业”三大板块的升级发展，实施“资源效

益136工程”，大力推进管理精细化一体化运作，并积极布局电子商务、医疗健康及资本财

务三大大新兴主业，实现经营业绩持续稳定的增长。

2.11 其他

本报告期内，围绕“大健康”、“大商业”三大板块的升级发展，实施“资源效

益136工程”，大力推进管理精细化一体化运作，并积极布局电子商务、医疗健康及资本财

务三大大新兴主业，实现经营业绩持续稳定的增长。

2.12 其他

本报告期内，围绕“大健康”、“大商业”三大板块的升级发展，实施“资源效